



INFORME FINAL
Encuesta IMAF para PYMES
2019

I. ANTECEDENTES

Entre el mes de noviembre de 2018 y enero 2019, el departamento de Financiamiento y Competitividad de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa, realizó una encuesta a 218 empresas Pymes de todo el país.

Para el relevamiento se utilizó un formulario online de Google Forms.

El mismo fue diseñado en dos bloques, el primero consiste en 11 preguntas de tipo informativa y se incluyen variables como nombre y apellido, cargo de la pyme, mail, teléfono, provincia, localidad, sector económico, rubro económico, nombre de la pyme, actividad principal, entidad empresaria a la que pertenece.

En cuanto a la distribución de las respuestas, vemos que 28,4% de las mismas provienen de Buenos Aires, 23,9% de Chaco, 8,7% de CABA y Córdoba. Es decir, casi el 70% de las respuestas provienen de 4 provincias.

Tabla 1: Porcentaje de PYMES según provincia a la que pertenecen.

PROVINCIA	
	Porcentaje
BUENOS AIRES	28,4%
CHACO	23,9%
CABA	8,7%
CÓRDOBA	8,7%
SANTA FE	6,0%
ENTRE RÍOS	4,1%
MENDOZA	3,7%
CORRIENTES	2,8%
NEUQUÉN	2,8%
CHUBUT	2,3%
SAN LUIS	1,8%
MISIONES	1,4%
OTRAS PROVINCIAS	5,5%
Total	100%

Sector: de los resultados obtenidos en la encuesta, se desprende que el 34,9% de las Pymes consultadas pertenecen al sector comercio, 25,7% a servicios, 23,4% al sector de industria y minería, 6,4% al sector construcción, 5% tecnología / informática, 3,2% al sector agropecuario y 1,4% al sector turismo.

Tabla 2: Porcentaje de PYMES según sector económico al que pertenecen.

Sector Económico	
	Porcentaje
Comercio	34,9%
Servicios	25,7%
Industria y Minería	23,4%
Construcción	6,4%
Tecnología / Informática	5,0%
Agropecuario	3,2%
Turismo	1,4%
Total	100%

II. METODOLOGÍA

II.1. Bases de datos

Las bases son las respuestas de la encuesta a empresas pymes.

II.2. Unidad de análisis

Todas las empresas pymes que aplicaron al cuestionario online.

II.3. Tratamiento de la base de datos

Depuración de la base de respuestas a través de:

- Imputación de valores “perdidos”.
- Eliminación de registros duplicados.
- Chequeo de consistencias.
- Codificación de base.

Como resultado final de este trabajo de depuración y consistencia, la base de datos quedó conformada con 218 respuestas válidas.

III. RESULTADOS

Dentro del segundo bloque, encontramos 20 preguntas que indagan sobre diversos temas de interés para la actividad de empresaria en argentina.

Antigüedad de la pyme: sobre este punto se preguntó “*Antigüedad de la Pyme*”, las empresas respondieron en años, y luego las respuestas fueron ordenadas por rangos.

Observamos que 39% tiene menos de 10 años, 29% entre 11 y 20 años, 15% entre 21 y 30 años, 7% entre 31 y 40 años, 2% de 41 a 50 años, 4% de 51 a 60 años y 3% más de 61 años. En promedio, las Pymes consultadas hace 19 años que están constituidas.

Tabla 3: Rango de antigüedad de las pymes encuestadas por rangos.

Antigüedad de la PYME	
	Porcentaje
0 a 10	39%
11 a 20	29%
21 a 30	15%
31 a 40	7%
41 a 50	2%
51 a 60	4%
mas de 61 años	3%
Total	100%
PROMEDIO	19 AÑOS

Tipo de Pyme: con el objetivo de conocer el tipo de empresas pymes a las que se encuesta se preguntó “*Según Resolución 519/2018 SEPYME, usted es una empresa*” aquí se le dio, según indica la mencionada resolución, las tres posibilidades de la pyme.

Observamos que 47% está inscrita como Microempresa, 39% pequeña empresa y 13% mediana empresa.

Tabla 4: Tipo de empresa pyme según Res. 519/2018.

Según Resolución 519/2018 SEPYME, usted es una empresa:	
	Porcentaje
MICROEMPRESA	47%
PEQUEÑA EMPRESA	39%
MEDIANA EMPRESA	13%
Total	100%

Hasta aquí podemos deducir que el universo de empresas encuestadas son micro o pequeñas, con menos de 20 años, mayoritariamente del sector comercio y servicios.

Situación actual de la empresa: para indagar sobre este tema se preguntó “¿Cómo evalúa la situación actual de su empresa?”. El 16% de las empresas encuestadas consideran que la situación es buena, mientras que 39% lo considera regular. El restante 45%, considera que la situación es crítica o muy crítica.

Tabla 5: Situación actual de la empresa.

Evaluación de la situación actual de la pyme	
	Porcentaje
MUY BUENA	0%
BUENA	16%
REGULAR	39%
CRITICA	36%
MUY CRITICA	9%
Total	100%

A quienes respondieron que la situación es crítica o muy crítica, se les repreguntó “¿Cuáles considera que son las causas de esta situación?”. Observamos que principalmente se detectan problemas contables y/o financieros (54%), y en segundo término, se observan problemas de falta de comercialización, difusión y marketing (29%).

Tabla 6: causas de evaluación crítica o muy crítica.

Causas de evaluación crítica o muy crítica	
	Porcentaje
Problemas contables y/o financieros	54%
Falta de comercialización, difusión y marketing	29%
Competidores internos o externos más competitivos	13%
Inconvenientes administrativos y/o legales	3%
Imposibilidad de contratar especialistas para realizar mejoras administrativas internas	2%
Total	100%

Calificación del financiamiento: sobre este aspecto, se consultó a las empresas “¿Obtuvo financiamiento en los últimos tres años? Si lo obtuvo, califique su experiencia en el proceso”, se observa que 19% indica que la experiencia fue buena o muy buena, 40% la calificaron de regular, y 41% de mala o muy mala.

Tabla 7: Calificación del financiamiento en los últimos 3 años.

CALIFICACION DEL FINANCIAMIENTO EN LOS ULTIMOS 3 AÑOS	
Porcentaje	
MUY BUENO	3%
BUENO	16%
NI BUENO NI MALO	40%
MALO	16%
MUY MALO	25%
Total	100%

Inversión en 2019: con el fin de conocer las actividades planeadas para 2019 se preguntó “¿Tiene planeado realizar alguna inversión durante este año?” 53% de las empresas indican que si lo tienen planeado, mientras que 20% indica que no y 27% dice estarlo evaluando.

Cabe destacar que sobre la misma pregunta realizada en el índice de productividad pyme (IPIP) realizado mensualmente por el departamento de estadísticas de CAME, los resultados tienen cierto nivel de diferencia.

Tabla 8: Inversión 2019 comparado con IPIP.

INVERSION EN 2019		INVERSION EN 2019 Índice de productividad Pyme (IPIP)	
Porcentaje		Promedio nov 18 - Ene 19	
SI	53%	SI	22%
NO	20%	NO	56%
LO ESTOY EVALUANDO	27%	LO ESTOY EVALUANDO	22%
Total	100%	Total	100%

Esta diferencia responde al tipo de muestra seleccionada para el relevamiento.

Para el Índice de Productividad Industrial Pyme (IPIP) realizado mensualmente se toma una muestra aleatoria, mientras que la presente encuesta indagó sobre pymes que trabajan o han trabajado con el departamento de financiamiento de CAME, es decir tienen cierto nivel de “voluntad” en invertir en algunas de las áreas de su empresa.

Quienes respondieron que tienen planeado invertir en 2019, se les repreguntó “Indique el destino de la inversión:” vemos que mayoritariamente las respuestas se concentraron en compra de bienes de capital (29%) y adquisición de materia prima / capital de trabajo (26%).

Tabla 9: Destino de la inversión.

DESTINO DE LA INVERSION	
	Porcentaje
Compra de bienes de capital	29%
Adquisición de materia prima/capital de trabajo	26%
Incorporación de tecnología	23%
Desarrollo de nuevos productos y procesos	15%
Capacitación de recursos humanos	5%
Recursos naturales/ energías renovables	2%
Total	100%

Al analizar la misma pregunta interanualmente se observa que en 2018 el porcentaje de empresas con intenciones de invertir era 16 puntos porcentuales más alto.

Tabla 10: Inversión 2018.

INVERSION EN 2018	
	2018
SI	69%
NO	6%
LO ESTOY EVALUANDO	26%
Total	100%

En cuanto al destino de la inversión, en 2018 se observa que los dos primeros rubros de inversión se mantienen igual, pero mientras que la inversión en recursos naturales / energías renovables ocupaba un el tercer puesto, en 2019 ese lugar fue ocupado por la incorporación de tecnología.

Tabla 11: Destino de la inversión en 2018.

DESTINO DE LA INVERSION	
2018	
Compra de bienes de capital	33,0%
Adquisición de materia prima/capital de trabajo	29,0%
Recursos naturales/ energías renovables	20,0%
Desarrollo de nuevos productos y procesos	16,0%
Capacitación de recursos humanos	2,0%
Incorporación de tecnología	0,0%
Total	100,0%

Analizado la intención de invertir en 2019 *por sector*, vemos que tecnología es el de mayor porcentaje (73%), seguido por servicios (61%).

Quien menos interés tiene en invertir es el sector turismo (33%).

Tabla 12: Destino de la inversión por sector.

INVERSION EN 2019 por SECTOR					
		INVERSION			Total
		SI	NO	LO ESTOY EVALUANDO	
SECTOR	Agropecuario	57%	29%	14%	100%
	Comercio	53%	16%	32%	100%
	Construcción	36%	36%	29%	100%
	Industria y Minería	47%	22%	31%	100%
	Servicios	61%	21%	18%	100%
	Tecnología / Informática	73%	18%	9%	100%
	Turismo	33%		67%	100%

Principales obstáculos para acceder al financiamiento: en este punto, se consultó “*Seleccione los principales obstáculos para acceder al financiamiento*”.

Observamos que en primer lugar “no consideran a las condiciones de crédito disponibles como favorable” (28.7%), luego “los requisitos son demasiado exigentes para ser cumplimentados por las pymes” (21.8%) y “desconocimiento de los programas con los que las pymes pueden recibir asistencia” (19.1%).

Es decir, detectan dos motivos externos a la empresa y uno que tiene que ver con la propia desinformación de las pymes.

Cabe aclarar que aquí las empresas podían seleccionar más de una respuesta¹.

Tabla 13: Obstáculos para acceder al financiamiento.

OBSTACULOS PARA ACCEDER AL FINANCIAMIENTO*	
	Porcentaje de respuestas
No considera a las condiciones de crédito disponibles como favorables	28,7%
Requisitos demasiado exigentes para ser cumplimentados por las PYMES (requisitos patrimoniales, garantías, financieros, contables, entre otros).	21,8%
Desconocimiento de los programas con los que las PYMES pueden recibir asistencia y/o financiamiento	19,1%
Inconvenientes de las PYMES para presentar la documentación legal/impositiva requerida	10,3%
Dificultad para determinar el programa adecuado para la necesidad de su PYME	8,5%
Desconfianza de las PYMES en organismo de crédito y/o que presta asistencia	5,5%
Otro	6,0%
Total	100,0%

Comparando la misma pregunta con la medición de 2018, se observan algunas diferencias.

Por un lado, el que aparece como principal motivo en 2019, no lo fue en 2018.

En la medición anterior, el ítem de “requisitos demasiado exigentes para ser cumplimentados por las pymes” fue el más elegido con 29.1%.

(En 2018, también se le dio la posibilidad al encuestado de seleccionar más de una respuesta por encuesta).

Tabla 14: Obstáculos para acceder al financiamiento en 2018.

OBSTACULOS PARA ACCEDER AL FINANCIAMIENTO*		
	2019	2018
No considera a las condiciones de crédito disponibles como favorables	28,7%	11,4%
Requisitos demasiado exigentes para ser cumplimentados por las PYMES (requisitos patrimoniales, garantías, financieros, contables, entre otros).	21,8%	29,1%
Desconocimiento de los programas con los que las PYMES pueden recibir asistencia y/o financiamiento	19,1%	22,0%
Inconvenientes de las PYMES para presentar la documentación legal/impositiva requerida	10,3%	14,7%
Dificultad para determinar el programa adecuado para la necesidad de su PYME	8,5%	14,7%
Desconfianza de las PYMES en organismo de crédito y/o que presta asistencia	5,5%	8,1%
Otro	6,0%	-
Total	100,0%	100,0%

* Se omite la restricción de tres respuestas. Se trabaja como respuesta múltiple

¹ Por cuestiones metodológicas y de presentación, se procesó la tabla sobre el total de respuestas, para que cierre al 100%.

Vinculación con Sociedad de Garantía Recíproca (SGR): consultados sobre “¿Se vinculó o trabajó alguna vez con una Sociedades de Garantía Recíproca (SGR)?” vemos que 26% contesta que sí, mientras que 74% indica lo contrario. Es un dato a observar dado que presenta un alto porcentaje de no vinculación sobre el cual sería importante intervenir.

Tabla 15: Vinculación con SGR.

VINCULACION CON SGR	
Porcentaje	
SI	26%
NO	74%
Total	100%

Conocimiento de instrumentos de financiamiento no tradicional en el mercado de capitales: en línea con la pregunta anterior, se consultó “¿Conoce lo instrumentos de financiamiento no tradicional que ofrece el mercado de capitales?”, vemos que 44% responde positivamente, mientras que 56% indica que no.

Tabla 16: Conocimiento de instrumentos de financiamiento no tradicional en el mercado de capitales.

Conocimiento de instrumentos de financiamiento no tradicional en el mercado de capitales	
Porcentaje	
SI	44%
NO	56%
Total	100%

Opciones de inversión con nuevas líneas de financiamiento: en este punto se consultó a los encuestados “De lanzarse nuevas líneas, programas o herramientas de financiamiento, ¿cuáles de las siguientes opciones elegiría?”, se observa cierta paridad entre las opciones elegidas, siendo la inversión en “incorporación de dispositivos, tecnología y/o maquinaria para eficientizar el uso de recursos energéticos y mejorar sus costos” la opción más elegida con 17.9%.

Por otra parte, “ampliación y/o readecuación de su sede productiva actual” fue la segunda más elegida con 15.9%.

Cabe aclarar que aquí las empresas podían seleccionar más de una respuesta².

² Por cuestiones metodológicas y de presentación, se procesó la tabla sobre el total de respuestas, para que cierre al 100%.

Tabla 17: Opciones de inversión con nuevas líneas de financiamiento.

OPCIONES DE INVERSIÓN CON NUEVAS LÍNEAS DE FINANCIAMIENTO	
	Porcentaje de respuestas
Incorporar dispositivos, tecnología y/o maquinaria para eficientizar el uso de recursos energéticos y mejorar sus costos.	17,9%
Ampliación y/o readecuación de su sede productiva actual.	15,9%
Modernizar o Integrar los recursos tecnológicos / digitales para su Pyme, tales como:	13,2%
Adquisición de inmueble con fines productivos.	13,0%
Desarrollo o Adquisición de Plataforma de e-commerce, software o sistemas de gestión de procesos internos, marketing e inclusión digital, etc.	12,6%
Capacitación de sus Recursos Humanos.	7,2%
Participación en Ferias y/o Congresos nacionales o internacionales.	7,2%
Contratación de servicios profesionales y/o consultorías de instituciones o especialistas seleccionados por la Pyme para mejoras en diversas áreas de la empresa.	5,4%
Realizar una investigación de mercado para exportar sus productos al mercado externo.	4,2%
Compra de una franquicia.	1,8%
Obtención de fondo de comercio.	1,6%
Total	100,0%

* Se omite la restricción de tres respuestas. Se trabaja como respuesta múltiple

Exportación: se consultó a los encuestados acerca de si colocan sus productos en el exterior. Se preguntó “¿Su empresa ya exporta?”. 12% indica que sí, mientras que 88% indica que no.

Tabla 18: Exportación.

EXPORTACION	
	Porcentaje
SI	12%
NO	88%
Total	100%

Responsabilidad Social Empresaria: se consulta acerca de “¿Tiene su empresa algún Plan de Responsabilidad Social Empresaria?”. Observamos que 26% de las empresas encuestadas indican que sí lo tienen, mientras que 74% indica que no.

Tabla 19: RSE.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA	
Porcentaje	
SI	26%
NO	74%
Total	100%

Recursos humanos más capacitados: sobre esta temática se consultó “¿Qué área de su empresa, cree que necesita RRHH más capacitados?”, vemos que las empresas consideran que, en primer lugar hace falta más capacitación en comunicación y marketing (24%), producción (20%), administración (14%) y financiera (13%).

Tabla 20: Recursos humanos más capacitados.

RECURSOS HUMANOS MAS CAPACITADOS	
Porcentaje	
Comunicación y Marketing	24%
Producción	20%
Administración	14%
Financiera	13%
Recursos Humanos	9%
Contable	4%
Logística	3%
Otra	12%
Total	100%

Participación en talleres y consultorías: preguntados “¿Está interesado en participar de talleres, consultorías que luego deriven en un diagnóstico de mejoras?”, se observa que 85% está interesado.

Tabla 21: Participación en talleres y consultorías.

PARTICIPACION	
Porcentaje	
SI	85%
NO	15%
Total	100%

Consultoría privada: en la misma línea de indagar acerca de capacitación se preguntó “¿Consideraría recibir y/o contratar una consultoría privada en cuáles de las siguientes áreas de acción?”, podemos ver que en la misma línea de preguntas anteriores, la cuestión del marketing y la comercialización, formulación de proyectos, investigación de mercado, desarrollo de plataforma de ventas online, son las que despiertan mayor interés.

Tabla 22: Recibir y/o contratar una consultoría privada.

RECIBIR Y/O CONTRATAR UNA CONSULTORÍA PRIVADA EN LAS SIGUIENTES ÁREAS DE ACCIÓN	
	Porcentaje de respuestas
Potenciar sus ventas: Marketing y Comercialización	17,9%
Formulación de Proyectos para solicitar financiamiento a diferentes organismos	15,0%
Ampliación de mercado / Investigación de Mercado	13,9%
Desarrollo de Plataforma de ventas online y presencia en redes sociales	11,8%
Diagnóstico de estado de situación actual y detección de problemáticas internas	9,9%
Búsqueda de inversores / accionistas	8,9%
Asistencia contable y/o financiera	7,8%
Potencial exportador de su empresa	5,9%
Participación en licitaciones	5,2%
Búsqueda de RRHH para contratar	2,4%
Otro	1,0%
Total	100,0%

Brindar asesoría a un emprendimiento del mismo rubro: con la idea de ver la cooperación entre empresas, de pymes hacia emprendimientos, se preguntó “¿Estaría dispuesto a brindar asesoría / tutoría durante un tiempo determinado a un emprendimiento o microempresa de su mismo rubro y actividad económica?”. Observamos una fuerte predisposición por colaborar en asesoría a emprendimiento.

Tabla 23: Brindar asesoría a un emprendimiento.

BRINDAR ASESORÍA A UN EMPRENDIMIENTO DEL MISMO RUBRO	
	Porcentaje
SI	73%
NO	27%
Total	100%

Recibir asesoramiento técnico e información de novedades en materia de financiamiento de CAME: finalmente, se pregunta a los encuestados “¿Le interesa recibir el asesoramiento técnico y la información periódica de novedades en materia de financiamiento y asistencia a pymes que

brinda de forma gratuita el Departamento de Financiamiento y Competitividad de CAME?”, en su mayoría (98%) indican que sí.

Tabla 24: Brindar asesoría a un emprendimiento.

RECIBIR ASESORAMIENTO TÉCNICO E INFORMACIÓN DE NOVEDADES EN MATERIA DE FINANCIAMIENTO DE CAME	
Porcentaje	
SI	98%
NO	2%
Total	100%

IV. CONCLUSION

En primera instancia, vale destacar que se observa buen nivel de predisposición por parte de las empresas elegidas en la muestra a responder sobre cada temática preguntada.

Sobre las empresas que participan de la encuesta, podemos decir que mayoritariamente pertenecen a 4 provincias, Buenos Aires, Chaco, Córdoba y CABA, son micro o pequeñas empresas pertenecientes al sector de comercios y servicios, con antigüedad de hasta 20 años.

En materia de diagnóstico y a modo de conclusión, podemos decir que las empresas participantes tienen una evaluación regular-negativa de la situación de su empresa, identificando problemas de tipo contables o financieros. En línea con esta problemática, cuando buscaron financiamiento, la experiencia fue regular-negativa, identificando que las condiciones de crédito y los requisitos, son el principal obstáculo para financiarse.

Pese a todo ello tienen, las empresas consultadas plantean fuerte determinación por invertir en 2019, principalmente en bienes de capital, compra de materia prima y tecnología. Podemos señalar que los sectores más pujantes en materia de inversión 2019 son tecnología y agropecuario.

En materia de comercio internacional la proporción de exportadoras es interesante, siendo los sectores agropecuarios y de turismo los más internacionalizados.

Finalmente, en temas de capacitación, se observa muy buena predisposición tanto para participar en su dictado como para ser instruido.