

Conferencia N° 2 – Jueves 26 de marzo a las 16 hs

Pasos para implementar comercio electrónico en mi Pyme. Proceso comercial

Disertante: Diego Arcusin

- Negociación comercial
- Integración y sincronización de la información
- Generación de órdenes de compra
- Aprovisionamiento y envío de la mercancía
- Recibo de mercancía
- Generación de la factura.

Conferencia N° 3 – Viernes 27 de marzo a las 16 hs

Cómo utilizo mis redes sociales para vender mejor - Estrategias

Disertante: Marina Taliberto

Aspectos generales. Qué es, cómo funciona y para qué sirve hacer campaña.
El “orden” como premisa. Ejemplos dinámicos que muestran problemas de no entender la plataforma.

Configuración básica de una cuenta publicitaria (facturación, método de pago y administración compartida de una cuenta)

Conferencia N° 4 – Lunes 30 de marzo a las 16 hs

¿Cómo utilizo Facebook para vender en mi Pyme?

Disertante: Marina Taliberto

Conferencia N° 5 – Martes 31 de marzo a las 16 hs

Instagram como canal de venta para tu Pyme. ¿Cómo lo hago?

Disertante: Marina Taliberto

Conferencia N° 6 – Miércoles 1 de abril a las 16 hs

Diferentes herramientas digitales para optimizar el trabajo de tu Pyme

Disertante: Alejandro Crisafulli

- *Las herramientas de ofimática de la empresa*
- *Almacenando información en la Nube*
- *Las reuniones usando videoconferencia*
- *Cómo crear videos para la empresa*

Conferencia N° 7 – Jueves 2 de abril a las 16 hs

Teletrabajo: diferentes herramientas y cómo lo implementamos en la Pyme

Disertante: Raúl Benítez Alias

Conferencia N° 8 – Viernes 3 de abril a las 16 hs

Oficina virtual: cómo automatizo tareas.

Disertante: Lorena Carballo

- *Creación de documentos*
- *Presentaciones y planillas de cálculo sin el pago de licencias*
- *Personalizar encuestas y diseñar formularios para recibir pedidos*
- *Evaluuar los productos y servicios ofrecidos.*