

LOS JÓVENES EMPRESARIOS Y LA COMPLEJA SITUACIÓN QUE PLANTEA LA PANDEMIA

Entre el 17 y 21 de abril el sector Jóvenes Empresarios de la Confederación Argentina de la Mediana realizó un relevamiento a 280 emprendedores y empresarios.

La encuesta abarcó a 22 distritos incluyendo a la Ciudad de Buenos Aires. Se llevó adelante con el propósito de conocer las estrategias que están implementando las pymes/emprendedores para sobrellevar este difícil momento. Entendemos que la venta online y el teletrabajo son pilares de nuestra generación, por esta razón se hizo foco en estos dos ejes sin desatender otros temas relevantes para los jóvenes empresarios, como la variación de los niveles de facturación en relación al COVID – 19.

Las respuestas están distribuidas en: Comercio (47,5%), Industria y Minería (5,7%), Agropecuario (1,8%), Servicios (30,7%); Tecnología e Informática (4,2%), Turismo (2,5%) y otros sectores (2,1%).

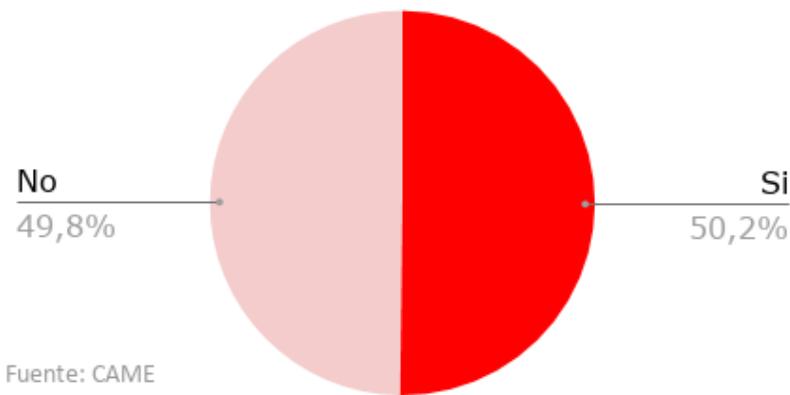
Frente a la compleja situación el 36% no está comercializando sus productos, un 35% solo realiza ventas online, mientras que un 15% trabaja por ambos canales de venta.

Forma de venta durante la cuarentena



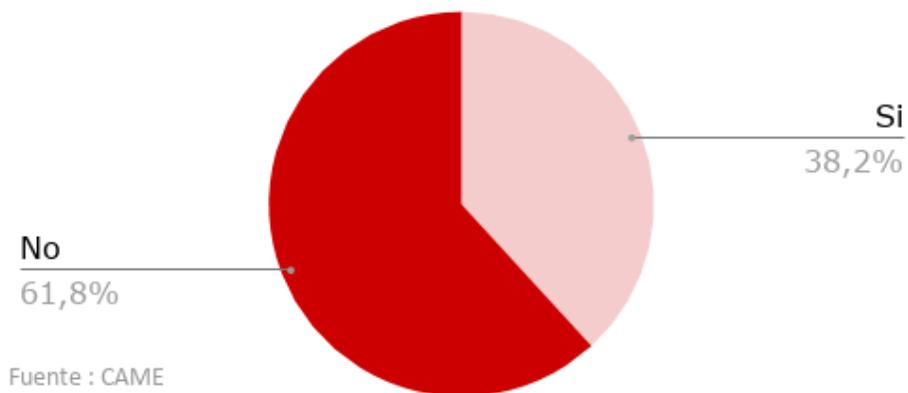
Antes del aislamiento social, preventivo y obligatorio el 50% de los emprendedores y jóvenes empresarios consultados tenían implementado esta modalidad como una unidad de negocio, y luego de la cuarentena administrada el porcentaje es del 51%. De estos datos muestrales, se desprende que las pymes no incorporaron la venta online como una estrategia alternativa de comercialización.

Comercialización por venta online antes de la cuarentena



El 38% utiliza CAME PAGOS o alguna billetera virtual mientras que el 62% no utiliza medios de pago electrónicos.

USO DE BILLETAS VIRTUALES

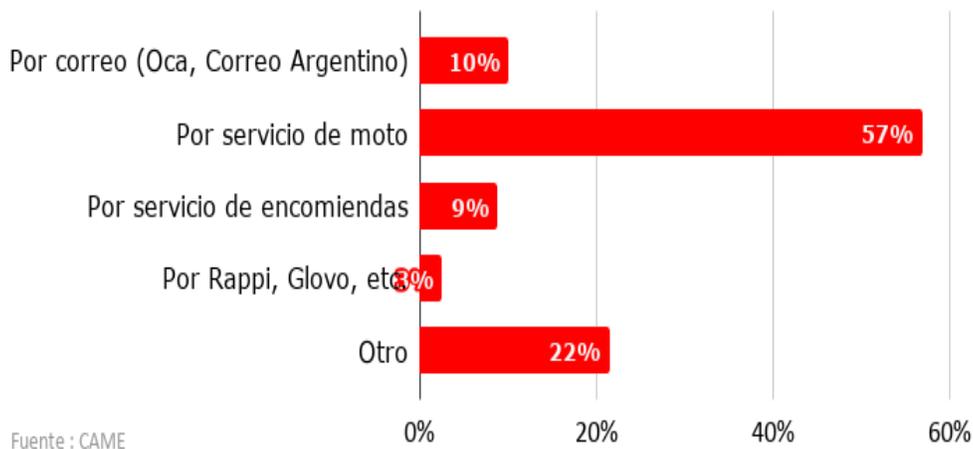


La logística de los envíos no se presenta como un problema mayor, el 39% de los consultados realizó los envíos con normalidad y un 44% logró despachar con menor frecuencia. Mayoritariamente los realizan por servicio de mensajería por moto (57%).

¿Realiza los despachos con normalidad?

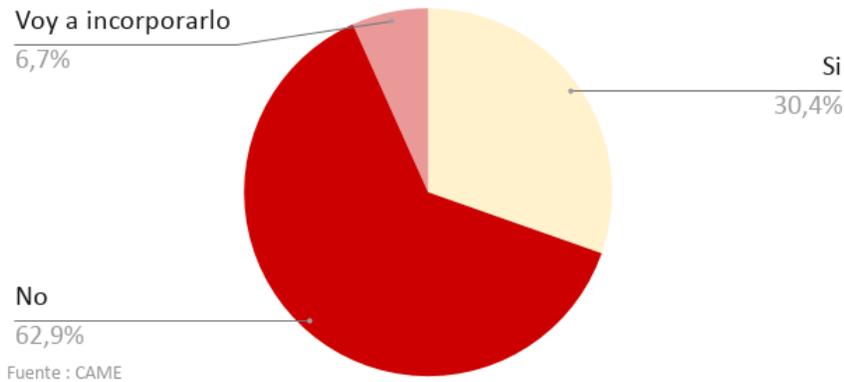


Forma de envío



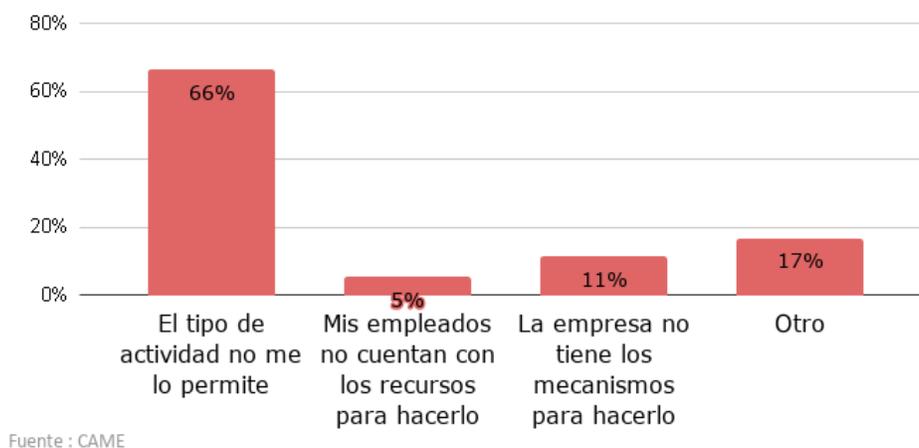
Si se compara con el informe del mes de marzo¹ la implementación del teletrabajo continua en el orden del 30%.

Implementación del teletrabajo por el COVID - 19



De aquellos que aún no lo implementaron, el 66% respondió que el motivo principal es que el tipo de actividad no se lo permite. Mientras que un 17% restante comenta que no lo implementa por otras razones, como por ejemplo no tener empleados.

Motivos por los que no implementa el teletrabajo

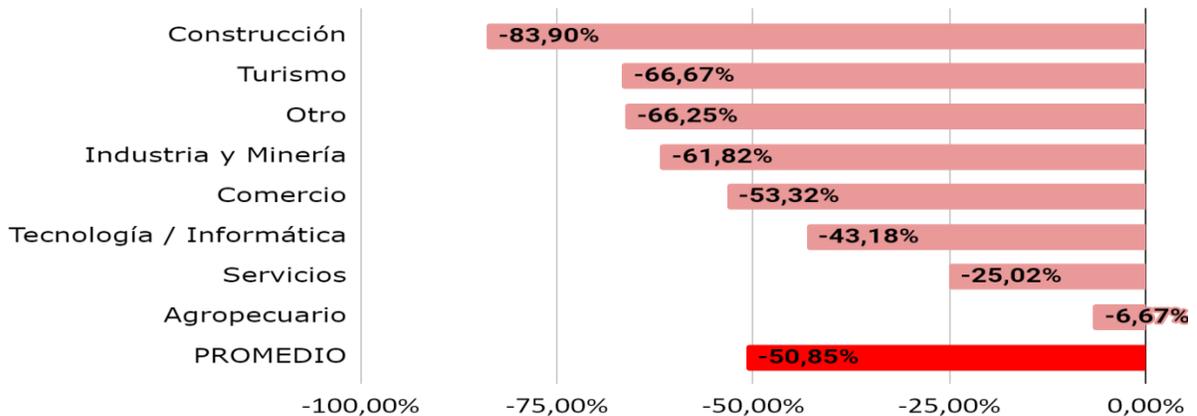


¹ Informe realizado por el COVID -19 desde CAME JOVEN

Por último, para el mes de abril estiman una caída promedio de facturación del 50% por el impacto del covid -19, siendo Construcción (83%) y Turismo (66%) los sectores más perjudicados.

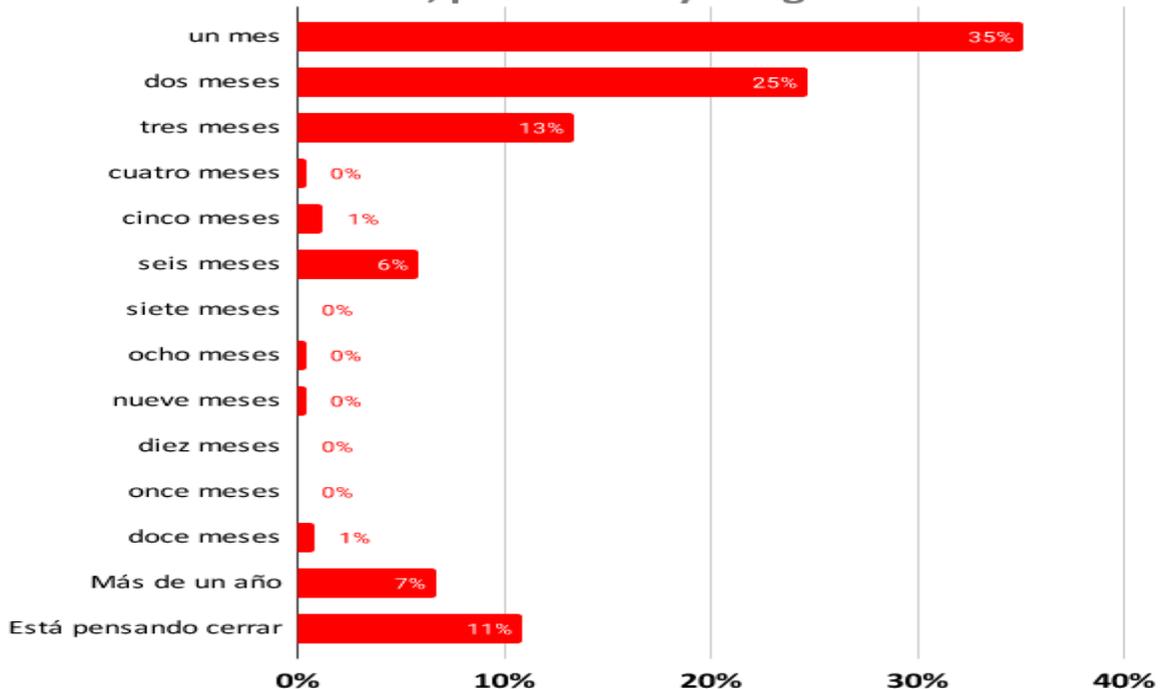
Dentro de los encuestados, el 35% mantuvo su pyme/emprendimiento abierto y un 65% permaneció cerrado. El 35% plantea no poder aguantar más de un mes en esta situación, mientras que el 11% está pensando en cerrar.

VARIACIÓN DE LA FACTURACIÓN ESTIMADA EN ABRIL POR SECTOR ECONÓMICO



Fuente : CAME

Tiempo que puede sobrevivir la empresa en aislamiento social, preventivo y obligatorio



PRINCIPALES CONCLUSIONES:

- **Comercialización:** el **35%** de los consultados en la muestra **no está vendiendo** sus productos.
El 50% de los consultados vende de forma online.
17% de las que venden de manera online tienen problemas para despachar la mercadería.
- **Facturación:** en abril estiman una **caída promedio del 50% por el impacto del covid -19.**
- **Supervivencia:** el **11%** de los jóvenes empresarios **evalúa cerrar.**
Un 35% solo puede esperar 30 (treinta) días más.
El 73% de las pymes no sobreviviría más de 3 (tres) meses.
- **Teletrabajo:** el **63%** de las pymes de jóvenes empresarios **no lo está implementando.** De este grupo el **66%** refiere a que **el tipo de actividad no se lo permite.**

Notas metodológicas

- *La encuesta se realizó a 280 jóvenes empresarios y emprendedores de las siguientes provincias: Buenos Aires, CABA, Catamarca, Chaco, Córdoba, Corrientes, Entre Ríos, Formosa, Jujuy, La Pampa, Mendoza, Misiones, Neuquén, Río Negro, Salta, San Juan, San Luis, Santa Fe, Santiago del Estero, Tierra del Fuego, Antártida e Isla del Atlántico Sur y Tucumán. La información se obtuvo durante el viernes 17/04 y el martes 21/04.*
- *La muestra está conformada por 49% de jóvenes empresarios pertenecientes a rubros esenciales, y un 51% no incluido.*
- *Años promedio de las pymes del sector Agropecuario (31); Construcción (15); Comercio (19); Industria y Minería (30); Servicios (14); tecnología/Informática (3); Turismo (9) y otros sectores (21). Promedio total (17)*
- *Forma de inscripción ante AFIP de las pymes respondientes: Monotributista (51%), Empresa Unipersonal, Responsable Inscripto, Autónoma no Monotributista (24%), Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.R.L.) (13%), Sociedad Anónima (S.A.) (7%), Sociedad de Acciones Simplificadas (S.A.S.) (3%), Sociedad de Hecho (S.H.) (2%).*
- *El 40% tiene certificado pyme y el 40% no.*