

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 23 de octubre de 2020

Señor Presidente de la Nación

Dr. Alberto Fernández

Presente

*Ref.: Recuperación del turismo nacional en el marco de la pandemia
S-INST-1494/2020*

De nuestra mayor consideración:

Por la presente nos dirigimos a usted, a fin de acercarle nuestras "*Reflexiones y propuestas para apoyar la recuperación del turismo nacional en el marco de la pandemia*", un documento desarrollado por CAME Turismo, como resultado de una serie de entrevistas llevadas a cabo a reconocidos actores, referentes de la actividad de variados espacios políticos, tanto del ámbito público como privado.

Entendiendo que el impacto por el COVID-19 en el sector turístico de la Argentina, la región y el mundo traerá consecuencias aún impensadas, celebramos la promulgación de la Ley de Sostenimiento y Reactivación Productiva de la Actividad Turística Nacional (Ley 27.563/20).

Reconocemos también la representación específica de las principales cámaras del sector, agrupadas en la Cámara Argentina de Turismo (CAT), como sintetizadora de las coincidencias y entendemos que esta es interlocutora de amplios intereses de la actividad.

No obstante, el 95 % del sistema turístico lo representan pymes y, en este sentido, la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) es fundamentalmente la entidad más federal que nuclea a este segmento en la República Argentina, integrada por 1491 cámaras empresariales, algunas con participación directa en Turismo y otras con impactos económicos considerables, derivados del funcionamiento dinámico de aquel.

Vale destacar que Turismo es además un sector con gran participación de la mujer, tanto en la fuerza de trabajo como en la dirección de empresas. A nivel mundial, en cifras que se pueden extrapolar a la situación nacional, el 54 % de las personas empleadas en turismo son mujeres, aunque hay brechas por cerrar aún, como una mayor presencia en altos puestos de decisión públicos y privados, condiciones de trabajo más igualitarias y paridad salarial –las mujeres en turismo cobran 15 % menos que los hombres por idénticas funciones y tareas.

Teniendo en cuenta también el compromiso de CAME como institución en las áreas de Comercio, en las Economías Regionales, en la Industria y la contribución que la Confederación realiza en la consolidación de la actividad turística, invirtiendo los recursos propios en su fortalecimiento, entre cuyas acciones se destaca la realización de 28 foros con la asistencia de más de 28.000 empresarios, nos motiva acercar el resultado de un espacio de reflexión en busca de propuestas futuras para el turismo nacional.

Si se tiene en cuenta que, por el COVID-19, el turismo regional perdió ingresos por \$ 77.890 millones, entre marzo y agosto, como promedio estimativo por los seis fines de semana largos y las vacaciones de invierno, que repercuten no solo en forma directa en el sector, sino también en las economías regionales; a diferencia de otras actividades, esto ya no se recupera.

En todo ese período se esperaba que 11,6 millones de turistas y 19,7 millones de excursionistas se desplazaran por el país, a esto se debe agregar el movimiento generado por congresos y convenciones, el turismo estudiantil y educativo (estimado en 1000 millones de USD); turismo social (fuertemente vinculado a los adultos mayores), corporativo, religioso, de salud y deportivo, entre otros.

Comprendiendo además que la recuperación de la actividad turística será desigual en el país, puesto que las ciudades más corporativas y con mayor conectividad o mejor situadas y en cercanía de capitales de países vecinos, tendrán una suerte distinta a las otras, ratificamos la visión estratégica de que el turismo debe ser una política de Estado.

Y, en consecuencia de lo fundamentado en el documento, que se adjunta a la presente, solicitamos con carácter urgente y categórico, fijar una fecha de apertura para las actividades del turismo en Argentina y formar una mesa nacional de trabajo, entre el sector privado, el Ministerio de Salud de la Nación y el Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación, con el fin de llevar certezas a esta industria, que es la más federal, democrática y transversal actividad económica, que representa el cuarto complejo exportador, nuclea a 5 mil agencias y da trabajo a más de un millón de personas, con especial protagonismo de las pequeñas y medianas empresas en el desarrollo de las diferentes actividades vinculadas al comercio y los servicios.

Sin otro particular, esperando que este aporte resulte de su interés, saludamos a usted atentamente.

**CAMILO ALBERTO KHALE**

Secretario de Organización
a/c Secretaría General

**GERARDO DÍAZ BELTRÁN**

Presidente

**GREGORIO WERCHOW**

Secretario de Turismo de CAME