

NOTICIERO INDUSTRIAL

Publicación de CAME con información actualizada para pequeñas y medianas empresas

RONDA INTERNACIONAL DE NEGOCIOS 9.1.X III

Del 21 al 23 de noviembre, se realizará la Ronda Internacional de Negocios CAME 2007, que contará con la presencia de compradores del exterior gracias al apoyo de Proargentina.

Desde la creación de su Rama Industrial, CAME viene impulsando la generación de espacios de negocios para las pequeñas y medianas empresas, promoviendo tanto el aprovechamiento de un mercado interno en constante crecimiento así como también las nuevas oportunidades representadas por los mercados externos.

Esta vez, la tradicional Ronda de Negocios de CAME adquirirá carácter internacional, ya que contaremos con una Ronda de Compradores integrada por doce importadores de diferentes rubros que se entrevistarán con empresas argentinas.

Las Rondas de Compradores internacionales, también llamadas "misiones inversas", constituyen una herramienta de promoción comercial atractiva y económica para las pymes, ya que les permite vincularse con los importadores externos directamente y sin tener necesidad de viajar.

Si bien el listado no excluye la participación de otros sectores, en principio la delegación de compradores del exterior estará integrada por los siguientes rubros:

- Marroquinería (de cuero y de otros materiales): carteras, portafolios, baúles, bolsos, artículos de viaje, billeteras, etc. / ropa de cuero: camperas, pantalones, faldas, etc. / accesorios de vestir: cinturones, cintos, guantes, etc. / accesorios en cuero: llaveros, pulseras para relojes, agendas, estuches, etc.
- Confección (indumentaria): indumentaria femenina / masculina / adultos / jóvenes / niños. Informal / deportiva / formal / moda / ropa interior / ropa de trabajo y uniformes. Prendas de vestir / accesorios (por ejemplo, medias) / textil de hogar.
- Sector Salud: compradores de medicamentos genéricos, ya

sean representantes, distribuidores o importadores. Proveedores hospitalarios: mobiliario, instrumental, equipamiento tecnológico. Laboratorios interesados en medicamentos para uso humano (90 por ciento) y animal (10 por ciento), insumos, drogas, maquinaria para la industria, consultoría marketing farma, ensayos biológicos y software para fuerza de ventas. Cadenas de retail (farmacias / boticas) y gimnasios (interesados en equipos de pilates).

- Ferretería: artículos para el hogar, el comercio y la industria, lubricantes, adhesivos, herramientas, sanitarios, repuestos, jardinería, construcción, seguridad, sogas, válvulas, pinturería, insumos para gomería, ruedas, cables de acero, accesorios, etc.
- Turismo: operadores y agencias de turismo, especialistas en turismo de aventura, pesca deportiva, turismo cultural, etc.
- Productos Químicos

Durante los tres días previstos para las reuniones, los empresarios argentinos tendrán la oportunidad de contactarse directamente con los compradores, pudiendo entregar muestras comerciales, folletería y avanzar en la posible concreción de un negocio de exportación.

Centenares de pymes han participado de las diferentes Rondas de Negocios organizadas por CAME, adquiriendo contactos comerciales y conocimiento para el desarrollo de su capacidad empresarial.

Los convocamos a aprovechar esta nueva oportunidad para hacer crecer sus empresas a través del comercio exterior.

Más información y solicitud de inscripción:
industria@came.org.ar

ENCUESTADORES MAPA PYME

9.2.A III

A través de Internet, es posible verificar la identidad de quienes realizan las encuestas en pequeñas y medianas empresas de todo el país.

En la página web de la Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional está disponible el listado, dividido en provincias, de los encuestadores autorizados para la realización del relevamiento que concluirá con la confección del denominado Mapa PYME. La nómina incluye sus nombres y

apellidos, sus números de documentos y sus fotos. Los datos correspondientes a cada informante están protegidos por el secreto estadístico que fija la Ley N° 17.622. La información recopilada será difundida únicamente en forma global por sector económico y/o por provincia con fines estadísticos.

El listado completo:
<http://www.sepyme.gov.ar/index.php?btn=2&a=mapa&b=encuestadores>



El abogado Francisco Matilla, dirigente de CAME, analiza una cuestión a la que considera una "asignatura pendiente" para las pequeñas y medianas empresas.

El empleo "no registrado" se desarrolla en la Argentina por imperio de varios factores que, entre otras razones, obedecen a gruesos errores de diseño y de gestión de las políticas de Estado que deberían contribuir a la promoción y la generación del empleo decente.

Estas circunstancias confluyen para que las pequeñas y medianas empresas sean las más expuestas a esos factores y, como consecuencia, registren los más altos índices en este sentido. Así lo indican los datos estadísticos publicados por el ANSES.

Porcentaje de asalariados no registrados de más de 18 años por tamaño de establecimiento

Una persona	54,4%
De 2 a 5 personas	75,2%
De 6 a 25 personas	46,4%
De 26 a 100 personas	18,7%
De 101 a 500 personas	11,3%
De 501 y más personas	13,3%

Porcentaje de asalariados no registrados de más de 18 años por rama de actividad económica

Industria	39,3%
Construcción	72,1%
Comercio, rest. y hoteles	50,5%
Servicios comun., soc., y pers.	44,0%
Otras ramas	38,8%

Sin dejar de desconocer al elemento cultural como una de las causas más relevantes del problema, no es menos cierto que las pautas culturales se conforman a través de los tiempos por variadas concausas que inducen a pensar o actuar de determinada manera.

En este sentido, y refiriéndonos concretamente a las pymes, han actuado concomitantemente el costo no salarial del empleo, el excesivo fiscalismo, la ausencia de normas laborales específicas para el sector, entre otros factores.

EXCESIVO FISCALISMO

Es notoria la falta de políticas fiscales de promoción del empleo y la omisión de tratamiento impositivo diferenciado respecto de los distintos tamaños de empresas y de las diversas ramas de actividad. Es también evidente la excesiva rigidez del sistema, que no contempla un tratamiento diferencial respecto de las zonas menos desarrolladas del país.

COSTO NO SALARIAL DEL EMPLEO

Se trata de una de las causas que más inducen a la no registración del trabajador, con un inadmisibles perjuicio para éste y una grave riesgo para el empleador, que tarde o temprano deberá responder por la omisión y a un costo mas alto.

Es necesario contemplar esta situación, no eliminando las contribuciones del empleador, ya que ello perjudicaría a futuro al trabajador, sino permitiendo la compensación de estos aportes con otros impuestos que corresponda ingresar ya sea en razón de la actividad o personales del empleador. No debería dejar de contemplarse las quitas zonales para las economías regionales más vulnerables.

LEGISLACIÓN LABORAL

Son necesarias además normas específicas para las micro, pequeñas y medianas empresas en el campo de la legislación laboral (complementado con un tratamiento también específico en los convenios colectivos de trabajo)

y la consecuente simplificación administrativa de la registración.

No se debe pasar por alto que si bien las pymes son las que registran mayor nivel de informalidad, también son las que ocupan mayor número de trabajadores y generan puestos de trabajo con menor nivel de inversión.

No se trata de generar normas discriminatorias respecto de los trabajadores de estas empresas: hay que crear mecanismos que permitan a estas empresas respetar razonablemente los derechos del trabajador.

POLICÍA DEL TRABAJO

La respuesta al flagelo del empleo no registrado se corresponde con la solución de los factores que lo generan. Por contundentes que sean las acciones emprendidas para su remoción y por importantes que sean las medidas de promoción del empleo, todo debe estar acompañado por un replanteamiento integral de la organización y el papel de la Inspección del Trabajo.

Este replanteamiento es imprescindible para cumplir con el principio de que "a mayor equidad, mayor cumplimiento de las normas". Sin esta premisa como presupuesto esencial, la experiencia indica que la Inspección del Trabajo servirá para muchas cosas pero no para garantizar el cumplimiento de las normas laborales, fiscales y previsionales.

CONCLUSIÓN

Hemos señalado sumariamente estas circunstancias como "concausas del empleo no registrado". Seguramente debe haber algunas mas, también válidas y atendibles. Pero mas allá de su mayor o menor incidencia en el problema, es necesario trabajar desde todos los ámbitos en la solución a este flagelo social, tarea larga y ardua pero imprescindible encarar.



Cronograma de misiones comerciales y actividades del sector.

■■■ MISIÓN COMERCIAL MULTISECTORIAL AL GOLFO PÉRSICO

Del 1 al 3 de diciembre, Riyadh y Yeddah, Arabia Saudita.
Del 4 al 6 de diciembre, Abu Dhabi y Dubai, Emiratos Árabes Unidos.

El Reino de Arabia Saudita constituye un mercado atractivo, dado que nuestras exportaciones, que alcanzaron el año pasado un valor de 340 millones de dólares, durante el primer semestre de 2007 están creciendo a una tasa del 31,26 por ciento. Asimismo las exportaciones a los Emiratos Árabes Unidos, que alcanzaron el año pasado un valor de 162 millones de dólares, durante el primer semestre de 2007 crecieron un 26,90 por ciento. Ambos países ocupan el primer y segundo lugar, respectivamente, en el ranking de nuestras exportaciones a los mercados árabes del Medio Oriente.

Más información: www.argentinatradenet.gov.ar

■■■ MISIÓN COMERCIAL SECTORIAL A SUDÁFRICA DE FABRICANTES DE MÁQUINAS ENVASADORAS

Del 19 al 23 de noviembre, Ciudad del Cabo y Johannesburgo.

Están invitadas a participar todas las empresas que integran el sector de fabricantes de equipos y maquinas de packaging. La agenda de trabajo contempla reuniones con la contraparte sudafricana en Ciudad del Cabo, el lunes 19 por la tarde y el 20. El miércoles 21 por la mañana prosigue el viaje hacia

Johannesburgo, donde está previsto continuar con la agenda de actividades por la tarde y los dos días siguientes.

Más información: www.argentinatradenet.gov.ar

■■■ MISIÓN COMERCIAL MULTISECTORIAL A CURITIBA, BRASIL

Del 12 al 16 de noviembre.

La capital del Estado de Paraná está estratégicamente situada con relación al bloque económico MERCOSUR.

Existen rápidas comunicaciones desde y hacia Argentina, como también para las principales ciudades del sur y sudeste de Brasil.

Muchos factores hacen de Curitiba una ciudad especial y atrayente para los empresarios de la región.

Bairexport, la Red de Exportadores de Buenos Aires, organiza esta propuesta con el apoyo de la Cancillería de Argentina a través del Consulado Argentino en Curitiba. La actividad cuenta con el respaldo institucional de la Cámara de Comercio Argentino Brasileña (CAMBRAS).

Más información: www.bairexport.com

PROMENDOZA NUEVO PROGRAMA PARA INTERNACIONALIZACIÓN DE PYMES

Los empresarios podrán acceder a través de este flamante servicio a herramientas estratégicas para abrir nuevos caminos hacia la exportación y alcanzar así una demanda más diversificada para sus productos y servicios.

Durante su desarrollo, la empresa cuenta con el asesoramiento de un especialista en comercio exterior con un seguimiento permanente y reuniones individuales por parte del responsable del programa.

La duración del programa DIMEX es de once meses, dividido en tres etapas: la primera es la evaluación de la empresa para afrontar los compromisos financieros, económicos, productivos y gerenciales para acceder a nuevos mercados internacionales. En base a este diagnóstico, se desarrolla un plan de marketing internacional para abordar y consolidar nuevos mercados de exportación. Por último, se procede a la ejecución de la estrategia comercial planteada.

Más información: Gabriela Millán (dimex@promendoza.com / 0261-4054700)



EL INTI ABRE SUS PUERTAS

9.5.1111

En conmemoración de sus 50 años, el Instituto Nacional de Tecnología Industrial convoca a empresas, entidades educativas y público en general a apreciar su tarea cotidiana puesta al servicio del sector productivo. Habrá talleres de interés para industriales.

El INTI abrirá las puertas de su sede central (Avenida General Paz 5445, San Martín, provincia de Buenos Aires) el martes 20 de noviembre, de 9 a 17, para que empresas, entidades educativas y público en general, puedan apreciar las actividades y la capacidad puestas al servicio del sector productivo por doce de los Centros de Investigación y Desarrollo que funcionan en ese predio.

Dentro del mismo marco, ese día y el miércoles 21, de 10 a 17, en las Sextas Jornadas de Desarrollo e Innovación Tecnológica, se expondrán trabajos llevados a cabo por científicos y tecnólogos de los Centros del Sistema INTI, con presencia de sus autores para ampliar información a los visitantes.

La Jornada 50° Aniversario se desarrollará el miércoles 21, de 9 a 17. En la oportunidad, se darán a conocer los elementos para el plan estratégico del segundo medio siglo de un INTI "que esté presente en todas las provincias argentinas y trabaje en función de las metas que serán anunciadas", según anticiparon sus responsables.

Complementariamente, los usuarios y destinatarios de los servicios más representativos del INTI participarán de una Muestra de Productores, para compartir su experiencia de relación con la

institución., que se desarrollará el mismo miércoles 21, de 10 a 17.

En ese contexto y bajo la modalidad de talleres, los Programas de Metrología, Calidad y Certificación, Desarrollo, Ensayos y Asistencia Técnica, Asistencia Técnica al Estado y Extensión, abordarán diversas cuestiones de gran interés.

El temario incluye, por ejemplo, "Biotecnología industrial. Importancia y necesidad de los desarrollos productivos", con una exposición de los principales objetivos del Proyecto Planta de Bioprocesos del INTI destinada a transferir a la industria los desarrollos que demande.

Otro taller se ocupará de "Ensayos y Asistencia Técnica. Pilares de la calidad de productos y servicios", con el análisis de los factores que inciden en la calidad y seguridad de los servicios brindados a través de los laboratorios de los Centros INTI.

También se tratarán los temas "Importación temporal, Regímenes de promoción industrial" y "Financiamiento para la mejora de la eficiencia de las pymes", entre otras cuestiones.

Informes e inscripción: eventos@inti.gov.ar o 4754-2102/4724/6200/6300/6400 internos 6420, 6111 y 6170.

Para realizar consultas, sugerencias y solicitar el envío de un ejemplar, nos mantenemos en contacto a través de industria@came.org.ar

La Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) cuenta con su Rama Industrial desde 2003, conducida por auténticos industriales.

En el 90 por ciento de los casos, las entidades afiliadas a CAME –cámaras, centros, federaciones– están constituidas por comerciantes e industriales. La mitad de los cargos del consejo directivo de la entidad corresponde a representantes del sector industrial.

Dirigentes dueños de fábricas que integran la Comisión Industrial de CAME a nivel nacional se reúnen semanalmente para analizar la problemática del área.

Auspicia



Auspicia



CONFEDERACIÓN ARGENTINA DE LA MEDIANA EMPRESA

50 años de compromiso con las pymes

Florida 15 piso 3° • (C1005AAA) Buenos Aires • Tel./Fax: (011) 5556-5556 / (011) 5556-5502