

## Gualeguaychú participó en la Expo Termal de Concordia

**Gualeguaychú estuvo presente desde el 12 al 14 de abril en la Feria Internacional del Turismo Termal "Expo Termal 2013", un encuentro internacional que abarca exposiciones con destacados especialistas, promociones, rondas de negocios de proveedores y servicios para destinos termales, spa, hotelería y gastronomía de todo el país, que se realizó en Concordia.**



Al respecto, el presidente del Consejo Mixto Gualeguaychú Turismo, Fabián Godoy, indicó: “promocionamos las Termas del Guaychú y Termas del Gualeguaychú, los dos parques termales que tenemos en la ciudad, y los gerentes de ambos complejos Jorge Riehme y Daniel Almeida, mantuvieron contacto con empresas, proveedores y servicios para destinos termales”.

“Es importante estar presente en estas rondas de negocios para seguir posicionado Gualeguaychú”, señaló Godoy y adelantó: “en los próximos días estaremos con publicidades y notas en diarios y revistas para hacer conocer lo que se puede realizar en esta época en la ciudad, también realizaremos acciones de promoción directas en el Mercado de Frutos, Rosario y Córdoba y seguiremos participando en Ferias de Turismo”.

Por otra parte, en la reunión semanal que realiza el Consejo Mixto de Turismo, “se decidió por unanimidad la presencia nuevamente de Gualeguaychú con stand propio en la Feria Internacional

de Turismo FIT”, confirmó el titular del Ente Mixto que se hará en el mes de septiembre en la Rural de Palermo.

Participaron del encuentro, además de los representantes de cada actividad, miembros del Centro de Defensa Comercial, Asociación Hotelera Gastronómica, Termas del Guaychú, Termas del Gualeguaychú e integrantes del Colegio de Corredores Públicos.



## Comenzó la Expo Termal Concordia 2013

Publicado el 12 abr 2013. Archivado bajo [Actualidad](#).

**Se trata de un encuentro internacional que abarca exposiciones con destacados especialistas, promociones, Work Shop con rondas de negocios de proveedores y servicios para destinos termales, spa, hotelería y gastronomía.**

La Feria Internacional del Turismo Termal “Expo Termal 2013”, que tiene como fin promover los servicios de los destinos termales, SPA, Hotelería y Gastronomía de todo el país, se inició esta tarde y culminará el 14 de abril. Del encuentro institucional y empresarial – que cuenta con la activa participación y apoyo del Gobierno provincial, la Municipalidad de Concordia y las secretarías de Turismo de las comunas entrerrianas – participan también los centros termales de otras provincias argentinas y de países limítrofes. La exposición se enmarca en el lanzamiento de la Temporada Termal de Entre Ríos 2013.

Las actividades principales se desarrollan en el Centro Cívico de la ciudad de Concordia, en un completo y variado programa centralizado en con la dinámica de acción de un work shop, con diversas posibilidades de generar contactos comerciales y nuevas oportunidades de negocios, ya que se cuenta con la presencia de importantes centros termales y también empresas proveedoras de equipamiento y servicios de la hotelería y gastronomía , agencias y operadores de turismo, destinos turísticos, localidades termales y comercio en general relacionada directamente con la industria del turismo.

Al mismo tiempo, se ofrecen jornadas temáticas donde disertan reconocidos panelistas, que informan de las últimas tendencias turísticas, exponen cuadros de evolución y crecimiento del termalismo y analizan las principales cuestiones de interés del sector con funcionarios, empresarios, profesionales y estudiantes de turismo; pudiendo participar de las charlas – abiertas y gratuitas – el público interesado en el desarrollo termal. También tendrán lugar rondas de negocios del ámbito de la industria y comercio; y rondas de negocios turísticas entre destinos turísticos y Agencias y Operadores de Turismo coordinadas por Came (Confederación Argentina de la Mediana Empresa) y Ccisc (Cámara de Comercio y Servicios de Concordia)

“Que desde Concordia se genere un encuentro turístico termal de estas características, cuyo objetivo es estimular la promoción y difusión de los destinos turísticos termales, de la región del país y también de países limítrofes, es una muestra del posicionamiento que nuestra ciudad ha logrado en los últimos años” indicó el Intendente Gustavo Bordet. Quien señaló además “que es una gran satisfacción para todos nosotros comprobar día a día el crecimiento y el reconocimiento que nuestra ciudad ha registrado como sede de eventos comerciales, culturales, artísticos y deportivos. Esto nos demuestra que estamos trabajando en la dirección correcta, entendiendo que debemos apostar al turismo de eventos y convenciones como actividad estratégica para el desarrollo”.



ESTE VIERNES

## Comienza la Expo Termal 2013

Jueves 11 de abril de 2013

Del 12 al 14 de abril nuestra ciudad será sede de un evento único que le permitirá mostrarse turísticamente como destino. Durante estas jornadas se contará con la presencia no sólo de las distintas Direcciones de Turismo de la provincia de Entre Ríos, que promocionarán sus destinos termales, sino también con la oferta de los principales centros termales de de la Argentina y de países limítrofes que mostrarán sus propuestas al sector.

La Expo Termal que tendrá como sede al Centro Cívico es definida como un Work Shop, una instancia para generar contactos comerciales y generar nuevas oportunidades de negocios, ya que se asegura la presencia de importantes centros termales y también empresas proveedoras de equipamiento y servicios de la hotelería y gastronomía , agencias y operadores de turismo, destinos turísticos, localidades termales y comercio en general relacionada directamente con la industria del turismo.

Vale destacar que a su vez se desarrollaran Jornadas donde disertarán reconocidos panelistas, que interiorizarán en el tema a funcionarios, empresarios, profesionales y estudiantes de turismo pudiendo participar de las mismas el público interesado en el desarrollo termal. También tendrán lugar rondas de negocios del ámbito de la industria y comercio; y rondas de negocios turísticas entre destinos turísticos y Agencias y Operadores de Turismo coordinadas por CAME (Confederación Argentina de la Mediana Empresa ) y CCISC (Cámara de Comercio y Servicios de Concordia).

"Que desde Concordia se genere un encuentro turístico termal de estas características , cuyo objetivo es estimular la promoción y difusión de los destinos turísticos termales, de la región del país y también de países limítrofes, es una muestra del posicionamiento que nuestra ciudad ha logrado en los últimos años" indicó el Intendente Gustavo Bordet.

Quien señaló además "que es una gran satisfacción para todos nosotros comprobar día a día el crecimiento y el reconocimiento que nuestra ciudad ha registrado como sede de eventos comerciales, culturales, artísticos y deportivos. Esto nos demuestra que estamos trabajando en la dirección correcta, entendiendo que debemos apostar al turismo de eventos y convenciones como actividad estratégica para el desarrollo".

## Comenzó la Expo Termal Concordia 2013



Se trata de un encuentro internacional que abarca exposiciones con destacados especialistas, promociones, Work Shop con rondas de negocios de proveedores y servicios para destinos termales, spa, hotelería y gastronomía. La Feria Internacional del Turismo Termal “Expo Termal 2013”, que tiene como fin promover los servicios de los destinos termales, SPA, Hotelería y Gastronomía de todo el país, se inició esta tarde y culminará el 14 de abril. Del encuentro institucional y empresarial – que cuenta con la activa participación y apoyo del Gobierno provincial, la Municipalidad de Concordia y las secretarías de Turismo de las comunas entrerrianas – participan también los centros termales de otras provincias argentinas y de países limítrofes. La exposición se enmarca en el lanzamiento de la Temporada Termal de Entre Ríos 2013.

Las actividades principales se desarrollan en el Centro Cívico de la ciudad de Concordia, en un completo y variado programa centralizado en la dinámica de acción de un work shop, con diversas posibilidades de generar contactos comerciales y nuevas oportunidades de negocios, ya que se cuenta con la presencia de importantes centros termales y también empresas proveedoras de equipamiento y servicios de la hotelería y gastronomía, agencias y operadores de turismo, destinos turísticos, localidades termales y comercio en general relacionada directamente con la industria del turismo.

Al mismo tiempo, se ofrecen jornadas temáticas donde disertan reconocidos panelistas, que informan de las últimas tendencias turísticas, exponen cuadros de evolución y crecimiento del termalismo y analizan las principales cuestiones de interés del sector con funcionarios, empresarios, profesionales y estudiantes de turismo; pudiendo participar de las charlas – abiertas y gratuitas – el público interesado en el desarrollo termal. También tendrán lugar rondas de negocios del ámbito de la industria y comercio; y rondas de negocios turísticas entre destinos turísticos y Agencias y Operadores de Turismo coordinadas por CAME (Confederación Argentina de la Mediana Empresa) y CCISC (Cámara de Comercio y Servicios de Concordia)

“Que desde Concordia se genere un encuentro turístico termal de estas características, cuyo objetivo es estimular la promoción y difusión de los destinos turísticos termales, de la región del país y también de países limítrofes, es una muestra del posicionamiento que nuestra ciudad ha logrado en los últimos años” indicó el Intendente Gustavo Bordet. Quien señaló además “que es una gran satisfacción para todos nosotros comprobar día a día el crecimiento y el reconocimiento que nuestra ciudad ha registrado como sede de eventos comerciales, culturales, artísticos y deportivos. Esto nos demuestra que estamos trabajando en la dirección correcta, entendiendo que debemos apostar al turismo de eventos y convenciones como actividad estratégica para el desarrollo”.