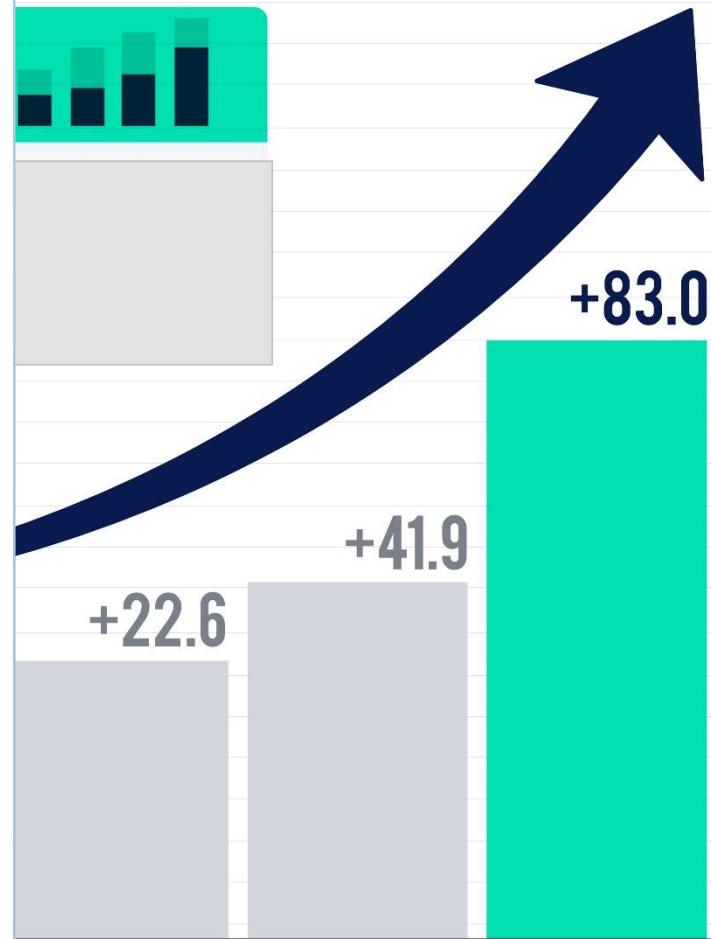


INFORME DE GESTIÓN 2020



SECRETARÍA DE
CAPACITACIÓN

SECRETARÍA DE CAPACITACIÓN



Informe de Gestión 2020 | Resumen Ejecutivo

INTRODUCCIÓN

Desde la Secretaría de Capacitación de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa tenemos como **misión** brindar formación de alta calidad a todas las personas que integran las micro, pequeñas y medianas empresas del país pertenecientes a la red CAME, dentro de un marco de excelencia en el diseño y gestión de todas las actividades (virtuales y presenciales), con el fin de satisfacer las expectativas y necesidades de todos los sectores representados por la entidad.

Para cumplir con tal objetivo, la Secretaría cuenta con la certificación de calidad de su Sistema de Gestión bajo las Normas IRAM-ISO 9001/2015, que le permite planificar, diseñar, gestionar y brindar todas sus actividades bajo la premisa de la mejora continua, buscando constituirse en la entidad referente de capacitación para las Pymes argentinas.

A través del presente Informe se detallan las principales actividades desarrolladas por la Secretaría durante el año 2020, destacándose los principales hitos logrados, reflejados en cifras comparativas con el año 2019. Finalmente se plasman los Desafíos y proyectos para el año 2021.

I. OFERTA DE CAPACITACIÓN 2020

La oferta de capacitación diseñada para 2020 fue la siguiente:

a) Modalidad presencial:

La oferta estuvo compuesta por **93 títulos** entre cursos, talleres y conferencias con un cuerpo docente federal y certificado. Abarcamos **17 temáticas** claves para las Pymes, tales como Marketing y Ventas, Planificación y Estrategia, Empresas Familiares, Recursos Humanos, Habilidades Gerenciales, Economía y Finanzas, Creación de Empresas, Asociatividad, Prevención y Gestión de Riesgos Laborales, Responsabilidad Social, Comercio Exterior, Tecnología, Industria, Economías Regionales, Empleabilidad, Sustentabilidad y Género.

Por razones de público conocimiento sólo pudieron brindarse 4 actividades presenciales durante el mes de Febrero y primeras semanas de Marzo.

b) Modalidad mediada por tecnología:

1. Plataforma e-learning CAME Educativa:

La oferta estuvo compuesta de la siguiente manera:

- **85 cursos online** que se brindan en forma gratuita, de un mes de duración, con tutorías virtuales y cuentan con la certificación de la Universidad Tecnológica Nacional. Abarcamos **18 áreas temáticas** que resultan importantes para la gestión de las Pymes: Marketing y Ventas, Planificación y Estrategia, Empresas Familiares, Recursos Humanos, Habilidades Gerenciales, Economía y Finanzas, Creación de Empresas, Asociatividad, Prevención y Gestión de Riesgos Laborales, Responsabilidad Social, Comercio Exterior, Ofimática, Tecnología, Industria, Economías Regionales, Empleabilidad, Sustentabilidad y Género.
- Desde nuestra **Escuela de Negocios** brindamos **5 Diplomaturas** con certificación universitaria en las siguientes temáticas:
 - Recursos Humanos
 - Habilidades Gerenciales
 - Emprendedores
 - Franquicias
 - Herramientas Digitales

2. Plataforma Zoom CAME Educativa:

En 2020 diseñamos una nueva oferta de **53 seminarios web** (Webinars) para brindar a todas las entidades adheridas a CAME. Asimismo procedimos al rediseño de cursos, talleres y conferencias presenciales para adaptarse a la modalidad webinar, atendiendo al contexto extraordinario de aislamiento social obligatorio preventivo (ASPO) dispuesto desde el 20 de marzo.

Nos hemos enfocado en desarrollar principalmente cursos sobre Comercio Electrónico, Ventas Digitales, Teletrabajo, Oficina virtual, entre otros temas.

II. DATOS DESTACADOS DE 2020

Desde el 25 de marzo iniciamos un nuevo camino en el formato de capacitación a brindar a la red CAME, atendiendo a la particularidad del contexto de aislamiento preventivo social obligatorio, siendo que incorporamos nuevos cursos diseñados especialmente para la modalidad Videoconferencia, sumándose a la oferta ya existente en modalidad presencial y online.

Así fue que desde dicha fecha y hasta el 03 de junio brindamos en forma diaria **Ciclos de capacitaciones** enfocadas en colaborar con las Pymes argentinas para que puedan adaptar en forma rápida sus modelos de negocios al mundo digital. Es así que brindamos **40 videoconferencias** en la que participaron **5.200 personas** de todo el país.

Asimismo brindamos **3 Programas específicos** sobre "Cómo implementar el comercio electrónico en la Pyme", "Cómo gestionar las ventas del Negocio con herramientas digitales" y "Cómo implementar una oficina virtual" donde participaron en total más de 600 personas.

Luego, en el mes de Julio pusimos a disposición de las entidades adheridas a CAME la nueva oferta de Videoconferencias, producto de un trabajo coordinado con docentes especialistas que forman parte de CAME Educativa.

Es así que desde julio a diciembre gestionamos, coordinamos y dictamos directamente desde la Secretaría de Capacitación **245 videoconferencias** que representaron capacitar a **más de 9.000 personas** en todo el país.

Videoconferencias 2020

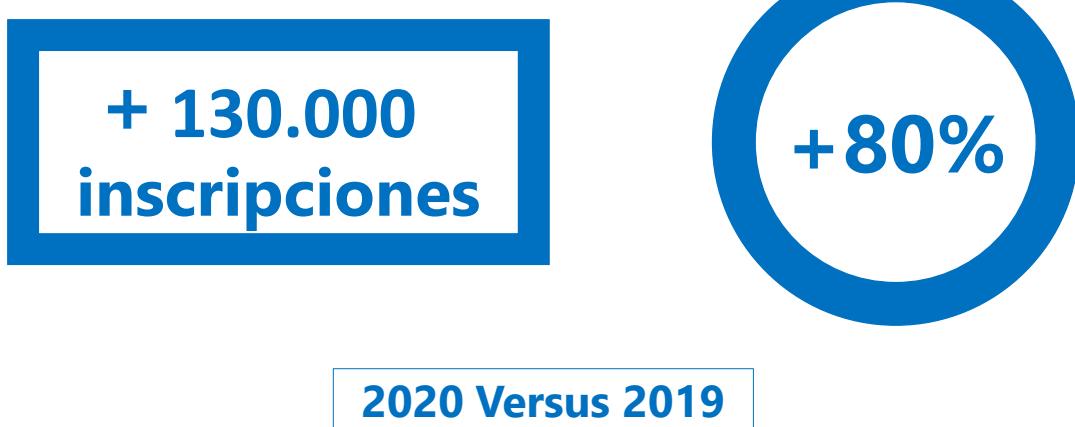
Nueva Oferta
+60 Títulos

Con +16.000 participantes

Paralelamente a esta situación, vimos como la matrícula en los cursos online gratuitos de CAME Educativa **crecía un 115% en el mes de Abril** –comparado con el mismo mes del año 2019– llegando a más de **30.000 inscriptos** en nuestros 85 cursos.

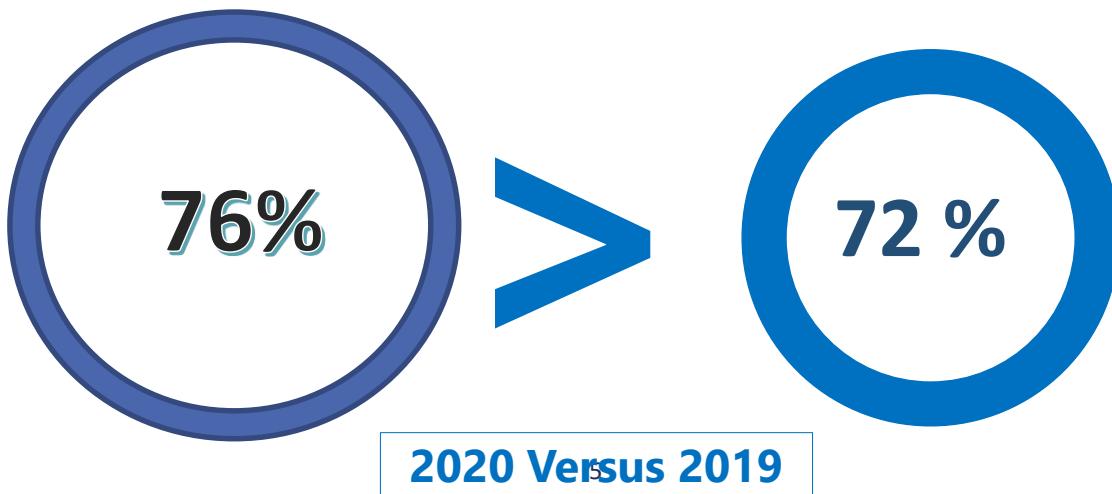
Dicha tendencia se mantuvo en promedio a lo largo de las siguientes promociones de Junio, Agosto, Octubre y Diciembre, lo que nos llevó a cerrar el año con más de **130.000 personas capacitadas**, lo que significó un **incremento del 80%** en relación a 2019.

Cursos online gratuitos CAMEeducativ@ 2020 Incremento de alumnos



Por otro lado, en la promoción de las Diplomaturas 2020 vale destacar el **incremento del porcentaje de alumnos que egresaron** aún en este contexto tan adverso, siendo que en 2019 fue del 72% y en **2020 del 76%**.

Diplomaturas 2020 Incremento del porcentaje de alumnos que egresaron



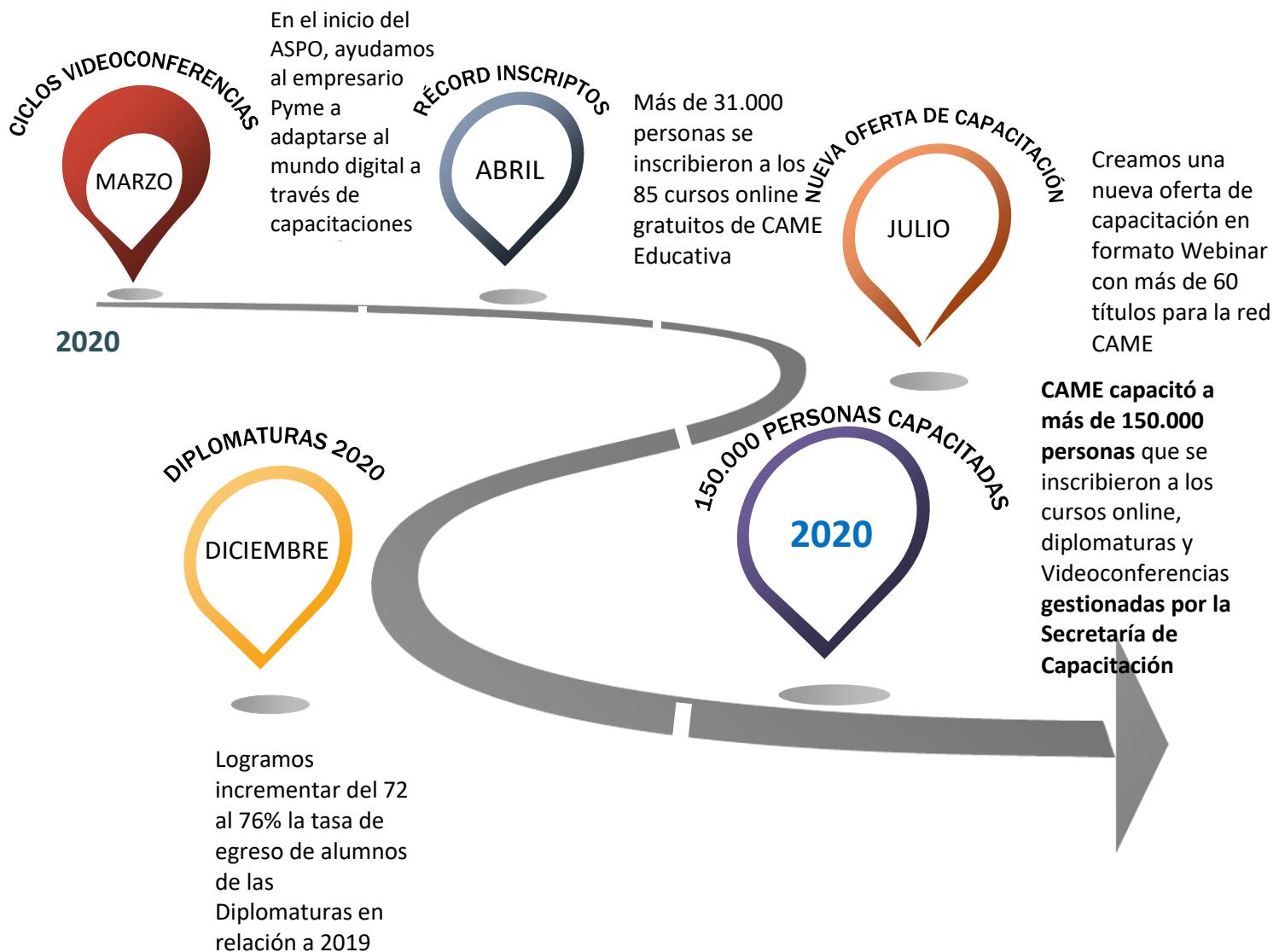
“Afrontamos con gran éxito el desafío de desarrollar una nueva oferta de cursos y rediseñar la presencial con gran celeridad y eficiencia hacia la modalidad Videoconferencia para continuar colaborando con las Pymes de todo el país en el acceso a una formación de calidad que les permita adaptarse al mundo digital.”

Finalmente cabe destacar que las entidades adheridas a CAME, y según datos que surgen del Mapa Nacional de Capacitación, realizaron más de **2100 actividades** con una participación de **97.450 personas**.

Todo ello significa que CAME durante el año 2020 ha brindado directa e indirectamente un total de **2500** actividades de capacitación a través de la plataforma Zoom, con más de **115.000** participantes de todo el país.

Sumando ello a los **130.000** participantes de los cursos online de CAME Educativa, **resultaron más de 245.000 personas capacitadas durante el año a través de la gestión de CAME.**

Hitos del 2020 de la Secretaría de Capacitación



III. ALIANZAS CON EL SECTOR EDUCATIVO

La Secretaría de Capacitación realiza en forma habitual alianzas con instituciones de educación superior de todo el país, a los fines de generar un mayor valor agregado a las actividades de formación que se ofrecen a las Pymes de la red CAME.

En el año 2020, los principales resultados de dichas alianzas fueron los siguientes:

- Convenio con la **Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES)**: certificó tres Diplomaturas de CAME Educativa. Asimismo mantiene el beneficio de descuentos para asociados de CAME que deseen estudiar alguna de las carreras que ofrece.
- Convenio con la **Universidad Tecnológica Nacional –Regional Avellaneda- (UTN-FRA)**: desde el año 2017 certifica los cursos online de la oferta regular, y desde el año 2020 certifica la Diplomatura en Habilidades Gerenciales. Asimismo, realiza aportes de docentes y contenidos en la temática *Industria* de nuestra oferta regular.
- Convenio con el **Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA)**: Pymes pertenecientes a la red CAME participaron por tercer año consecutivo en el Programa de consultoría que ofrece el ITBA, en el cuál alumnos de la carrera de la licenciatura de Administración y Sistemas realizan como trabajo final un Plan de Mejoras a proponer a la empresa que plantea algún problema o alguna oportunidad de mejora. **Es una actividad de impacto real y concreto en la articulación del sector educativa con el productivo Pyme.**
- Convenio con la **Universidad Argentina de la Empresa (UADE)**: además del convenio con Beneficios de descuentos en las carreras de grado y de posgrado de la universidad para los asociados de la red CAME, hemos llevado adelante actividades de capacitación en conjunto en formato Webinar durante el año 2020 en temáticas de interés para las Pymes.
- Convenio con la **Universidad Blas Pascal**: entre las principales acciones llevadas adelante se destaca el aporte de la universidad brindando el material y docente del curso de Innovación que forma parte de nuestra oferta de cursos online regulares.
- Vinculacion con la **Universidad Siglo 21**: a pesar de no contar aún con un convenio marco entre ambas instituciones, llevamos adelante diferentes acciones de capacitación, entre ellas Webinars sobre Transformación Digital. Ellos forman parte de

acciones que sirven de antecedentes para suscribir un convenio entre ambas instituciones en 2021 y analizar nuevas actividades en conjunto.

IV. PARTICIPACIÓN EN ÁMBITOS DEL SECTOR PÚBLICO NACIONAL

Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación



Ministerio de Desarrollo Productivo Argentina

CAME, a través de su Secretaría de Capacitación, forma parte de la **Red de la Economía del Conocimiento para las habilidades del futuro**, creada por la Subsecretaría de Economía del

Conocimiento de ese Ministerio. El objetivo general es impulsar un espacio de articulación entre los distintos sectores de la Economía del Conocimiento y la Industria 4.0 a los fines de debatir y planificar políticas públicas que promuevan la capacitación y actualización de conocimientos, saberes, habilidades y aptitudes de recursos humanos para el desarrollo económico y la reactivación económica. Participan dentro de dicha red instituciones del sector público (INTI, INTA, CONICET, entre otros) del sector productivo (cámaras empresariales, cooperativas, polos tecnológicos e industriales, sindicatos, entre otros) y del sector educativo (universidades, INET, entre otros). Los ejes principales de trabajo son:

1. **RELEVAR** los **talentos demandados** por los sectores de la Economía del Conocimiento y la Industria **4.0**, así como los nuevos saberes requeridos por las **industrias tradicionales** para reconvertir sus matrices productivas.
2. **DISEÑAR ESTRATEGIAS** de **formación, capacitación y actualización de saberes** en temáticas de la Economía del Conocimiento y la Industria 4.0 que complementen y potencien la oferta formal y a la vez respondan a la demanda actual y futura de habilidades.
3. **FEDERALIZAR** generando **redes de trabajo regionales** que permitan vincular la **oferta formativa y demanda de perfiles** profesionales de la Economía del Conocimiento y promoviendo el desarrollo de **programas en base a las necesidades** de las economías locales.
4. **CONTRIBUIR** a la formación de **sectores sociales en situación de vulnerabilidad** y personas desempleadas para garantizar una mejora en sus posibilidades de empleabilidad.

5. PROMOVER LA IGUALDAD en las condiciones de acceso y permanencia de las **mujeres y géneros disidentes** en el sector de la Economía del Conocimiento.

Durante el 2020 se realizaron encuentros relacionados a cada eje, y se planifica el inicio del trabajo de las Mesas Regionales durante el 2021. Para ello enviamos convocatoria a las entidades de cada provincia para que participen de las mismas, siendo que resulta vital la visión de ellas en cuanto a puntualizar las necesidades locales.

Ministerio de Educación de la Nación



Ministerio de Educación Argentina

CAME fue designada para formar parte del **Consejo Nacional de Calidad de la Educación** por parte del ministro de Educación de la Nación, Nicolás Trotta. Allí, CAME es una de las entidades representantes en ese consejo junto a otras instituciones gremiales empresariales y sindicales. Dicho consejo constituye un ámbito de diálogo institucional y plural que se propone asesorar sobre la evaluación y mejora de la calidad de la educación y la equidad en la asignación de recursos para lograr un diseño de políticas de Estado orientadas al mejoramiento de la calidad y la igualdad educativa a través de diagnósticos y propuestas.



V. ALIANZA CON MICROSOFT ARGENTINA

En Octubre de 2020 se renovó el convenio con Microsoft Argentina enfocado principalmente en colaborar con las Pymes de la red CAME en el proceso de transformación digital que se vio acelerado en 2020.

Ello se materializó a través de dos aspectos concretos:

- **Infraestructura:** acercar productos de Microsoft a las Pymes de la red CAME, con beneficios y descuentos, para poder implementar mejoras que les permitan adaptarse a las nuevas exigencias;

- **Capacitación:** realización de diferentes actividades de capacitación. En ese sentido participamos en conjunto con Microsoft de dos importantes eventos:
 1. La transformación digital de las Pymes argentinas
 2. Reimaginando el futuro de las Pymes

Asimismo, Microsoft puso a disposición de la red CAME su oferta de capacitación gratuita relacionada a la utilización de sus diferentes productos vinculados a la gestión de las empresas.

VI. ACTIVIDADES INNOVADORAS

Con el fin de impulsar y ofrecer diferentes servicios relacionadas a la capacitación de los propietarios, mandos medios y colaboradores de las empresas Pyme de la red CAME, desde la Secretaría de Capacitación nos impusimos diferentes objetivos para el 2020.

Entre esos objetivos figuraba el diseño de nuevos cursos online en un formato novedoso, diferente a la modalidad de CAME Educativa, caracterizados por la automatización del 100% de las tareas del curso, sin tutorías virtuales y sin contenido escrito, es decir, un diseño totalmente audiovisual.

Convenio con AMEDIA

En sentido, suscribimos un convenio con AMEDIA, empresa que posee una plataforma online con las características mencionadas, para llevar adelante una prueba piloto donde CAME Educativa aportó el contenido de un Programa relacionado a la Gestión de Ventas con herramientas digitales, y AMEDIA se encargó del diseño multimedial del curso, y la plataforma.

El Programa, dictado en el mes de noviembre, fue difundido entre la base de datos de Egresados de CAME Educativa de 2020, donde se inscribieron **1248 personas**, de los cuales egresaron 460, con altas tasas de satisfacción.

Ante los buenos resultados del vínculo, durante 2021 estamos analizando realizar diferentes programas de capacitación entre ambos, siendo que son modelos de capacitación complementarios que pueden resultar en grandes beneficios para las Pymes de la red CAME.

VII. ACTIVIDADES EN INTERACCIÓN CON SECTORES

Desde la Secretaría colaboramos con diferentes sectores de CAME en cuanto a las necesidades de cursos y docentes que requieren para llevar adelante alguna actividad sectorial.

En ese sentido, durante 2020 hemos llevado adelante diferentes actividades junto a:

- Financiamiento y Competitividad Pyme
- Responsabilidad Social y Sustentabilidad
- Comercio y Servicios
- Turismo
- Mujeres Empresarias
- Jóvenes Empresarios

VIII. DESAFÍOS 2021

Resulta evidente cómo la capacitación brindada a través de entornos virtuales –plataforma de e-learning y plataforma de videoconferencias- debido a que se transformó en la única vía para acceder a formación, fue la herramienta clave para que los recursos humanos de las Pymes puedan adquirir nuevas competencias y habilidades que le permitan sobrellevar y adaptarse a la nueva lógica digital.

Todo ello impone un gran desafío para la Secretaría de Capacitación de CAME para el año 2021, donde continuaremos ideando, diseñando y brindando capacitación que sea útil para las Pymes, en un contexto de cambios constantes y muchas veces disruptivos.

En esa línea nos planteamos los siguientes objetivos para el 2021:

- 1. Implementar progresivamente la modalidad *blended* o mixta (cursos con una parte presencial y otra virtual) para la oferta de actividades de capacitación:** la modalidad blended se irá imponiendo como modelo de formación continua siendo que presenta características de flexibilidad propias para el empresario Pyme. Ello permitirá también continuar desarrollando nuestro Directorio de Docentes Locales, a los fines de fortalecer el entramado académico local en vinculación con el sector productivo representado por las cámaras empresarias locales. Esta tarea

implica diseñar nuevos programas de capacitación para adaptarse a la modalidad blended propuesta.

2. Desarrollar un nuevo espacio de Formación profesional para los directivos gremiales empresarios.

Ante los nuevos desafíos y requerimientos que el contexto actual impone a todo el mundo empresario, las entidades gremiales empresarias no son ajenas a ello, por lo que se enfrentan a la necesidad de reconfigurar o mejorar ciertos aspectos de su habitual funcionamiento, para satisfacer las necesidades de sus asociados y continuar brindando servicios importantes para el sector que representan. En ese sentido, consideramos fundamental una formación en dos grandes aspectos: gestión ágil y profesional, y comunicación efectiva con actores del sector público.

3. Desarrollo de programas de formación en articulación con el sector público:

A través de alianzas con gobiernos y entidades gremiales locales, tenemos el objetivo de replicar a mayor escala experiencias relacionadas al desarrollo de Programas de Capacitación para mejorar las condiciones de empleabilidad de una población objetiva determinada, como así también para perfeccionar las competencias de ciertos recursos humanos de sectores puntuales de la economía (comercio y servicios, por ejemplo), relacionadas al impacto de la tecnología y las diversas reconfiguraciones como resultado de la pandemia.

4. Capacitación multiplataforma de CAME Educativa:

Se propone la implementación de un Plan estratégico digital integral de la oferta de capacitación de CAME Educativa, con el objetivo de brindar diversas herramientas de formación para las Pymes adaptados a los formatos de cada plataforma/red social. El objetivo es relacionar los contenidos de una temática determinada desde las redes sociales de CAME Educativa (YouTube, Instagram, Facebook) potenciando y retroalimentando la plataforma on line. El plan contempla también la participación activa de las diferentes entidades adheridas, a los fines de captar nuevos asociados y fidelizar los actuales, fortaleciendo así su presencia en un aspecto clave y valorado para las Pymes como la capacitación.

Equipo de la Secretaría de Capacitación

GASTÓN GRIZZO

Director

RICARDO FREILIJ

Coordinador Técnico

SEBASTIÁN PERALTA

Coordinador del Sistema de Información

CARLA VINCIGUERRA

Asistente operativa

ROXANA GODOY

Asistente operativa