



INFORME FINAL
Encuesta IMAF para PYMES
2020

I. ANTECEDENTES

Entre el mes de febrero y marzo de 2020, el Departamento de Financiamiento y Competitividad Pyme de la **Confederación Argentina de la Mediana Empresa**, realizó una encuesta a 117 empresas de todo el país. Con el objetivo de analizar a las Pymes consultadas en materia de inversión y desarrollo productivo.

De todos modos, resulta importante mencionar que las condiciones que la pandemia plantea han modificado sustancialmente los intereses e intenciones proyectadas por las micro, pequeñas y medianas empresas para el presente año.

Tabla 1: Porcentaje de PYMES según provincia a la que pertenecen.

PROVINCIA	
	%
Buenos Aires	29%
CABA	16%
Córdoba	13%
Mendoza	9%
Chubut	4%
Santa Fe	4%
Chaco	3%
Entre Ríos	3%
Corrientes	3%
Neuquén	3%
Otras provincias	12%
TOTAL	100%

En cuanto a la distribución de las respuestas, vemos que 29% de las mismas provienen de Buenos Aires, 16% de CABA, 13% de Córdoba y 9% de Mendoza. Es decir, casi el 68% de las respuestas provienen de 4 provincias.

Tabla 2: Porcentaje de PYMES según rubro económico al que pertenecen.

RUBRO	
	%
Alimentos	20%
Productos de metal maquinaria y equipo	20%
Producto de caucho y plásticos	20%
Madera y muebles	17%
Electrónico mecánico e informática	10%
Textil	7%
Químicos	3%
Minerales no metálicos	3%
Calzado y marroquinería	0%
TOTAL	100%

Rubro: de los resultados obtenidos en la encuesta, se desprende que el 20% de las Pymes consultadas pertenecen al rubro *alimentos, productos de metal maquinaria y equipo y productos de caucho y plásticos*.

Por su parte, el rubro de *madera y muebles* representa el 17%, *electrónico mecánico e informática* 10% y *textil* 7%.

II. CARACTERIZACIÓN DE LAS PYMES

Tabla 3: Rango de antigüedad de las pymes encuestadas por rangos.

ANTIGÜEDAD DE LA PYME	
	%
0 a 10	37%
11 a 20	35%
21 a 30	11%
31 a 40	9%
41 a 50	2%
51 a 60	3%
mas de 61 años	3%
TOTAL	100%

Antigüedad de la pyme: sobre este punto se preguntó “*Antigüedad de la Pyme*”, las empresas respondieron en años, y luego las respuestas fueron ordenadas por rangos.

Se observa que el 37% de las Pymes tiene menos de 10 años y 35% entre 11 y 20 años.

En promedio, las Pymes consultadas hace 18 años que están constituidas.

Tabla 4: Tipo de empresa pyme según Res. 519/2018.

TIPO DE EMPRESA SEGÚN RESOLUCION 563/2019	
	%
MICROEMPRESA	55%
PEQUEÑA EMPRESA	33%
MEDIANA EMPRESA	12%
TOTAL	100%

Tipo de Pyme: con el objetivo de conocer el tipo de empresas pymes a las que se encuesta se preguntó “*Según Resolución 519/2018 SEPyme*” se desprende que el 55% está inscrita como Microempresa, 33% pequeña empresa y 12% mediana empresa.

Hasta aquí podemos deducir que el universo de empresas encuestadas son micro o pequeñas, con menos de 20 años, mayoritariamente del rubro alimentos, maquinaria o plásticos.

Tabla 5: Calificación del financiamiento en los últimos 3 años.

CALIFICACION DEL FINANCIAMIENTO EN LOS ULTIMOS 3 AÑOS		
	2020	2019
MUY BUENA	6%	3%
BUENA	9%	16%
NI BUENO NI MALO	21%	40%
MALO	12%	16%
MUY MALO	15%	25%
NO OBTUVO FINANCIAMIENTO	37%	0%
TOTAL	100%	100%

Calificación del financiamiento: sobre este aspecto, se consultó a las empresas “¿Obtuvo financiamiento en los últimos tres años? Si lo obtuvo, califique su experiencia en el proceso”, se observa que el 15% indica que la experiencia fue buena o muy buena, 21% la calificaron la experiencia como regular, 27% de mala o muy mala y 37% no obtuvo financiamiento en los últimos tres años.

Desino de la inversión: quienes indicaron haber obtenido financiamiento en los últimos 3 años, se les repregunto por el destino de esa inversión.

Se identifica que la adquisición de materia prima, capital de trabajo y bienes de capital son las opciones más elegidas.

Tabla 5.1: Calificación del financiamiento en los últimos 3 años.

DESTINO DE LA INVERSION	
	%
Adquisición de materia prima/ capital de trabajo.	44%
Compra de bienes de capital	31%
Incorporación de tecnología	15%
Desarrollo de nuevos productos y procesos	9%
Capacitación de recursos humanos	2%
TOTAL	100%

Tabla 6: Inversión 2020.

INVERSIONES 2020		
	2020	2019
SI	44%	69%
NO	18%	6%
LO ESTOY EVALUANDO	38%	26%
TOTAL	100%	100%

Inversión: con el fin de conocer las actividades planeadas para 2020 se preguntó “¿Tiene planeado realizar alguna inversión durante este año?” 44% de las empresas indican que si lo tienen planeado, mientras que 18% indica que no y 38% dice estarlo evaluando.

Comparado con la misma pregunta realizada en 2019, se observa una caída de 25 puntos porcentuales de quienes estaban dispuestos a invertir.

Por sector, en informática/tecnología se observa mayor predisposición para invertir, mientras que en el sector agropecuario hay una predisposición a la inversión. Por su parte, el sector turismo es quien presenta mayores dudas a la hora en invertir.

Tabla 6.1: Inversión por SECTOR.

INVERSION 2020 por Sector				
		¿Tiene planeado realizar alguna inversión durante este año?		
		SI	NO	Lo estoy evaluando
SECTOR	Agropecuario	50%	50%	
	Comercio	53%	23%	23%
	Construcción	50%	8%	42%
	Industria y Minería	37%	20%	43%
	Servicios	39%	16%	45%
	Tecnología / Informática	60%	10%	30%
	Turismo			100%
TOTAL		44%	18%	38%

Tabla 6.2: Necesidad de financiación.

NECESIDAD DE FINANCIACION	
%	
SI	97%
NO	3%
TOTAL	100%

Finalmente, a quienes indicaron tener intención de invertir se les preguntó “¿Necesitan financiamiento para llevarla a cabo?”. El 97% indico necesitarlo.

Destino de la inversión: de quienes indicaron que van a invertir en 2020, se les repreguntó “Indique el destino de la inversión”. La compra de bienes de capital es la principal opción elegida, mientras que la adquisición de materia prima y capital de trabajo es la segunda. Entre ambas opciones se observa un 70% de las respuestas.

Interanualmente se destaca que la opción de incorporar tecnología este año asciende hasta 16%.

Tabla 7: Destino de la inversión.

DESTINO DE LA INVERSION		
	2020	2019
Compra de bienes de capital	37%	33%
Adquisición de materia prima/capital de trabajo	33%	29%
Incorporación de tecnología	16%	0%
Desarrollo de nuevos productos y procesos	12%	16%
Capacitación de recursos humanos	2%	2%
Recursos naturales/ energías renovables	0%	20%
TOTAL	100%	100%

En cuanto al destino de la inversión, en 2019 se observa que los dos primeros rubros de inversión se mantienen igual, pero mientras que la inversión en recursos naturales / energías renovables ocupaba el tercer puesto, en 2020 ese lugar fue ocupado por la incorporación de tecnología.

Principales obstáculos para acceder al financiamiento: en este punto, se consultó “*Seleccione los principales obstáculos para acceder al financiamiento*”.

Observamos que en primer lugar *no consideran a las condiciones de crédito disponibles como favorable* (30%), luego *los requisitos son demasiado exigentes para ser cumplimentados por las pymes* (24%) y también encuentran *desconocimiento de los programas con los que las pymes pueden recibir asistencia* (19%).

Es decir, detectan dos motivos externos a la empresa y uno que tiene que ver con la propia desinformación de las pymes. Entre las tres opciones suman el 73% de las respuestas.

Tabla 8: Obstáculos para acceder al financiamiento.

OBSTACULOS PARA ACCEDER AL FINANCIAMIENTO		
	2020	2019
No considera a las condiciones de crédito disponibles como favorables	30%	29%
Requisitos demasiado exigentes para ser cumplimentados por las PYMES (requisitos patrimoniales, garantías, financieros, contables, entre otros).	24%	22%
Desconocimiento de los programas con los que las PYMES pueden recibir asistencia y/o financiamiento	19%	19%
Inconvenientes de las PYMES para presentar la documentación legal/impositiva requerida	10%	10%
Dificultad para determinar el programa adecuado para la necesidad de su PYME	9%	12%
Desconfianza de las PYMES en organismo de crédito y/o que presta asistencia	9%	8%
TOTAL	100%	100%

Comparando la misma pregunta con la medición de 2019, no se observan diferencias relevantes.

En la medición anterior, las tres opciones más elegidas fueron las mismas, y en conjunto, sumaban 70%.

Opciones de inversión con nuevas líneas de financiamiento: en este punto se consultó a los encuestados “*De lanzarse nuevas líneas, programas o herramientas de financiamiento, ¿cuáles de las siguientes opciones elegiría?*”, se observa que la inversión en “*incorporación de dispositivos, tecnología y/o maquinaria para eficientizar el uso de recursos energéticos y mejorar sus costos*” y “*Adquisición de capital de trabajo*” son las opciones más elegidas (16%)

Cabe destacar que la opción de “*Adquirir capital de trabajo*” no figuraba en 2019, por eso figura con 0%.

Interanualmente, se visualiza cierta paridad en las opciones.

Tabla 9: Opciones de inversión con nuevas líneas de financiamiento.

OPCIONES DE INVERSION CON NUEVAS LINEAS DE FINANCIAMIENTO		
	2020	2019
Incorporar dispositivos, tecnología y/o maquinaria para eficientizar el uso de recursos energéticos y mejorar sus costos.	16%	18%
Adquisición de capital de trabajo	16%	0%
Modernizar o Integrar los recursos tecnológicos / digitales para su Pyme.	14%	13%
Desarrollo o Adquisición de Plataforma de e-commerce, software o sistemas de gestión de procesos internos, marketing e inclusión digital, etc.	14%	13%
Ampliación y/o readecuación de su sede productiva actual.	11%	16%
Capacitación de sus Recursos Humanos.	7%	7%
Adquisición de inmueble con fines productivos.	6%	13%
Contratación de servicios profesionales y/o consultorías de instituciones o especialistas seleccionados por la Pyme para mejoras en diversas áreas de la empresa.	6%	5%
Participación en Ferias y/o Congresos nacionales o internacionales	6%	7%
Realizar una investigación de mercado para exportar sus productos al mercado externo.	3%	4%
Compra de una franquicia.	1%	2%
Obtención de fondo de comercio.	1%	2%
TOTAL	100%	100%

Tabla 10: Brindar asesoría a un emprendimiento.

BRINDAR ASESORAMIENTO	
	%
SI	72%
NO	28%
TOTAL	100%

Brindar asesoría a un emprendimiento del mismo rubro: con la idea de ver la cooperación entre pymes y emprendimientos, se preguntó “¿Estaría dispuesto a brindar asesoría / tutoría durante un tiempo determinado a un emprendimiento o microempresa de su mismo rubro y actividad económica?”. Observamos una fuerte predisposición por colaborar en asesoría a emprendimiento.

Tabla 11: Brindar asesoría a un emprendimiento.

RECIBIR ASESORAMIENTO	
	%
SI	97%
NO	3%
TOTAL	100%

Recibir asesoramiento técnico e información de novedades en materia de financiamiento de CAME: finalmente, se pregunta a los encuestados “¿Le interesa recibir el asesoramiento técnico y la información periódica de novedades en materia de financiamiento y asistencia a pymes que brinda de forma gratuita el Departamento de Financiamiento y Competitividad de CAME?”, en su mayoría (97%) indican que sí.

III. CONCLUSIÓN

En primera instancia, vale destacar que se observa buen nivel de predisposición por parte de las empresas elegidas en la muestra a responder sobre cada temática preguntada.

Las empresas que participan de la encuesta, pertenecen, podemos decir que mayoritariamente, a 4 provincias, Buenos Aires, CABA, Córdoba y Mendoza, y son micro o pequeñas empresas del rubro de alimentos, maquinaria o caucho/plásticos, de hasta 30 años de participación en el mercado

En materia de diagnóstico y a modo de conclusión, podemos decir que cuando las empresas buscaron financiamiento, la experiencia fue regular-negativa, identificando que las condiciones de crédito y los requisitos, son el principal obstáculo para financiarse.

Pese a todo ello, las empresas consultadas plantean determinación por invertir en 2020, principalmente en bienes de capital, compra de materia prima y tecnología. Podemos señalar que los sectores más pujantes en materia de inversión de cara al 2020 son aquellas relacionadas a la tecnología y el comercio.

Finalmente, en temas de capacitación, se observa muy buena predisposición tanto para participar en su dictado como para ser instruido.