



Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Paneles del Foro Virtual de Cultura: "La cultura como valor agregado y riqueza para el turismo"

El primer panel, "Patrimonio y desarrollo, estrategias para el desarrollo turístico local", estuvo a cargo del **Arq. Pedro Delheye**, presidente de ICOMOS Argentina y fue moderado por la secretaria de Cultura de CAME, **Alejandra Mocchioli**. Durante su disertación, **Delheye** hizo mención a un cambio de paradigma del turismo masivo, fruto de la pandemia, promoviendo en su lugar la movilidad por proximidad y la revalorización de destinos de cercanía, vinculados a referencias culturales, patrimoniales y naturales. En ese marco, destacó la necesidad de articular políticas públicas con los tres niveles de gobierno, impulsando el diseño de un plan de desarrollo participativo conjunto entre el sector cultural, el turístico y el comercial, que favorezca el desarrollo local. "Necesitamos financiamiento y apoyo por parte de los tres niveles de gobierno para reforzar la conservación y puesta en valor de los recursos patrimoniales", expresó **Delheye**.



Presentación del Arq. Pedro Delheye

Para poder acceder a la presentación de **Pedro Delheye**, haga [clic aquí](#).

Luego llegó el turno del segundo panel, "La importancia de la cultura en el turismo", que tuvo como disertantes al **Arq. Ernesto Chegade**, ex director de Turismo de la provincia de Santiago del Estero y miembro del Consejo Directivo de la Fundación Empresaria de Tucumán (FUNDAFET) y de **Willy Pastrana**, presidente de la Asociación Art Nouveau



Confederación Argentina de la Mediana Empresa

de Buenos Aires (AANBA), el cual fue moderado por el secretario de Turismo de CAME, **Gregorio Werchow**.

Ernesto Chegade hizo un repaso histórico por el surgimiento de la cultura y destacó la importancia de los caminos como vehículo fundamental de la cultura y promoción del turismo: “La ciudad es el producto cultural por excelencia de nuestra civilización”, manifestó.



Presentación del Arq. Ernesto Chegade

Posteriormente, **Willy Pastrana** señaló: “Cultura es patrimonio, arquitectura, arte e historias. Contar una historia es atraer gente a estas historias”. El especialista brindó una serie de estrategias para potenciar los circuitos turísticos, y finalizó: “Hay que ser creativo e innovador: producir valor agregado para generar una oferta interesante al turista”.



Confederación Argentina de la Mediana Empresa



Presentación del Sr Willy Pastrana