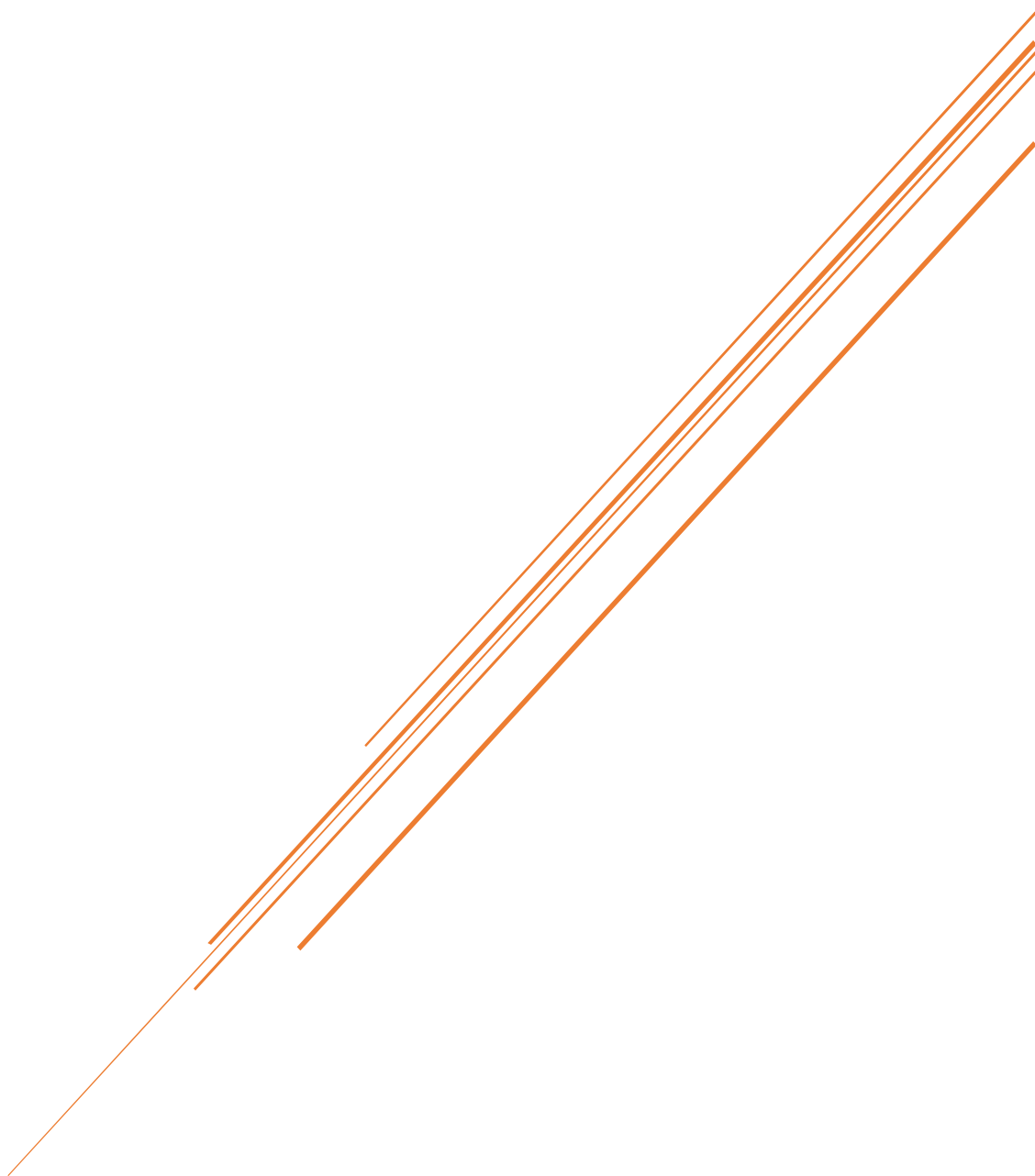


INFORME IMAF – 2021

Emprendedores



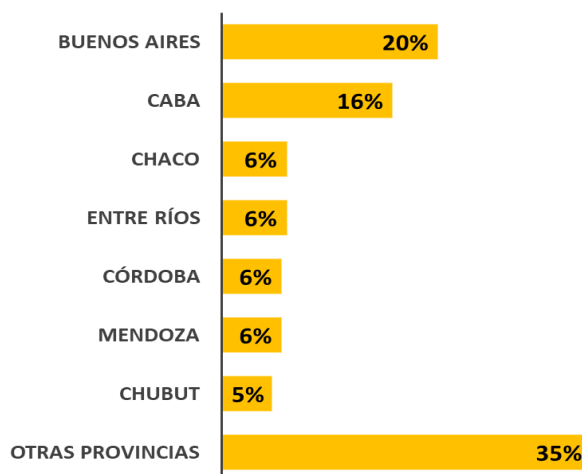
Por cuarto año consecutivo, el Departamento de Financiamiento y Competitividad Pyme de la **Confederación Argentina de la Mediana Empresa** realizó la encuesta IMAF Emprendedores a 208 participantes de todo el país. El objetivo de la misma consiste en relevar las características del ecosistema emprendedor y analizar los cambios sucedidos en su composición con respecto a años anteriores. Asimismo, se analizó la coyuntura emprendedora en el marco de la pandemia.

Medir los cambios anuales dentro del ecosistema nos permite poseer un conocimiento más acabado de lo que sucede y presentar propuestas inherentes al escenario actual ante organismos que gestionan políticas para mejorar el emprendedurismo en nuestro país.

El informe consta de cuatro apartados. En un principio, una caracterización del encuestado y su emprendimiento/negocio. A continuación, una serie de preguntas más específicas relacionadas con las dificultades a la hora de emprender y acceder al financiamiento en Argentina. En tercer lugar, una batería de preguntas relacionadas al COVID-19 y la pandemia, efectos y transformaciones que debieron enfrentar en este contexto. Para finalizar, se les consultó sobre el interés de participar en las tutorías y mentorías de CAME.

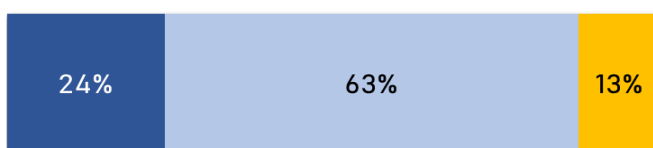
CARACTERIZACIÓN DEL ENCUESTADO Y SU EMPRENDIMIENTO/NEGOCIO

Gráfico 1: Porcentaje de emprendedores según provincia



Al analizar la distribución de las respuestas por provincias, se observa que el 20% de las mismas provienen de Buenos Aires, 16% de CABA, 6% de Chaco, 6% de Entre Ríos, 6% de Córdoba, 6% de Mendoza y 5% de Chubut. Entre estas 7 provincias concentran el 65% de las respuestas.

Gráfico 2: Porcentaje de Emprendedores según rango de edad del titular del emprendimiento



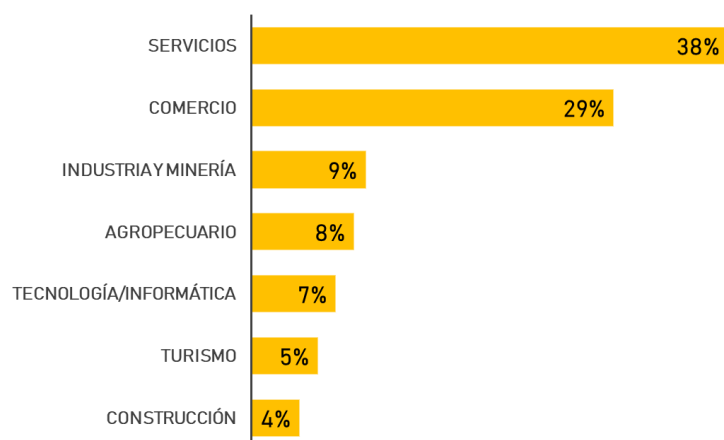
■ 1 - De 18 a 35 años ■ 2 - De 36 a 55 años ■ 3 - De 56 a 75 años

La distribución del rango etario se presenta de la siguiente manera; el 24% de los encuestados tienen de 18 a 35 años, 63% de 36 a 55 años y 13% de 56 a 75 años.

El promedio general de todos los encuestados es de **43 años**. Mantiene una composición similar a años anteriores, y el rango etario

que sigue siendo central es el de los **adultos jóvenes**.

Gráfico 3: Porcentaje de Emprendedores según sector económico al que pertenecen

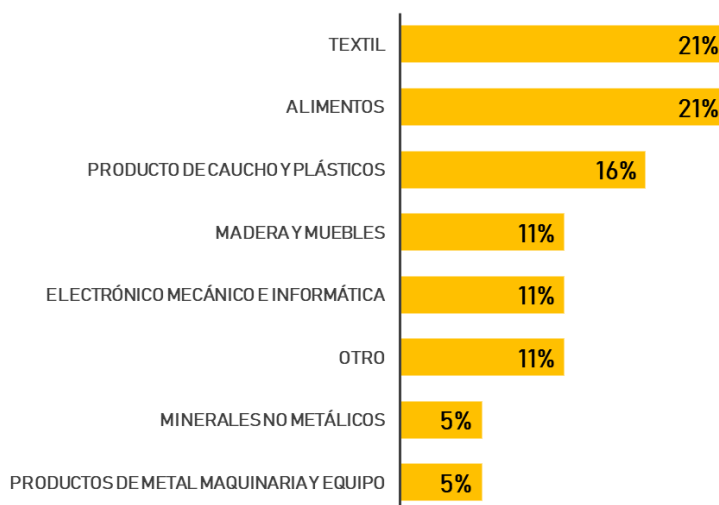


Sector económico: El **67%** de los consultados se desempeñan en el sector de Comercio y Servicios, el 38% pertenece al sector de Servicios y el 29% restante a Comercio.

Por su parte, dentro del 9% que indica pertenecer al sector industria/minería, vemos que 21% pertenece al rubro textil, 21% alimentos, 16% a productos

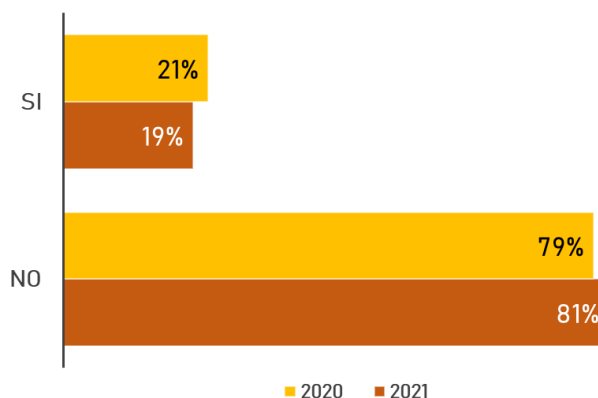
de caucho y plástico y 11% madera y muebles, y electrónico, mecánico e informático respectivamente. Entre los 5 sectores agrupan el **79%** del sector industrial participante.

Gráfico 3.1: Porcentaje de Emprendedores Industriales según Rubro al que pertenecen



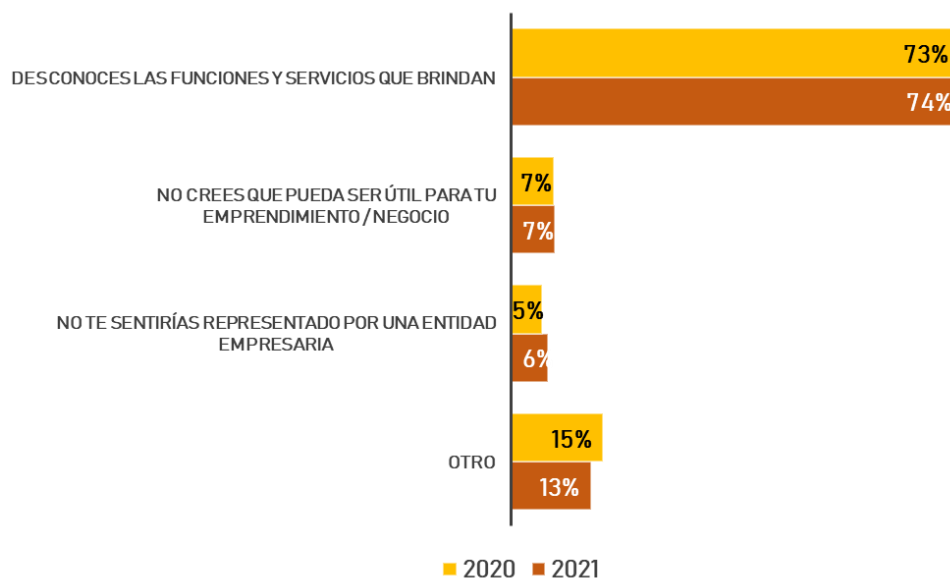
En primer lugar, se les consultó a los encuestados si formaban parte de una entidad empresaria, Como se puede observar en el Gráfico 4, un 19% confirmó pertenecer a una entidad empresaria mientras que el 81% restante lo negó. Se puede observar que el número de encuestados que están asociados a una entidad disminuyó un 2% en comparación al año pasado. Si bien dicha comparación no muestra una diferencia sustancial, la baja participación de los emprendedores en las entidades continúa siendo un punto a trabajar. Aumentar su participación y ampliar representatividad de las cámaras locales sigue siendo una materia pendiente que se trasluce en los resultados de las encuestas año a año.

Gráfico 4: Porcentaje de emprendedores asociados a una entidad empresaria



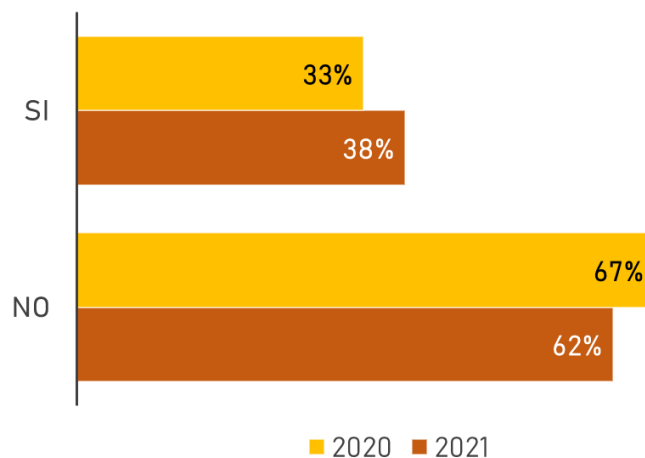
Luego, se le consultó a los encuestados que no pertenecían a una entidad empresaria por qué no estaban asociados. La gran mayoría (74%) dice desconocer las funciones y servicios que brindan. Prácticamente, los datos arrojados fueron iguales a las mediciones del año anterior.

Gráfico 5: Razones por la que no está asociado a una entidad empresaria



A continuación, se buscó averiguar qué porcentaje de los encuestados trabaja en relación de dependencia. Se pudo identificar que el 38% de los mismos se encuentra empleado (5% más que el año pasado) contra un 62% que no (5% menos que el año previo).

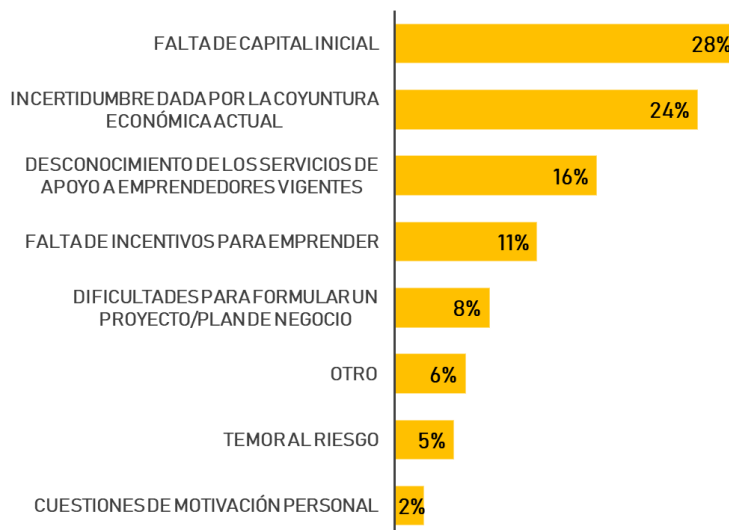
Gráfico 6: Porcentaje de emprendedores que cuentan con un trabajo en relación de dependencia



OBSTÁCULOS PARA EMPRENDER Y ACCEDER AL FINANCIAMIENTO

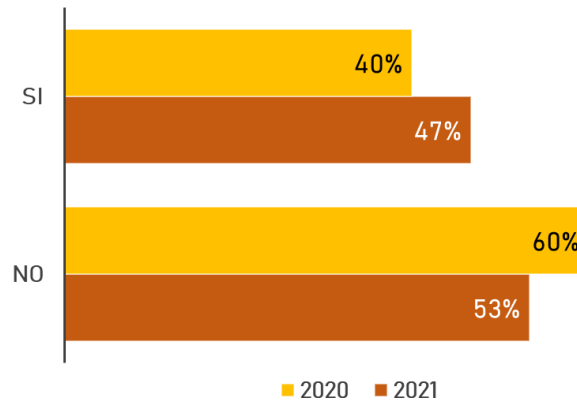
Otro de los ejes se centró en conocer las dificultades para emprender en Argentina y cuales consideran que son los mayores obstáculos. **Para el 28% el principal problema es la falta de capital inicial**, para un 24% la incertidumbre por la coyuntura económica actual, y para un 16% es el desconocimiento de los servicios de apoyo a emprendedores vigentes.

Gráfico 7: Principales obstáculos para emprender en Argentina



Luego, se le preguntó al encuestado si **tiene una idea/proyecto y no sabe cómo ponerlo en marcha**. El 53% indico que **sí**, mientras que el 47% restante que **no**. En comparación con el año pasado, hay un 7% más que voto que si a costa de la otra opción.

Gráfico 8: Porcentaje de emprendedores con una idea/proyecto que no sabe cómo poner en marcha



Consultados por su conocimiento de líneas de financiamiento otorgadas por organismos públicos a emprendedores, 28% afirmó conocerlas contra un 72% que no. En comparación al año anterior, hay un 5% más de encuestados con conocimiento de dichas líneas de financiamiento. Las líneas de financiamiento más conocidas por los encuestados son los créditos del Banco Nación para emprendedores, los Fondos de capital semilla y el Programa de Apoyo a la Competitividad (PAC). Bastante mencionados, pero en menor medida que los nombrados previamente se identificó al Banco de Inversión y Comercio Exterior (BICE), al Fondo Nacional de Capital Social (FONCAP) y al Fondo Tecnológico Argentino (FONTAR).

Gráfico 9: Porcentaje de emprendedores que conocen líneas de financiamiento de organismos públicos

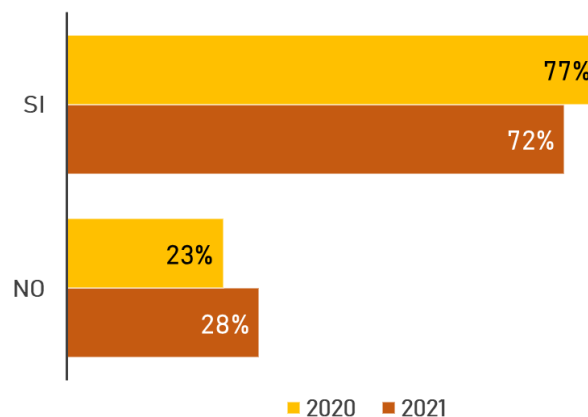


Gráfico 9.1: Líneas de financiamiento más mencionadas por los encuestados

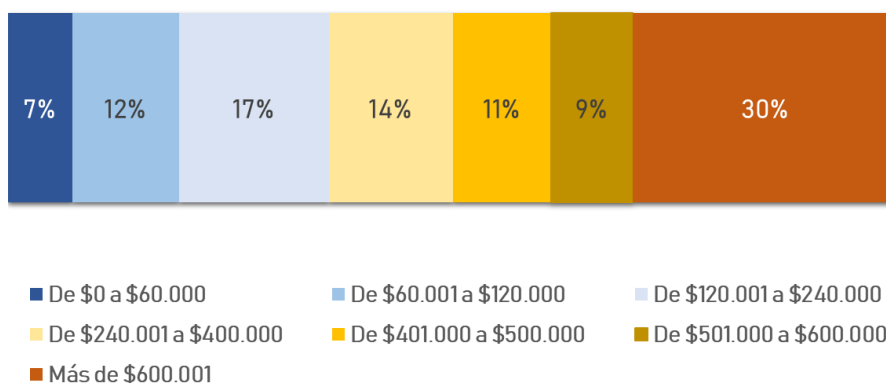
Como se puede observar en el gráfico 10, cuando se les consultó a los encuestados que cambios hubo debido a la cuarentena, las palabras más mencionadas fueron, ventas, virtualidad, transformarse, home-office, producción, actividad y redes. En general se refieren a una caída en la producción y baja en las ventas debido a la poca actividad. Varios mencionan que tuvieron que transformarse y adoptar la virtualidad y las redes sociales como medio de venta y publicidad.

Gráfico 11: Cambios más mencionados por los emprendedores debido a la cuarentena



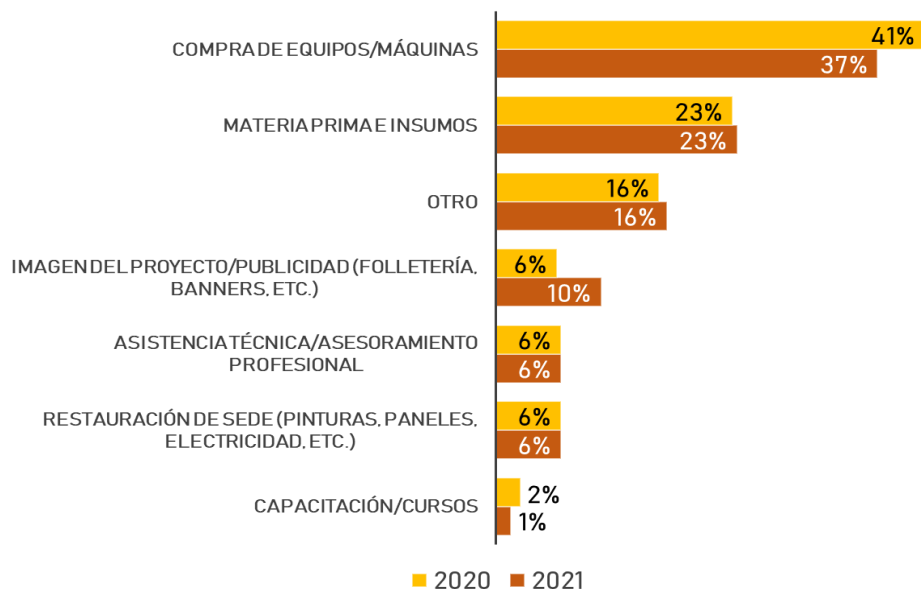
En cuanto se les preguntó a los encuestados cuanto capital/financiamiento precisaban para poner su proyecto en marcha y/o potenciarlo, el 30% afirmó necesitar más de \$600.001, y tan solo un 7% dijo necesitar de \$0 a \$60.000.

Gráfico 12: Capital necesario por los emprendedores encuestados



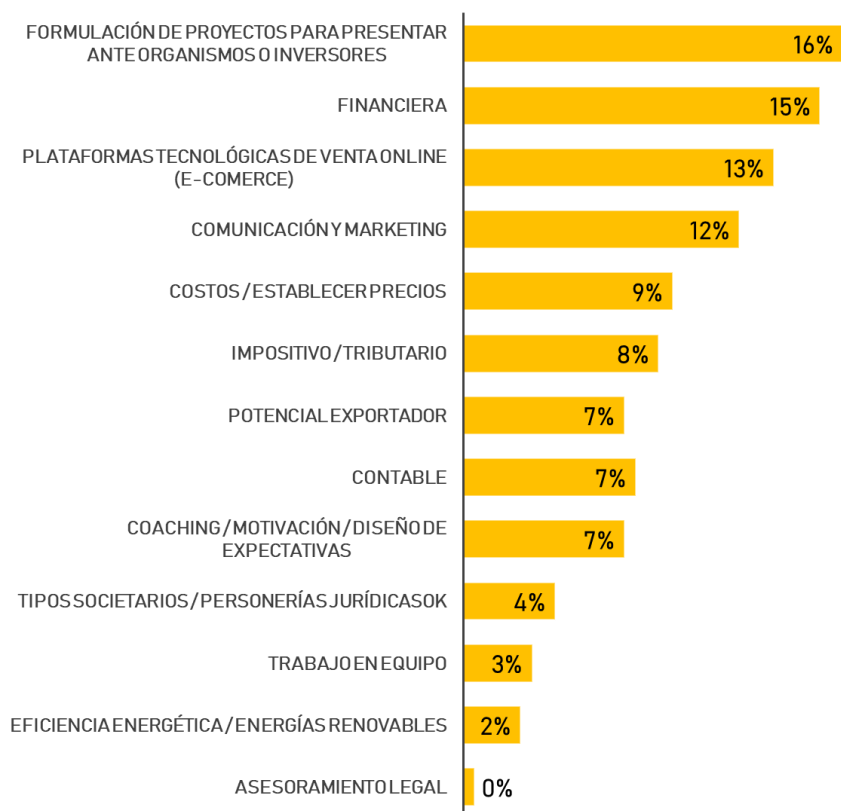
Según los emprendedores consultados, el **37%** usaría el capital para compra de equipo/máquina, **23%** para la adquisición de materia prima e insumos. En general, se mantienen las mismas relaciones respecto al año anterior, y se vislumbra un pequeño aumento en la imagen del proyecto/publicidad. Podría pensarse, por lo menos en algunos casos, que este aumento viene acompañado por el viraje a la virtualidad.

Gráfico 13: Destino del capital (comparado 2020)



A continuación, se buscó averiguar en qué áreas necesitan capacitación los encuestados. El 16% afirmó necesitar capacitación en la formulación de proyectos para presentar ante organismos o inversores, un 15% precisa capacitación financiera, 13% en plataformas de ventas online. Capacitación de comunicación y marketing un 12% y un 9% en costos y establecimiento de precios. **Se observa que las necesidades de actualización se presentan en todas las opciones consultadas, sin ser ninguna preponderante sobre las otras.**

Gráfico 14: Áreas en las que necesita capacitación los emprendedores



CAPACITACIÓN Y MENTORÍA

En cuanto al interés de recibir mentorías/tutorías personalizadas, el 92% de los encuestados manifestó su interés. Asimismo, hay un 96% gustoso de recibir asesoramiento gratuito por parte de la incubadora de CAME,

Gráfico 15: Porcentaje de emprendedores que les gustaría recibir tutoría personalizada

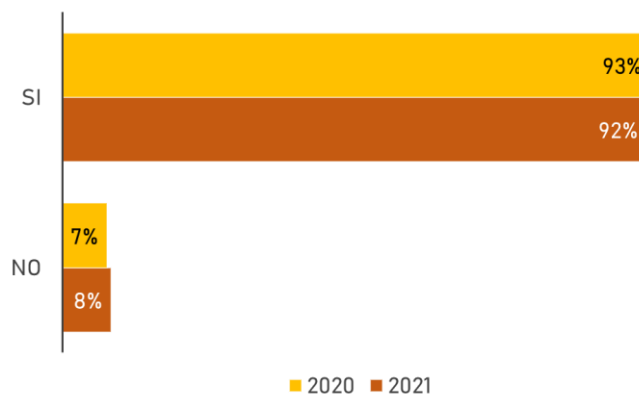
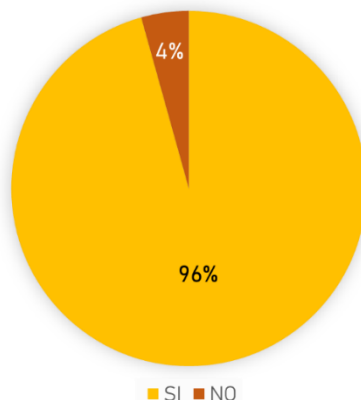


Gráfico 16: Porcentaje de emprendedores que les gustaría recibir asesoramiento gratuito por parte de la incubadora de CAME



CONCLUSIONES

Un detalle que merece ser mencionado y que se viene repitiendo en las encuestas IMAF realizadas a emprendedores en los últimos años es la baja participación de los mismos en entidades empresarias. Indagando aún más, se desprende que el principal motivo (ver gráfico 5) es el desconocimiento del rol de las federaciones, cámaras, uniones, etc. y como los puede beneficiar a ellos. Esto abre una posible línea de trabajo para acercarse más a los jóvenes emprendedores ya sea explicando el rol de las entidades u ofreciéndoles servicios específicamente pensados para ellos con el fin de revertir lo que las encuestas vienen mostrando.

Los encuestados indicaron que el principal problema para emprender es la falta de capital inicial (con el 30% de los encuestados necesitando más de \$600.001 para poner su idea en marcha) y la incertidumbre por la coyuntura económica y política actual. También, es importante mencionar que hay un 47% que tiene una idea/proyecto, pero no sabe cómo ponerla en marcha. El 72% de los encuestados conocen líneas de financiamiento. Las más conocidas por los empresarios participantes son: los créditos del Banco Nación para emprendedores, los Fondos de capital semilla y el Programa de Apoyo a la Competitividad (PAC).

En cuanto a la pandemia, el 67% dice haberse visto afectado por el Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio (ASPO) dictaminado por el poder nacional. Entre los afectados, el 75% informó que fue afectado totalmente o mucho. Sin embargo, han sabido adaptarse mediante el uso de las redes como nuevo canal de ventas y/o publicidad de su marca, pero si vieron, en general, una disminución en la actividad.

Para complementar, la gran mayoría de los encuestados (más del 90%) afirma tener interés en recibir capacitaciones y/o mentorías, lo que podría estar indicando un siguiente paso de acción para captar su interés.