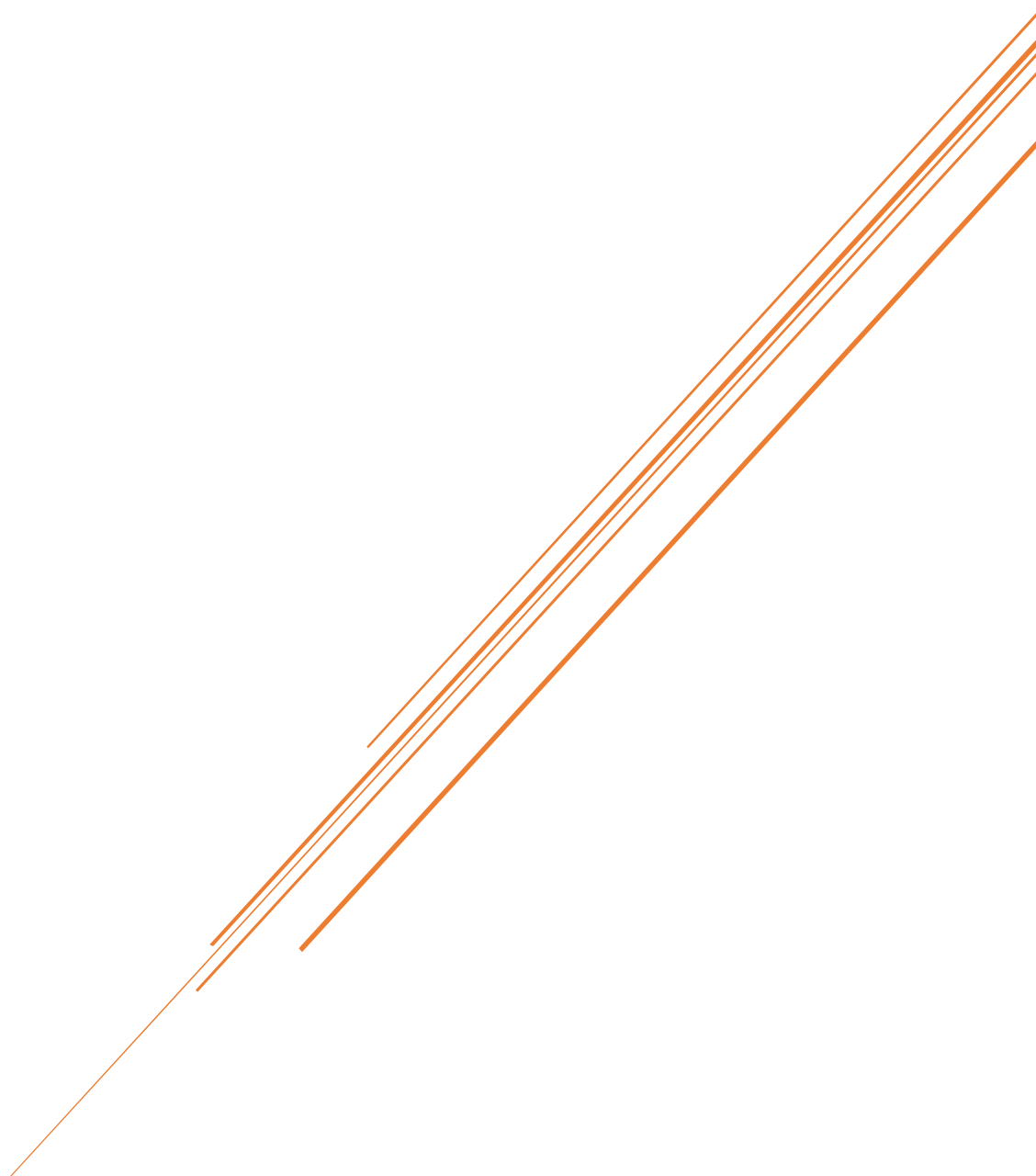


INFORME IMAF – 2021

Emprendedores



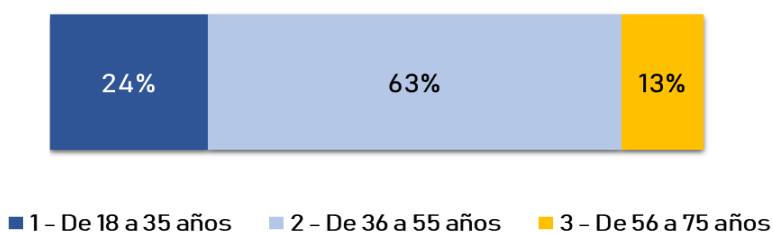
Por cuarto año consecutivo, el Departamento de Financiamiento y Competitividad Pyme de la **Confederación Argentina de la Mediana Empresa** realizó la encuesta IMAF Emprendedores a 208 participantes de todo el país. El objetivo de la misma consiste en relevar las características del ecosistema emprendedor y analizar los cambios sucedidos en su composición con respecto a años anteriores. Asimismo, se analizó la coyuntura emprendedora en el marco de la pandemia.

Medir los cambios anuales dentro del ecosistema nos permite poseer un conocimiento más acabado de lo que sucede y presentar propuestas inherentes al escenario actual ante organismos que gestionan políticas para mejorar el emprendedurismo en nuestro país.

El informe consta de cuatro apartados. En un principio, una caracterización del encuestado y su emprendimiento/negocio. A continuación, conocer las dificultades a la hora de emprender en Argentina en un contexto pandémico. Para finalizar, se les consultó sobre el interés de participar en las tutorías y mentorías de CAME.

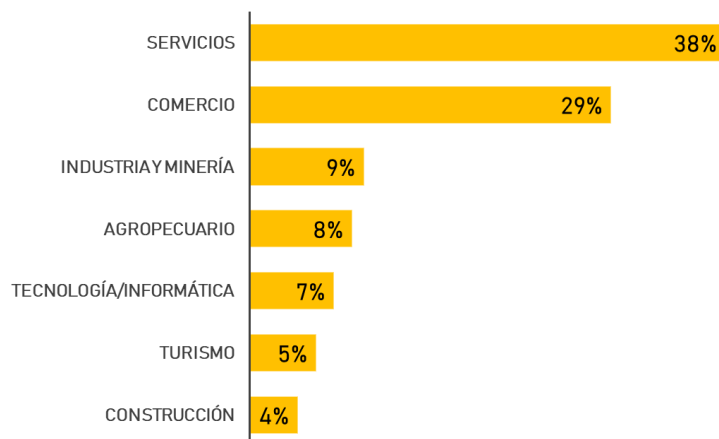
CARACTERIZACIÓN DEL ENCUESTADO Y SU EMPRENDIMIENTO/NEGOCIO

Gráfico 1: Porcentaje de Emprendedores según rango de edad del titular del emprendimiento



El promedio general de todos los encuestados es de **43 años**.

Gráfico 2: Porcentaje de Emprendedores según sector económico al que pertenecen

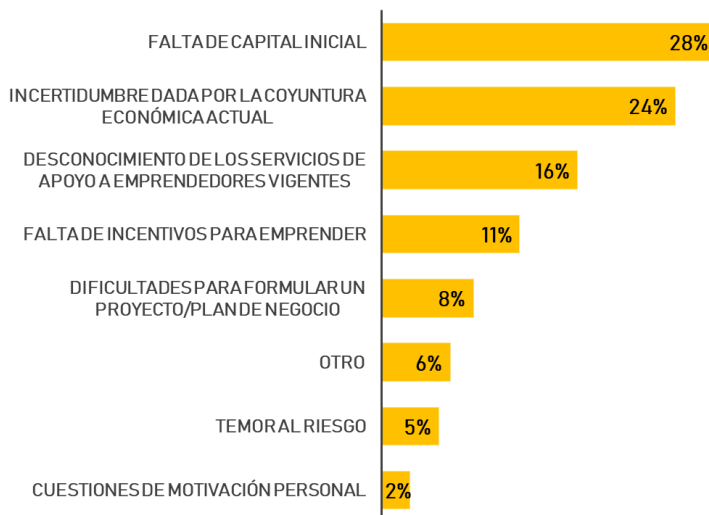


El 67% de los consultados se desempeñan en el sector de Comercio y Servicios,

OBSTÁCULOS PARA EMPRENDER EN UN CONTEXTO PANDÉMICO

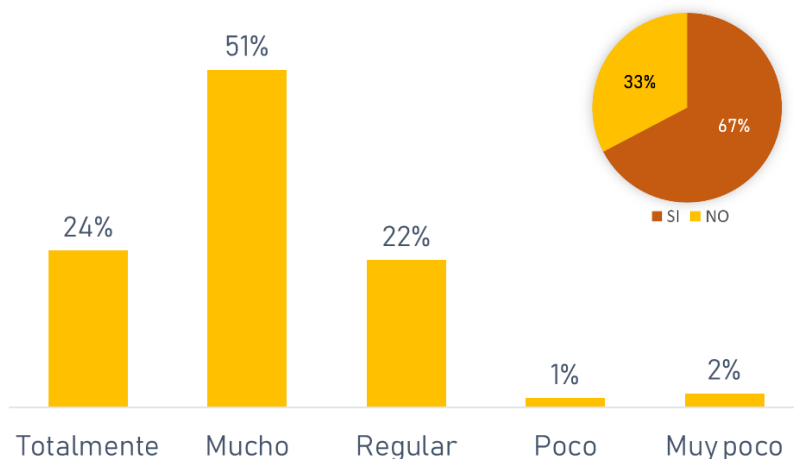
Para el 28% el principal problema es la falta de capital inicial, 24% la incertidumbre por la coyuntura económica actual, y para un 16% es el desconocimiento de los servicios de apoyo a emprendedores vigentes.

Gráfico 3: Principales obstáculos para emprender en Argentina



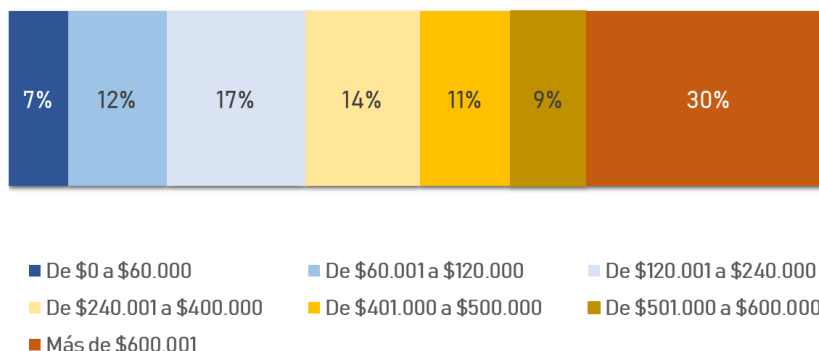
Al 67% de los emprendedores consultados la pandemia afectó su emprendimiento mientras que para el 33% restante no. Dentro de los que respondieron que sí, un 24% afirmó haber sido afectado totalmente, y un 51% en gran medida,

Gráfico 4 y 4.1: Porcentaje de emprendedores afectados por la cuarentena y cuanto afectó en su emprendimiento



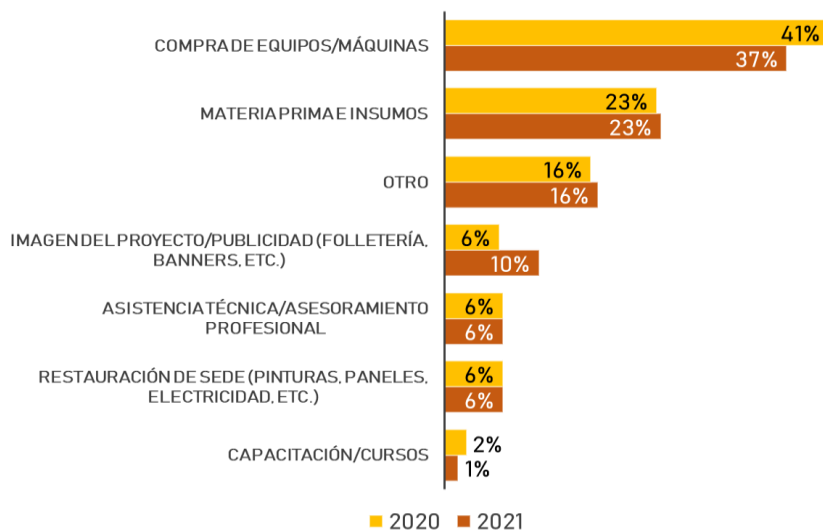
En cuanto se les preguntó a los encuestados cuanto capital/financiamiento precisaban para poner su proyecto en marcha y/o potenciarlo, el 30% afirmó necesitar más de \$600.001.

Gráfico 5: Capital necesario por los emprendedores encuestados



Según los emprendedores consultados, el **37%** usaría el capital para compra de equipo/máquina, **23%** para la adquisición de materia prima e insumos. En general, se mantienen las mismas relaciones respecto al año anterior.

Gráfico 6: Destino del capital (comparado 2020)



CAPACITACIÓN Y MENTORÍA

En cuanto al interés de recibir mentorías/tutorías personalizadas, el **92%** de los encuestados manifestó su interés. Asimismo, hay un **96%** gustoso de recibir asesoramiento gratuito por parte de la incubadora de CAME,

Gráfico 7: Porcentaje de emprendedores que les gustaría recibir tutoría personalizada

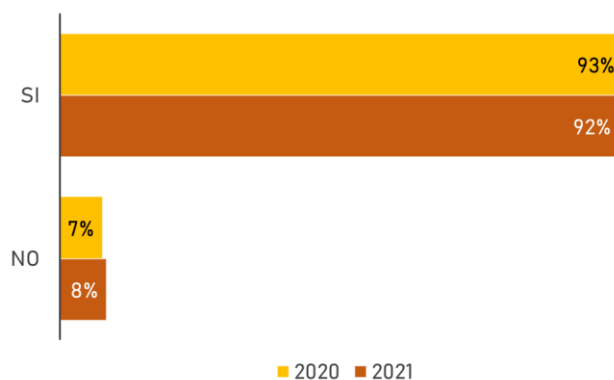
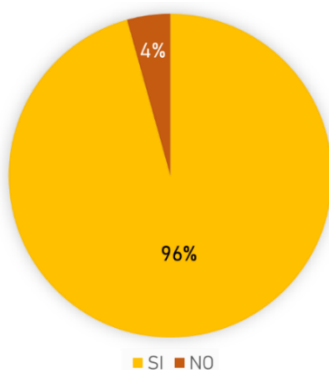


Gráfico 8: Porcentaje de emprendedores que les gustaría recibir asesoramiento gratuito por parte de la incubadora de CAME



CONCLUSIONES

Los encuestados indicaron que el principal problema para emprender es la falta de capital inicial (28%) y la incertidumbre por la coyuntura económica y política actual (24%). El 30% de los encuestados afirma necesitar más de \$600.001 para poner su idea en marcha. Si se observa el gráfico 6, se podrá observar que el 37% de los mismos utilizaría el capital para la compra de maquinaria y equipo. Otro 23% para la adquisición de materia prima e insumos. En cuanto a la pandemia, el 67% dice haberse visto afectado por el ASPO dictaminado por el poder nacional y el 75% de los mismos informó que fue afectado totalmente o mucho. Sin embargo, en general, han sabido adaptarse mediante el uso de las redes como nuevo canal de ventas y/o publicidad de su marca, pero si vieron, en general, una disminución en la actividad.

Para complementar, la gran mayoría de los encuestados (más del 90%) afirma tener interés en recibir capacitaciones y/o mentorías, lo que podría estar indicando un siguiente paso de acción para captar su interés.