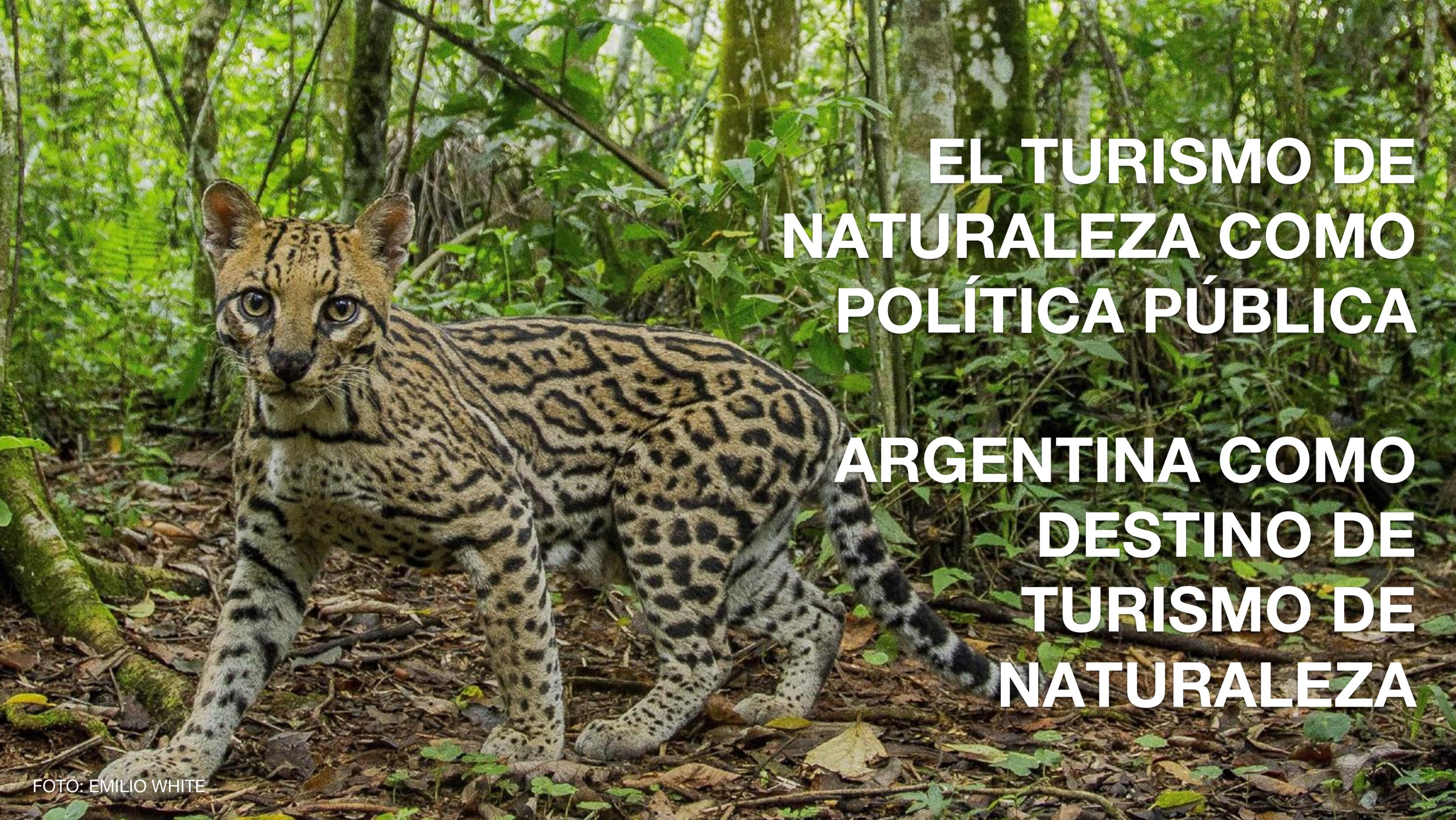




# LA RUTA NATURAL

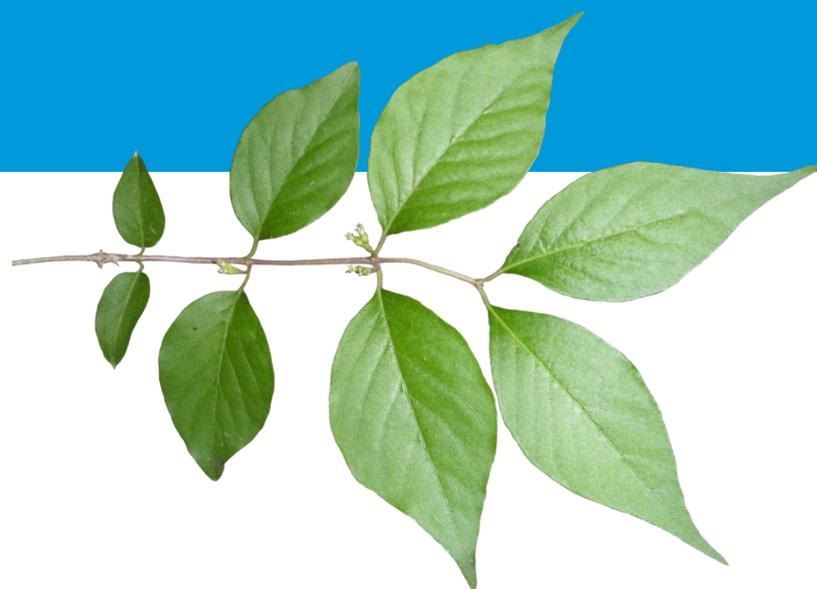
Programa integral de desarrollo y difusión

Dirección de Desarrollo de Turismo de Naturaleza, Subsecretaría de Desarrollo Estratégico

A jaguar is walking through a dense, green forest. The jaguar has a distinctive spotted pattern on its fur and is looking towards the camera. The forest floor is covered with dry leaves and twigs. The background is filled with lush green foliage and tree trunks.

**EL TURISMO DE  
NATURALEZA COMO  
POLÍTICA PÚBLICA**

**ARGENTINA COMO  
DESTINO DE  
TURISMO DE  
NATURALEZA**



## Una definición...

- Todas las **experiencias turísticas cuyo escenario sea la naturaleza,**
- **motivadas por** la apreciación de la misma o de las culturas vinculadas a esas zonas naturales, la interpretación y el aprendizaje, las actividades de distinto grado de dificultad en dichos entornos, o una combinación de todo lo anterior.

# Incluye:



## **-Ecoturismo**

Forma de turismo responsable en zonas naturales



## **-Turismo activo**

Actividades de distinto tipo y dificultad en entornos naturales



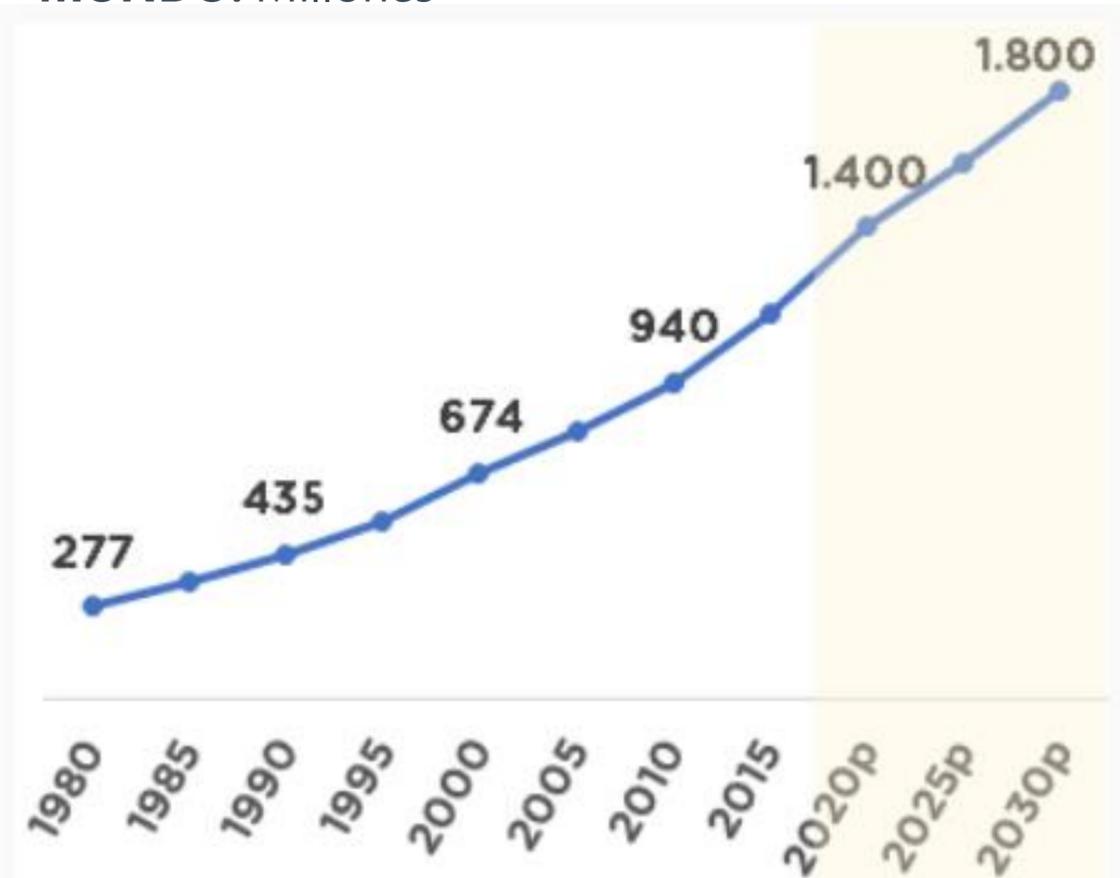
Foto: Mariana Descalzo



## ¿Cómo crecía el turismo pre Covid-19? Contexto para el TDN

El turismo de naturaleza era tendencia en un mundo en el que las llegadas internacionales por turismo crecían a ritmo sostenido

**LLEGADA DE TURISTAS INTERNACIONALES. MUNDO.** Millones



DEMANDA

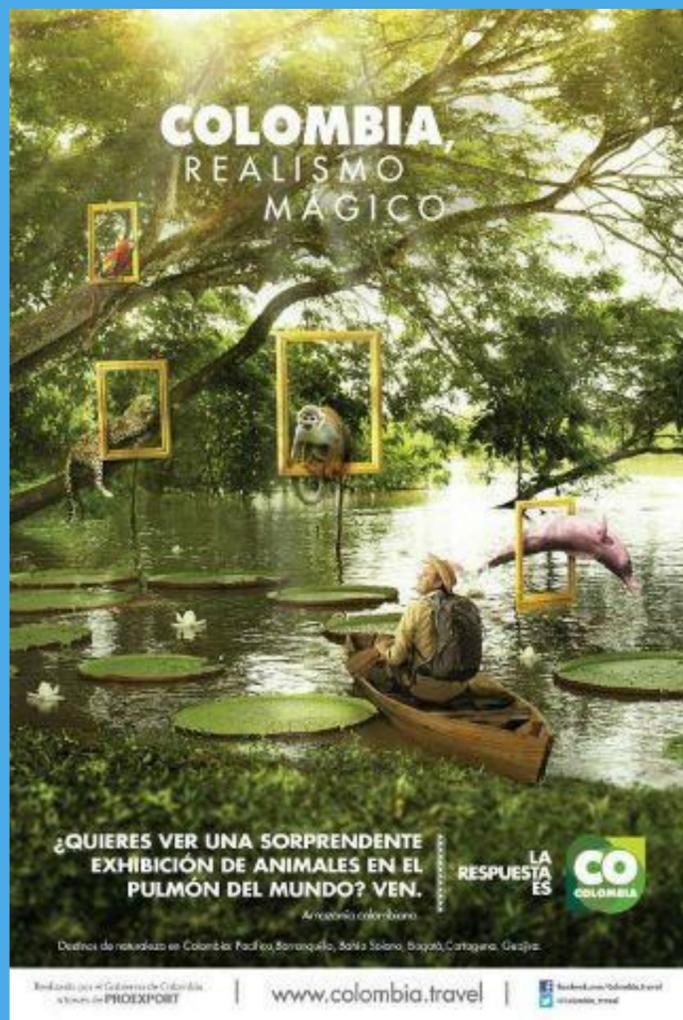
# TENDENCIA GLOBAL

**El turismo de naturaleza es una de las prácticas turísticas de mayor crecimiento**

- ✓ Necesidad de **reconectar con la naturaleza** en el tiempo de ocio (Argentina, 92% urbano)
- ✓ El impacto positivo en la **salud**
- ✓ Búsqueda de **turismo vivencial**
- ✓ Cambios sociales, generacionales y en el **estilo de vida**
- ✓ Demanda de **autenticidad**, “lo genuino”
- ✓ Post Covid: necesidad de espacios abiertos, percibidos como **más seguros**.
- ✓ Segmento específico (conceptualización)

# DEMANDA TENDENCIA GLOBAL

## Y regional: Brasil, Chile y Colombia...



Chile ganó premio mundial por Mejor Destino Verde y por cuarta vez consecutiva es reconocido como Mejor Destino Aventura

- Ambos galardones fueron anunciados en la 26ª versión de los World Travel Awards (WTA), y destacan los escénicos paisajes y la naturaleza extrema de nuestro país.
- El ministro de Economía, Lucas Palacios, señaló que el reconocimiento es “un estímulo para el turismo chileno que en el último mes ha sido afectado por la contingencia nacional”, y reiteró el llamado a preferir destinos locales a la hora de viajar, como parte de la campaña #EligeChile.

Viernes 29 de noviembre de 2019.

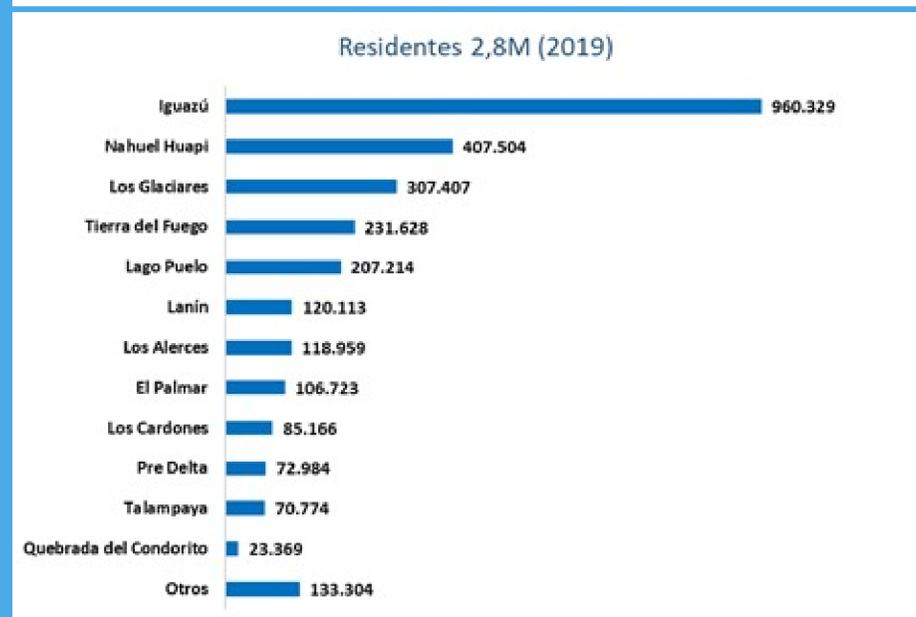
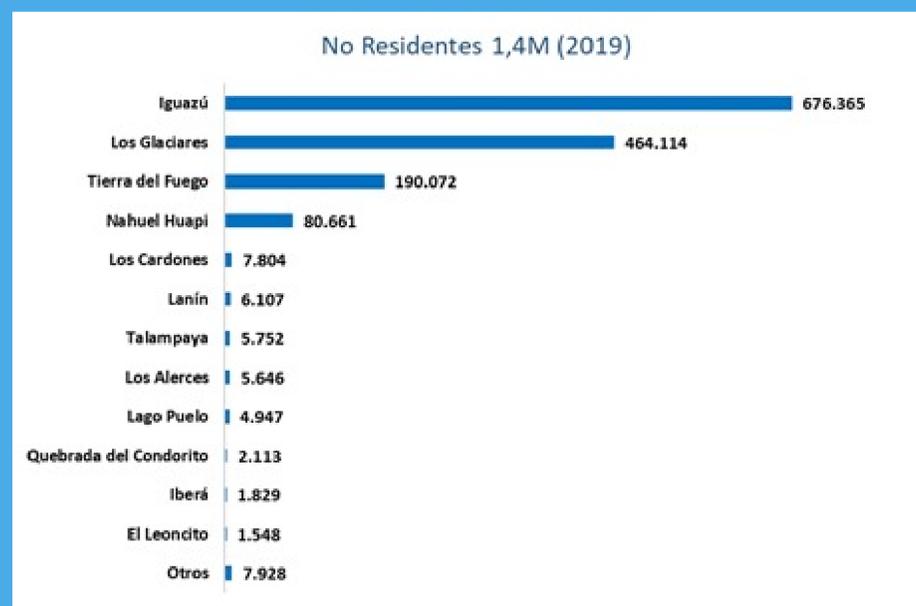
Chile es por primera vez el Mejor Destino Verde del Mundo según los World Travel Awards (WTA) que, por votación popular, destaca los principales parajes turísticos del globo y el respeto por la naturaleza extrema.

# DEMANDA TENDENCIA GLOBAL

Uno de los tipos de turismo que más creció en Argentina en los últimos años

## 11 PARQUES NACIONALES CON MAYOR VISITACION

| AREA PROTEGIDA                   | PROMEDIO VISITANTES ULTIMOS 5 AÑOS |
|----------------------------------|------------------------------------|
| PARQUE NACIONAL IGUAZU           | 1.392.571                          |
| PARQUE NACIONAL LOS GLACIARES    | 709.563                            |
| PARQUE NACIONAL NAHUEL HUAPI     | 410.140                            |
| PARQUE NACIONAL TIERRA DEL FUEGO | 309.613                            |
| PARQUE NACIONAL LAGO PUELO       | 170.040                            |
| PARQUE NACIONAL EL PALMAR        | 141.440                            |
| PARQUE NACIONAL LANIN            | 112.366                            |
| PARQUE NACIONAL LOS ALERCES      | 108.484                            |
| PARQUE NACIONAL TALAMPAYA        | 65.760                             |
| PARQUE NACIONAL PRE-DELTA        | 58.473                             |
| PARQUE NACIONAL LOS CARDONES     | 51.314                             |



## WHY THE NATURAL CAPITAL LAB?



Although it represents only 16% of the planet's land, Latin America and the Caribbean (LAC) holds 40% of the world's biological diversity and contains seven of the world's 25 biodiversity hotspots, six of the 17 "megadiverse" countries, 11 of the 14 terrestrial biomes, and the second largest reef system worldwide. More than 30% of the earth's available freshwater and almost 50% of the world's tropical forests are found in the region and LAC possesses a vast

# DEMANDA TENDENCIA GLOBAL

Uno de los tipos de turismo que más creció en Argentina en los últimos años

## PARTICIPACIÓN ANUAL DE LOS TURISTAS QUE REALIZARON TURISMO DE NATURALEZA\* DURANTE SU VISITA A LA ARGENTINA

Aerop. Intern de Ezeiza, Aeroparque J. Newbery, Aerop. Intern. de Córdoba, Aerop. Intern de Mendoza, Paso Internacional Cristo Redentor y Terminal de Buquebús en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Años 2017-2019

| Año  | Total Turistas | Turismo de Naturaleza | Participación del turismo de naturaleza respecto al total |
|------|----------------|-----------------------|---|
| 2017 | 2.692.085      | 631.762               | 23,5%   |
| 2018 | 3.163.961      | 702.703               | 22,2%   |
| 2019 | 3.431.860      | 1.061.239             | 30,9%   |

Fuente: Dirección Nacional de Mercados y Estadística en base a la Encuesta de Turismo Internacional (ETI).

\*Incluye turismo aventura, actividades de baja dificultad en medios naturales y actividades en la nieve.

Nota: Los datos correspondientes al año 2017 corresponden a Ezeiza y Aeroparque, Terminal de Buquebús en el Puerto de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Aeropuerto Internacional de Córdoba.

DEMANDA

# TENDENCIA GLOBAL

Oportunidad de desarrollo y herramienta para la conservación

## PERFIL DEL TURISMO DE NATURALEZA

Estadía promedio y Gasto

| Variable                                      | Total Turistas | Turismo de Naturaleza |
|---|----------------|-----------------------|
| Estadía promedio en la argentina (en noches): | 12,0           | 14,2                  |
| Gasto por turista (en US\$)                   | 925,7          | 1.158,0               |
| Gasto promedio diario (en US\$)               | 77,3           | 81,5                  |

Fuente: Dirección Nacional de Mercados y Estadística en base a la Encuesta de Turismo Internacional (ETI).

# CONTEXTO: El momento de SUDAMÉRICA

2006 - Sudamérica: 7º en visitas o intención de visita.

2017 - Pasa al 3º lugar en visitas e intención de visita.

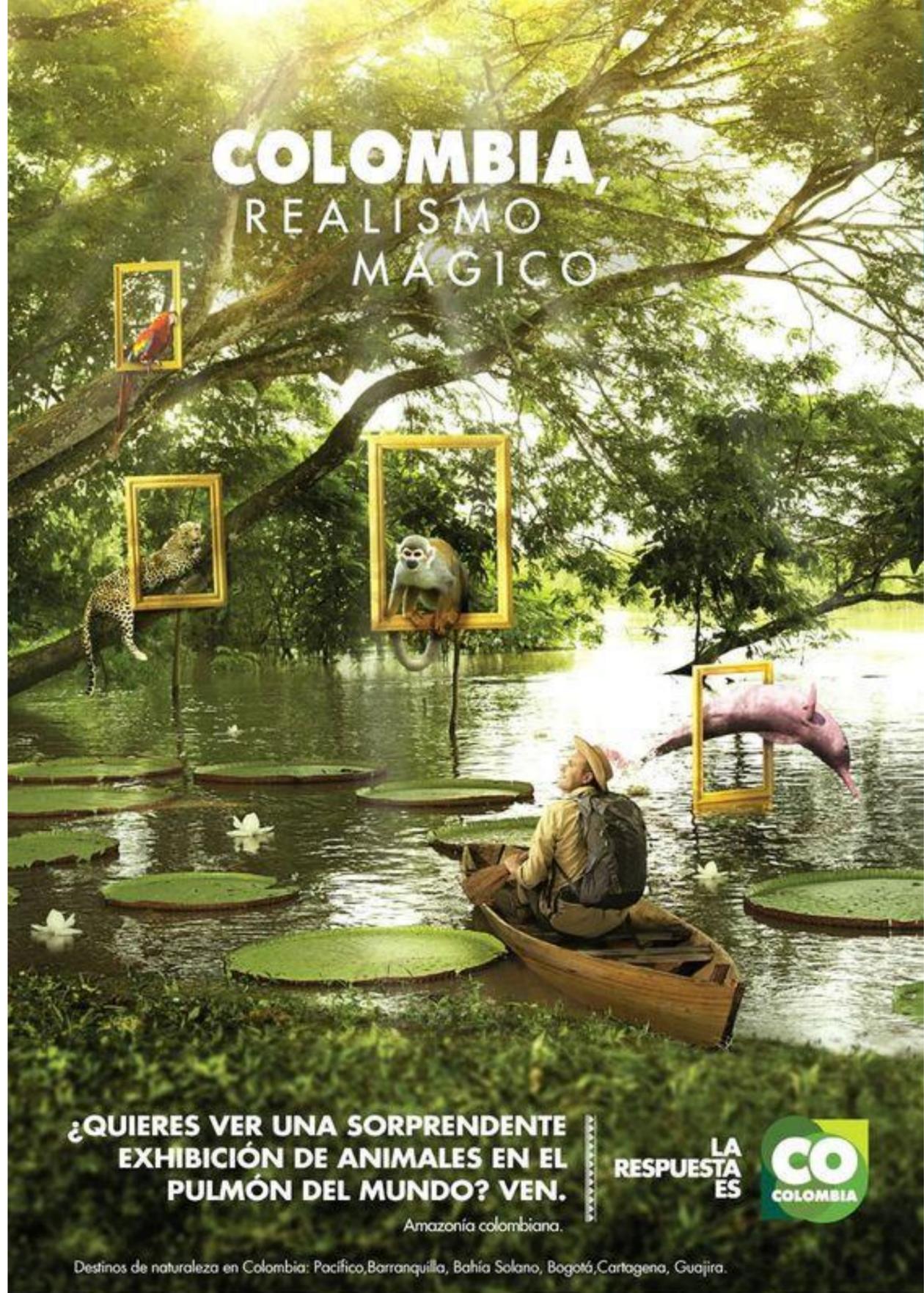
- Nueva Zelanda
- Australia
- **SUDAMÉRICA**
- Pacífico del Sur
- Europe Occidental
- América Central
- Norteamérica
- Europa Central
- Caribe
- África



# En Brasil: Pantanal



# COLOMBIA, REALISMO MÁGICO



¿QUIERES VER UNA SORPRENDENTE  
EXHIBICIÓN DE ANIMALES EN EL  
PULMÓN DEL MUNDO? VEN.

Amazonía colombiana.

LA  
RESPUESTA  
ES



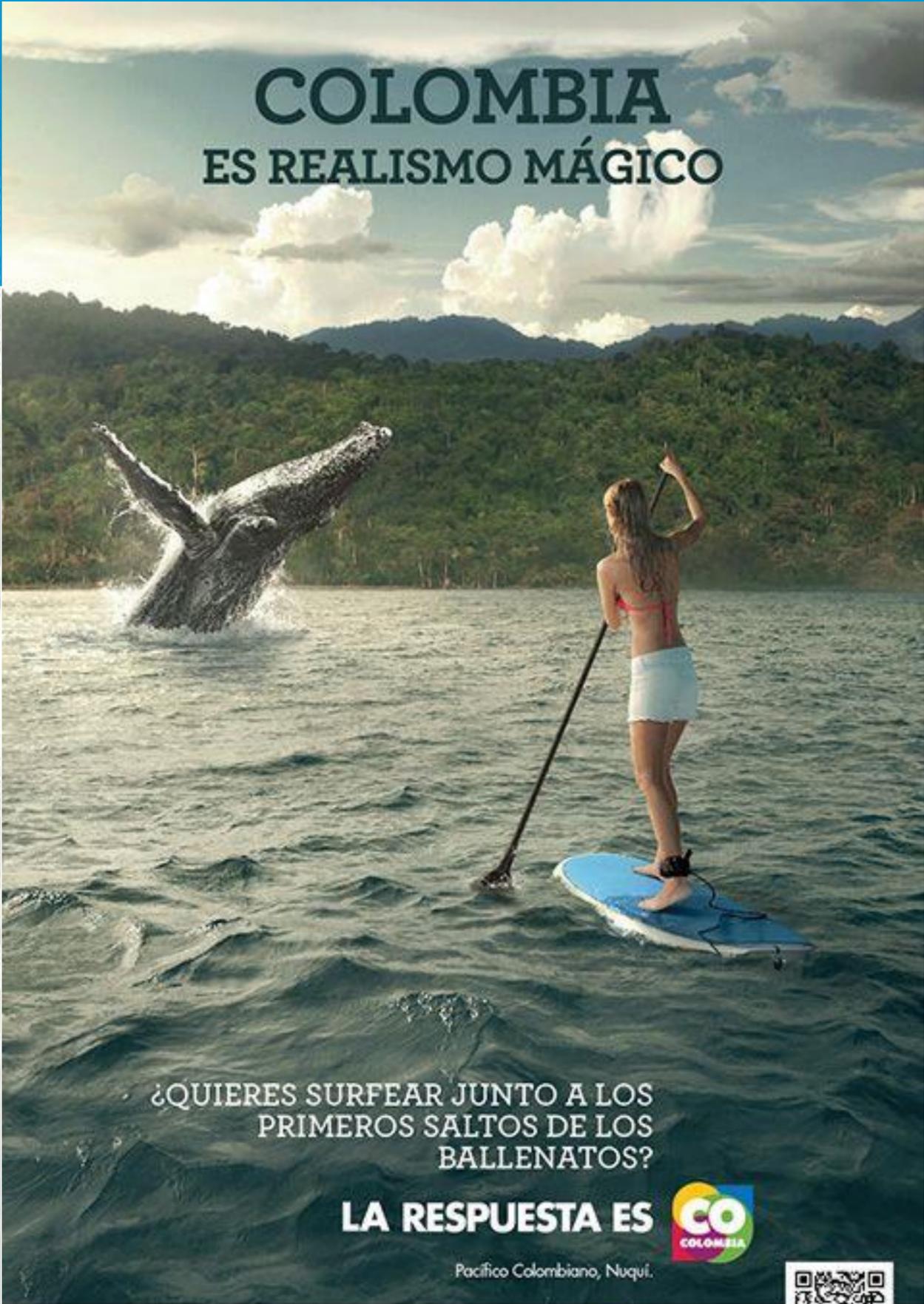
Destinos de naturaleza en Colombia: Pacífico, Barranquilla, Bahía Solano, Bogotá, Cartagena, Guajira.

Realizado por el Gobierno de Colombia  
a través de PROEXPORT

[www.colombia.travel](http://www.colombia.travel)

[facebook.com/Colombia.travel](https://facebook.com/Colombia.travel)  
[@Colombia\\_travel](https://twitter.com/Colombia_travel)

# COLOMBIA ES REALISMO MÁGICO



¿QUIERES SURFEAR JUNTO A LOS  
PRIMEROS SALTOS DE LOS  
BALLENATOS?

LA RESPUESTA ES



Pacífico Colombiano, Nuquí.

Realizado por el Gobierno de Colombia  
a través de PROEXPORT COLOMBIA

[www.colombia.travel](http://www.colombia.travel)

[facebook.com/Colombia.travel](https://facebook.com/Colombia.travel)  
[@Colombia\\_travel](https://twitter.com/Colombia_travel)





COSTA RICA | GREATEST WILDLIFE SPECTACLES

Michelle Soto, Yazmin Ross y Ernesto Carman | Fotos Luciano Capelli, Pepe Manzanilla, David Garcia, Diego Mejias

# GRANDES ESPECTÁCULOS NATURALES



# Costa Rica

**COSTA RICA  
GRANDES ESPECTÁCULOS NATURALES**

|               | AVES MIGRATORIAS |   |   |   |   |   | AVES RESIDENTES |   |   |    |    |    | BALLENAS - DELFINES |    |    | TIBURONES - MANTAS |    |    | TORTUGAS |    |    | ANFIBIOS REPTILES MAMÍFEROS |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|---------------|------------------|---|---|---|---|---|-----------------|---|---|----|----|----|---------------------|----|----|--------------------|----|----|----------|----|----|-----------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
|               | 1                | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7               | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13                  | 14 | 15 | 16                 | 17 | 18 | 19       | 20 | 21 | 22                          | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |
| ENERO 01      | ✓                | ✓ |   | ✓ | ✓ | ✓ |                 |   |   |    |    |    | ✓                   | ✓  | ✓  | ✓                  | ✓  | ✓  | ✓        | ✓  | ✓  | ✓                           | ✓  |    |    |    |    |    |    |    | ✓  |
| FEBRERO 02    | ✓                | ✓ |   | ✓ | ✓ | ✓ |                 |   |   |    |    |    | ✓                   | ✓  | ✓  | ✓                  | ✓  | ✓  | ✓        | ✓  | ✓  | ✓                           | ✓  |    |    |    |    |    |    |    | ✓  |
| MARZO 03      | ✓                | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |                 |   |   |    |    |    | ✓                   | ✓  |    | ✓                  | ✓  |    | ✓        | ✓  | ✓  |                             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| ABRIL 04      |                  |   | ✓ | ✓ |   |   | ✓               | ✓ | ✓ | ✓  | ✓  | ✓  |                     |    |    | ✓                  | ✓  | ✓  | ✓        | ✓  | ✓  |                             |    |    |    |    | ✓  |    | ✓  | ✓  | ✓  |
| MAYO 05       |                  |   |   | ✓ |   |   | ✓               | ✓ | ✓ | ✓  | ✓  | ✓  |                     |    |    | ✓                  | ✓  |    | ✓        | ✓  | ✓  |                             |    |    |    |    | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  |
| JUNIO 06      |                  |   |   |   |   |   | ✓               | ✓ | ✓ | ✓  | ✓  | ✓  |                     |    |    | ✓                  | ✓  |    | ✓        | ✓  | ✓  |                             |    |    |    |    | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  |
| JULIO 07      |                  |   |   |   |   |   | ✓               | ✓ |   |    |    |    | ✓                   |    |    | ✓                  | ✓  |    | ✓        | ✓  |    | ✓                           | ✓  |    |    |    | ✓  | ✓  |    |    |    |
| AGOSTO 08     | ✓                |   | ✓ |   |   |   | ✓               | ✓ |   |    |    |    | ✓                   |    |    | ✓                  | ✓  |    | ✓        | ✓  |    | ✓                           | ✓  |    |    |    | ✓  |    |    |    |    |
| SEPTIEMBRE 09 | ✓                | ✓ | ✓ |   |   |   | ✓               |   |   |    |    |    | ✓                   |    |    | ✓                  | ✓  |    | ✓        | ✓  |    | ✓                           | ✓  |    |    |    |    |    |    |    |    |
| OCTUBRE 10    | ✓                | ✓ | ✓ |   |   |   |                 |   |   |    |    |    | ✓                   |    |    | ✓                  | ✓  |    | ✓        | ✓  |    | ✓                           | ✓  |    |    |    |    |    |    |    |    |
| NOVIEMBRE 11  | ✓                | ✓ | ✓ |   |   |   |                 |   | ✓ |    |    |    | ✓                   |    |    | ✓                  | ✓  |    | ✓        | ✓  |    | ✓                           | ✓  |    | ✓  | ✓  | ✓  |    |    |    |    |
| DICIEMBRE 12  | ✓                | ✓ |   |   |   |   | ✓               | ✓ |   |    |    |    | ✓                   |    |    | ✓                  | ✓  |    | ✓        | ✓  |    | ✓                           | ✓  |    | ✓  | ✓  |    |    |    |    |    |

# LA RUTA NATURAL

**Una forma práctica y clara de conceptualizar y comunicar la oferta turística de naturaleza**

Rutas Territoriales



A partir de la identidad natural de una región

Rutas Temáticas



A partir de intereses o nichos específicos

# Rutas Territoriales

# ARGENTINA: ÚNICA Y DIVERSA

FOTO: SEBASTIÁN DEL VAL

1. Ruta de la Selva Misionera
2. Ruta del Iberá
3. Ruta del Gran Chaco
4. Ruta del Litoral y los Grandes Ríos
5. Ruta del Delta
6. Ruta de las Llanuras y la Costa Atlántica
7. Ruta de los Valles, Quebradas y Yungas
8. Ruta de la Puna
9. Ruta de los Desiertos y Volcanes
10. Ruta de los Altos Andes
11. Ruta de las Sierras Centrales
12. Ruta de la Patagonia Andina
13. Ruta de la Patagonia Austral
14. Ruta del Mar Patagónico
15. Ruta de la Estepa
16. Ruta del Fin del Mundo
17. Ruta del Continente Blanco

**17**  
**RUTAS**  
**NATURALES**

# Ruta de la Selva misionera

## Misiones



FOTO: EMILIO WHITE

# Ruta del Iberá

## Corrientes



FOTO: REWILDING ARGENTINA

# Ruta del Gran Chaco

Chaco, Formosa, Santiago del Estero, Santa Fe, Tucuman y Salta



FOTO: SEBASTIÁN DEL VAL

# Ruta del litoral y los Grandes Ríos

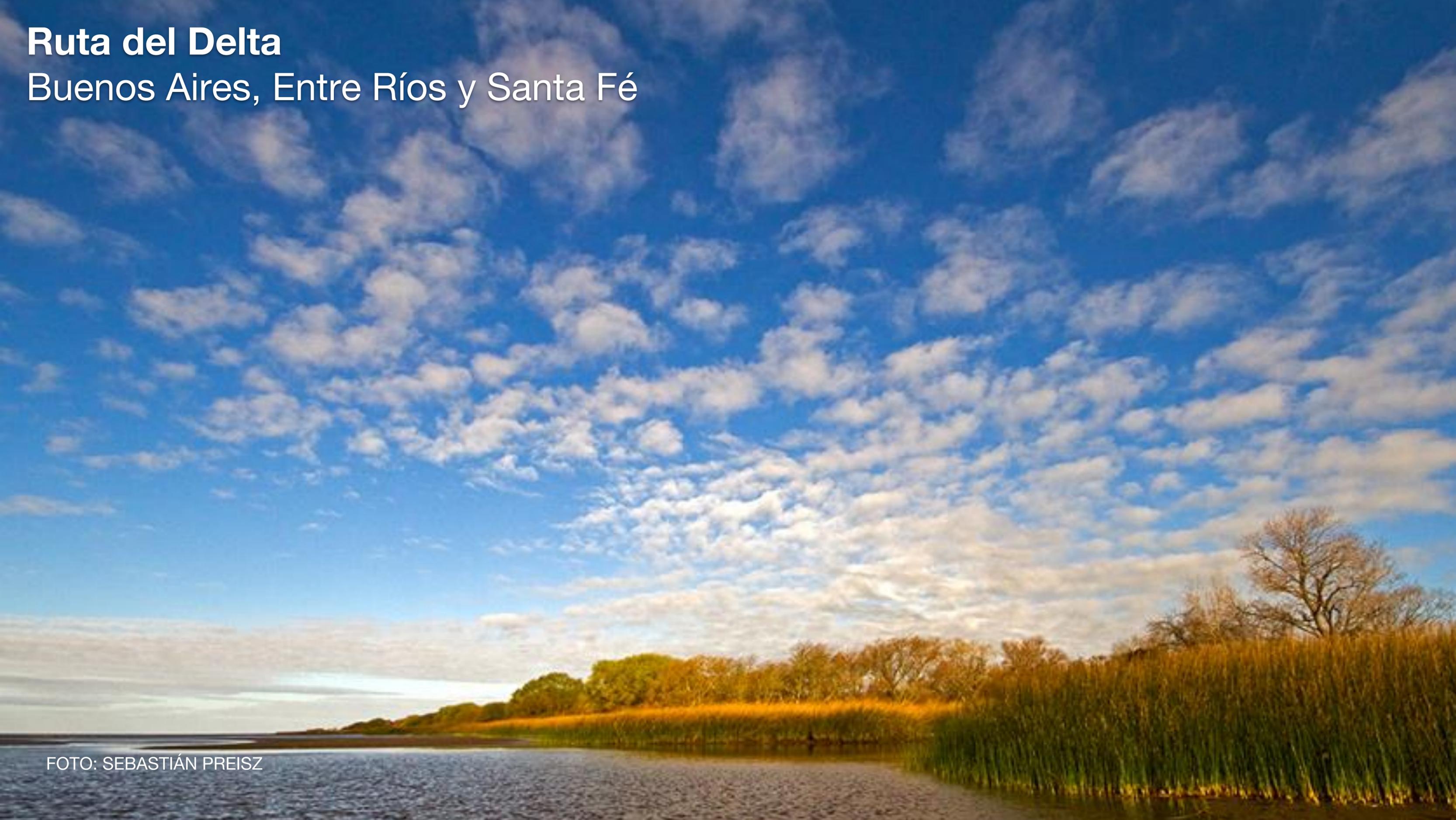
Entre Ríos, Corrientes, Formosa, Chaco y Santa Fé



# Ruta del Delta

## Buenos Aires, Entre Ríos y Santa Fé

FOTO: SEBASTIÁN PREISZ



# Ruta de la Llanura y la Costa Atlántica

## Buenos Aires



FOTO: SEBASTIÁN PREISZ

# Ruta de los Valles, Quebradas y Yungas

## Salta, Jujuy, Tucumán y Catamarca



FOTO: KEVIN ZOUALI

# Ruta de la Puna

## Salta, Jujuy y Catamarca



FOTO: KEVIN ZOUALI

# Ruta de los Desiertos y Volcanes

Neuquén, La Pampa, Mendoza, San Juan, La Rioja y Catamarca



# Ruta de los Altos Andes

Mendoza, San Juan, La Rioja, Catamarca y Salta

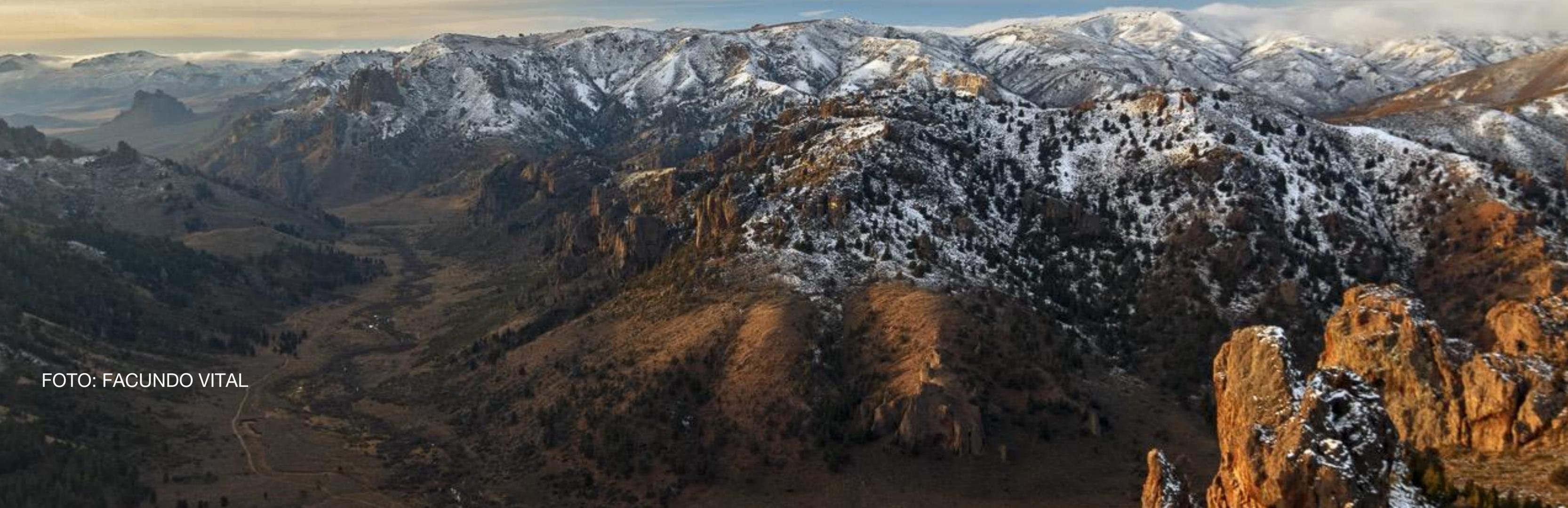


FOTO: FACUNDO VITAL

# Ruta de las Sierras Centrales

## San Luis y Córdoba



# Ruta de la Patagonia Andina

Neuquén, Río Negro, Chubut



FOTO: NICOLÁS PEREZ

# Ruta de la Patagonia Austral

## Santa Cruz



# Ruta del Mar Patagónico

## Río Negro, Chubut y Santa Cruz



FOTO: SANTIAGO SAINZ TRÁPAGA

# Ruta de la Estepa

La Pampa, Río Negro, Neuquén, Chubut y Santa Cruz



FOTO: REWILDING ARGENTINA

# Ruta del Fin del Mundo

## Tierra del Fuego e Islas del Atlántico Sur



# Ruta del Continente Blanco

## Antártida



Y ADEMÁS

# 8 CIRCUITOS NATURALES



DE LOS  
GRANDES  
ANIMALES



DE LAS AVES



DE LAS  
ESTRELLAS



DEL TURISMO  
DE AVENTURA



DE LOS  
PARQUES  
NACIONALES Y  
PATRIMONIOS  
DE LA  
HUMANIDAD



DE LAS RUTAS  
ESCÉNICAS Y  
SENDEROS



NATURALES  
URBANOS



DE LAS  
DINOSAURIOS

# El turismo de naturaleza puede ser uno de los impulsores de la recuperación Post Covid

**INTERNO**



Promover la cultura del turismo de naturaleza entre los argentinos.



**ORGULLO**

**RECEPTIVO**



Consolidar a la Argentina como destino de clase mundial en Naturaleza.



**ADMIRACIÓN**

---

**Contribuye a generar ingresos, empleo, inversiones y divisas.**

# **El turismo de naturaleza puede ser uno de los impulsores de la recuperación Post Covid**

## **Contribuyendo a...**

**Mejorar la distribución del flujo turístico en todo el territorio nacional**

**Potenciar circuitos y destinos menos conocidos**

**Aumentar la permanencia y consumo de los viajeros en los destinos**

**Desarrollar comunidades y regiones a partir de sus valores naturales**

**Promover un desarrollo turístico sustentable**

**Conciencia, educación, divulgación**

# LA RUTA NATURAL

## PROMOCIÓN

Compartir un concepto y diseño unificador para comunicar los valores naturales del país a distintas audiencias de turistas

## CAPACITACIÓN & FACILITACIÓN

Un programa de capacitación que busca elevar la calidad y competitividad de los destinos  
+  
Acciones de facilitación y resolución de “cuellos de botella”

## DESARROLLO

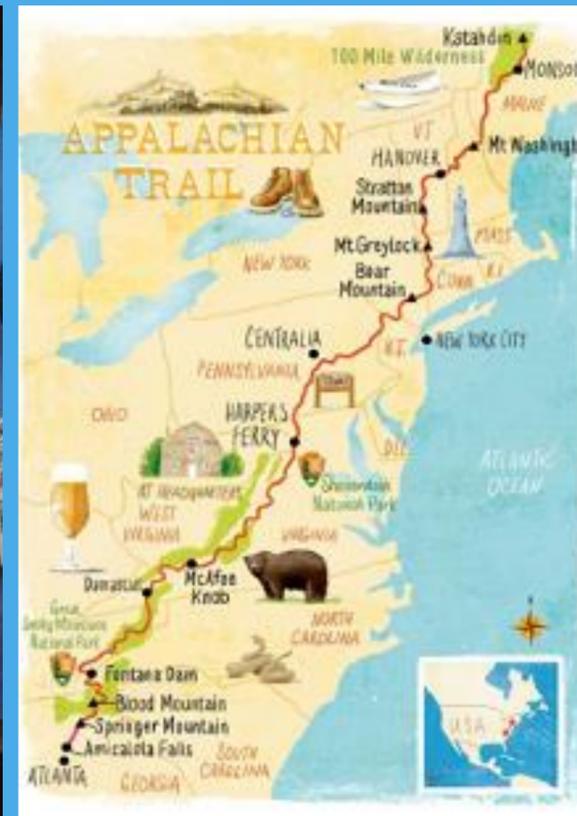
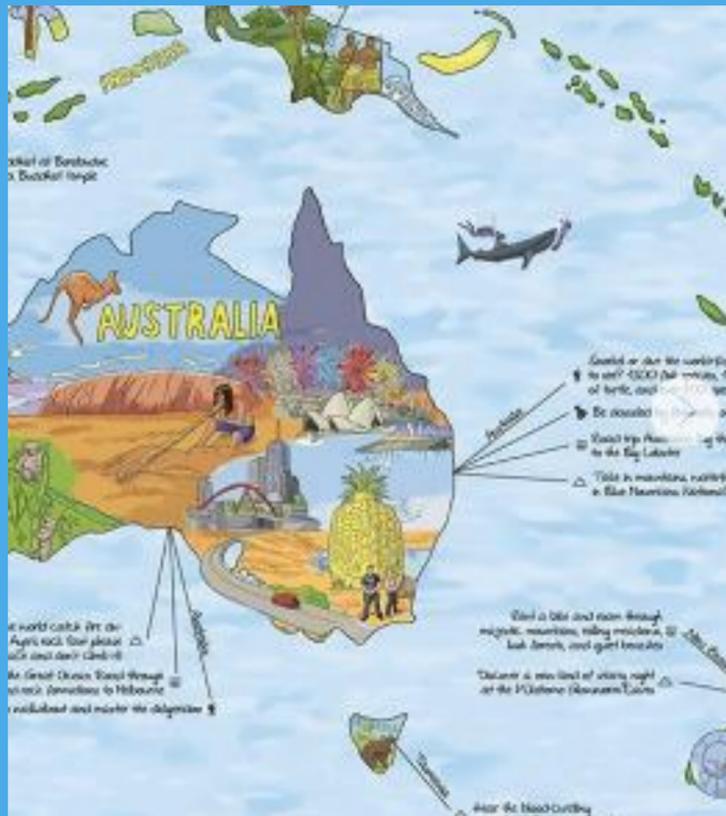
Un programa de infraestructura federal para mejorar la experiencia de visita de los viajeros a los sitios naturales y habilitar el uso público de nuevas áreas.  
Atracción de inversiones.

PROMOCIÓN

CAPACITACIÓN

DESARROLLO

Popularizar el turismo de Naturaleza en Argentina y posicionar al país como destino de naturaleza a nivel mundial.



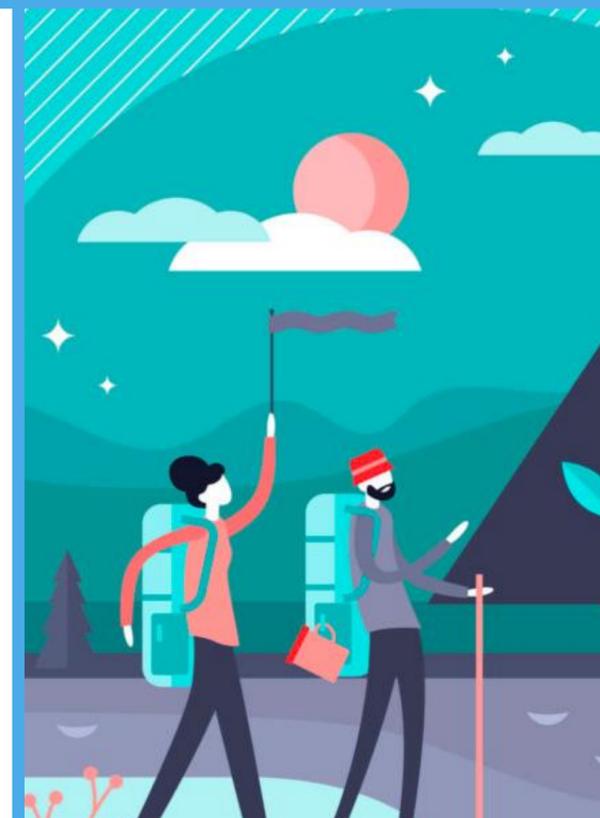
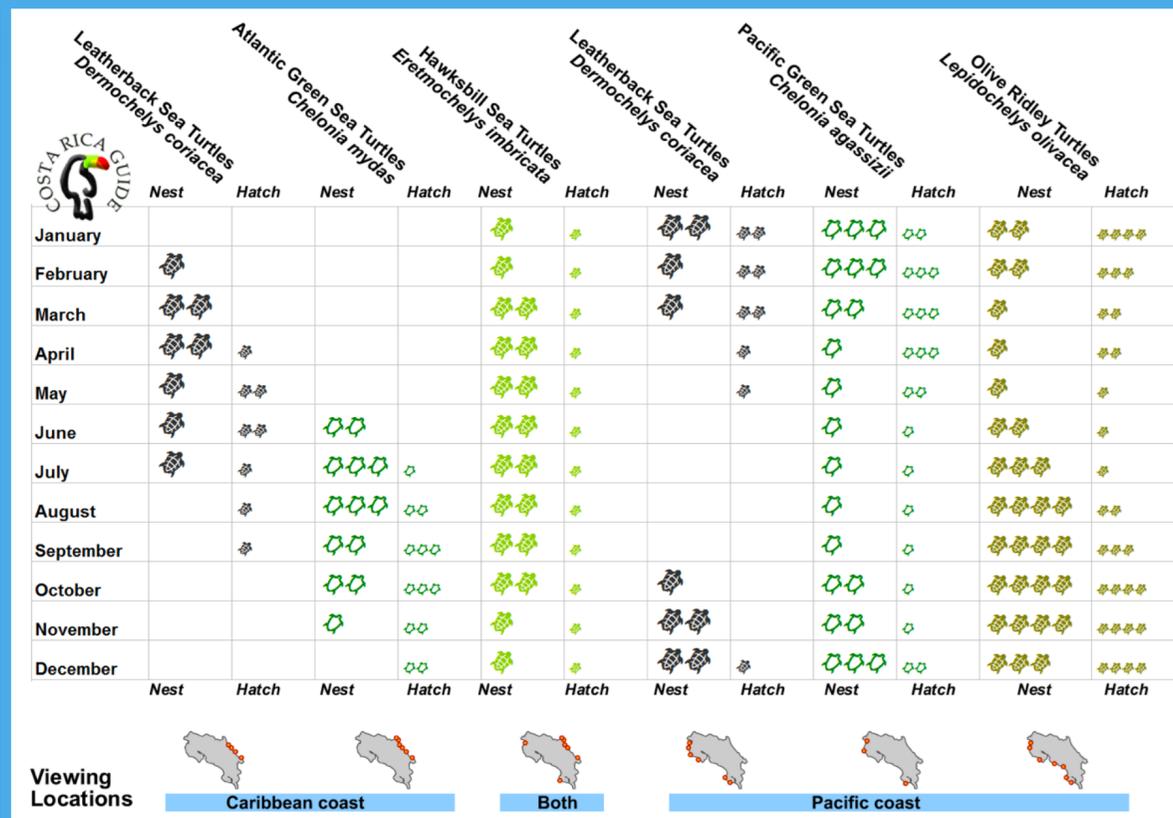
Mapas con circuitos, destinos y rutas --> Organización de la oferta

PROMOCIÓN

CAPACITACIÓN

DESARROLLO

Popularizar el turismo de Naturaleza en Argentina y posicionar al país como destino de naturaleza a nivel mundial.



Calendarios de grandes espectáculos de naturaleza argentina  
Guías del Viajero de Naturaleza

PROMOCIÓN

CAPACITACIÓN

DESARROLLO

## Acciones

**Desarrollo de infraestructura** que habilite el acceso y permita la visita a áreas naturales de interés turístico

Planes de **ordenamiento territorial**

Programas de **fortalecimiento a actores** del sector turístico



# INTEGRACIÓN FEDERAL

La mirada abarca a todo el territorio nacional y permite integrar desde destinos consolidados hasta destinos emergentes o en desarrollo.



FOTO: NICOLÁS PEREZ

# IMPACTO POSITIVO TRANSVERSAL

**MUCHAS  
GRACIAS**

FOTO: DARÍO PODESTÁ