



SAN VALENTIN 2016

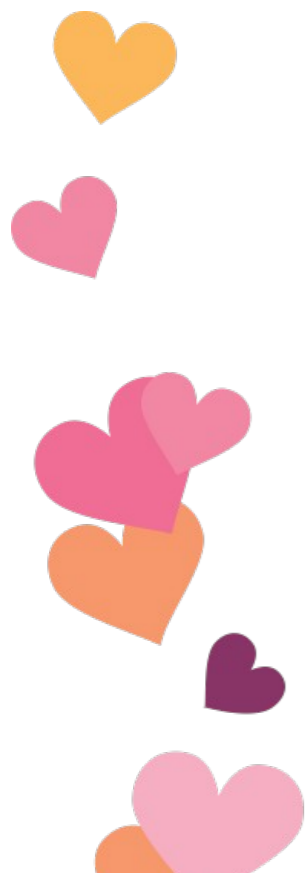
Comercios a Cielo Abierto



Para este día de San Valentín el objetivo es no sólo activar las ventas durante febrero, sino también generar actividades fuera de los comercios para apoyar y amplificar los festejos de este día.

Lo primero que hay que definir es un concepto general que sirva como paraguas para englobar cualquiera de las acciones y activaciones a realizar.

Un concepto con un soporte visual que permita comunicar de manera atractiva los beneficios ofrecidos durante los días que dure la acción o las acciones que veremos más adelante.



A vertical column of seven hearts of various colors (yellow, pink, light pink, orange, dark purple, light pink, orange) is positioned on the left side of the slide. The hearts are of different sizes and are arranged in a slightly irregular, descending order from top to bottom.

CONCEPTO DE COMUNICACIÓN



Love is in the air
14 de febrero San Valentin

A vertical column of seven hearts in various colors (yellow, pink, orange, purple, light pink) is positioned on the left side of the slide. The hearts are of different sizes and are arranged in a slightly irregular, descending order from top to bottom.

ACCIONES PUNTO DE VENTA

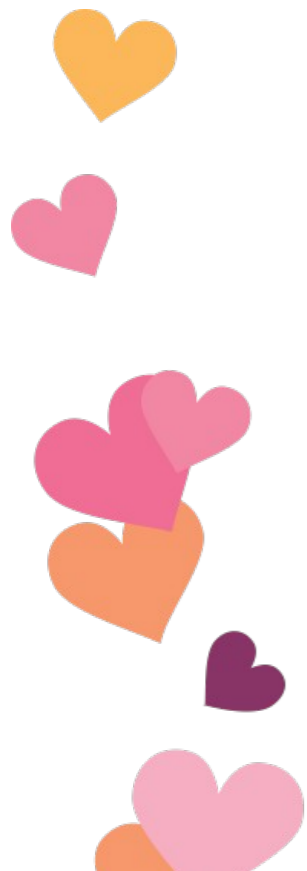
A vertical column of colorful hearts in shades of yellow, pink, orange, and purple is positioned on the left side of the page. The hearts vary in size and are arranged in a slightly irregular, descending pattern.

CUPIDO POR UN DÍA

A través de los tickets de compras realizadas en los comercios, los compradores podrán participar en un juego para ganarse fabulosos premios.

La idea es que sumando \$500 en tickets de compras, puedan participar en el juego “Cupido por un día”. El juego se trata de tirar una flecha cual cupido a un blanco con forma de corazón. Como todo arco tendrá franjas de varios colores. Según donde caiga la flecha será el premio. El premio central será una salida romántica para dos personas.

Podrán presentar un sólo ticket de \$500 o varios que sumen el total requerido para participar.



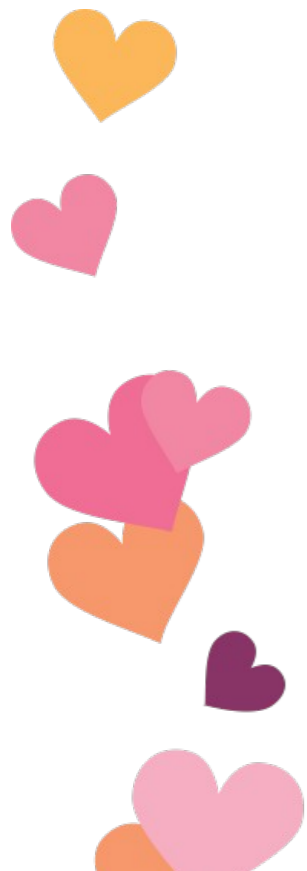


CUPIDO ANDA SUELTO

En este caso la idea es sorprender a los compradores cuando estén dentro del local de manera itinerante.

Una persona disfrazada de Cupido se paseará por la calle y los diferentes locales repartiendo raspaditas y globos en forma de corazón.

Las raspadillas tendrán una forma de corazón que al rasparla develarán premios instantáneos como chocolates o descuentos de hasta un 40% para comprar en los locales del Centro Comercial Abierto.



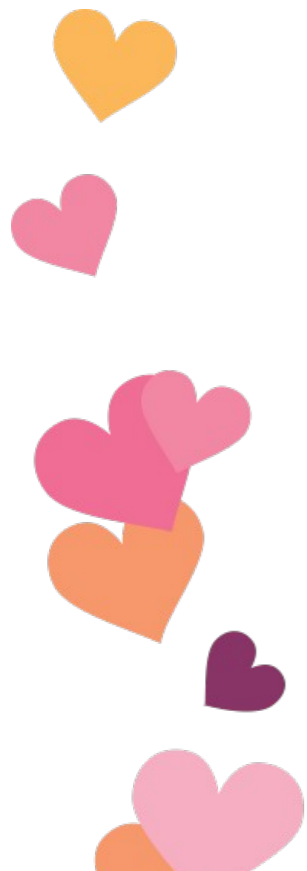
A vertical column of decorative hearts in various colors (yellow, pink, orange, purple) is positioned on the left side of the page. The hearts vary in size and are arranged in a slightly irregular, cascading pattern.

MEDIA NARANJA

En este caso la idea es contactar a nuestros posibles compradores a través de una promotora.

Ella los invitará a participar en un juego llamado “Media Naranja”. Los participantes deberán ser parejas de novios, matrimonios u amigos. Lo importante es que se conozcan entre sí para poner a prueba cuán bien se conocen.

La promotora le dará una pizarra a cada uno y les hará una pregunta que ambos deberán contestar. Si hay coincidencia en la respuesta podrán llevarse descuentos de hasta el 40% o regalos de San Valentín.



A vertical column of colorful hearts in shades of yellow, pink, orange, and purple is positioned on the left side of the page. The hearts vary in size and are arranged in a slightly irregular, cascading pattern.

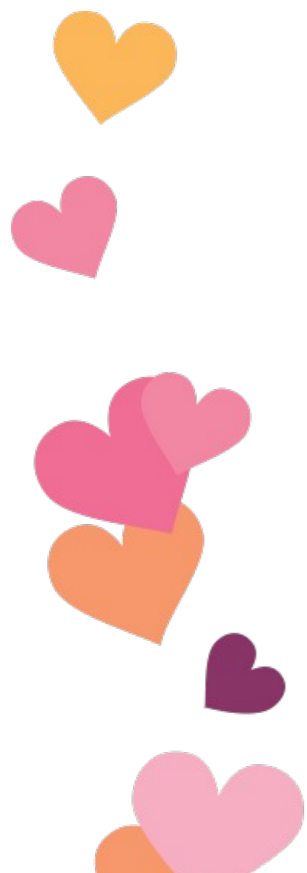
MOSTRÁ TU CORAZÓN

Las Redes Sociales son el medio más usado realizar saludos y expresar sentimientos. El día de San Valentín no es la excepción.

Cada CCA invitará, desde su Fanpage, a sus seguidores a que saluden a sus parejas o amigos subiendo una foto de ellos bajo el #LoveInTheAir a través de Facebook, Twitter e Instagram.

La única condición es que la foto deberá contener un corazón ya sea hecho con las manos, de cartón, agregado por Photoshop, escrito en un cartel, cualquier posibilidad es válida.

Todas las fotos bajo ese # participarán de 5 festejos de San Valentín. Además cada día, la foto que más likes obtenga, se llevará increíbles descuentos en los comercios adheridos.



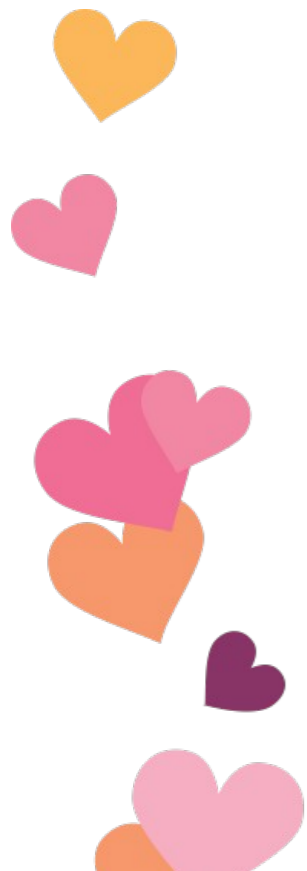
A vertical column of seven hearts of various colors (yellow, pink, orange, purple, light pink) is positioned on the left side of the page. The hearts are of different sizes and are arranged in a slightly irregular, descending order from top to bottom. The background is a solid, vibrant pink color.

ACTIVACIONES AL AIRE LIBRE

Para apoyar y potenciar las acciones que realizaremos en los puntos de venta, pensamos en hacer algunas activaciones al aire libre durante algunos días de la semana y los fines de semana anteriores a la fecha de San Valentín.

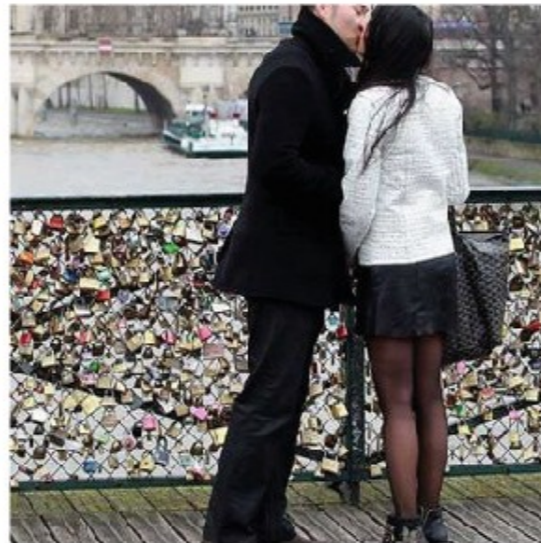
No sólo brindaremos beneficios tangibles al momento de la compra, sino que también brindaremos diferentes experiencias y actividades para disfrutar más aún de esta fecha tan especial.

Veremos activaciones que podrían hacerse en forma aislada o en conjunto.



A vertical column of colorful hearts in shades of yellow, pink, orange, and purple is positioned on the left side of the page. The hearts vary in size and are arranged in a slightly irregular, descending pattern.

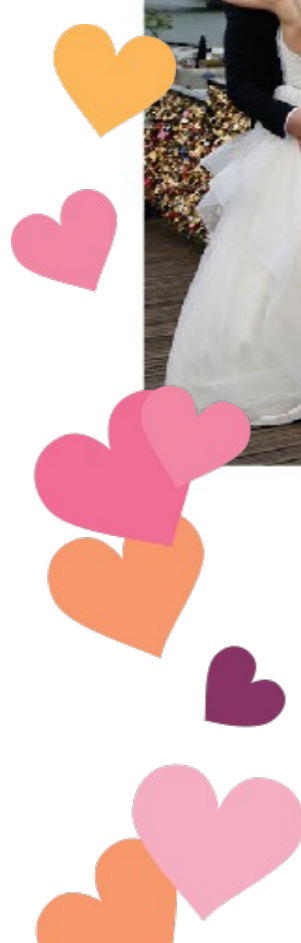
CANDADOS DE AMOR



Esta idea se basa en una costumbre que existe en diferentes países del mundo de sellar el amor de una pareja poniendo un candado en un lugar emblemático de una ciudad.

La propuesta es realizar instalaciones en diferentes lugares compuestas de una reja color rojo acompañada con un corpóreo de la palabra LOVE.

Las parejas podrán acercarse a dejar un candado como símbolo de su amor invitadas a través de las Redes Sociales y promotoras que circulen por el lugar. También podrán sacarse fotos y subirlas bajo el #LoveInTheAir.



A vertical column of decorative hearts on the left side of the page. From top to bottom: a yellow heart, a pink heart, a cluster of three overlapping hearts (two pink, one orange), a single orange heart, a small dark purple heart, and a cluster of three overlapping hearts (two orange, one pink).

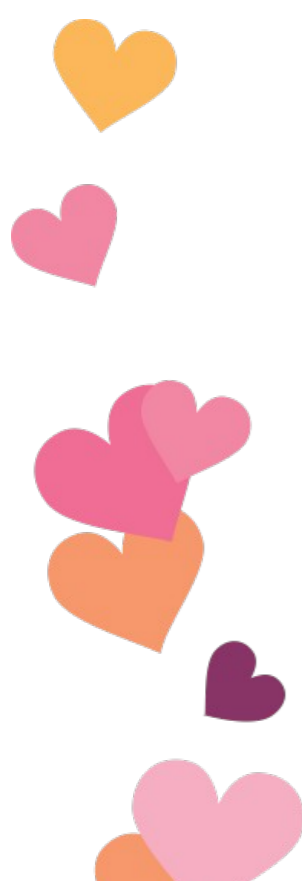
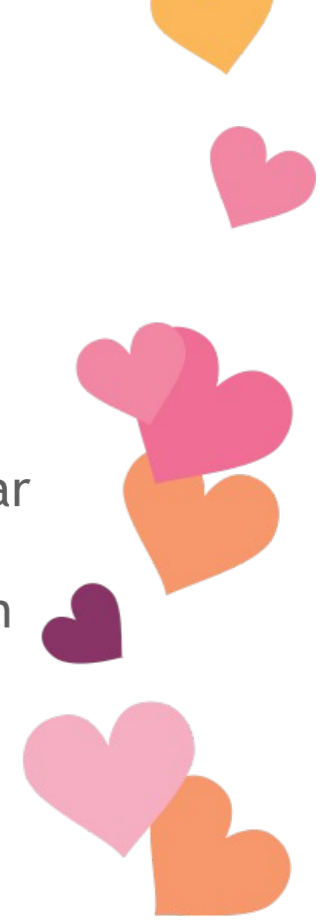
CORAZONES PARA LLEVAR



La idea es muy simple. Llenar los espacios de la ciudad de amor porque el amor está en el aire.

¿Cómo? A través de instalaciones realizadas con globos rojos en forma de corazón generando diferentes siluetas. Corazones, palabras, flechas o cualquier otro elemento que remita al Día de San Valentín.

Lo interesante es que la gente al pasar podrá llevarse un globo para regalar o regalarse hasta que no quede ninguno.



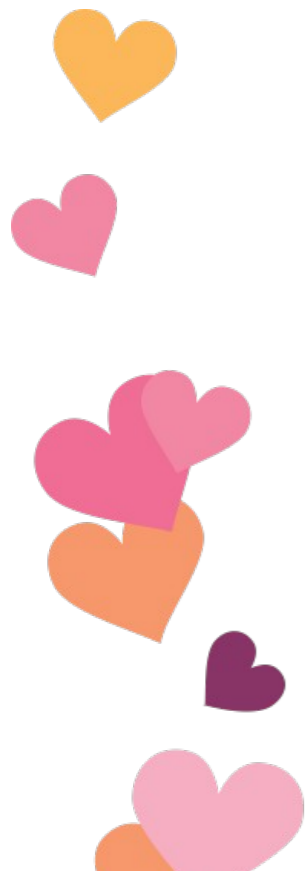
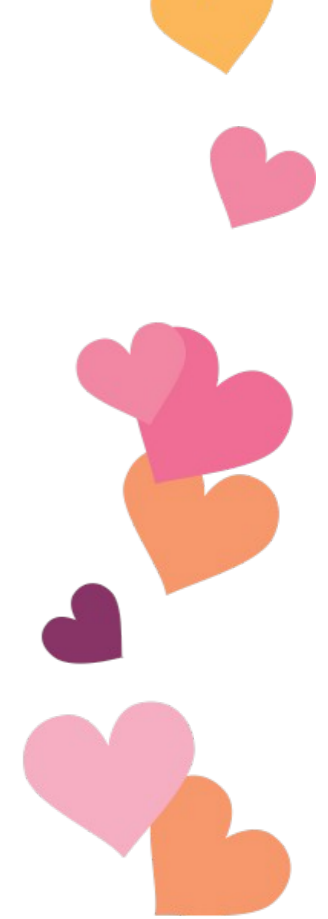


LOVE IS IN THE AIR



La idea es realizar un show de danza aérea con telas y diferentes elementos cómo aros y trapecios entre otros, bajo el lema “Love is in the air”.

Será un evento al aire libre que constará de 2 o 3 números con parejas cómo protagonistas. Lo ideal sería realizarlo el fin de semana de San Valentín en el horario de la tarde.



A vertical column of decorative hearts on the left side of the page. From top to bottom: a yellow heart, a pink heart, a cluster of three overlapping hearts (two pink, one orange), a single orange heart, a small dark purple heart, a large pink heart, and a large orange heart at the bottom.

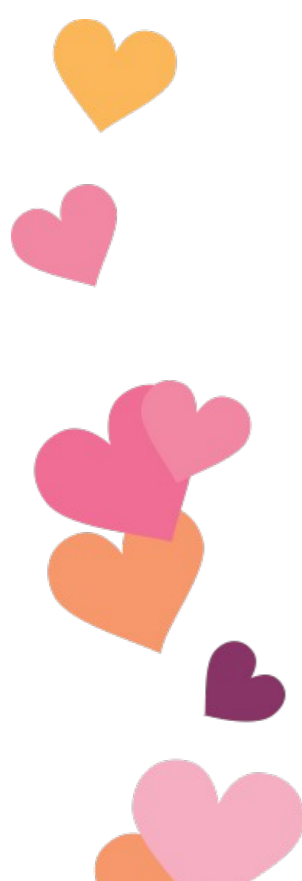
AMOR Y MÚSICA



Amor y música se trata de un recital al aire libre.

En la noche del sábado anterior al día de San Valentín, realizaremos un recital al aire libre donde una banda tocará covers de los temas de amor más emblemáticos de todos los tiempos.

La idea es que la gente pueda llevarse mantas y disfrutar de este recital en una cálida noche de verano.



A vertical column of decorative hearts in various colors (yellow, pink, orange, purple) is positioned on the left side of the slide. The hearts vary in size and are layered, creating a sense of depth. The background is a solid, vibrant pink color.

MUCHAS GRACIAS