

En noviembre de 2018, el Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento (CIPPEC) presentó un trabajo nacional denominado "Obstáculos y oportunidades para las mujeres en las Pymes." Los resultados demostraron que las mujeres tienen una muy baja participación en las Pymes y como actividades independientes representan el 39%. En relación a la distribución de las mujeres por rubro el estudio determinó que concentran sus actividades en los sectores de comercio, hotelería y restaurant y sectores asociados a la prestación de servicios comunitarios, sociales, personales y de salud.

En atención a este informe, el sector de Mujeres de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (MECAME) recoge el guante y se propone investigar, en su vasta red de asociadas, por primera vez el Índice de Participación de Mujeres en las Pymes (IPAMUP).

Hacia fines del 2018 se encuestaron 1526 industrias y comercios medianos del país que arrojaron los siguientes guarismos:

La presencia de la mujer es mayor en el comercio que en la industria. Respecto a la titularidad de las empresas en el sector de comercio el estudio arrojó que las mujeres eran dueñas del 38.4 % y en la Industria el 31.1 %, lo que dio un promedio del 34.75 % de mujeres propietarias de empresas. En cuanto a la toma de decisiones, en el sector de Comercio es del 42.1 % en la Industria un 30.1%, es decir un promedio del 36.1 % de mujeres tomando decisiones. Los rubros más representativos fueron: farmacia, perfumería, textil e Indumentaria.

Por último, y considerando que la participación es un ponderado entre quienes son titulares y quienes toman decisiones, se determinó que el porcentaje de participación de la mujer en las pymes fue del 35.42%.

TITULARES DE EMPRESA			
AÑO 2018	AMBOS	SOLAS	INDICE PONDERADO
COMERCIO	13.6	24.8	38,4
INDUSTRIA	21.3	9.8	31,1

TOMA DE DECISIONES			
AÑO 2018	AMBOS	SOLAS	INDICE PONDERADO
COMERCIO	16,9	25,2	42,1
INDUSTRIA	8,2	21.9	30,1

TOTAL PARTICIPACION DE LAS MUJERES EN LAS PYMES	35,42%
--	---------------

*Los datos fueron extraídos de la presentación del IPAMUP, realizada por el Departamento de Base de Datos y Estadísticas de CAME.

Esta información se presentó en el encuentro “Mujeres y negocios: su impacto en las organizaciones”, que organizó MECAME, en su entidad. Allí la especialista del sector privado de ONU Mujeres, **Mg. Verónica Baracat**, observó: “Si se tiene en cuenta que las mujeres deciden el 65% del gasto de la familia, contar con esta mirada en las empresas puede ser decisivo. “La igualdad de género es un buen negocio”, remarcó la especialista y agregó: “A todos los gobiernos les conviene que las mujeres ganen más, porque además invierten mucho más en educación y salud

Por otro lado, la reconocida economista **Victoria Giarrizzo** expuso que: “La Pyme es la salida laboral ideal para las mujeres emprendedoras, porque les permite flexibilizar los horarios y poder cumplir con el rol empresarias y madre. Esta oportunidad se ve generalmente debilitada por las grandes desventajas que deben afrontar a la hora de conseguir créditos para abrir un negocio y expandirse”.

De este gran encuentro de MECAME derivaron posteriormente proyectos de financiación en las provincias, como ser el Programa “Mujer Pyme Mendoza”, otorgando líneas de créditos específicos, iniciativa destinada a fortalecer las PYMES mendocinas formadas por mujeres y el Banco de la Mujer Misionera que se viene ofreciendo desde hace unos años en esa provincia.

Como consecuencia inmediata a la generación de este espacio, Mujeres CAME fue invitada a formar parte del órgano de consulta permanente de ONU Mujer y asumió el compromiso de trabajar, con su estructura federal, en pos de la participación femenina en la economía del país.

Nuevos desafíos:

En mayo de 2019, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) presentó un estudio llamado “La Mujer en la gestión empresarial: argumentos para un cambio” en base a la experiencia de 13000 negocios en 70 países.

En sus primeras conclusiones encontró que el 60% de las empresas se benefició en materia de reputación y ganancias con la participación de Mujeres en puestos directivos, como así también en su rentabilidad.

Con esta premisa, a fines del 2019, desde MECAME, se volvió a determinar el Índice de Participación de Mujeres en las Pymes (IPAMUP), relevando a 1544 empresas del país. En cuanto al porcentaje de participación, fue escasa variación interanual, pero el nuevo desafío en el análisis fue incluir en el mismo los guarismos de la participación femenina en la gremial empresaria.

TITULARES DE EMPRESA			
AÑO 2019	AMBOS	SOLAS	INDICE PONDERADO
COMERCIO	24.3	23	47,3
INDUSTRIA	23.6	9.2	32,8

TOMA DE DECISIONES			
AÑO 2019	AMBOS	SOLAS	INDICE PONDERADO
COMERCIO	24	22.7	46,7
INDUSTRIA	21	8,2	29,2

TOTAL PARTICIPACION DE LAS MUJERES EN LAS PYMES	39%
--	------------

*Los datos fueron extraídos de la presentación del IPAMUP, realizada por el Departamento de Base de Datos y Estadísticas de CAME.

Participación en la dirigencia:

Consecuente con los objetivos trazados en el año 2017: Gestionar para que las Mujeres accedan a los altos cargos en las empresas y en las instituciones, el Sector de Mujeres ha enfocado su gestión con las referentes de todo el País, trabajando dentro de las más de 1400 Entidades asociadas.

El primer informe presentado a fines del 2019, arrojó que de 2400 mujeres vinculadas en el 2018 pasamos a más de 4000 mujeres trabajando en las cámaras y federaciones empresarias del país. Esto es el equivalente a un 44% de crecimiento interanual, aunque en altos cargos directivos, la participación no supera el 12%

Si bien celebramos nuestro exponencial crecimiento y el estar presentes en todas las Provincias del País y CABA, tenemos por delante un gran desafío, y estamos listas para enfrentarlo: hoy nos ocupa mejorar los índices de participación en los altos cargos directivos.

Contamos con el apoyo de nuestra institución, en el 2019 incorporó nuestro sector al Estatuto de CAME y este año ha resuelto adherir a los Objetivos del Desarrollo Sostenible de la ONU, (especialmente el objetivo 5) sobre la promoción de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres, esto nos fortalece y nos brinda la confianza del respaldo Institucional que merecemos



Confederación Argentina de la Mediana Empresa



La responsabilidad es de todos, dijo la presidente de MECAME, **Beatriz Tourn**, hombres y mujeres, reflexionemos juntos instando a las organizaciones y sus interlocutores, que adopten una mirada inclusiva, con oportunidades y herramientas para que las mujeres puedan crecer, especialmente a las del interior, donde todo resulta más difícil.