

Información Encuesta

Para analizar la valoración del Foro Internacional de Turismo en cuanto a la calidad y utilidad de las exposiciones, contenidos del programa, duración de las sesiones, lugar donde se llevó adelante el mismo, y aspectos relacionados con la organización y atención, se realizó una encuesta a 80 participantes.

Para iniciar resulta pertinente destacar como dato muy esperanzador de cara a la realización de futuros Foros Internacionales de Turismo, que todos los ítems consultados obtuvieron una valoración altamente positiva. En cuanto a la calidad de las disertaciones, el 93,8% de los consultados tuvo una opinión positiva, y el 95% de los mismos también la mantuvo respecto al contenido del programa. Otro dato interesante a destacar es que el 73,8% de los encuestados consideró muy útiles los contenidos de las disertaciones. Esto, sin dudas, fomenta las acciones para continuar con la calidad de paneles presentadas en el presente Foro, dentro de los cuales fueron considerados como más enriquecedores la exposición del **Sr. Daniel Simons** (17%), del **Sr. Carlos Rottemberg** (17,4%), del **Sr. Marcelo Longobardi** (18,2%) y de la **Lic. Luciana Beker** y del **Lic. Manuel Argentato** (18,9%)

Opinión respecto a los disertantes invitados para el Foro Internacional de Turismo	
	PORCENTAJE
REGULAR	6,3
BUENA	20,0
MUY BUENA	73,8
TOTAL	100,0

Opinión respecto al contenido del programa	
	PORCENTAJE
REGULAR	5,0
BUENA	43,8
MUY BUENA	51,3
TOTAL	100,0

Utilidad del contenido de las disertaciones	
	PORCENTAJE
SI, MUY UTIL	73,8
SI, REGULAR	25,0
NO	1,3
TOTAL	100,0

Disertaciones mas enriquecedoras	
	Porcentaje
Sr. Ignacio Velasco (Bodega Lavaque)	6,4%
Lic. Guillermo Dietrich	9,1%
Sr. Bernardo Racedo Aragón (Experto en Turismo)	12,9%
Sr. Daniel Simons (Video Juegos)	17,0%
Sr. Carlos Rottemberg	17,4%
Sr. Marcelo Longobardi	18,2%
Lic. Luciana Beker y Lic. Manuel Argentato (Google)	18,9%
TOTAL	100,0%

Por otra parte, se observa que los aspectos relacionados a la organización del Foro, como ser la duración de las jornadas, las exposiciones y el espacio físico donde se llevó adelante han generado una cualificación promedio muy positiva. En cuanto a la expectativa previa, la respuesta también estuvo en esta línea, dado que el 95% de los consultados admitió tener mucha de ella.

Consideración sobre la correcta duración de las jornadas y de las exposiciones	
	PORCENTAJE
SI	88,8
NO	11,3
TOTAL	100,0

Consideración apropiada del espacio físico dónde se realizó el foro	
	PORCENTAJE
SI	91,3
NO	8,8
TOTAL	100,0

Más allá del espacio físico, y si bien el 91,3% de los encuestados lo consideró apropiado, al consultar sobre el interés de realizarlo en otra localidad o provincia, el 50% de los encuestados estuvo de acuerdo. Entre las provincias más elegidas se ubican aquellas pertenecientes a la región centro del país, como ser; Entre Ríos, Santa Fe y Córdoba.

Interés sobre la realización del foro en otra localidad o provincia	
	PORCENTAJE
SI	50,0
NO	50,0
TOTAL	100,0

En cuanto a la realización del evento en dos jornadas, el 91,8% de los encuestados estuvo de acuerdo con dicha dinámica.

Aceptación de la realización del foro en dos jornadas	
	PORCENTAJE
SI	91,3
NO	8,8
TOTAL	100,0

Por último, como se planteó al inicio, se les consultó a los participantes cuestiones referidas a la organización y a la atención en general.

Respecto del proceso de acreditación, el 91,3% de los consultados lo encontró como rápido o muy rápido. Mientras que un 5% lo consideró lento. En cuanto a la atención en general de los colaboradores de CAME, catering y la empresa de acreditaciones también la valoración fue altamente positiva, dado que el 97,5% los encuestados la valoró de esa manera.

Rapidez del proceso de acreditación	
	PORCENTAJE
MUY POCO RÁPIDO	3,8
POCO RÁPIDO	1,3
REGULAR	3,8
RÁPIDO	38,8
MUY RÁPIDO	52,5
TOTAL	100,0

Apreciación de la atención en general de los colaboradores de CAME, Catering y de la Empresa de acreditaciones	
	PORCENTAJE
REGULAR	2,5
BUENA	31,3
MUY BUENA	66,3
TOTAL	100,0

Asimismo, también se destaca que el 96,3% de los consultados recomendaría el Foro, y más del 50% de los consultados se enteró del evento a través de Federación, Cámara o Centro al que pertenece.

Recomendación del Foro Internacional de Turismo a colegas tuyos	
	PORCENTAJE
SI, LO RECOMENDARIA	96,3
NO LO RECOMENDARIA	3,8
TOTAL	100,0

Vías de conocimiento del Foro Internacional	
	Porcentaje
A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES DE CAME	5,00
A TRAVÉS DE UN CONOCIDO	6,25
A TRAVÉS DEL SECTOR DE TURISMO	17,50
A TRAVÉS DEL MAIL INSTITUCIONAL/PÁGINA DE CAME	20,00
A TRAVÉS DE LA FEDERACIÓN/CÁMARA/CENTRO AL QUE PERTENECE	51,25
TOTAL	100

Para finalizar, es importante mencionar que los participantes han mostrado un nivel de satisfacción muy positivo. De todos modos, hay algunos aportes o recomendaciones realizadas por los mismos interesantes a destacar, como ser; la presentación de temas más puntuales para una Pyme, herramientas más específicas, presentar casos de éxitos de Pymes, dedicar mayor tiempo para realizar preguntas a los disertantes y más espacios dedicados al intercambio y al networking.