

**INDUSTRIA
ARGENTINA**
ORGULLO NACIONAL

Misión de Cooperación Industrial Argentina a Colombia

Nuevos Mercados, Nuevos Socios

Impulsando nuestras PYMEs

en la Región

Mayo 2013



¿Por qué hacer una misión empresarial diferente?

- No sólo hay **mercados externos** para vender productos masivos...
... sino también para **productos industriales muy específicos y proyectos de inversión ya formulados y pre-acordados**
- **Sintonía fina:** en el plano internacional implica:
 - La internacionalización de la industria y la tecnología argentinas, mediante **exportaciones acompañadas y motorizadas por inversiones productivas (en la Argentina y en países socios)**
 - La **integración productiva** regional e internacional
 - El aumento de las **exportaciones PyMEs**
- Cómo? **misiones focalizadas, personalizadas** e intensivas en trabajo y acompañamiento **técnico, institucional y político**, antes, durante y después de la misión

¿Por qué ir a Colombia? Crecientes oportunidades de negocios

- Un mercado de gran tamaño y dinamismo para la Argentina
 - La 3ra. economía de América del Sur, después de Brasil y Argentina: PIB = usd333 mil millones; Ingreso Nacional = usd449 mil millones (ppp).
 - El ingreso per cápita creció el %11 acumulado en los últimos 3 años
 - Gran dinamismo de las exportaciones argentinas: se multiplicaron por 9 entre 2003 y 2012.
- Una importante demanda de productos industriales
 - Maquinarias y equipos pesados, automotores, equipos eléctricos y electrónicos y aviones representan el 40% de sus importaciones.
- Una ubicación geopolítica conveniente
 - para desarrollar los mercados andinos, Asia-Pacífico y Centroamérica
 - para consolidar y potenciar los mercados de la UNASUR

Colombia: Una Economía de Importante Envergadura



- **Población** (2012) 47 millones
- **PBI** (2011) 333.400 Millones;
+3,8% promedio anual (2008/11)
- **PBI PPP** (2011) USD 448.554 Millones
- **Ingreso per cápita ppp** + 11,4 %
(de USD 8.580 a 9.560) (2008/11)
- **Inversión extranjera directa** (2008/11)
USD +37.429 Millones
- **Importaciones** totales (2011): USD 54.674 Millones
- **Presidente** (2010-2014)
Juan Manuel SANTOS
- **Ministro de Comercio, Industria y Turismo**
Sergio Díaz Granados
- **Viceministro de Desarrollo Empresarial**
Carlos Andrés de Hart Pinto

Fuentes: Banco Mundial, International Trade Center, en base a datos oficiales en UNCOMTRADE. Población: proyecciones oficiales

Un Intercambio Comercial Favorable a Argentina, con exportaciones industriales sumamente dinámicas, en un entorno muy competitivo

| | | |
|--------------------------------------|----------------|---|
| Exportaciones desde Argentina (2012) | 2.058 millones | Entre 2003 y 2012 Las exportaciones argentinas hacia Colombia se multiplicaron por nueve (+809%) |
| Importaciones desde Colombia (2012) | 356 millones | |

| COMPETIDORES (origen de las importaciones) | 2011 |
|---|------|
| EE.UU. | 25% |
| China | 15% |
| México | 11% |
| Brasil | 5% |
| Alemania | 4% |
| Argentina | 3,4% |
| Francia | 3% |

| PRINCIPALES IMPORTACIONES DE COLOMBIA | 2011 |
|---------------------------------------|------|
| Maquinarias y equipos pesados | 14% |
| Automotores | 12% |
| Equipos eléctricos y electrónicos | 9% |
| Combustibles | 7% |
| Vehículos navegación aérea o espacial | 5% |
| Plásticos | 4% |
| Químicos orgánicos | 4% |

Fuentes: CEP en base a INDEC (datos Argentina). Datos Perú: International Trade Center en base a UNCOMTRADE.

¿Qué exportamos hoy? En gran proporción manufacturas

| Composición de las exportaciones argentinas (2012) | | | |
|--|---|-------------------------------|-----|
| Por rubro | | Por producto | |
| | | Cereales | 46% |
| Manufacturas de origen agropecuario (MOA) | 25% | Alimentos prep. para animales | 45% |
| Manufacturas de origen industrial(MOI) | 26% | Vehículos y autopartes | 13% |
| Productos Primarios | 49% | Aceite vegetal | 7% |
| | | Maquinaria pesada y partes | 3% |
| | | Resto | 17% |
| Cereales, oleaginosas, alimentos para animales, aceite vegetal | BUNGE, ADM, CARGILL, ACA, TOEPFER, NIDERA, LDC, OLEAG. MORENO | | |
| Vehículos | TOYOTA, VOLKSWAGEN, ARGENTINA, FORD | | |
| Maquinaria pesada y manuf. acero | RENAULT, SIDERCA, TOYOTA, ULTRAPETROL S.A., FAMA SRL | | |
| Productos Farmacéuticos | Abbot Laboratories | | |

Fuentes CEP en base a INDEC y NOSIS para información sobre empresas

Un mercado atractivo para nuestras cadenas de valor estratégicas

| Cadenas del Plan Estratégico Industrial | Exportaciones | | Fuente: elaboración a partir de base a datos provistos por CEP en base a INDEC. La mayoría de los productos exportados por la cadena de software figuran dentro de "bienes de capital" |
|---|-----------------|---------------|---|
| | millones de USD | % | |
| Química/Petroquímica | 258,3 | 12,5% | |
| Materiales p/ Construcción | 126,1 | 6,1% | |
| Bienes de Capital | 3,4 | 0,2% | |
| Automotriz/ Autopartes/ Maquinaria Agrícola | 36,1 | 1,8% | |
| Foresto - Industrial | 10,6 | 0,5% | |
| Textil/Confecciones | 32,4 | 1,6% | |
| Farmacéuticos | 68,5 | 3,3% | |
| Cuero / calzado | 11,4 | 0,6% | |
| Subtotal Cadenas | 546,8 | 26,6% | |
| Total | 2,058,3 | 100,0% | |

PLAN ESTRATÉGICO
INDUSTRIAL 2020

Pensar hoy la industria del mañana articulando con todos los sectores

Detalles de la Misión Industrial

- Fecha prevista: última quincena de mayo
- 30 empresarios
- Perfil
 - Empresas que buscan exportar, directo o por medio de distribuidores locales
 - Empresas que evalúan instalarse por medio de oficina o distribuidor propio
 - Empresas que evalúan hacer inversiones productivas
- Integrantes
 - Un grupo reducido de empresas, emprendedores e inversionistas, con productos y proyectos previamente identificados
 - Instituciones gubernamentales especializadas y entidades empresariales representativas de la industria
- Misión orientada a sectores con demanda efectiva y a inversiones conjuntas
 - Trato personalizado a los empresarios y emprendedores
 - Acompañamiento técnico, institucional y político de los proyectos

Programa de Cooperación Industrial Internacional
Oficina de Relaciones Internacionales
Ministerio de Industria - Sepyme

pcii@industria.gov.ar

+5411-4349-3250/3954

Av. Julio A. Roca 651. Oficina 522
C1067ABB - Ciudad A. Buenos Aires

**INDUSTRIA
ARGENTINA**
ORGULLO NACIONAL

Misión de Cooperación Industrial Argentina a Perú

Nuevos Mercados, Nuevos Socios
Impulsando nuestras PYMEs
en la Región
Mayo 2013



¿Por qué hacer una misión empresarial diferente?

- No sólo hay **mercados externos** para vender productos masivos...
... sino también para **productos industriales muy específicos y proyectos de inversión ya formulados y pre-acordados**
- **Sintonía fina:** en el plano internacional implica:
 - La internacionalización de la industria y la tecnología argentinas, mediante **exportaciones acompañadas y motorizadas por inversiones productivas (en la Argentina y en países aliados)**
 - La **integración productiva** regional e internacional
 - El aumento de las **exportaciones PyMEs**
- Cómo? **misiones focalizadas, personalizadas** e intensivas en trabajo y acompañamiento **técnico, institucional y político**, antes, durante y después de la misión

¿Por qué ir a Perú? Crecientes oportunidades de negocios

- Un **mercado creciente**

- El PIB tuvo un incremento promedio anual de 6,6% en los últimos 3 años, y
- El ingreso per cápita experimentó un incremento acumulado del 17%.

- Una **demanda en aumento de productos industriales**

- Insumos industriales, maquinarias y equipos para desarrollar su infraestructura.

Insumos, maquinaria y transferencia de tecnología para desarrollar sus potencialidades más evidentes: agricultura, energía (gas) y minería.

- Una **ubicación geopolítica conveniente**

- para desarrollar los mercados de Asia-Pacífico.
- para consolidar y potenciar los mercados de la UNASUR

Perú: Una Economía que crece



- **Población** (2012) 30 Millones
- **PBI** (2011) 176.900 Millones;
+6,6% promedio anual (2008/11)
- **PBI PPP** (2011) USD 277.562 Millones
- **Ingreso per cápita ppp** + 17 %
(de USD 8.070 a 9.440) (2008/11)
- **Inversión extranjera directa** (2008/11)
USD +30 Millones
- **Importaciones** totales (2011): USD 37,7 Millones
- **Presidente** (2011-2016)
Ollanta HUMALA TASSO
- **Ministra de la Producción**
Gladys Mónica Triveño
- **Viceministra de MYPE e Industria**
Magali Silva Velarde-Alvarez

Fuentes: Banco Mundial, International Trade Center, en base a datos oficiales en UNCOMTRADE. Población: proyecciones oficiales (INEP) Portal del Estado Peruano.

Un Intercambio Comercial Favorable a Argentina que Puede Crecer Mucho Más, Particularmente para la Industria y las Pymes Industriales

| | | |
|--------------------------------------|----------------|--|
| Exportaciones desde Argentina (2012) | 1.835 millones | Entre 2003 y 2012 Las exportaciones argentinas hacia Perú se cuadruplicaron (+342%) |
| Importaciones desde Perú (2012) | 162 millones | |

| COMPETIDORES (origen de las importaciones) | 2011 |
|---|-------|
| EE.UU. | 19.7% |
| China | 16.7% |
| Brasil | 6.4% |
| Ecuador | 5.0% |
| Argentina | 4.9% |
| Corea | 4.0% |
| Colombia | 3.9% |

| MERCADOS PARA LA INDUSTRIA (principales importaciones) | 2011 |
|---|------|
| Combustibles | 16% |
| Maquinarias y equipos pesados | 15% |
| Automotores | 10% |
| Equipos eléctricos y electrónicos | 9% |
| Hierro, acero y sus manufacturas | 7% |
| Plásticos | 5% |
| Cereales | 4% |

Fuentes: CEP en base a INDEC (datos Argentina). Datos Perú: International Trade Center en base a UNCOMTRADE.

¿Qué exportamos hoy? Principalmente manufacturas

| Composición de las exportaciones (2012) | | | |
|---|-----|----------------|-----|
| Por rubro | | Por producto | |
| | | Cereales | 30% |
| Manufacturas de origen agropecuario (MOA) | 31% | Aceite vegetal | 20% |
| Manufacturas de origen industrial(MOI) | 31% | Químicos | 10% |
| Productos Primarios | 38% | Minerales | 7% |
| | | Vehículos | 6% |
| | | Resto | 27% |

| | |
|---|---|
| Alimentos (Aceites, cereales, oleaginosas, harinas) | Cargill, LDC Argentina, Bunge Argentina, Aceitera Gral. Deheza, Alfred Toepfer, ADM Arg., Molinos Río de LP, Vicentin, ACA Coop. LTDA, AFA Coop. LTDA |
| Vehículos | Toyota Argentina |

Fuentes CEP en base a INDEC y NOSIS para información sobre empresas

Un mercado atractivo para nuestras cadenas de valor estratégicas

| Cadenas del Plan Estratégico Industrial | Exportaciones | | Fuente: elaboración a partir de base a datos provistos por CEP en base a INDEC. La mayoría de los productos exportados por la cadena de software figuran dentro de "bienes de capital" |
|---|-----------------|---------------|---|
| | millones de USD | % | |
| Química/Petroquímica | 174,6 | 9,5% | |
| Materiales p/ Construcción | 152,3 | 8,3% | |
| Bienes de Capital | 127,6 | 7,0% | |
| Automotriz/ Autopartes/ Maquinaria Agrícola | 68,4 | 3,7% | |
| Foresto - Industrial | 44,5 | 2,4% | |
| Textil/Confecciones | 8,3 | 0,5% | |
| Farmacéuticos | 3,4 | 0,2% | |
| Cuero / calzado | 1,6 | 0,1% | |
| Subtotal Cadenas | 580,7 | 31,7% | |
| Total | 1.834,7 | 100,0% | |

PLAN ESTRATÉGICO
INDUSTRIAL 2020

Pensar hoy la industria del mañana articulando con todos los sectores

Exportaciones a consolidar y a desarrollar

| PRODUCTOS INDUSTRIALES EXPORTADOS, EN LOS CUALES ARGENTINA YA ES UN PROVEEDOR LÍDER |
|---|
| Estreptoquinasa, para venta p/menor (medicamento) |
| Residuos de aceite de soja (tortas/pellets) |
| Vehículos para transporte de personas |
| Camiones |
| Chasis con motor y cabina de camiones |
| Polietileno |
| Compresores de aire (de émbolo) |
| Antibióticos (penicilinas/estreptomicinas), para venta al por menor |

| PRODUCTOS INDUSTRIALES EXPORTADOS, CON ALTO POTENCIAL DE INCREMENTO |
|---|
| Medicamentos con hormonas cortico suprarrenales, para venta por menor |
| Vehículos para transporte de personas |
| Compresores de aire estacionarios (de émbolo) |
| Antibióticos (penicilinas/estreptomicinas), venta p/menor |
| Preparaciones para la elaboración de bebidas |

| PRODUCTOS INDUSTRIALES AÚN NO EXPORTADOS, CON ALTO POTENCIAL DE VENTA |
|---|
| Varillas (barras) de hierro & acero, sin alear, roscadas. |
| Urea (fertilizante) |
| Vehículos transporte personas, cilindrada sup.3.000 cm3 |
| Partes de turbinas de gas |

Fuentes: Elaboración propia en base a datos de la Cancillería Argentina. Informe Evaluativo de Inteligencia Comercial. Perú. Nov.2011, en base a INDEC y UNCOMTRADE



Embajada
de la
República Argentina
Perú

Rubros destacados en misiones comerciales

- **SECTOR ELÉCTRICO / ILUMINACIÓN**

- TRANSFORMADORES ELÉCTRICOS, CONVERTIDORES ELÉCTRICOS ESTÁTICOS
- ESTABILIZADORES, CONVERTIDORES ESTÁTICOS
- GRUPOS ELECTRÓGENOS
- TORRES DE ILUMINACIÓN
- MOTORES DIESEL INDUSTRIALES
- AEROGENERADORES
- INSTRUMENTOS, SENSORES Y ELEMENTOS DE CONTROL AUTOMÁTICO

- **BIENES DE CAPITAL**

- PLANTAS INTEGRALES DE TRATAMIENTO DE AGUA, OSMOSIS INVERSA
- EQUIPAMIENTOS CONTRA INCENDIOS Y VEHÍCULOS ESPECIALES
- REMOLQUES PARA CARGAS GENERALES Y REFRIGERADAS
- MÁQUINAS PARA LA INDUSTRIA MADERERA
- PROVEEDORES DE LA INDUSTRIA MINERA

- **SECTOR ALIMENTOS**

- ALIMENTOS VARIOS, CEREALES, ARROZ, LEGUMBRES SECAS, MAIZ
- PREMEZCLAS INDUSTRIALES PARA ELABORACIÓN DE ALIMENTOS (panadería, etc.)
- INSUMOS ALIMENTICIOS (PROBIÓTICOS)
- VINOS Y VARIETALES
- ALIMENTOS GOURMET/DIETÉTICOS/ REDUCIDOS EN SODIO/ PARA CELÍACOS

- **PRODUCTOS PARA USO VETERINARIO**

- VACUNAS PARA AVES
- EMBRIÓN DE POLLOS Y CÉLULAS VIVAS
- ALIMENTOS BALANCEADOS
- MEDICAMENTOS VETERINARIO

Información producida por la Embajada
Argentina en Perú





Embajada
de la
República Argentina
Perú

Rubros destacados en misiones comerciales

- **SECTOR MEDICAMENTOS**
 - MEDICINAS PARA USO HUMANO
- **SECTOR CALZADO**
 - INSUMOS PARA LA INDUSTRIA DEL CALZADO
 - CARTERAS
 - CINTURONES
 - ACCESORIOS MARROQUINERÍA
- **SECTOR COSMETICO**
 - COSMÉTICOS
 - PERFUMES
 - SHAMPOO
 - CREMAS
- **INSUMOS SECTOR CONSTRUCCIÓN**
 - INSUMOS EN GENERAL
 - DISPOSITIVOS DE IZAJE
 - DISPOSITIVOS TRASLADO DE CARGA
- **SERVICIOS**
 - INGENIERÍA SECTOR VITIVINÍCOLA
 - INGENIERÍA, CONSULTORIA, PUBLICIDAD Y DISEÑO

Información producida
por la Embajada
Argentina en Perú



Detalles de la Misión Industrial

- Fecha prevista: última quincena de mayo
- 30 empresarios
- Perfil
 - Empresas que buscan exportar, directo o por medio de distribuidores locales
 - Empresas que evalúan instalarse por medio de oficina o distribuidor propio
 - Empresas que evalúan hacer inversiones productivas
- Integrantes
 - Un grupo reducido de empresas, emprendedores e inversionistas, con productos y proyectos previamente identificados
 - Instituciones gubernamentales especializadas y entidades empresariales representativas de la industria
- Misión orientada a sectores con demanda efectiva y a inversiones conjuntas
 - Trato personalizado a los empresarios y emprendedores
 - Acompañamiento técnico, institucional y político de los proyectos

**Programa de Cooperación Industrial Internacional
Oficina de Relaciones Internacionales
Ministerio de Industria - Sepyme**

pcii@industria.gov.ar

+5411-4349-3250/3954

Av. Julio A. Roca 651. Oficina 522
C1067ABB - Ciudad A. Buenos Aires