

Peligran 156 mil campos por el alza de tributos y fletes

Una investigación de CAME revela que para los productores la suba de costos y el tipo de cambio desfasado ya son estructurales. Piden compensaciones y revitalizar el tren.

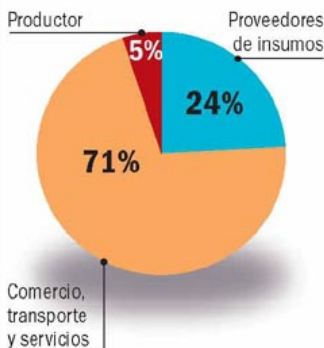
LUIS MACHADO

Unas 156 mil explotaciones agropecuarias se encontrarían con dificultades económicas por la constante pérdida de rentabilidad, de acuerdo con las conclusiones de una reunión de trabajo realizada por la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), con casi 300 entidades del agro de veinte provincias y cuarenta complejos agroindustriales.

“El incremento de los costos de producción, el tipo de cambio desfasado, la fuerte presión tributaria, el avance sobre la renta del productor y los costos de transporte vie-

¿Quién se queda con la torta?

Porcentaje del precio final de venta del producto



Fuente: CAME.

Infografía: S.U.



CADENA. Las manzanas de Río Negro, uno de los primeros productos en perder competitividad.

nen golpeando sobre las economías regionales del país. No son problemáticas nuevas, sino distorsiones que desde hace algunos años se instalaron como permanentes, y están erosionando la rentabilidad de miles de productores agropecuarios”, señaló el comunicado de la entidad.

Pablo Vernengo, director de Economías Regionales de la CAME, declaró a Super-

CAMPO que la competitividad de las economías regionales comenzó a caer desde 2008, con una retracción de los precios por la crisis internacional y una aceleración de los costos de producción internos. “Necesitamos achicar los costos de flete a través de la revitalización del Belgrano Cargas. La mayoría de nuestras economías

regionales producen a una distancia de más de mil kilómetros de los centros urbanos.” Con respecto al tipo de cambio, Vernengo considera que “se deberían establecer compensaciones en los costos de combustible, por ejemplo, para que volvamos a tener rentabilidad”.

El director de la CAME sabe que no se trata de una tarea fácil, ya que las soluciones deben amoldarse a la realidad de cada economía regional según el lugar don-

de se desarrolla, como la producción de manzanas en Río Negro, el vino en Mendoza y San Juan o la yerba mate en Corrientes y Misiones, por ejemplo.

Según la CAME, la participación del productor agropecuario en el valor generado por la venta final de su producto es hoy de apenas 5%, mientras que el sector industrial y de servicios (comercios, transporte, etc.) recibe el 71%.

El resto se lo llevan los sectores proveedores de insumos (24%). El director de Economías Regionales ilustra que “en la cadena de valor, el productor de manzanas está recibiendo 96 centavos de peso y en el supermercado se vende a entre \$ 14 y \$ 16. La renta se está quedando en algún lado, debe haber alguna acción para que no haya tanto desfase”.

El agro se queda con el 5% del valor final de venta del producto. En servicios es 71%

LAS MEDIDAS QUE PROMUEVEN

◆ Compensar a los productores afectados por el atraso cambiario y el incremento de los costos de producción (fletes, insumos, combustibles, impuestos y salarios).

◆ Revertir la fuerte presión tributaria que se aplica a nivel nacional, provincial y municipal que, además, es generalizada y no selectiva.

◆ La creación de nuevos impuestos y la actualización de alícuotas en provincias y municipios afecta la rentabilidad del productor y le quita capital de trabajo.

◆ Compensar el incremento en los costos de producción, en especial por fletes.

◆ Promocionar los productos regionales generados por el pequeño y mediano productor a través de la promulgación de leyes nacionales, como son la modificación de la alícuota de impuestos a bebidas analcohólicas, gasificadas o no, la comercialización de productos perecederos y la promoción del norte argentino.

◆ Mejorar las condiciones de acceso al crédito de manera que los productores puedan obtener financiamiento productivo con plazos y tasas accesibles.