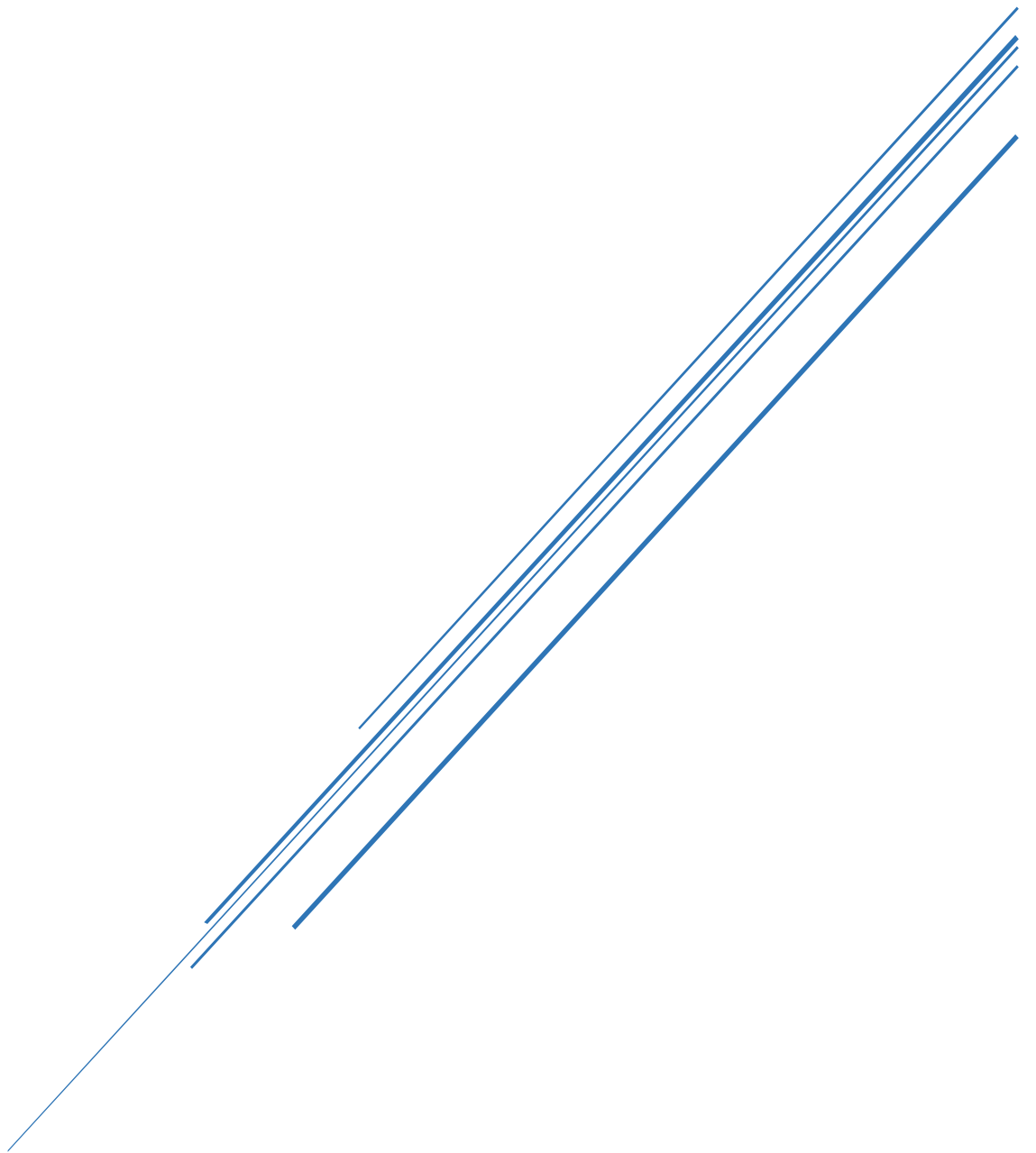


INFORME IMAF – 2021

Pymes



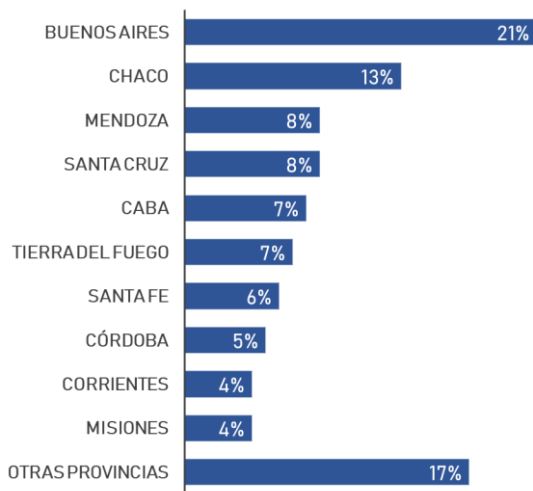
Por cuarto año consecutivo el Departamento de Financiamiento y Competitividad Pyme de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa, realizó una encuesta a 123 empresas de todo el país con el objetivo de analizar a las Pymes consultadas en materia de inversión y desarrollo productivo.

Al igual que en el IMAF Pymes 2020 es importante mencionar que las condiciones de la pandemia han modificado sustancialmente los intereses, intenciones y proyectos de las micro, pequeñas y medianas empresas para el 2021.

El informe se estructura en tres partes: la caracterización Pyme, el COVID-19 y el efecto del ASPO sobre las mismas, los obstáculos para acceder al financiamiento, y para finalizar, un apartado dedicado a las acciones de capacitación y tutoría.

CARACTERIZACIÓN PYME

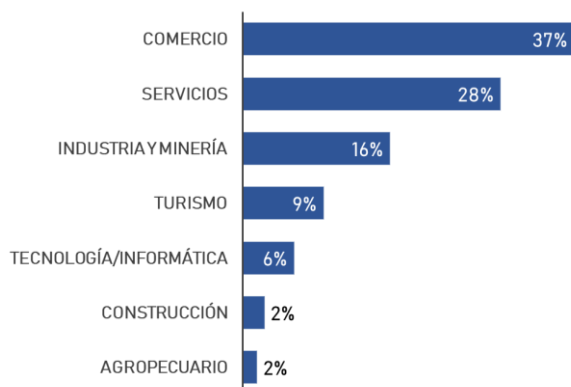
Gráfico 1: Porcentaje de Pymes por provincia



La provincia con más participación en la encuesta fue la provincia de Buenos Aires con un 21%, seguida por Chaco con 13%, Mendoza y Santa Cruz, con un 8% cada una. CABA y Tierra del Fuego aportaron un 7% respectivamente.

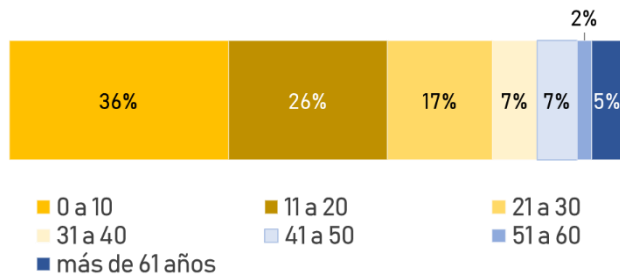
Entre estas provincias provienen la mayoría de las respuestas, es decir, el 64% de las mismas.

Gráfico 2: Porcentaje de Pymes según rubro económico



El rubro con mayor participación fue Comercio con un 37% de las encuestas, seguido por Servicios con el 28%, Industria y Minería con 16%, Turismo (9%), Tecnología/Informática (6%), Construcción (2%) y Agropecuario (2%),

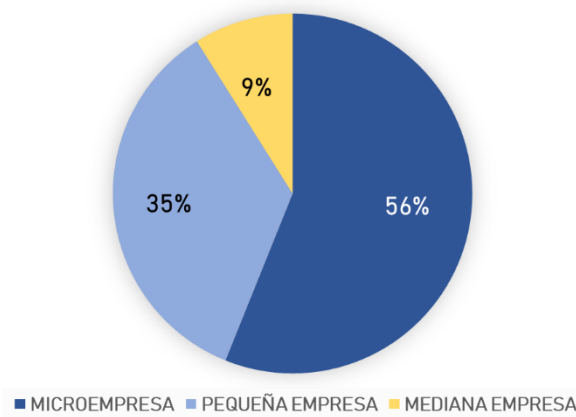
Gráfico 3: Rango de antigüedad de las Pymes encuestadas por rangos



Se observa que el 36% de las Pymes tiene menos de 10 años, 26% entre 11 y 20 años y 17% entre 21 a 30.

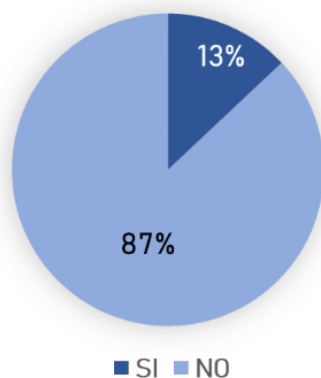
En promedio, las Pymes consultadas hace **21 años** que están constituidas.

Gráfico 4: Tipo de empresa Pyme según Res. 69/2020



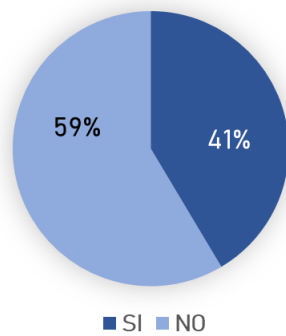
El **56%** está inscrita como **Microempresa**, **35%** pequeña empresa y **9%** mediana empresa.

Gráfico 5: Porcentaje de Pymes que exportan



Solo **13%** de las empresas encuestadas afirma exportar sus productos. El **87%** de los encuestados dice no hacerlo. Es un porcentaje que se condice con los respondientes de la muestra del Índice de Producción Industrial Pyme.

Gráfico 6: Porcentaje de empresas que incorporaron nociones de sustentabilidad



En materia ecológica, podemos observar que la mayoría de los encuestados (59%) no incorporó nociones de sustentabilidad. El 41% restante afirma haberlo hecho.

Hasta aquí podemos deducir que el universo de empresas encuestadas son micro o pequeñas, con un promedio de 21 años, mayoritariamente de los sectores de Comercio, Servicios e Industria y Minería y cuya producción está destinada principalmente al mercado interno.

Luego, se les consultó a los encuestados como evaluaban la situación actual de su empresa. El 22% la consideró buena, un 48% regular, y un 18% considera que está en una situación crítica.

El 35,8% de las Pymes que se encuentran en un estado crítico o muy crítico, considera a la pandemia como la principal causa de su estado actual. 20,8% lo atribuye a problemas contables y/o financieros. 22,6% eligió la opción otros y, en general, se mencionaron las dificultades para importar/exportar y la elevada presión tributaria.

Gráfico 7: Situación actual de su empresa

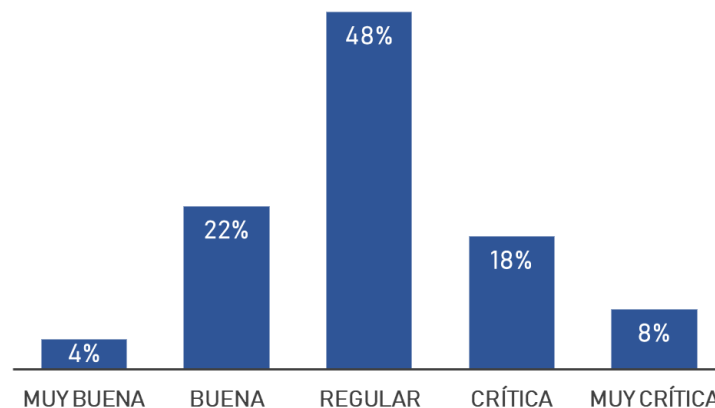
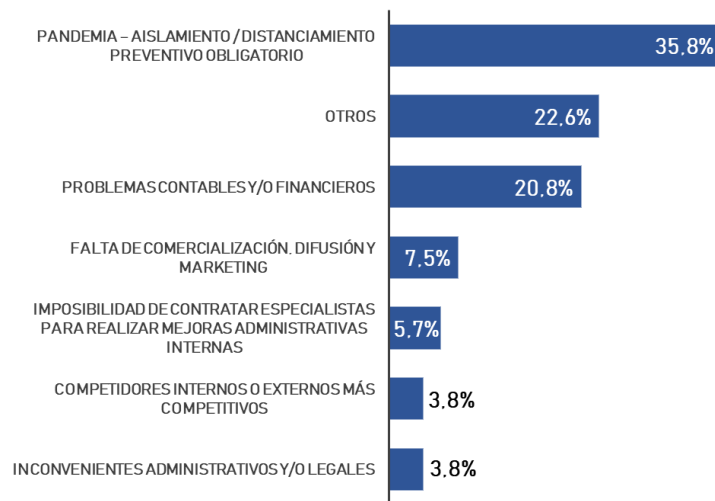


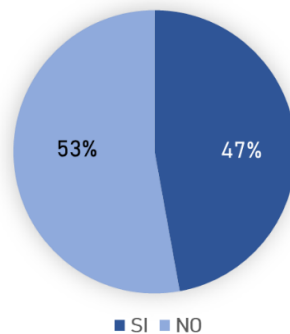
Gráfico 7.1: Causas del estado crítico y/o muy crítico de su Pymes



EL COVID -19 Y SU EFECTO SOBRE LAS PYMES

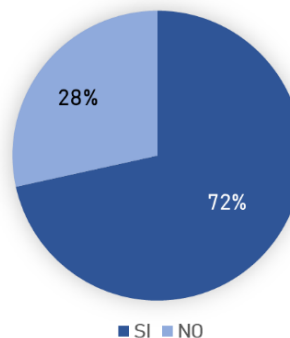
Con el desafío de la pandemia y el ASPO, **47%** de los encuestados consideran que se **abrieron nuevas oportunidades de negocios** contra un 53% que opina lo contrario.

Gráfico 8: Porcentaje de encuestados que cree que la pandemia generó nuevas oportunidades de negocios



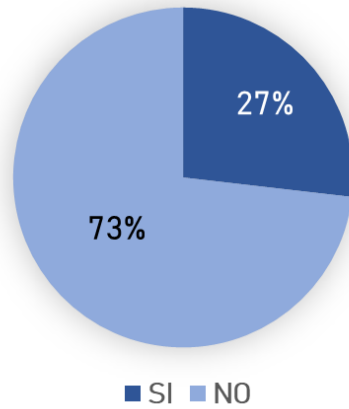
A pesar de las dificultades que se presentaron con la nueva coyuntura, **el 72% de las Pymes** encuestadas consideró que **pudo adaptarse rápidamente** contra un 28% que no.

Gráfico 9: Porcentaje de encuestados que considera que su empresa pudo adaptarse rápidamente a los cambios



Siguiendo con la temática, **73% considera que las medidas lanzadas por el gobierno no fueron efectivas en el contexto de la pandemia.** Por otro lado, **27%** indicó que si lo fueron.

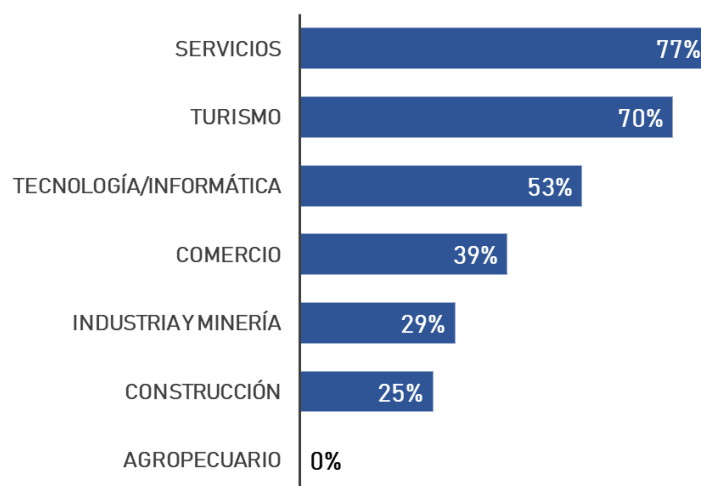
Gráfico 10: Porcentaje de encuestados que considera efectivas las medidas tomadas por el gobierno



Únicamente **el 35%** de las Pymes encuestadas consideran que el **teletrabajo es viable** para el correcto desempeño de sus actividades, El **65%** restante considera que no lo es.

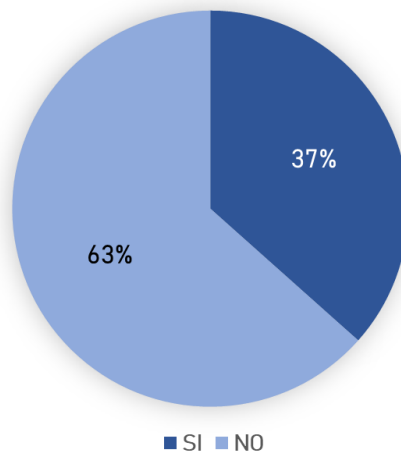
Si desagregamos por sector económico y observamos que porcentaje de la planta de empleados puede hacer sus tareas en la modalidad de home-office, Servicios y Turismo son los rubros que mayor capacidad de teletrabajo poseen con un **77%** y **70%** respectivamente. Industria y Minería fue el rubro que presenta mayores dificultades para adoptar dicha modalidad, solo un **29%** de su planta de empleados podría trabajar virtualmente.

Gráfico 11: Porcentaje de la planta de empleados que puede trabajar virtualmente (por sector)



Por otro lado, debido al ASPO un **37%** de los encuestados tuvo que reducir su planta de empleados.

Gráfico 12: Porcentaje de encuestados que tuvo que reducir su planta de empleados en el marco de la pandemia



FINANCIAMIENTO Y OBSTÁCULOS A SU ACCESO

De la totalidad de los encuestados, el **46% accedió a algún tipo de financiamiento en los últimos 3 años**. Entre estas Pymes, el 89% consideró la experiencia como buena (42%) o regular (47%).

El **destino** de dicho financiamiento fue, según los participantes, en su mayoría destinado a la **adquisición de materia prima y/o capital de trabajo (51%)**. Un 14% de las Pymes dice haber utilizado el crédito para la incorporación de tecnología. Hubo un 19% que indicó haberlo utilizado para otros fines, entre los cuales los más mencionados fueron: pago de sueldos y refinanciación de deuda, lo que indica un contexto complicado en la empresa y ampliación o readequación de las instalaciones.

Gráfico 13 y 13.1: Experiencia de los encuestados con el financiamiento en los últimos 3 años

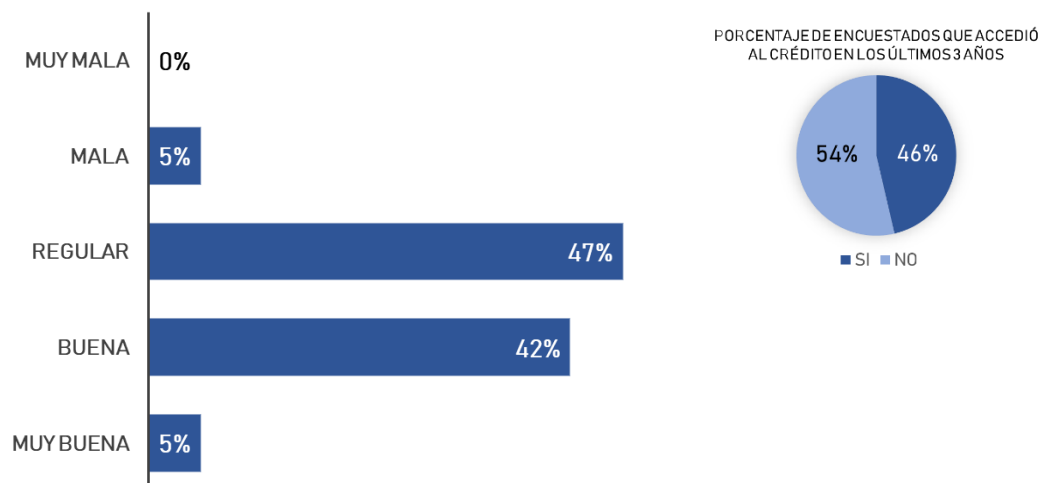
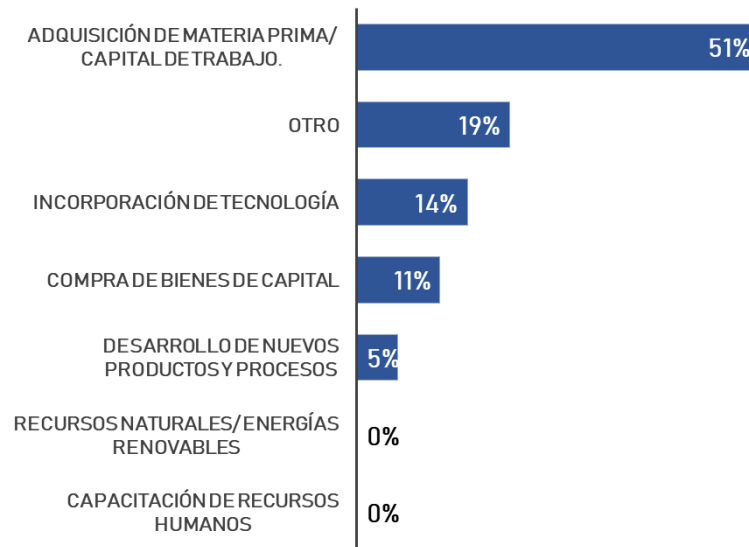
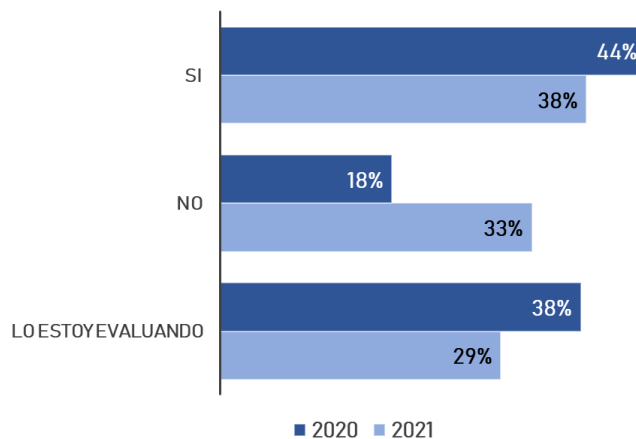


Gráfico 13.2: Destino del financiamiento



A continuación, se buscó averiguar si los encuestados tenían **planeado realizar inversiones este año**. El **38%** afirmó tener intenciones de hacerlo, 33% no y el restante (29%) aún lo está evaluando. Si se compara con los resultados obtenidos el año anterior, podemos observar que la intención de inversión disminuyó (en el 2020 un 44% de los encuestados indicó tener intenciones de invertir dicho año).

Gráfico 14: Porcentaje de encuestados que está planeando realizar una inversión este

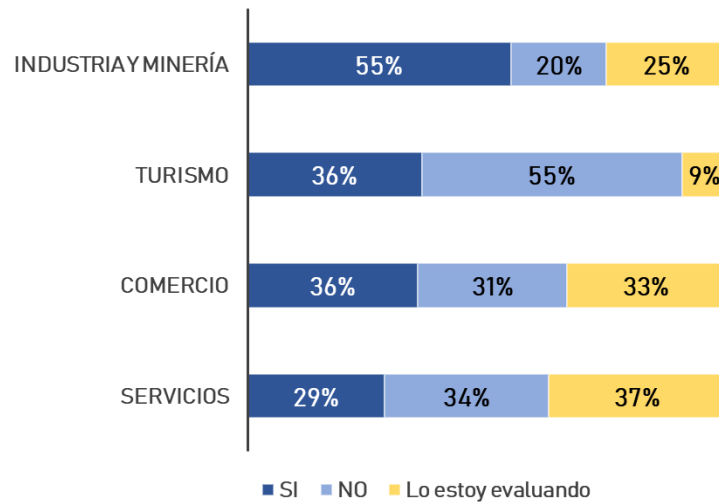


año

Por otro lado, **98%** de los mismos indicaron **necesitar financiamiento** para hacerlo.

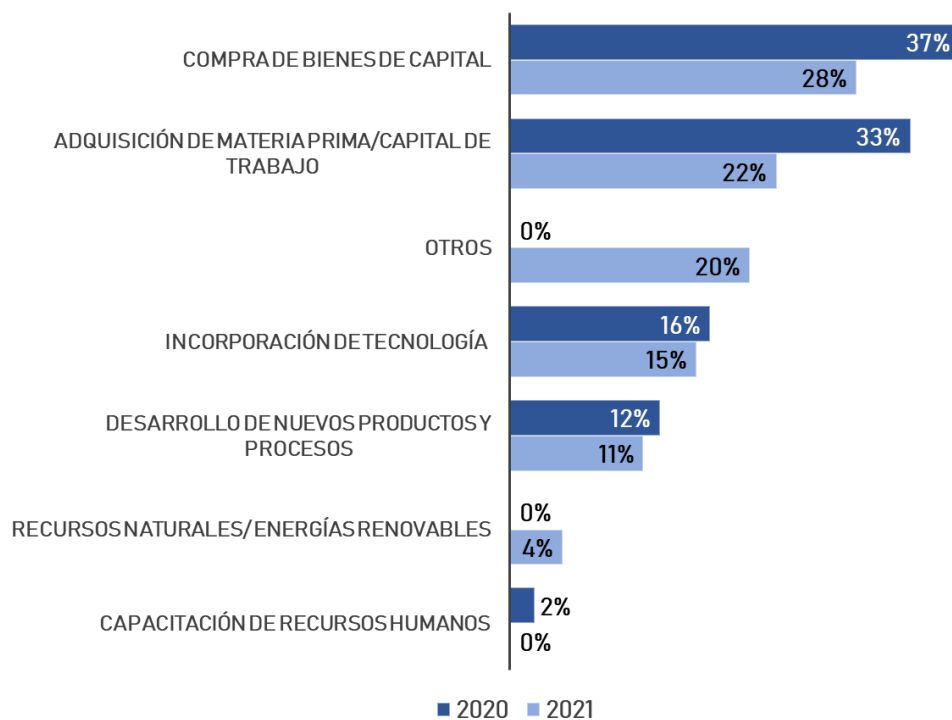
Si se evalúa por sector, Industria y Minería encabeza el listado de los interesados en invertir en el 2021 con un 55% de los mismos afirmando que lo están planeando. Lo siguen con un 36% cada uno Turismo y Comercio. El sector con menos planes de invertir es Servicios con solo un 29% de las Pymes encuestadas.

Gráfico 14.1: Porcentaje de encuestados que están planeando invertir este año (por sector)



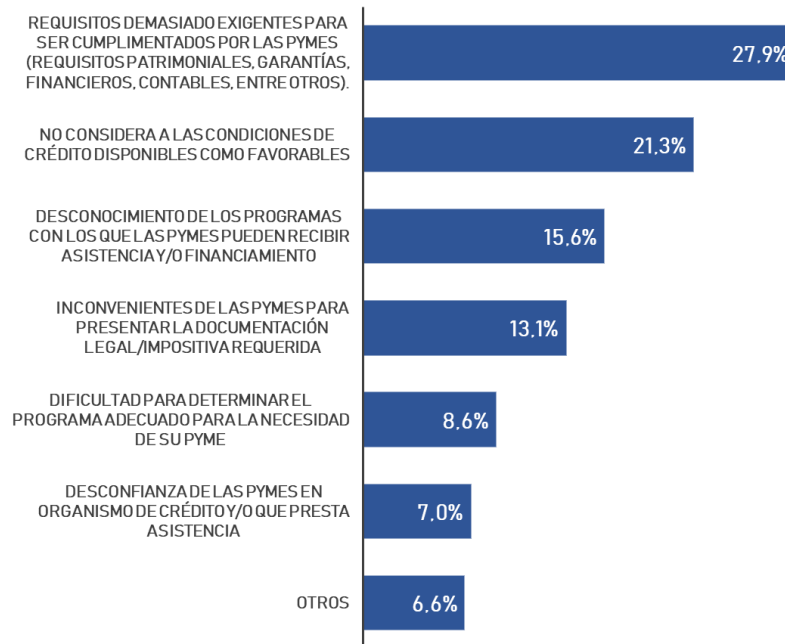
Consultados por el destino de dicha inversión, el 28% indicó que estará destinada a la compra de bienes de capital, 22% a la adquisición de materia prima/capital de trabajo y 15% a la incorporación de tecnología. Comparando estos resultados con los obtenidos en la encuesta IMAF Pymes realizada el año pasado, se puede observar que, si bien los principales destinos fueron los tres mencionados al comienzo, los resultados actuales son más bajos. Esto se debe a que un porcentaje de los encuestados este año indicó que los fines de la inversión son otros (20%). El principal destino que mencionaron fue la adquisición, ampliación o readecuación de las instalaciones y/o comercio.

Gráfico 14.2: Destino de la inversión



Cuando se les preguntó a los encuestados por los **principales obstáculos para acceder al financiamiento**, el **27,9%** indicó que los requisitos son demasiado exigentes, 21,3% no considera las condiciones establecidas como favorables, un 15,6% desconoce los programas de financiamiento destinado a las PyMEs y un 13,1% considera a los inconvenientes para presentar la documentación legal/impositiva como una traba a la hora de acceder a un crédito.

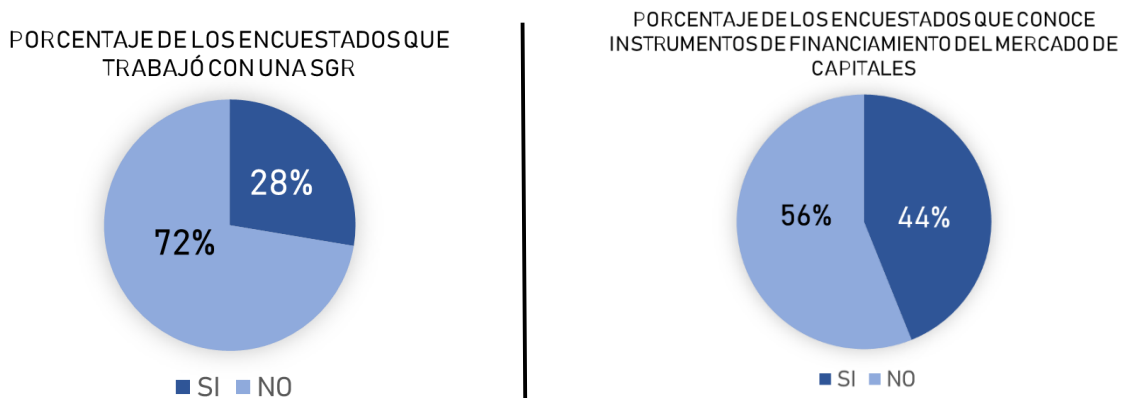
Gráfico 15: Principales obstáculos para acceder al financiamiento



De la totalidad de los encuestados, solo un **28%** se vinculó/trabajó alguna vez con una **sociedad de garantía recíproca (SGR)** contra un 72% restante que nunca lo hizo.

Luego se les consultó si conocían los instrumentos de financiamiento no tradicional que ofrece el mercado de capitales. El **44%** respondió afirmativamente, mientras que el 56% dijo no conocer dichas herramientas.

Gráfico 16 y 17: Porcentaje de los encuestados que trabajó con una SGR y Porcentaje de encuestados que conoce los instrumentos de financiación no tradicionales del mercado de capitales



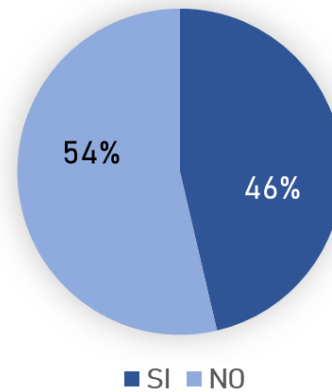
De lanzarse nuevas líneas, programas o herramientas de financiamiento y acceder a las mismas se les consultó a las Pymes cuál sería el destino de dicho crédito, se les preguntó a las Pymes. **El 19,4% de los encuestados respondió que lo destinaría a modernizar los recursos tecnológicos de su Pyme.** y un 19,1% indicó que lo utilizaría para la adquisición de capital de trabajo. Un 16,1% de los participantes afirmó que se destinaría a la incorporación de dispositivos, tecnología y/o maquinaria para eficientizar el uso de los recursos energéticos y disminuir sus costos. 12,4% lo necesitaría para ampliar y/o readecuar sus instalaciones.

Tabla 1: De lanzarse nuevas alternativas de financiamiento, ¿Dónde destinaría la inversión?

15. De lanzarse nuevas líneas, programas o herramientas de financiamiento, ¿cuáles de las siguientes destinos elegiría?	
	Porcentaje
Incorporar dispositivos, tecnología y/o maquinaria para eficientizar el uso de recursos energéticos y mejorar sus costos.	16,1%
Modernizar o Integrar los recursos tecnológicos / digitales para su Pyme, tales como desarrollo o Adquisición de Plataforma de e-commerce, software o sistemas de gestión de procesos internos, marketing e inclusión digital, etc.	19,4%
Capacitación de sus Recursos Humanos.	8,1%
Ampliación y/o readecuación de su sede productiva actual.	12,4%
Adquisición de inmueble con fines productivos.	9,7%
Compra de una franquicia.	1,1%
Obtención de fondo de comercio.	0,8%
Adquisición de capital de trabajo.	19,1%
Realizar una investigación de mercado para exportar sus productos al mercado externo.	1,9%
Contratación de servicios profesionales y/o consultorías de instituciones o especialistas seleccionados por la Pyme para mejoras en diversas áreas de la empresa.	5,9%
Participación en Ferias y/o Congresos nacionales o internacionales.	5,6%
TOTAL	100,0%

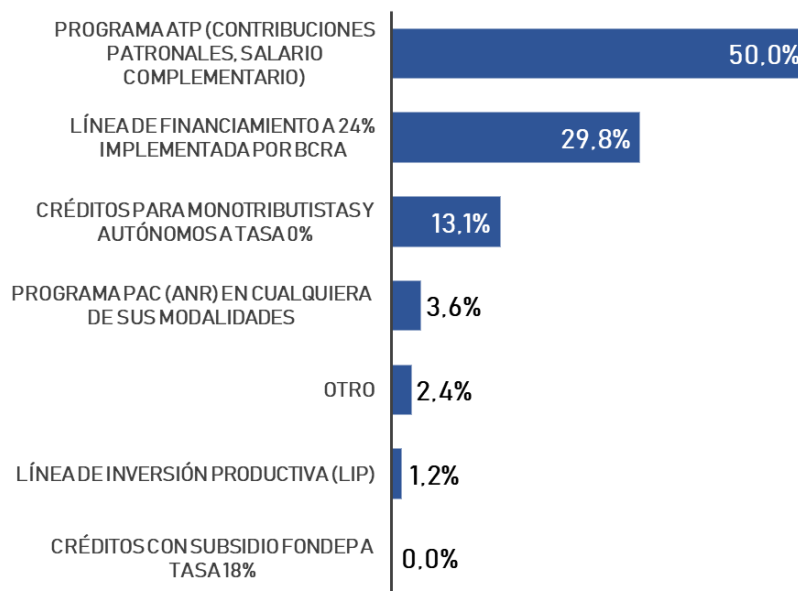
Para finalizar con esta sección, **46% de las Pymes** encuestadas **accedió** a alguno de los instrumentos de **financiamiento** lanzados por la emergencia vinculada a la **pandemia**.

Gráfico 18: Porcentaje de encuestados que accedió a algún instrumento de financiación por la emergencia vinculada a la pandemia por COVID-19



El 50% de los participantes que hicieron uso de algún programa de financiación de urgencia por el ASPO, accedieron al Programa ATP mediante la medida del salario complementario y contribuciones patronales. Un 29,8% a la línea de financiamiento al 24% implementada por el BCRA, y un 13,1% utilizó los créditos para monotributistas y autónomos a tasa 0%.

Gráfico 18.1: Si, accedió a algún programa de financiamiento de urgencia, ¿a cuál lo hizo?



TERCERIZACIÓN DE ACTIVIDADES Y CAPACITACIÓN

Para comenzar, se les preguntó a los encuestados que áreas de su empresa se encuentran tercerizadas. Lo relacionado a lo tributario/impositivo fue la opción más elegida con un 22,6%, seguido por el asesoramiento legal (22.2%) y lo contable (20%).

Gráfico 19: Áreas más tercerizadas por los encuestados

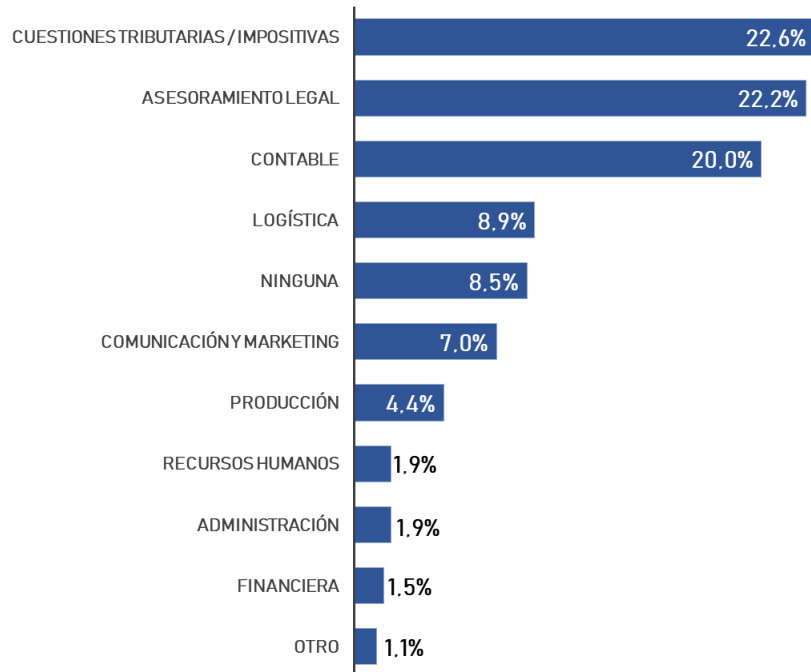
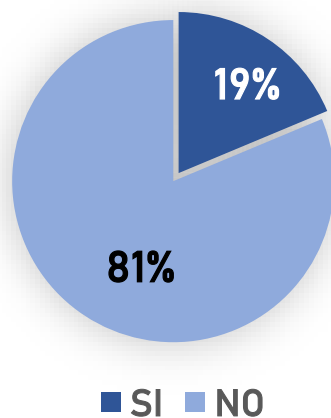


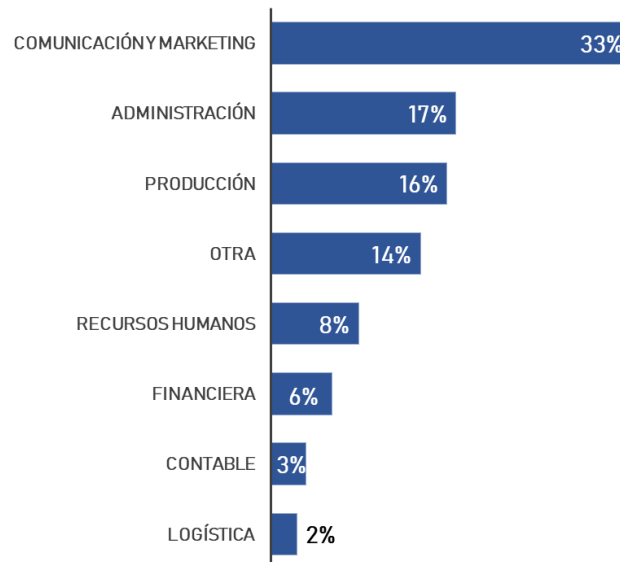
Gráfico 19.1: Porcentaje de encuestados que tuvo que prescindir de algún servicio tercerizado



El 81% de los participantes afirmó no tener **que prescindir** de ninguno de estos **servicios tercerizados** en el marco de la pandemia, únicamente el 19% debió hacerlo.

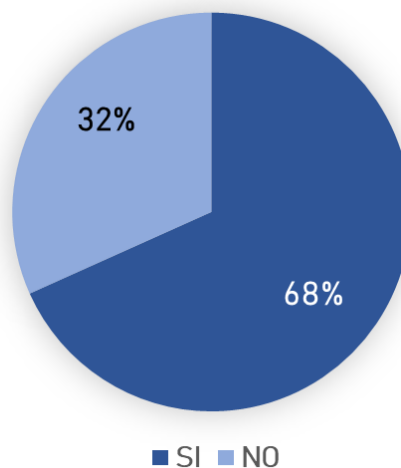
Con respecto a la capacitación, se intentó definir cuáles eran las áreas que las Pymes consideran que necesitan RR.HH. más capacitados. El 33% indicó que el área que más lo necesita es Comunicación y Marketing, seguido por Administración (17%) y Producción (16%).

Gráfico 20: Áreas de las Pymes encuestadas que necesitan RR.HH. más capacitados



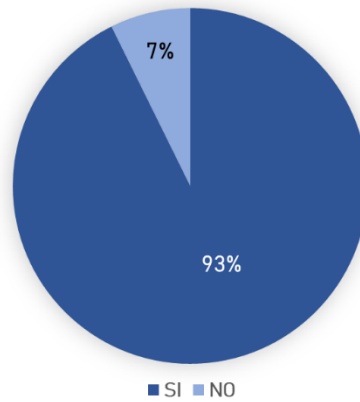
Siguiendo con el concepto de capacitación y mentoría, se les consultó a las Pymes si estarían dispuestas a brindar asesoría y/o tutoría a un emprendimiento o microempresa de su mismo rubro y actividad económica. El 68% del total indicó que si lo haría.

Gráfico 21: Porcentaje de Pymes que están dispuestos a brindar asesoría y/o tutoría



Por otro lado, el 93% de los encuestados afirmó querer recibir asesoramiento e información en materia de financiamiento que brinda el departamento de Financiamiento y Competitividad de CAME.

Gráfico 22: Porcentaje de Pymes que están interesadas en recibir asesoramiento e información del sector de Financiamiento y Competitividad de la CAME



CONCLUSIONES

Como derivado de este informe, queda expuesto el ya conocido efecto negativo que ha tenido el Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio (ASPO) en el marco de la pandemia COVID-19 sobre las Pymes. Si bien, en su mayoría, el 72 % del empresariado argentino ha podido adaptarse a esta nueva realidad (ver gráfico 9), la mayor parte de los encuestados (65%) considera que en su Pyme no es factible el teletrabajo. En consecuencia, el ASPO llevó a varios de los encuestados a reducir su actividad y, por ende, sufrir una disminución en sus ingresos que generó que el 37% de los encuestados haya tenido que reducir su planta de empleados. En cuanto a las medidas de emergencia planeadas por el Gobierno Nacional, el 73% de los encuestados las consideró ineficientes e/o insuficientes (ver gráfico 10).

Otro dato para destacar es que, en los últimos 3 años, el 46% de los encuestados accedió a algún tipo de financiamiento. Un poco más de un tercio de las Pymes afirma tener intenciones de invertir en el año corriente (ver gráfico 14), sin embargo, el 98% de estas necesitan financiación. En cuanto a los obstáculos para acceder a la misma, el 27,9% de los encuestados considera que los requisitos son muy exigentes y otro 21,3% entiende que los términos no le son favorables. Otro dato interesante que se desprende de la encuesta es que el 56% de los encuestados no conoce los instrumentos de financiación no tradicionales del mercado de capitales.

Por último, la gran mayoría de los encuestados (93%) tiene intereses de recibir asesoramiento e información del sector de Financiamiento y Competitividad de CAME, lo que deja abierto un canal para trabajar en las problemáticas mencionadas en los párrafos anteriores.