

En el marco del décimo aniversario de la Cámara de Mujeres Empresarias del Chaco (CAMECH), llevado a cabo en la ciudad de Resistencia, Mujeres Empresarias CAME (MECAME) elaboró un documento con el objeto de brindar propuestas y acciones tendientes a fortalecer el empoderamiento económico de la mujer.

El proyecto se da asumiendo la responsabilidad de mancomunar esfuerzos por lograr el Objetivo de Desarrollo Sostenible ODS#5, inscripto en el compromiso de la Agenda Global 2030, identificando allí un instrumento de impacto para el desarrollo social y económico de las Naciones.

El empoderamiento económico de la mujer se constituye como un objetivo destacable de la agenda pública y privada. Encontrándose sobradas muestras que las sociedades que promueven el desarrollo con perspectiva de género ostentan mayores índices de producción, competitividad y empleo respecto a quienes no implementan medidas resolutivas en este asunto.

Atento a ello, las intenciones elevadas a consenso han sido las siguientes:

1. Generar acciones de sensibilización de perspectiva de género que favorezcan el compromiso para con el Empoderamiento Económico de la Mujer en una agenda público y privada.
2. Favorecer, con acciones concretas, la apertura de nuevas oportunidades de negocios que incorporen a las mujeres en la cadena de valor.
3. Visibilizar la temática Mujer en todos los sectores de la gremial empresaria, focalizando la relevancia de trabajar en el liderazgo femenino.
4. Motivar el ascenso de las mujeres en altos cargos ya que el talento femenino constituye uno de los recursos subutilizados más importantes para el crecimiento de las organizaciones
5. Trabajar y fomentar programas y protocolos con altos estándares y certificación internacionales en empresas e instituciones.
6. Promover la formación de la mujer empresaria, reconociendo en la capacitación una herramienta imprescindible para su desarrollo.
7. Trabajar en pos de conciliar las Tareas de Cuidado con la actividad empresarial.
8. Habilitar canales de información con contenido relevante para el ejercicio de sus negocios.
9. Arbitrar los recursos disponibles para generar evidencia estadística, sobre bases sectoriales, visibilizando la presencia de mujeres.
10. Por último, comunicar y dar a conocer el trabajo mancomunado de las mujeres CAME, entendiendo que estas acciones contribuyen a poner en agenda la relevancia del empoderamiento económico de la mujer.