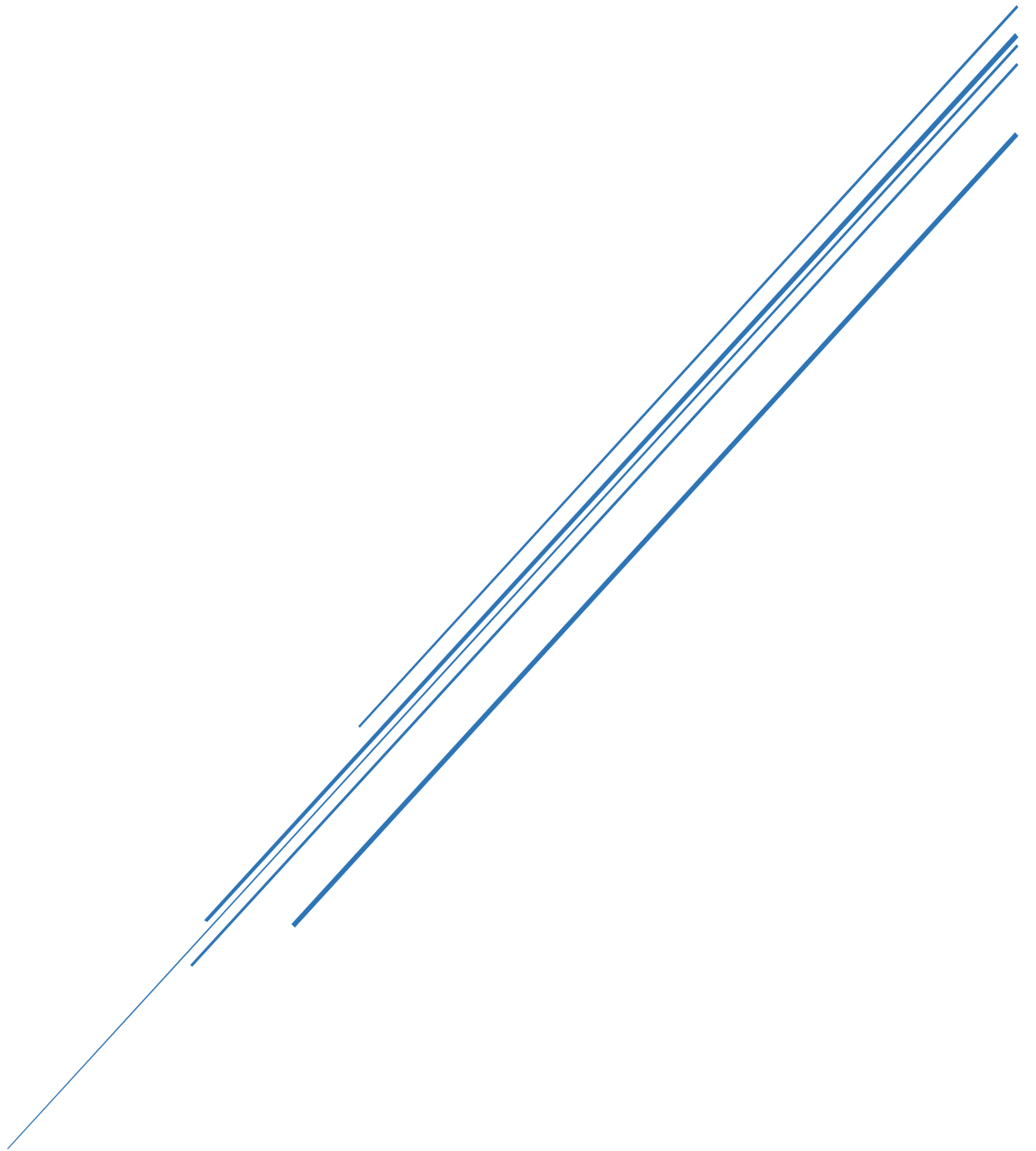


INFORME IMAF – 2021

PyMEs



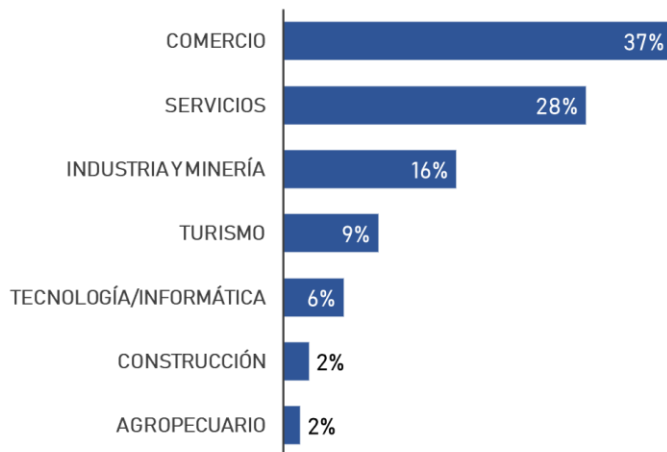
Por cuarto año consecutivo el Departamento de Financiamiento y Competitividad Pyme de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa, realizó una encuesta a 123 empresas de todo el país con el objetivo de analizar a las Pymes consultadas en materia de inversión y desarrollo productivo.

Al igual que en el IMAF Pymes 2020 es importante mencionar que las condiciones de la pandemia han modificado sustancialmente los intereses, intenciones y proyectos de las micro, pequeñas y medianas empresas para el 2021.

El informe se estructura en tres partes: la caracterización Pyme, el COVID-19 y el efecto del ASPO sobre las mismas, los obstáculos para acceder al financiamiento, y para finalizar, un apartado dedicado a las acciones de capacitación y tutoría.

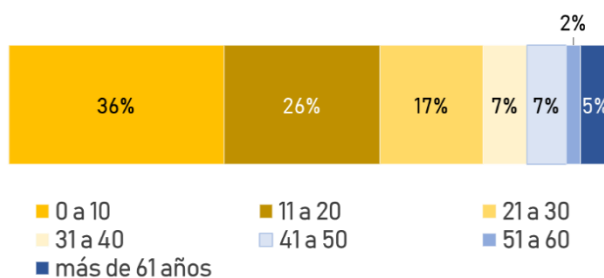
Caracterización Pyme

Gráfico 1: Porcentaje de Pymes según rubro económico



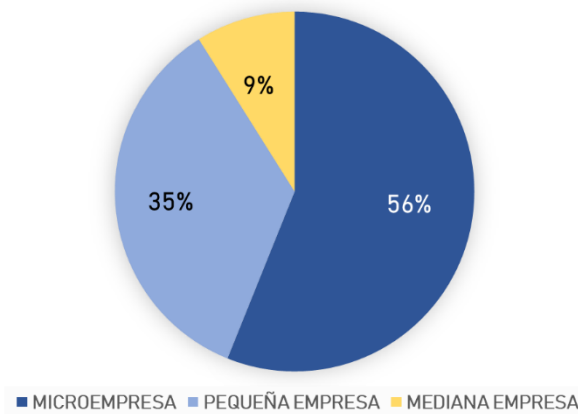
El rubro con mayor participación fue Comercio con un 37% de las encuestas, seguido por Servicios con el 28%,

Gráfico 2: Rango de antigüedad de las Pymes encuestadas por rangos



En promedio, las Pymes consultadas están constituidas hace 21 años.

Gráfico 3: Tipo de empresa Pyme según Res. 69/2020



El 56% está inscrita como Microempresa, 35% pequeña empresa y 9% mediana empresa.

Luego, se les consultó a los encuestados como evaluaban la situación actual de su empresa. El 22% la consideró buena, un 48% regular, y un 18% considera que está en una situación crítica.

El 35,8% de las Pymes que se encuentran en un estado crítico o muy crítico, considera a la pandemia como la principal causa de su estado actual. 20,8% lo atribuye a problemas contables y/o financieros. 22,6% eligió la opción otros y, en general, se mencionaron las dificultades para importar/exportar y la elevada presión tributaria.

Gráfico 4: Situación actual de su empresa

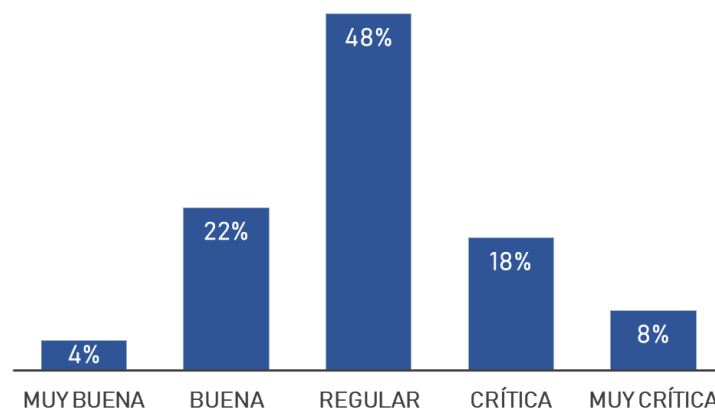
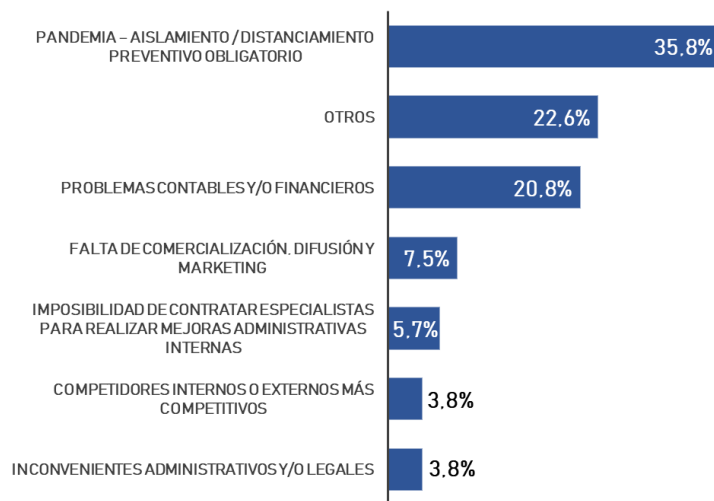


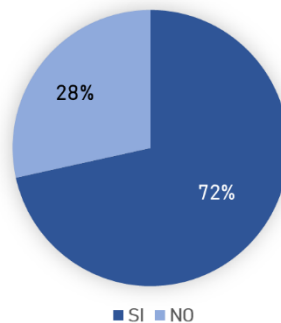
Gráfico 4.1: Causas del estado crítico y/o muy crítico de su Pymes



EL COVID -19 Y SU EFECTO SOBRE LAS PYMES

A pesar de las dificultades que se presentaron con la nueva coyuntura, **el 72% de las Pymes encuestadas consideró que pudo adaptarse rápidamente** contra un 28% que no.

Gráfico 5: Porcentaje de encuestados que considera que su empresa puede adaptarse rápidamente a los cambios



Únicamente **el 35%** de las Pymes encuestadas consideran que el **teletrabajo es viable** para el correcto desempeño de sus actividades, El 75% restante considera que no lo es.

FINANCIAMIENTO Y OBSTÁCULOS A SU ACCESO

De la totalidad de los encuestados, **el 46% accedió a algún tipo de financiamiento en los últimos 3 años**. Entre estas Pymes, el 89% consideró la experiencia como buena (42%) o regular (47%).

El **destino** de dicho financiamiento fue, según los participantes, en su mayoría destinado a **la adquisición de materia prima y/o capital de trabajo (51%)**.

Gráfico 6 y 6.1: Experiencia de los encuestados con el financiamiento en los últimos 3 años

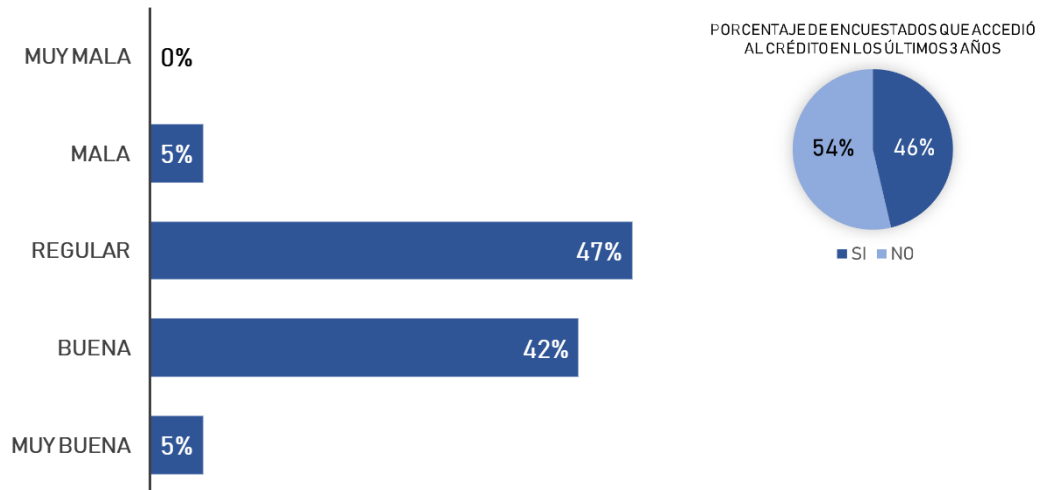
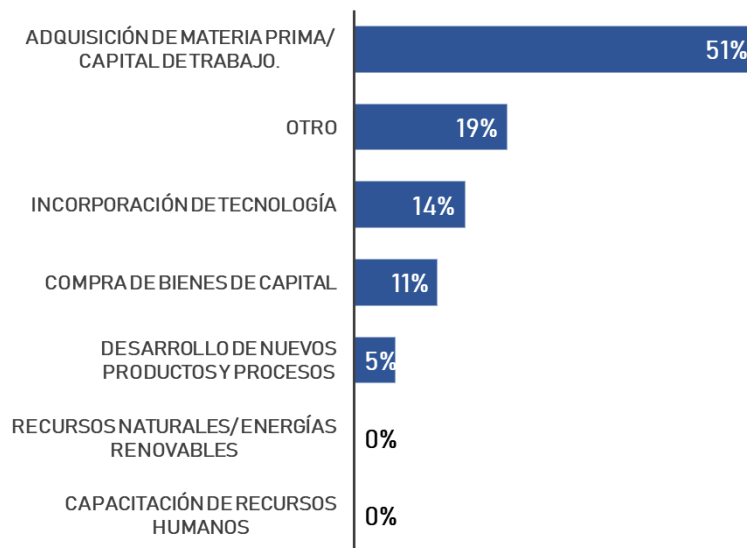
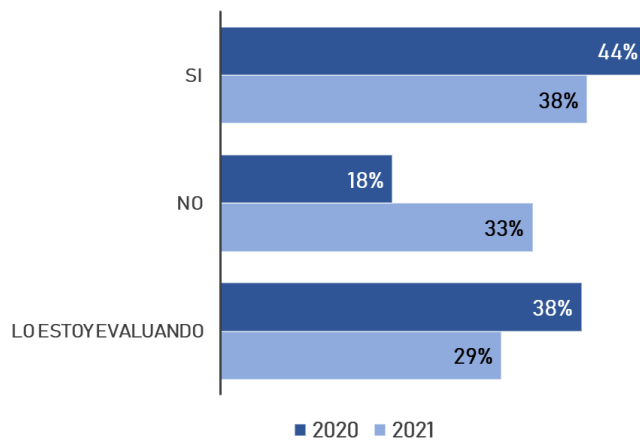


Gráfico 6.2: Destino del financiamiento



A continuación, se buscó averiguar si los encuestados tenían **planeado realizar inversiones este año**. El **38%** afirmó tener intenciones de hacerlo, 33% no y el restante (29%) aún lo está evaluando.

Gráfico 7: Porcentaje de encuestados que está planeando realizar una inversión

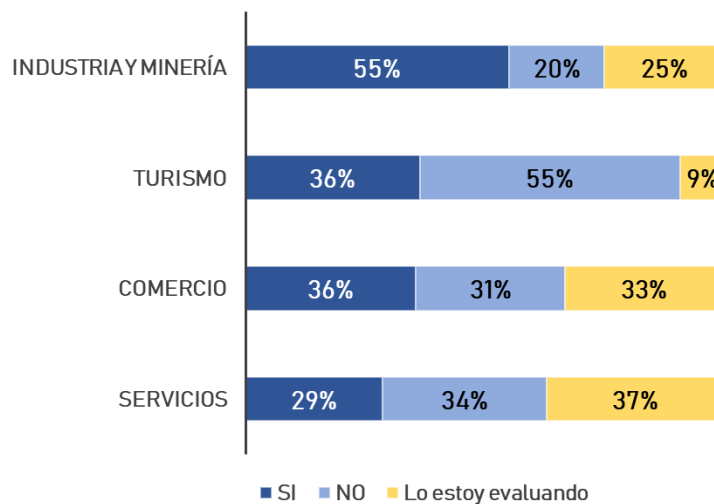


este año

Por otro lado, **98%** de los mismos indicaron **necesitar financiamiento** para hacerlo.

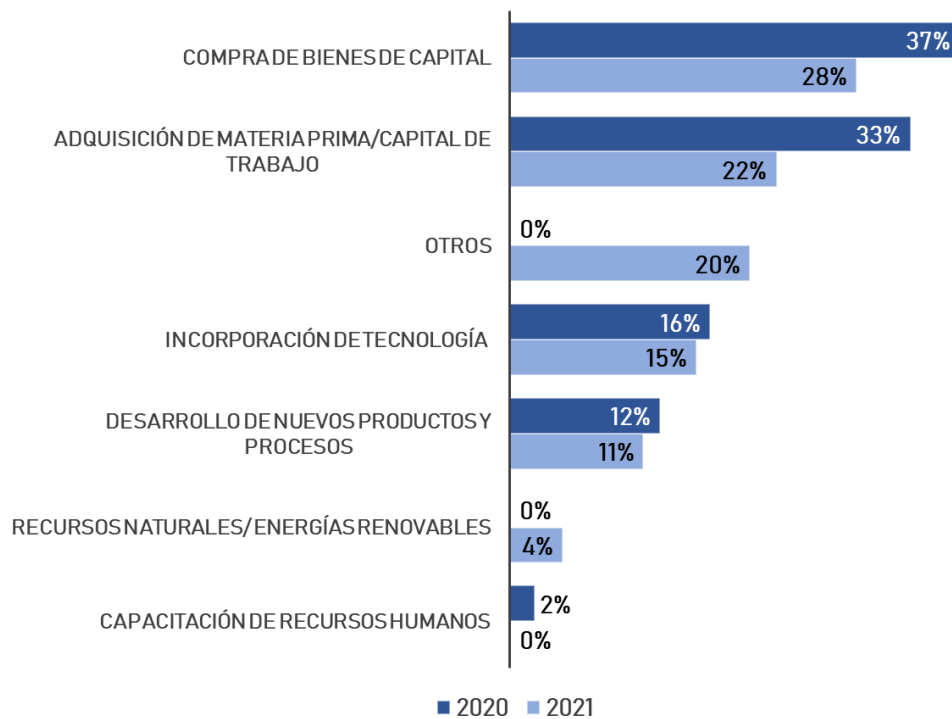
Si se evalúa por sector, Industria y Minería encabeza el listado de los interesados en invertir en el 2021 con un 55% de los mismos afirmando que lo están planeando. Lo siguen con un 36% cada uno Turismo y Comercio.

Gráfico 7.1: Porcentaje de encuestados que están planeando invertir este año (por sector)



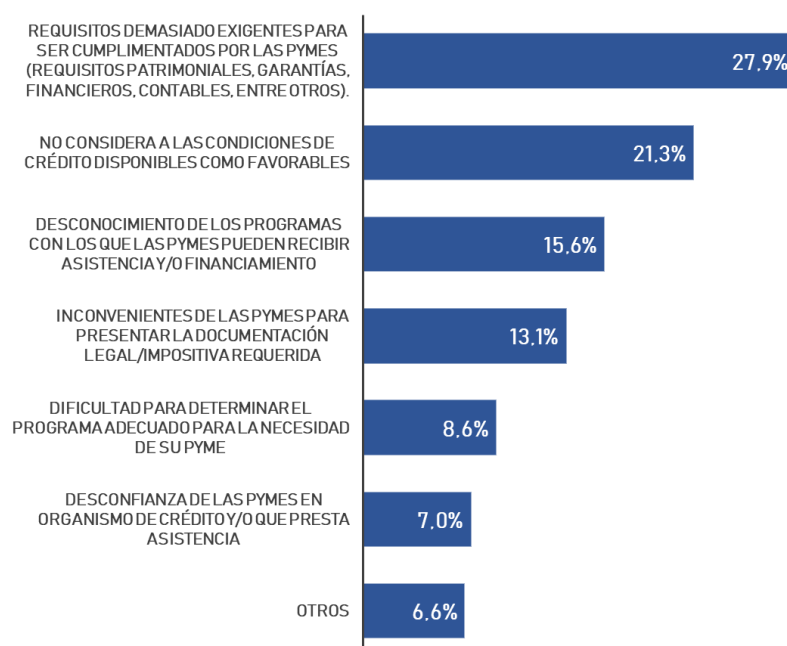
Consultados por el destino de dicha inversión, el 28% indicó que estará destinada a la compra de bienes de capital, 22% a la adquisición de materia prima/capital de trabajo y 15% a la incorporación de tecnología.

Gráfico 7.2: Destino de la inversión



Cuando se les preguntó a los encuestados por los principales obstáculos para acceder al financiamiento, el 27,9% indicó que los requisitos son demasiado exigentes, 21,3% no considera las condiciones establecidas como favorables, un 15,6% desconoce los programas de financiamiento destinado a las PyMEs y un 13,1% considera a los inconvenientes para presentar la documentación legal/impositiva como una traba a la hora de acceder a un crédito.

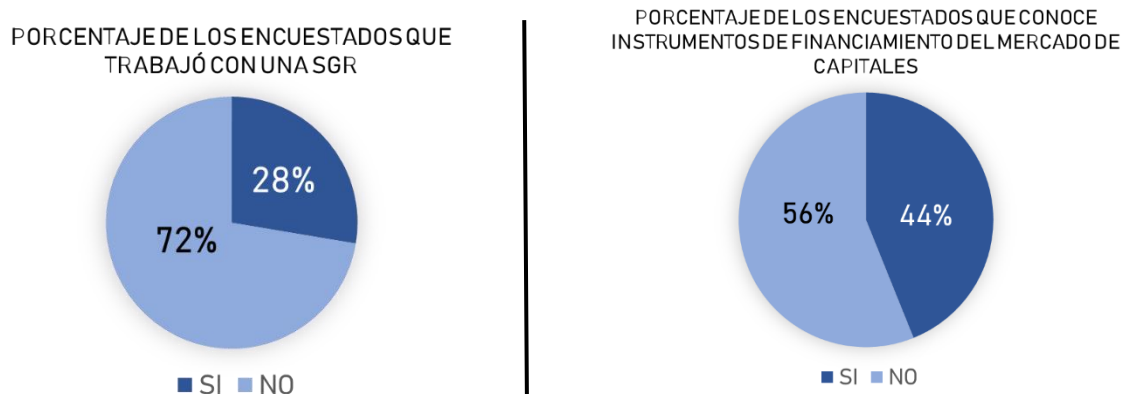
Gráfico 8: Principales obstáculos para acceder al financiamiento



De la totalidad de los encuestados, solo un **28%** se vinculó/trabajó alguna vez con una **sociedad de garantía recíproca (SGR)** contra un 72% restante que nunca lo hizo.

Luego se les consultó si conocían los instrumentos de **financiamiento no tradicional que ofrece el mercado de capitales**. El **44%** respondió afirmativamente, mientras que el 56% dijo no conocer dichas herramientas.

Gráfico 9 y 10: Porcentaje de los encuestados que trabajó con una SGR y Porcentaje de encuestados que conoce los instrumentos de financiación no tradicionales del mercado de capitales



De lanzarse nuevas líneas, programas o herramientas de financiamiento y acceder a las mismas se les consultó a las Pymes cuál sería el destino de dicho crédito. El **19,4% de los encuestados respondió que lo destinaría a modernizar los recursos tecnológicos de su Pyme**, 19,1% indicó que lo utilizaría para la adquisición de capital de trabajo. Un 16,1% de los participantes afirmó que se destinaría a la incorporación de dispositivos, tecnología y/o maquinaria para eficientizar el uso de los recursos energéticos y disminuir sus costos. 12,4% lo necesitaría para ampliar y/o readecuar sus instalaciones.

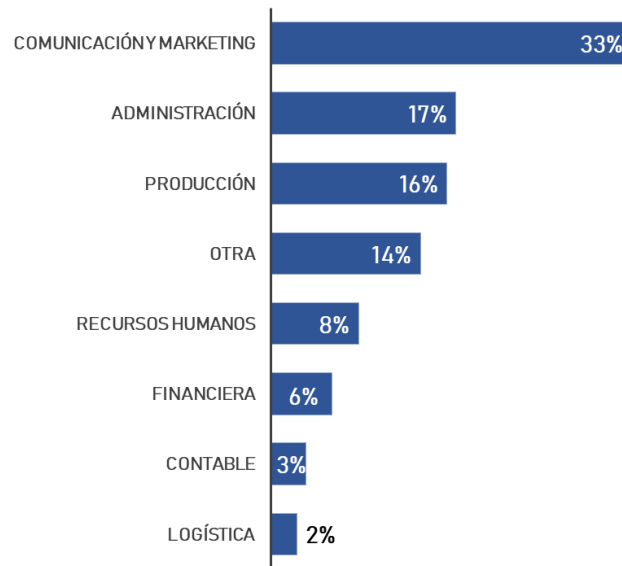
Tabla 1: De lanzarse nuevas alternativas de financiamiento, ¿Dónde destinaría la inversión?

15. De lanzarse nuevas líneas, programas o herramientas de financiamiento, ¿cuáles de las siguientes destinos elegiría?	
	Porcentaje
Incorporar dispositivos, tecnología y/o maquinaria para eficientizar el uso de recursos energéticos y mejorar sus costos.	16,1%
Modernizar o Integrar los recursos tecnológicos / digitales para su Pyme, tales como desarrollo o Adquisición de Plataforma de e-commerce, software o sistemas de gestión de procesos internos, marketing e inclusión digital, etc.	19,4%
Capacitación de sus Recursos Humanos.	8,1%
Ampliación y/o readecuación de su sede productiva actual.	12,4%
Adquisición de inmueble con fines productivos.	9,7%
Compra de una franquicia.	1,1%
Obtención de fondo de comercio.	0,8%
Adquisición de capital de trabajo.	19,1%
Realizar una investigación de mercado para exportar sus productos al mercado externo.	1,9%
Contratación de servicios profesionales y/o consultorías de instituciones o especialistas seleccionados por la Pyme para mejoras en diversas áreas de la empresa.	5,9%
Participación en Ferias y/o Congresos nacionales o internacionales.	5,6%
TOTAL	100,0%

TERCERIZACIÓN DE ACTIVIDADES Y CAPACITACIÓN

Con respecto a la capacitación, se intentó definir cuáles eran las áreas que las Pymes consideran que necesitan RR.HH. más capacitados. El 33% indicó que el área que más lo necesita es Comunicación y Marketing, seguido por Administración (17%) y Producción (16%).

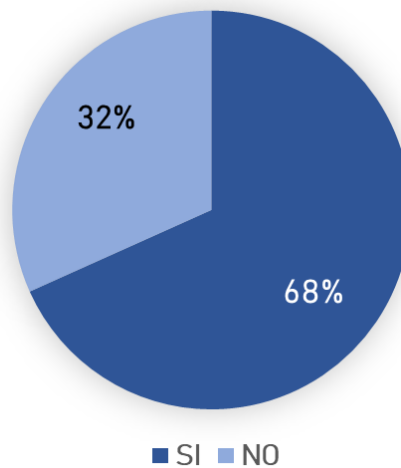
Gráfico 11: Áreas de las PyMEs encuestadas que necesitan RR.HH. más



capacitados

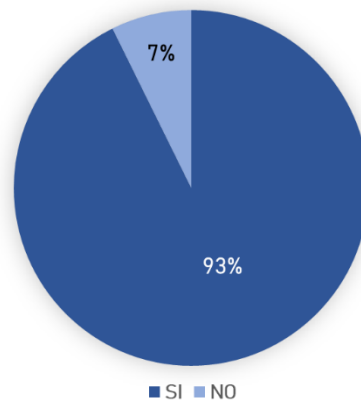
Siguiendo con el concepto de capacitación y mentoría, se les consultó a las PyMEs si estarían dispuestas a brindar asesoría y/o tutoría a un emprendimiento o microempresa de su mismo rubro y actividad económica. El 68% del total indicó que sí lo haría.

Gráfico 12: Porcentaje de PyMEs que están dispuestos a brindar asesoría y/o tutoría



Por otro lado, el 93% de los encuestados afirmó querer recibir asesoramiento e información en materia de financiamiento que brinda el departamento de Financiamiento y Competitividad de CAME.

Gráfico 13: Porcentaje de PyMEs que están interesadas en recibir asesoramiento e información del sector de Financiamiento y Competitividad de la CAME



CONCLUSIONES

Como derivado de este informe, queda expuesto el ya conocido efecto negativo que ha tenido el Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio (ASPO) en el marco de la pandemia COVID-19 sobre las Pymes. Si bien, en su mayoría, el 72 % del empresariado argentino ha podido adaptarse a esta nueva realidad (ver gráfico 5), la mayor parte de los encuestados (65%) considera que en su Pyme no es factible el teletrabajo.

Otro dato para destacar es que, en los últimos 3 años, el 46% de los encuestados accedió a algún tipo de financiamiento. Un poco más de un tercio de las Pymes afirma tener intenciones de invertir en el año corriente (ver gráfico 7), Dicha inversión estaría destinada principalmente a la compra de bienes de capital y a la adquisición de materia prima e insumos. En cuanto a los obstáculos para acceder al financiamiento necesario para invertir, el 27,9% de los encuestados considera que los requisitos son muy exigentes y otro 21,3% entiende que los términos no le son favorables. Otro dato interesante que se desprende de la encuesta es que el 56% de los encuestados desconoce los instrumentos de financiación no tradicionales del mercado de capitales. El 72% nunca se vinculó con una sociedad de garantía recíproca (SGR) (ver gráfico 9 y 10).

Por último, la gran mayoría de los encuestados (93%) tiene intereses de recibir asesoramiento e información del sector de Financiamiento y Competitividad de CAME, lo que deja abierto un canal para trabajar en las problemáticas mencionadas en los párrafos anteriores.