



# LA RUTA NATURAL

Programa integral de desarrollo y difusión

Dirección de Desarrollo de Turismo de Naturaleza, Secretaría de Desarrollo Estratégico



A young jaguar cub is the central focus of the image, standing on a forest floor covered in dry leaves and twigs. The cub has a distinctive spotted and striped pattern on its fur and is looking directly at the camera with a calm expression. The background is a dense, green forest with many thin tree trunks and thick foliage, creating a sense of a wild, natural habitat.

**OPORTUNIDAD DE  
CONVERTIR A LA  
ARGENTINA EN UN  
GRAN DESTINO  
MUNDIAL DE  
NATURALEZA**



DEMANDA

# TENDENCIA GLOBAL

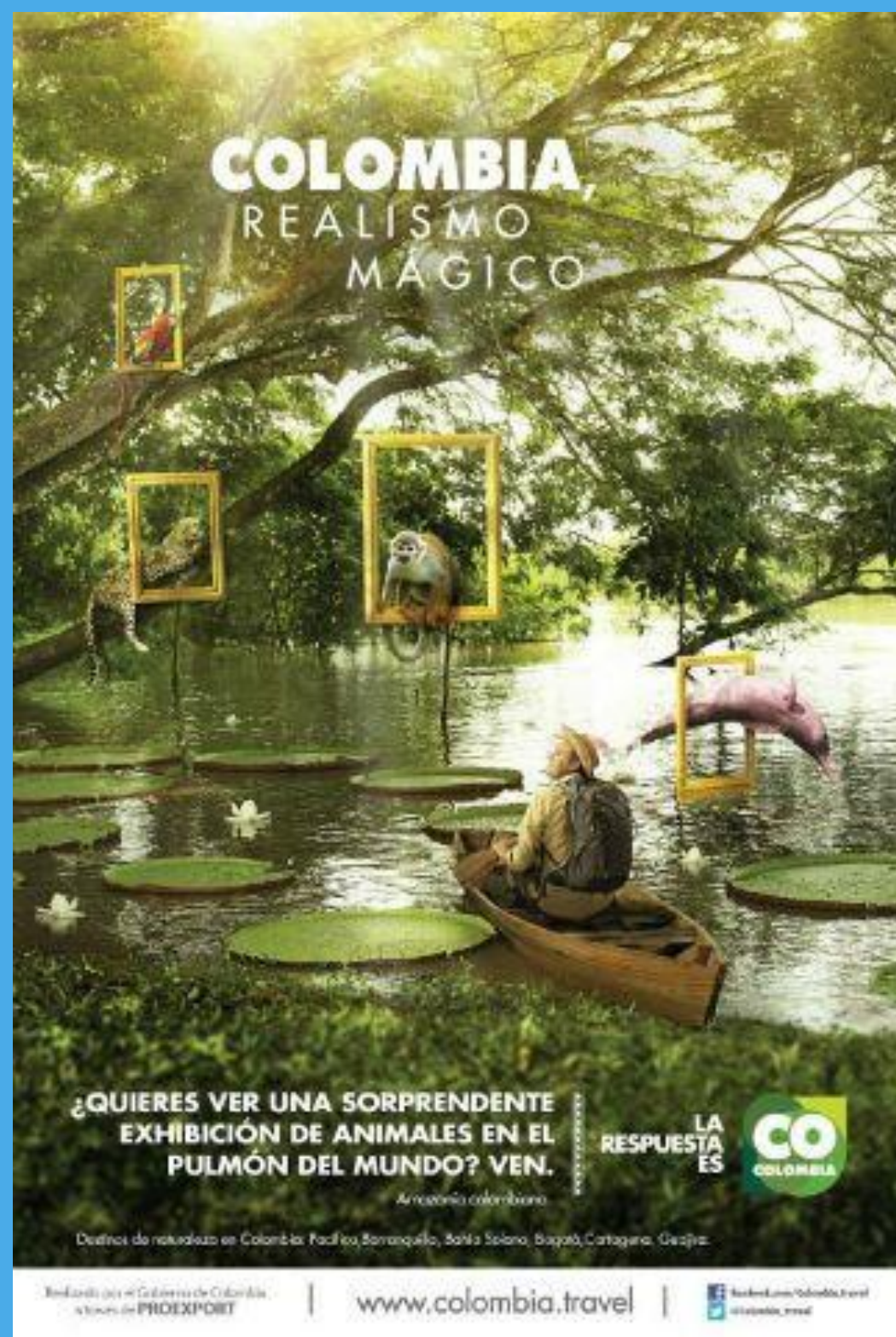
El turismo de naturaleza es una de las prácticas turísticas de mayor crecimiento

- ✓ Necesidad de **reconectar con la naturaleza** en el tiempo de ocio (Argentina, 92% urbano)
- ✓ El impacto positivo en la **salud**
- ✓ Búsqueda de **turismo vivencial**
- ✓ Demanda de **autenticidad**, “lo genuino”
- ✓ Post Covid: necesidad de espacios abiertos, percibidos como **más seguros**.
- ✓ Segmento específico (conceptualización)



# DEMANDA TENDENCIA GLOBAL

## Y regional: Brasil, Chile y Colombia...



Chile ganó premio mundial por Mejor Destino Verde y por cuarta vez consecutiva es reconocido como Mejor Destino Aventura

- Ambos galardones fueron anunciados en la 26ª versión de los World Travel Awards (WTA), y destacan los escénicos paisajes y la naturaleza extrema de nuestro país.
- El ministro de Economía, Lucas Palacios, señaló que el reconocimiento es “un estímulo para el turismo chileno que en el último mes ha sido afectado por la contingencia nacional”, y reiteró el llamado a preferir destinos locales a la hora de viajar, como parte de la campaña #EligeChile.

Viernes 29 de noviembre de 2019.

Chile es por primera vez el Mejor Destino Verde del Mundo según los World Travel Awards (WTA) que, por votación popular, destaca los principales parajes turísticos del globo y el respeto por la naturaleza extrema.

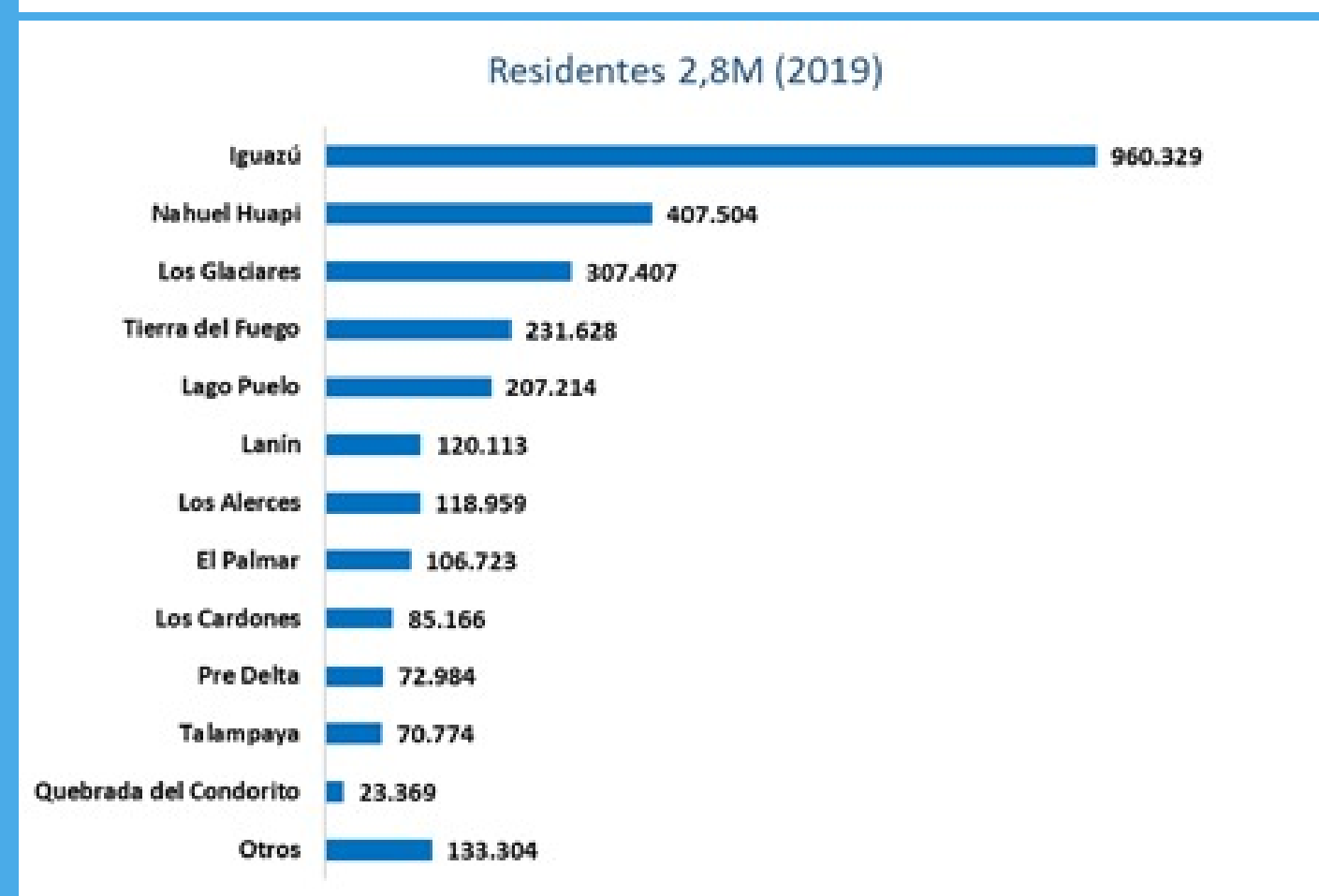
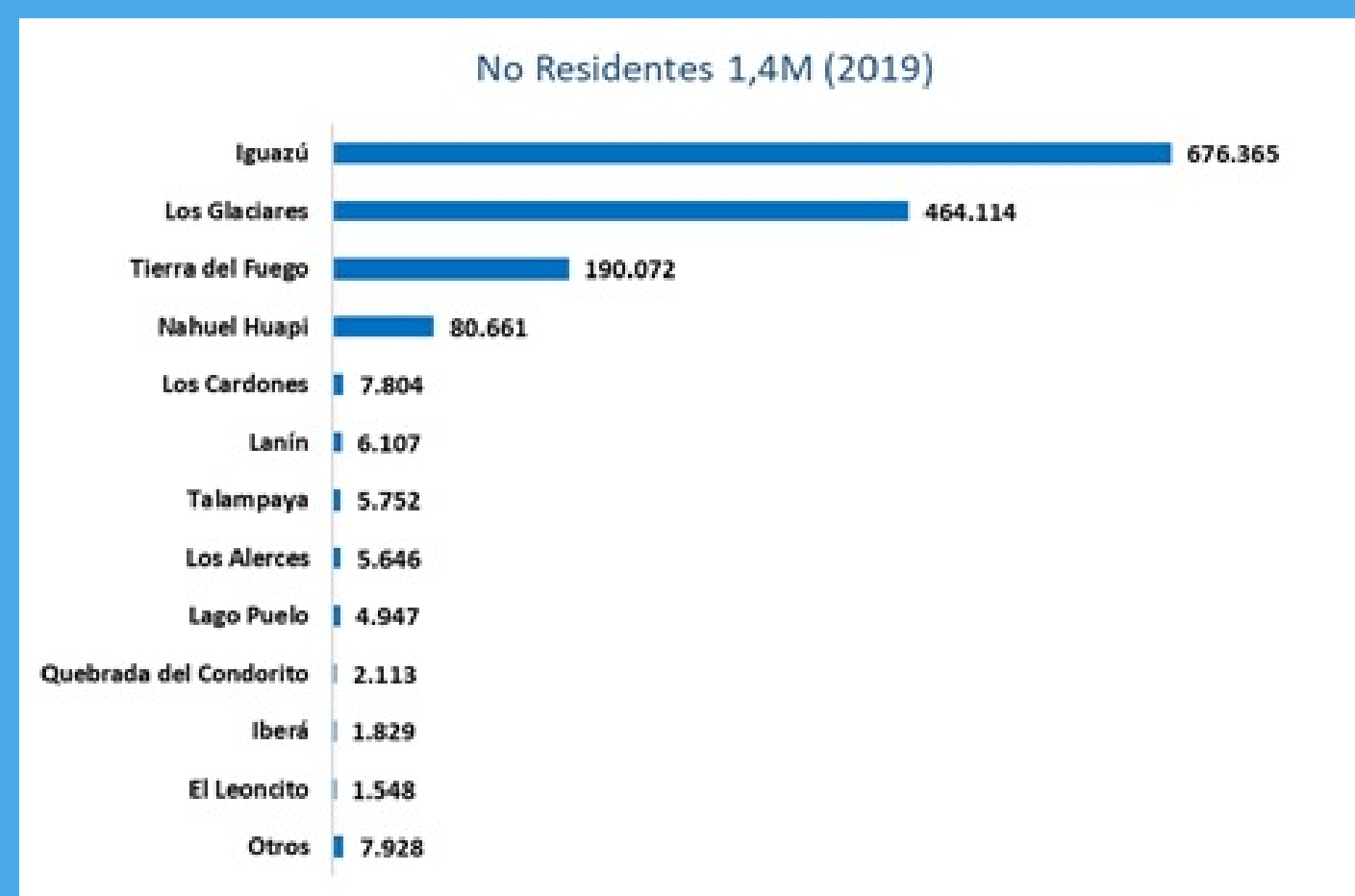


# DEMANDA TENDENCIA GLOBAL

Uno de los tipos de turismo que más creció en Argentina en los últimos años

## 11 PARQUES NACIONALES CON MAYOR VISITACION

AREA PROTEGIDA	PROMEDIO VISITANTES ULTIMOS 5 AÑOS
PARQUE NACIONAL IGUAZU	1.392.571
PARQUE NACIONAL LOS GLACIARES	709.563
PARQUE NACIONAL NAHUEL HUAPI	410.140
PARQUE NACIONAL TIERRA DEL FUEGO	309.613
PARQUE NACIONAL LAGO PUELO	170.040
PARQUE NACIONAL EL PALMAR	141.440
PARQUE NACIONAL LANIN	112.366
PARQUE NACIONAL LOS ALERCES	108.484
PARQUE NACIONAL TALAMPAYA	65.760
PARQUE NACIONAL PRE-DELTA	58.473
PARQUE NACIONAL LOS CARDONES	51.314



## WHY THE NATURAL CAPITAL LAB?



Although it represents only 16% of the planet's land, Latin America and the Caribbean (LAC) holds 40% of the world's biological diversity and contains seven of the world's 25 biodiversity hotspots, six of the 17 "megadiverse" countries, 11 of the 14 terrestrial biomes, and the second largest reef system worldwide. More than 30% of the earth's available freshwater and almost 50% of the world's tropical forests are found in the region and LAC possesses a vast



# DEMANDA TENDENCIA GLOBAL

Uno de los tipos de turismo que más creció en Argentina en los últimos años

## PARTICIPACIÓN ANUAL DE LOS TURISTAS QUE REALIZARON TURISMO DE NATURALEZA\* DURANTE SU VISITA A LA ARGENTINA

Aerop. Intern de Ezeiza, Aeroparque J. Newbery, Aerop. Intern. de Córdoba, Aerop. Intern de Mendoza, Paso Internacional Cristo Redentor y Terminal de Buquebús en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Años 2017-2019

Año	Total Turistas	Turismo de Naturaleza	Participación del turismo de naturaleza respecto al total
2017	2.692.085	631.762	23,5%
2018	3.163.961	702.703	22,2%
2019	3.431.860	1.061.239	30,9%

Fuente: Dirección Nacional de Mercados y Estadística en base a la Encuesta de Turismo Internacional (ETI).

\*Incluye turismo aventura, actividades de baja dificultad en medios naturales y actividades en la nieve.

Nota: Los datos correspondientes al año 2017 corresponden a Ezeiza y Aeroparque, Terminal de Buquebús en el Puerto de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Aeropuerto Internacional de Córdoba.

# DEMANDA

# TENDENCIA GLOBAL

## Oportunidad de desarrollo y herramienta para la conservación

### PERFIL DEL TURISMO DE NATURALEZA

Estadía promedio y Gasto

Variable	Total Turistas	Turismo de Naturaleza
Estadía promedio en la argentina (en noches):	12,0	14,2
Gasto por turista (en US\$)	925,7	1.158,0
Gasto promedio diario (en US\$)	77,3	81,5

Fuente: Dirección Nacional de Mercados y Estadística en base a la Encuesta de Turismo Internacional (ETI).

# LA RUTA NATURAL

**Una forma práctica y clara de conceptualizar y comunicar la oferta turística de naturaleza**

Rutas Territoriales



A partir de la identidad natural de una región

Rutas Temáticas



A partir de intereses o nichos específicos



# Rutas Territoriales

# ARGENTINA: ÚNICA Y DIVERSA

FOTO: SEBASTIÁN DEL VAL

1. Ruta de la Selva Misionera
2. Ruta del Iberá
3. Ruta del Gran Chaco
4. Ruta del Litoral y los Grandes Ríos
5. Ruta del Delta
6. Ruta de las Llanuras y la Costa Atlántica
7. Ruta de los Valles, Quebradas y Yungas
8. Ruta de la Puna
9. Ruta de los Desiertos y Volcanes
10. Ruta de los Altos Andes
11. Ruta de las Sierras Centrales
12. Ruta de la Patagonia Andina
13. Ruta de la Patagonia Austral
14. Ruta del Mar Patagónico
15. Ruta de la Estepa
16. Ruta del Fin del Mundo
17. Ruta del Continente Blanco

**17**  
**RUTAS**  
**NATURALES**



# Ruta de la Selva misionera

## Misiones



FOTO: EMILIO WHITE



# Ruta del Iberá

## Corrientes



FOTO: REWILDING ARGENTINA



# Ruta del Gran Chaco

Chaco, Formosa, Santiago del Estero, Santa Fe, Tucuman y Salta



FOTO: SEBASTIÁN DEL VAL



# Ruta del litoral y los Grandes Ríos

Entre Ríos, Corrientes, Formosa, Chaco y Santa Fé

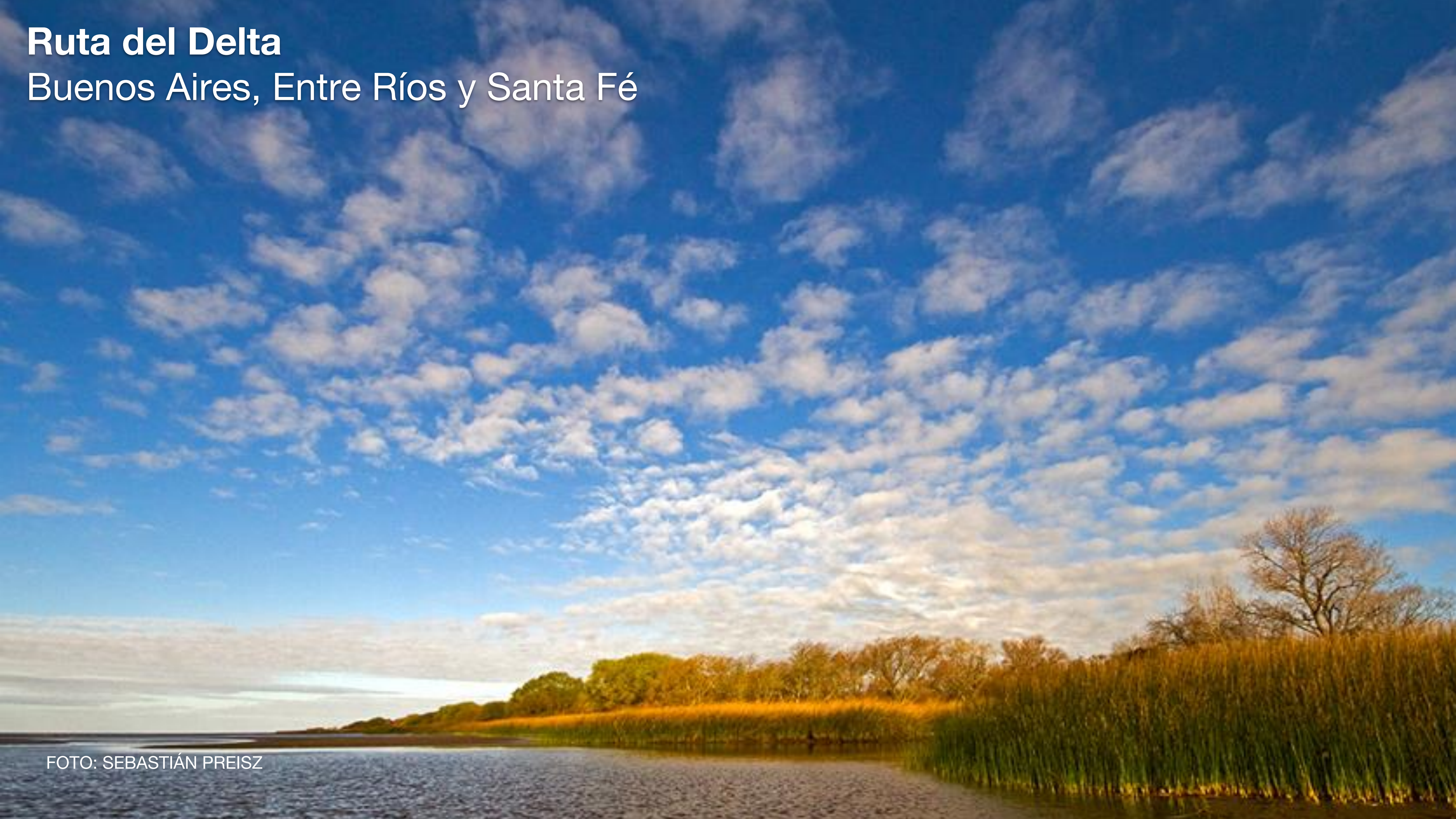




# Ruta del Delta

## Buenos Aires, Entre Ríos y Santa Fé

FOTO: SEBASTIÁN PREISZ





# Ruta de la Llanura y la Costa Atlántica

## Buenos Aires



FOTO: SEBASTIÁN PREISZ



# Ruta de los Valles, Quebradas y Yungas

Salta, Jujuy, Tucumán y Catamarca



FOTO: KEVIN ZOUALI



# Ruta de la Puna

## Salta, Jujuy y Catamarca



FOTO: KEVIN ZOUALI



# Ruta de los Desiertos y Volcanes

Neuquén, La Pampa, Mendoza, San Juan, La Rioja y Catamarca





# Ruta de los Altos Andes

Mendoza, San Juan, La Rioja, Catamarca y Salta



FOTO: FACUNDO VITAL



# Ruta de las Sierras Centrales

## San Luis y Córdoba





# Ruta de la Patagonia Andina

Neuquén, Río Negro, Chubut



FOTO: NICOLÁS PEREZ



# Ruta de la Patagonia Austral

## Santa Cruz





# Ruta del Mar Patagónico

## Río Negro, Chubut y Santa Cruz



FOTO: SANTIAGO SAINZ TRÁPAGA



# Ruta de la Estepa

La Pampa, Río Negro, Neuquén, Chubut y Santa Cruz



FOTO: REWILDING ARGENTINA



# Ruta del Fin del Mundo

## Tierra del Fuego e Islas del Atlántico Sur





# Ruta del Continente Blanco

## Antártida





Y ADEMÁS

# 8 CIRCUITOS NATURALES



DE LOS  
GRANDES  
ANIMALES



DE LAS AVES



DE LAS  
ESTRELLAS



DEL TURISMO  
DE AVENTURA



DE LOS  
PARQUES  
NACIONALES Y  
PATRIMONIOS  
DE LA  
HUMANIDAD



DE LAS RUTAS  
ESCÉNICAS Y  
SENDEROS



NATURALES  
URBANOS



DE LAS  
DINOSAURIOS



# El turismo de naturaleza puede ser uno de los impulsores de la recuperación Post Covid

**INTERNO**



Promover la cultura del turismo de naturaleza entre los argentinos.



**ORGULLO**

**RECEPTIVO**



Consolidar a la Argentina como destino de clase mundial en Naturaleza.



**ADMIRACIÓN**

---

**Contribuye a generar ingresos, empleo, inversiones y divisas.**



# **El turismo de naturaleza puede ser uno de los impulsores de la recuperación Post Covid**

## **Y también...**

**Mejorar la distribución del flujo turístico en todo el territorio nacional**

**Ayudar a potenciar circuitos y destinos menos conocidos**

**Aumentar la permanencia y consumo de los viajeros en los destinos**

**Ayudar a desarrollar comunidades y regiones a partir de sus valores naturales**

**Promover un desarrollo turístico sustentable**

**Conciencia, educación, divulgación**



# LA RUTA NATURAL

## PROMOCIÓN

Compartir un concepto y diseño unificador para comunicar los valores naturales del país a distintas audiencias de turistas

## CAPACITACIÓN & FACILITACIÓN

Un programa de capacitación que busca elevar la calidad y competitividad de los destinos  
+  
Acciones de facilitación y resolución de “cuellos de botella”

## DESARROLLO

Un programa de infraestructura federal para mejorar la experiencia de visita de los viajeros a los sitios naturales y habilitar el uso público de nuevas áreas.  
Atracción de inversiones.



PROMOCIÓN

CAPACITACIÓN

DESARROLLO

Popularizar el turismo de Naturaleza en Argentina y posicionar al país como destino de naturaleza a nivel mundial.



Mapas con circuitos, destinos y rutas --> Organización de la oferta

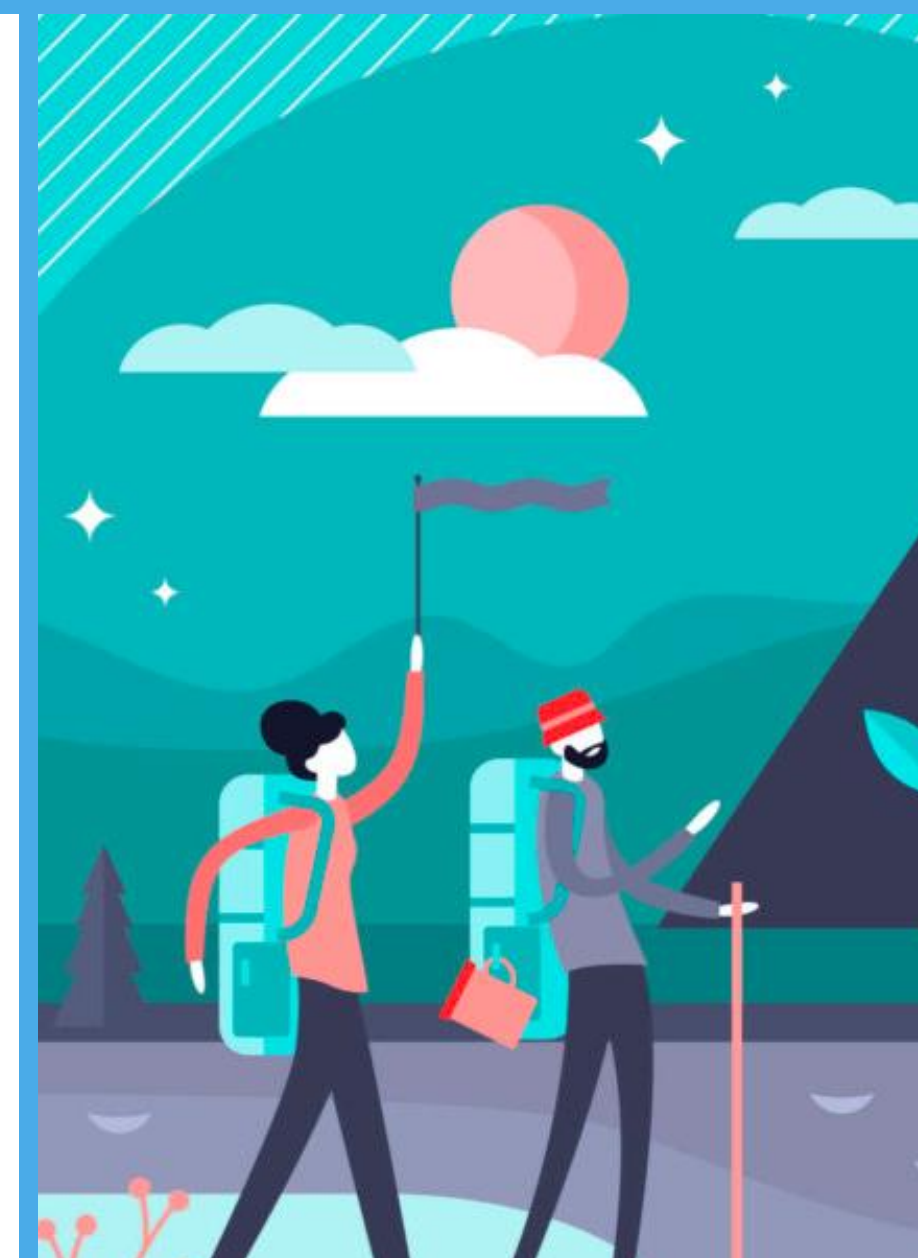


PROMOCIÓN

CAPACITACIÓN

DESARROLLO

Popularizar el turismo de Naturaleza en Argentina y posicionar al país como destino de naturaleza a nivel mundial.



Calendarios de grandes espectáculos de naturaleza argentina  
Guías del Viajero de Naturaleza



PROMOCIÓN

CAPACITACIÓN

DESARROLLO

## Acciones

**Desarrollo de infraestructura** que habilite el acceso y permita la visita a áreas naturales de interés turístico

Planes de **ordenamiento territorial**

Programas de **fortalecimiento a actores** del sector turístico





# LA RUTA NATURAL

Propuesta transversal: desarrollo productivo, promoción y difusión del turismo de naturaleza



## Inversiones

- Financiamiento para infraestructura e instalaciones en áreas naturales de interés turístico (ANIT)
- Atracción de inversión privada y promoción de inversiones (AAICI)



## Ordenamiento territorial

- Talleres para transferir capacidades a municipios
- Asistencia a gobiernos subnacionales
- Asistencia en la elaboración de planes de manejo y en la creación e implementación de áreas protegidas



## Programas interministeriales

Pampa Azul (provincias del litoral atlántico)

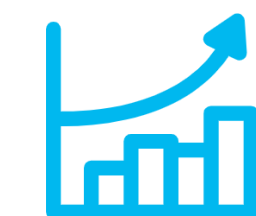


Capacitaciones (AAETAV, UNRN), estudios (OIT) y asistencia técnica al sector privado



## Desarrollo productivo

- Acompañamiento al desarrollo productivo turístico local que potencie la vocación turística de los destinos emergentes u ordene la actividad en destinos maduros que lo requieran



## Estadísticas





## Data abierta

Portal de datos abiertos de Yvera:

- Turismo internacional
- Turismo interno
- Ocupación hotelera
- Turismo de naturaleza
- Calidad turística
- Agencias de viaje
- Certificado VERANO



## Proyecto de armonización

Objetivos:

- Fortalecer las capacidades técnicas.
- Generar mecanismos de comunicación e intercambio de información fluidos y eficientes.
- Sistemas informáticos de carga y visualización.
- Padrones





FOTO: NICOLÁS PEREZ

# IMPACTO POSITIVO TRANSVERSAL



# INTEGRACIÓN FEDERAL

La mirada abarca a todo el territorio nacional y permite integrar desde destinos consolidados hasta destinos emergentes o en desarrollo.



**MUCHAS  
GRACIAS**

FOTO: DARÍO PODESTÁ