

## Sector Comercio y Servicios: gestión 2020

### **1. Mesa Nacional de Comercio y Servicios**

Durante 2020, se priorizó la atención permanente de las inquietudes, problemáticas y sugerencias de los representantes del sector. En base a ello, se diseñaron y se implementaron acciones estratégicas para generar soluciones.

- Reuniones sectoriales: 12.
- Participantes: 40 (promedio por reunión). Representantes de federaciones y entidades empresariales de todo el país.
- Principales temáticas abordadas: problemáticas derivadas y profundizadas por el escenario de pandemia y el aislamiento; paritarias del sector; transformación digital; modalidades de trabajo.



Se intercambiaron experiencias, y herramientas destinadas a mantener el vínculo con los consumidores. También se impulsaron solicitudes de medidas paliativas al Gobierno Nacional.

### **2. Gestiones Gremial Empresarias**

#### Ley de Acreditación Inmediata a Comercios de Pagos con Tarjetas de Débito

Fabián Tarrío expuso ante la Cámara de Diputados de la Nación (invitado por las comisiones de Comercio y Finanzas), en apoyo al proyecto de Ley de Acreditación Inmediata para Comercios que cobren con Tarjeta de Débito.



Se obtuvo la media sanción en esa cámara y resta que el proyecto se trate en el Senado. Estamos trabajando con las entidades asociadas a CAME para que informen a los legisladores de sus provincias acerca de la importancia de esta ley.

#### Tucumán: apoyo a FET

Rechazamos el accionar del Sindicato de la Sociedad de Empleados y Obreros de Comercio (SEOC) que imposibilitó a los comercios locales abrir sus puertas. Se envió una misiva al Secretario General de SEOC, Roque Brito, al Secretario General de la Federación Argentina de Empleados de Comercio y Servicios (FAECYS), Armando Cavalieri, y al Gobernador de la provincia, Juan Manzur.

### **3. Centros Comerciales Abiertos**

#### Asistencia Técnica

Junto con la FCCA, y a través del PROCOM, se presentaron propuestas técnicas para proyectos de Centros Comerciales Abiertos en desarrollo de 15 ciudades en 6 provincias.



También se atendieron solicitudes de los Centros Comerciales Abiertos ya establecidos. Foco: recomponer el vínculo comercial con los consumidores y mejorar aspectos urbanísticos (16 ciudades de 7 provincias).



### Convenio en Santa Fe

Se firmó un convenio de colaboración para desarrollar Centros Comerciales Abiertos con el Gobierno de la Provincia de Santa Fe. Lo firmaron CAME, AER, la FSCCA, FECECO y el Ministerio de Producción de la provincia.

### Workshops de actualización

Se desarrollaron talleres virtuales para analizar la situación de los distintos CCA, con sus dirigentes, gerentes y comerciantes. Se los orientó para afrontar los desafíos de la aceleración del proceso de transformación digital.



Se presentaron CAME Pagos y Negocio Cercano, con el propósito de inducir su aplicación por parte de los comercios. Se realizaron en 8 ciudades de la provincia de Santa Fe, promovidos por FECECO.

También se desarrolló un taller para la Federación Santafesina de Centros Comerciales Abiertos (FSCCA), con la participación de dirigentes de varias localidades.

#### Coloquios sobre Urbanismo Comercial

Se analizó el futuro de los equipamientos comerciales y las perspectivas sobre su sustentabilidad ambiental. Forman parte de los nuevos desafíos y criterios a incorporar a los CCA en su diseño de mejoramiento urbano.

#### Ciclo de CCA Sustentables

Junto con el Departamento de RSE de CAME se organizó una serie de encuentros para compartir conocimiento sobre gestión sustentable en CCA. Se denominó Estrategias Ambientales y Sociales para Impulsar el Crecimiento Económico.



#### 4. Encuentros Internacionales

##### Los Centros Comerciales Abiertos en Cuarentena

Las exposiciones (a cargo de expertos y referentes internacionales), repasaron acciones llevadas de los sectores público y privado para sostener la actividad comercial en las ciudades españolas. Participaron unos 220 dirigentes y funcionarios municipales.

## Coloquio Internacional: Centros Comerciales Abiertos en Cuarentena

Referentes de CCA españoles analizan la experiencia del comercio de sus ciudades en el marco del coronavirus.

Herramientas, acciones comerciales, medidas oficiales, vínculo con clientes, lecciones aprendidas, visión a futuro.

**DISERTANTES**

- **Gema Igual Ortiz** (Alcaldesa de Santander)
- **David Alameda** (Director de Comercio de Santander)
- **Patricia García Sánchez** (Gte. Gasteiz On -Vitoria-)
- **Julia Martínez Gil** (Gte. CCA Casco Histórico de Valencia)
- **Vicenta Mateo** (Gte. CCA de Huesca)
- **Carmen Moreno Llaneza** (Gte. Asoc. Empresarial Unión de Comerciantes de Asturias)

Miércoles 13 de mayo. 10 AM.  
A través de Zoom.



### Los desafíos Pospandemia para el Comercio Minorista y los CCA

Las principales disertaciones estuvieron a cargo de gerentes de CCA españoles. La actividad aportó una serie de alternativas para la dinamización comercial pospandemia en los Centros Comerciales Abiertos. Participaron 115 personas.

## Encuentro Internacional Perspectivas Post-pandemia del Comercio Minorista y los Centros Comerciales Abiertos

Referentes de CCA españoles en los que el comercio está saliendo del aislamiento, presentarán las estrategias que están implementando para retomar la actividad.

También analizarán los desafíos que plantea el escenario post-pandemia del COVID-19 tanto a nivel comercial como en la comunidad, y las maneras de afrontarlos.

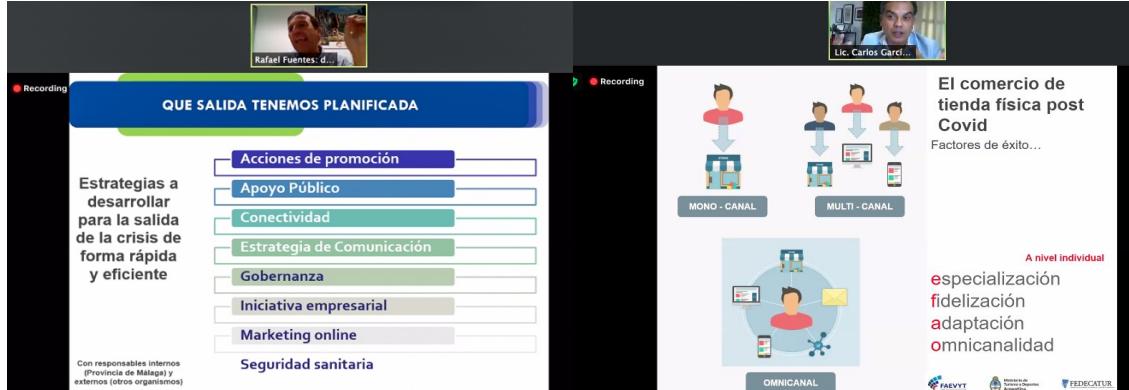
**DISERTANTES**

- **María José Saucó**, Gerente del Centro Comercial Abierto de Villena, España.
- **Rodolfo Pangua**, Gerente del Centro Comercial Abierto de Teruel, España.

Miércoles 8 de julio a las 14.  
A través de Zoom.

## XIX Foro Internacional sobre Ciudad, Comercio y Turismo

La 19<sup>a</sup> edición se organizó conjuntamente con el sector Turismo de CAME. Los disertantes internacionales hicieron foco en las claves para la recuperación de ese eje en el contexto pospandemia. Participaron 2700 personas.



### 5. Acciones de Estímulo al Comercio Minorista

#### Iniciativa para incrementar las ventas navideñas

A través de la asistencia técnica y el apoyo institucional, se elaboró una estrategia para implementar en formato de sorteos locales. Se llevarán a cabo en CCA de las provincias de Buenos Aires, Córdoba, Mendoza y Santa Fe.





### Campaña Comercio Seguro

Se diseñó un sticker con el sello Comercio Seguro. Fue enviado a las cámaras de comercio para distribuir entre los negocios de sus respectivos CCA.

