

Como objetivo central, el PLAN 2021 busca sostener las Pymes del sistema turístico de Argentina, seguir creciendo en la creación del sector turismo dentro de los centros comerciales y federaciones económicas, como así también, defender y jerarquizar los destinos turísticos.

COMISIÓN DE TURISMO EN ESPACIO RURAL

La profesionalización del área dentro del sector turismo de CAME significó profundizar la mirada hacia adentro para un trabajo conjunto, el fortalecimiento de las pymes del espacio rural, la formación y capacitación continua, vinculación con instituciones de la actividad y el desarrollo de nuevos productos y emprendimientos.

Después de un año atravesado por la virtualidad, se proyectan y planifican actividades para retomar acciones presenciales y tomar así un contacto directo con emprendedores del espacio rural y natural.

Entre las principales acciones se busca:

- Al menos una capacitación por mes destinada a referentes del sector.
- Fortalecer la Red de Turismo Rural a nivel nacional para un mejor intercambio de experiencias.
- Pensar acciones conjuntas junto a INTA y Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación y demás instituciones y entidades del espacio rural.
- Elaboración de informes técnicos sectoriales mostrando la realidad del sector (avances, retrocesos, necesidades, etc.)

Este 2021 será el año de la 5º Edición del Foro Nacional de Turismo Rural y Naturaleza, consolidando así un evento que convoca a dirigentes, emprendedores y empresarios pyme de la actividad.

Dentro de las acciones de promoción se buscará consolidar la plataforma <http://www.experienciarural.com.ar> que busca mostrar y posicionar a prestadores de servicio de turismo rural y naturaleza de todo el país.

Con estas acciones el área busca seguir liderando el sector de turismo en espacio rural con un trabajo técnico y profesional que dé respuestas a las necesidades del emprendedor.

Adelantarse a temas de interés, siendo el relevamiento constante una herramienta de actualización.

COMISIÓN DE TRIPLE IMPACTO

A partir de este año comienza a trabajar una nueva subcomisión, la de Triple Impacto y Economía Circular, que tiene por objetivo promover la transición hacia modelos de negocios turísticos de triple impacto, en línea con los 17 ODS como marco de acción para un desarrollo turístico sostenible, basado en la economía circular y alineado con los nuevos desafíos que plantean crisis como la actual pandemia.

Con este objetivo en mente, se llevarán a cabo varios seminarios y talleres en el territorio

nacional para sensibilizar sobre la temática y brindar herramientas que permitan traccionar la transformación de manera efectiva. Complementariamente, se generarán alianzas con distintos actores del sector turístico y el ecosistema de triple impacto para potenciar el desarrollo de estos modelos de negocios en los destinos, y se realizará un relevamiento de manera articulada con la Mesa Nacional para contar con un diagnóstico sobre el tema, entre las acciones más relevantes.

COMISIÓN DE TURISMO NATURALEZA

Desde la Comisión de Turismo de Naturaleza de CAME trabajamos fuertemente en detectar, analizar y generar ideas, propuestas y herramientas para el desarrollo del turismo en espacios naturales, su correcta difusión y promoción y el fomento de la prestación, comercialización y operación. Velamos por la generación de un marco de respeto, legalidad y crecimiento de la actividad como herramienta de fomento del arraigo, el desarrollo de las economías regionales, y la sostenibilidad de los ambientes naturales.

Es por ello que dentro de las acciones propuestas para desarrollar durante este 2021, encontramos:

- a) Evaluar el estado de situación en que ha quedado el segmento de turismo de naturaleza post restricciones relativas al covid-19
- b) Bajar a territorio herramientas concretas (de promoción, comerciales, jurídicas, impositivas, entre otras) aplicables al turismo de naturaleza
- c) Participar activamente de los programas a desarrollarse por el MINISTERIO DE TURISMO Y DEPORTES DE LA NACIÓN, planteando una visión real del sector privado
- d) Desarrollar un evento de magnitud y estándares internacionales para el posicionamiento tanto promocional como comercial del segmento de turismo en la naturaleza.