

Indicador de Medición al Acceso del Financiamiento (IMAF)

Emprendedores



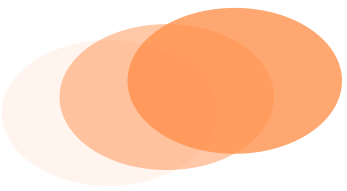
RESUMEN

IMAF 2021 - EMPRENDEDORES

Por cuarto año consecutivo, el Departamento de Financiamiento y Competitividad Pyme de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa realizó la encuesta IMAF
Emprendedores **a 208 participantes** de todo el país.

El objetivo consiste en relevar las características del ecosistema emprendedor y analizar los cambios sucedidos en su composición con respecto a años anteriores.





Caracterización de la muestra emprendedora



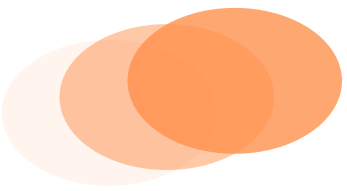
208
Emprendedores



67%
Empresas de
comercio y servicios



43
Años promedio de edad
de los emprendedores

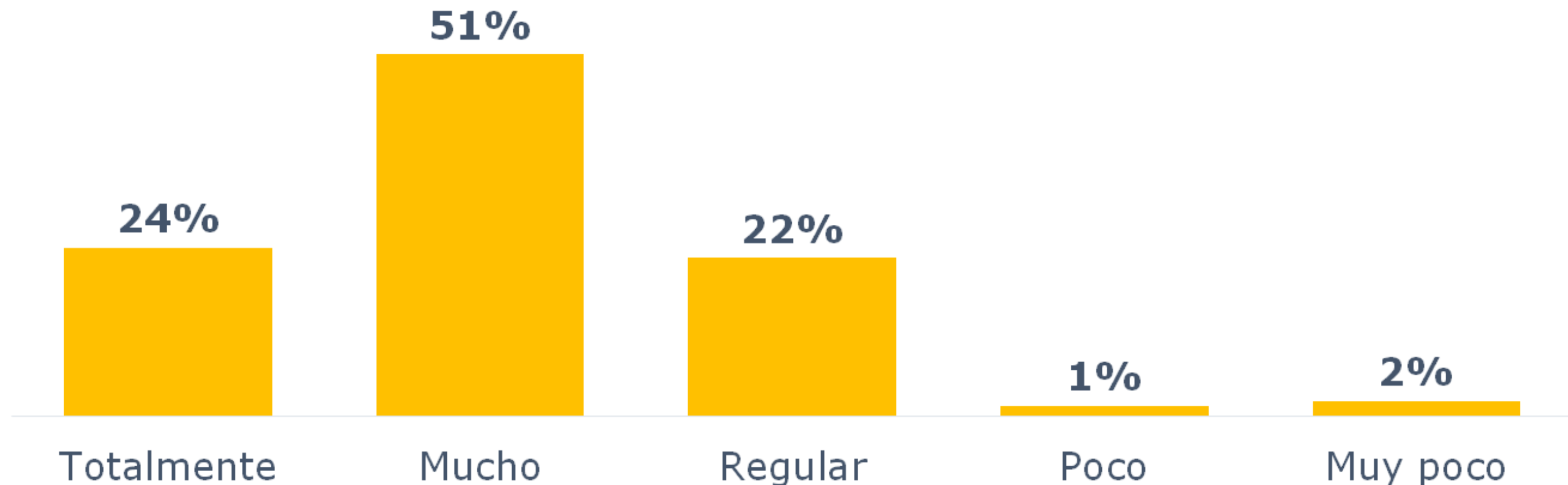


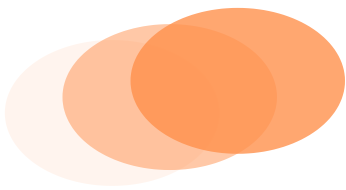
Obstáculos para emprender en un contexto pandémico

¿Considerás que la pandemia afectó tu emprendimiento?

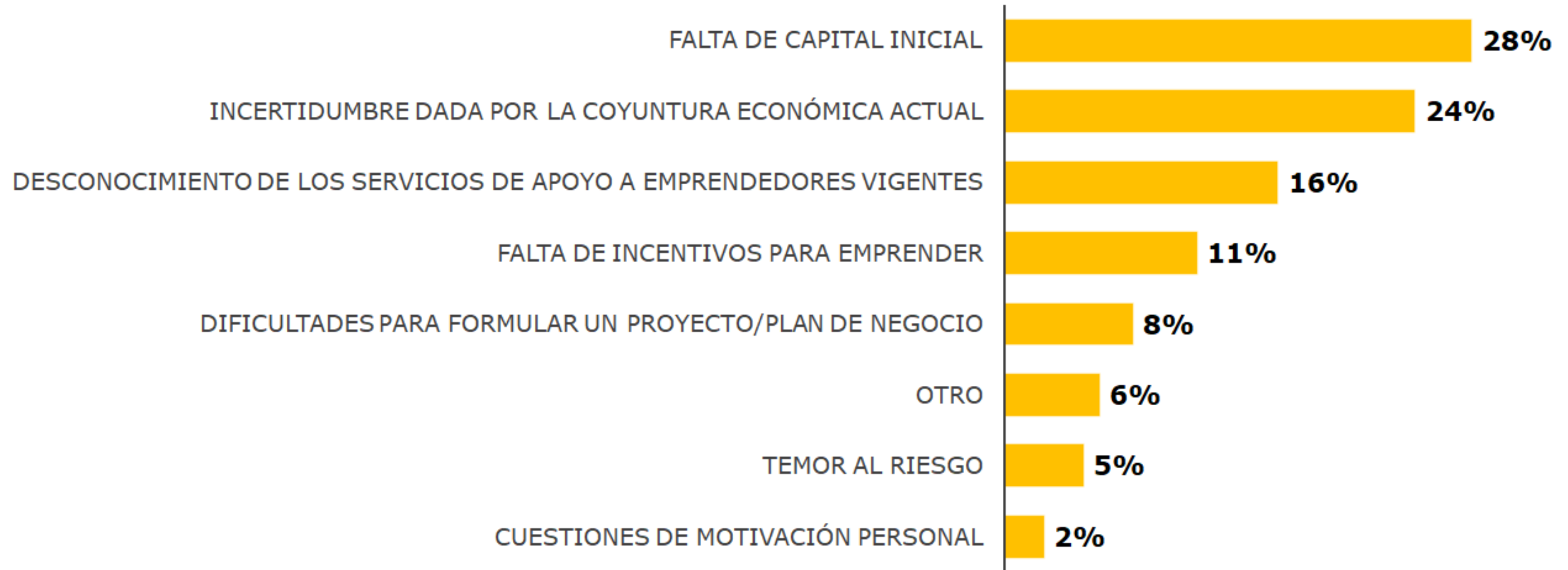


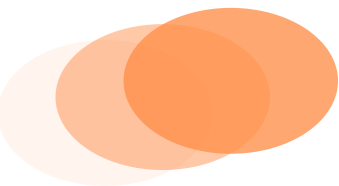
¿En que medida afectó?





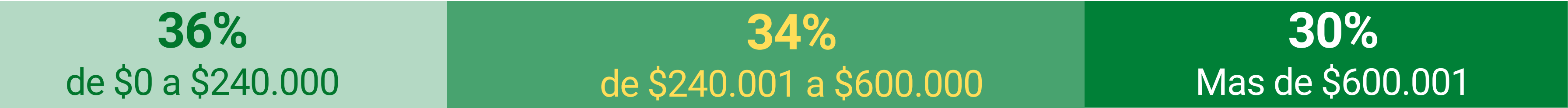
Obstáculos para emprender en Argentina



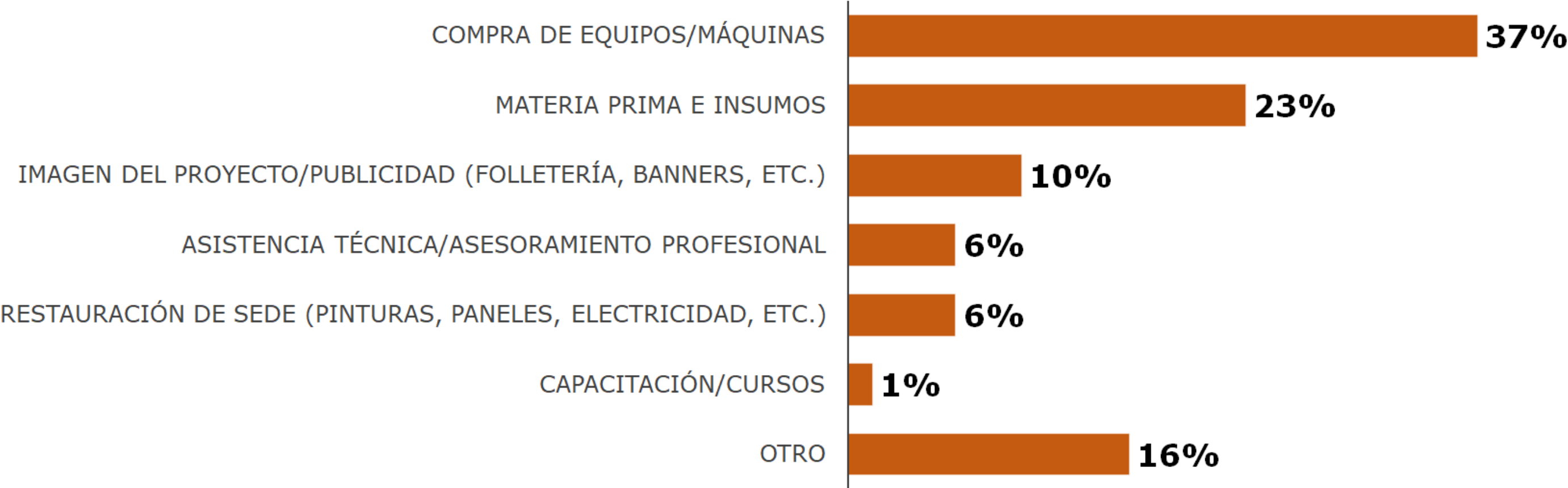


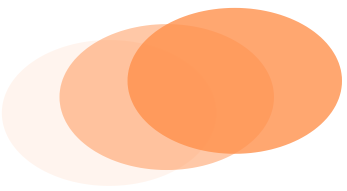
Características del emprendedurismo

¿Cuánto capital precisas para comenzar o potenciar tu proyecto?



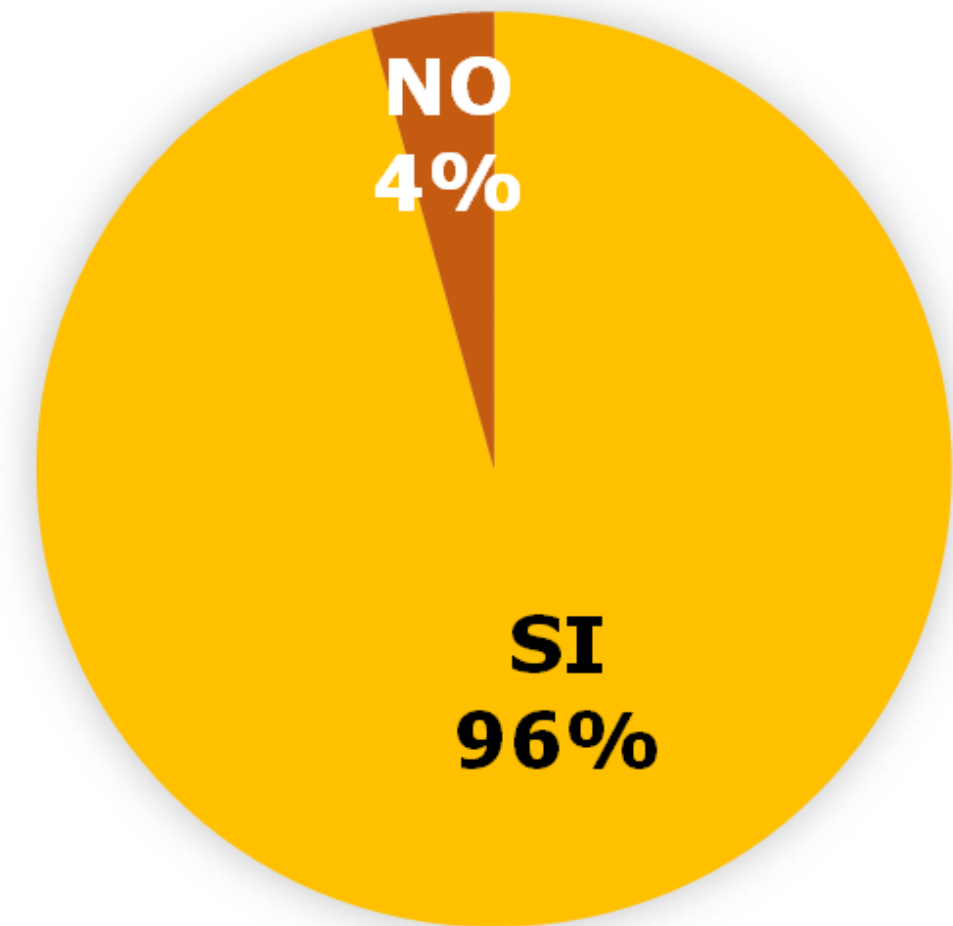
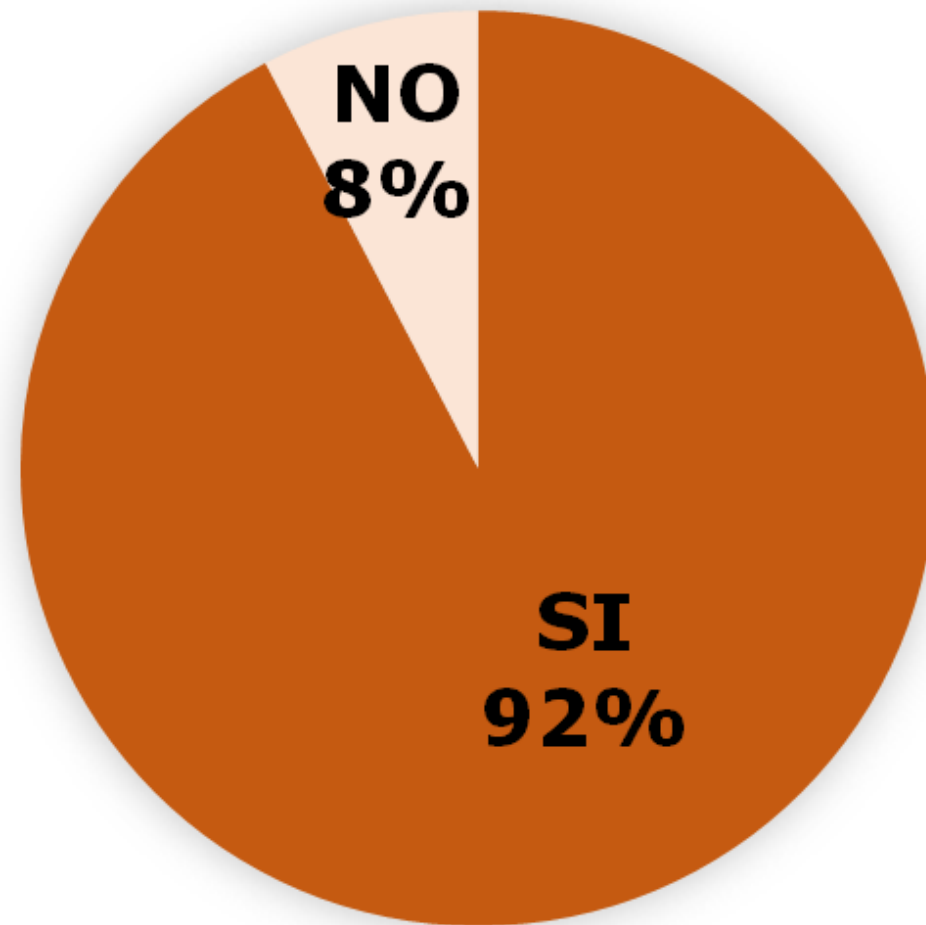
Destino del capital





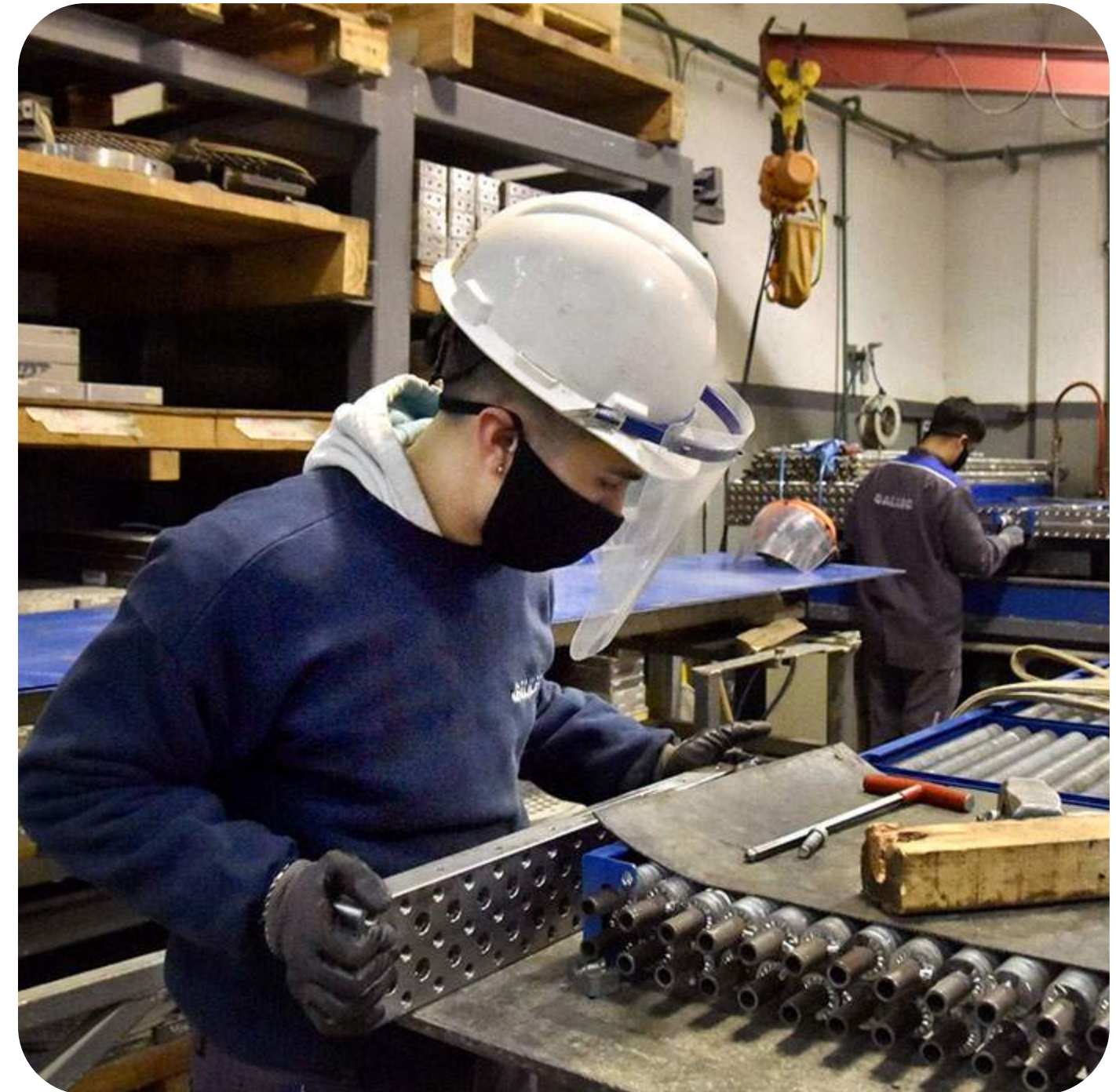
Tutorías y mentorías

¿Te interesa recibir mentoría o tutoría personalizada? ¿Te interesa recibir asesoramiento gratuito por parte de CAME?



Indicador de Medición al Acceso del Financiamiento (IMAF)

Pymes



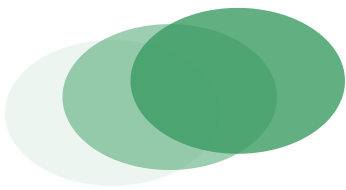
RESUMEN

IMAF 2021 - PYMES

Por cuarto año consecutivo el Departamento de Financiamiento y Competitividad Pyme de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa, realizó una **encuesta a 123 empresas** de todo el país con el objetivo de analizar a las Pymes consultadas en materia de inversión y desarrollo productivo.

En los **resultados** arrojados tanto en las encuestas de emprendedores como de las micro, pequeñas y medianas empresas, es importante mencionar que las condiciones de la pandemia han modificado sustancialmente los intereses, intenciones y proyectos para el 2021.





Caracterización de la muestra



123
Empresas
encuestadas



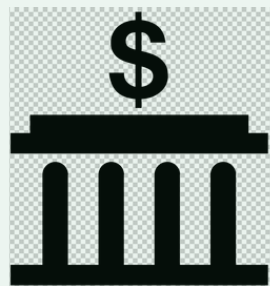
65%
Empresas de
Comercio y Servicios



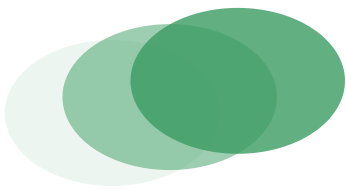
21
Años promedio
de antigüedad



56% microempresa
35% pequeña y mediana

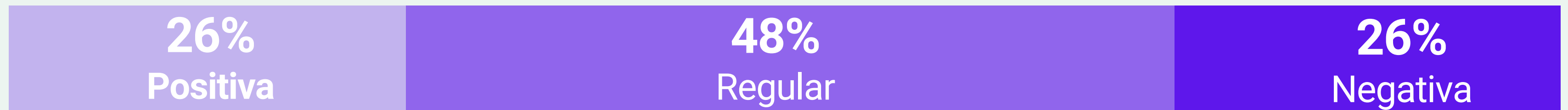


65%
Accedió al financiamiento en los últimos 3 años



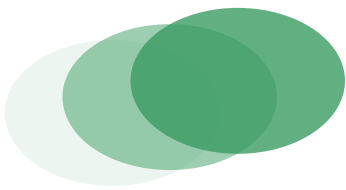
COVID-19 y su efecto en las Pymes

¿Cómo evalúa la situación actual de la empresa?



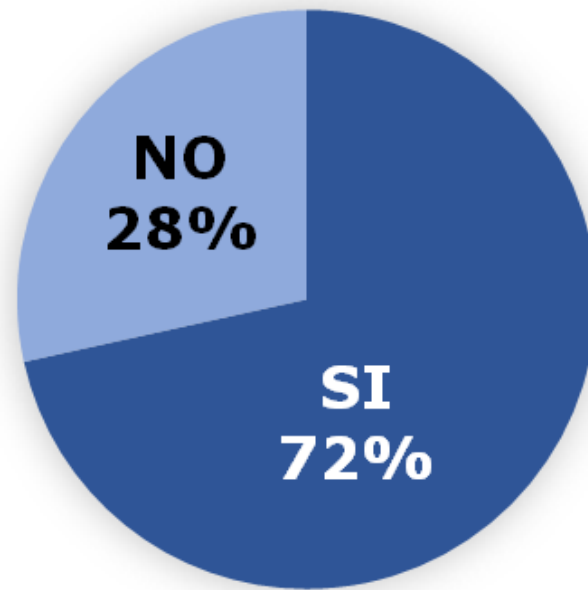
Causa de la situación negativa



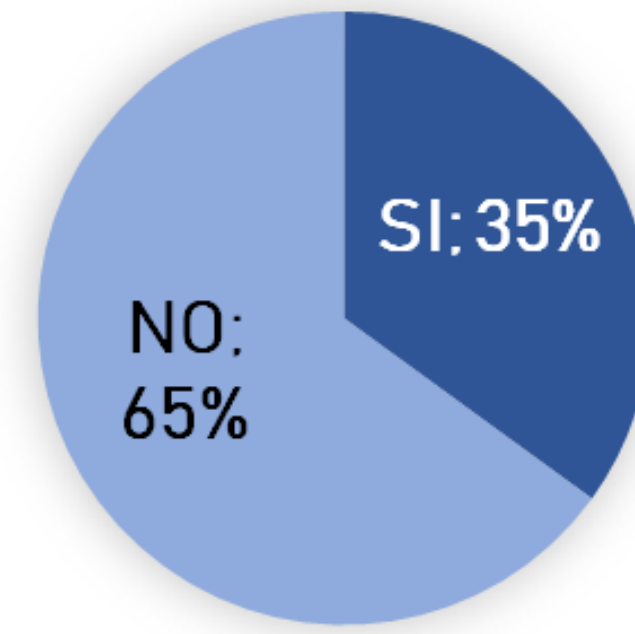


COVID-19 y su efecto en las Pymes

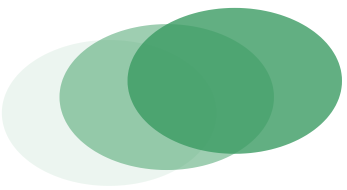
¿Pudo adaptarse a los cambios producto del COVID?



En su empresa, ¿es viable el teletrabajo?

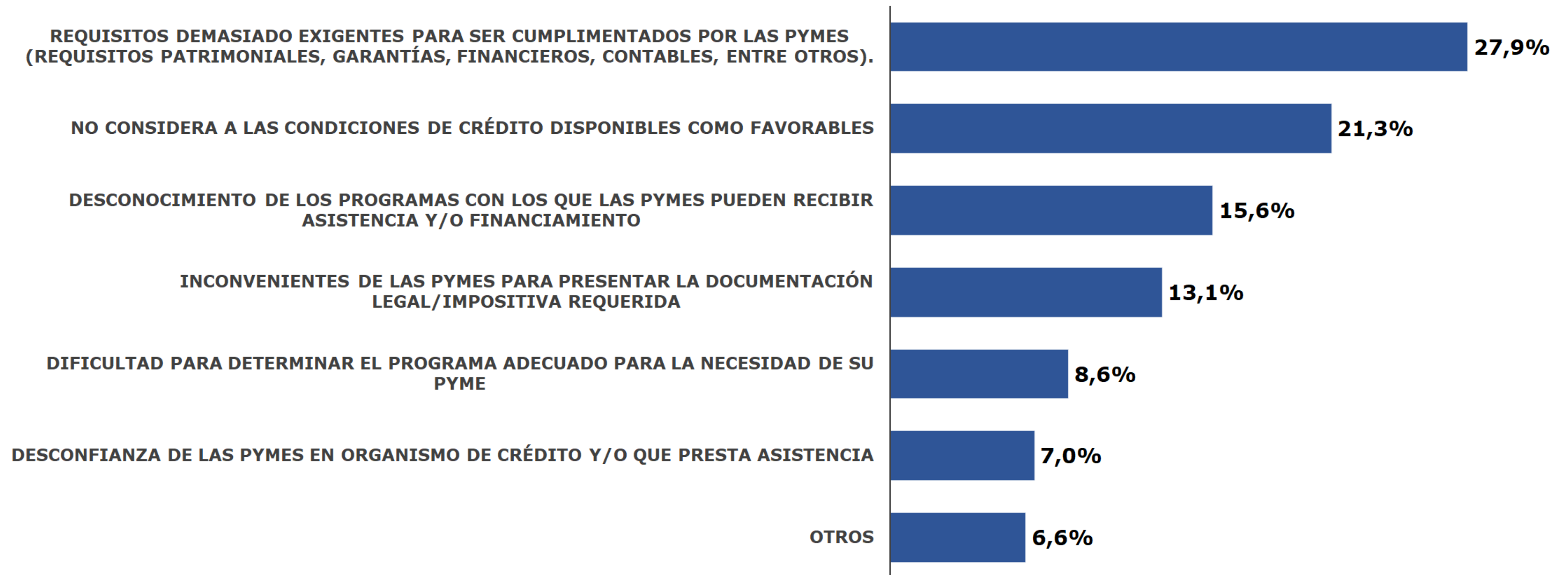


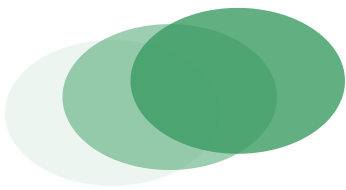
- El **38%** afirma tener intenciones de invertir en el año corriente.
- Entre quienes lo afirman, el **98%** indicó necesitar financiamiento para hacerlo.
- Dicha inversión estaría destinada principalmente a la compra de bienes de capital y a la adquisición de materia prima e insumos.



Financiamiento e Inversión

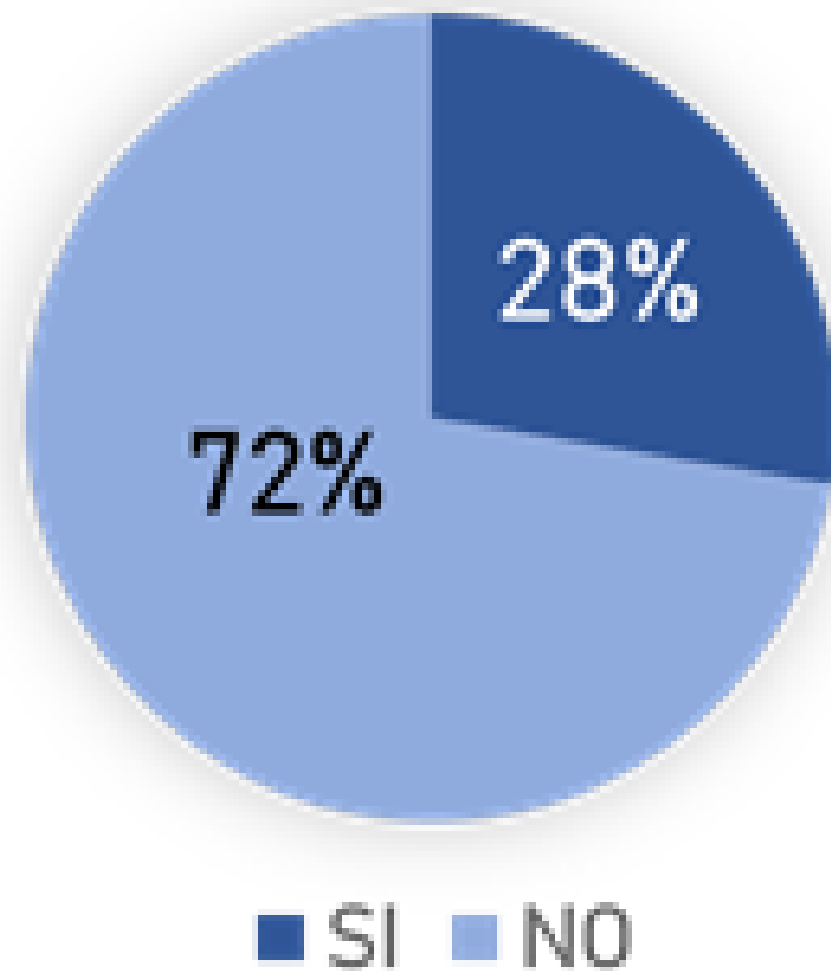
Principales obstáculos para acceder al financiamiento



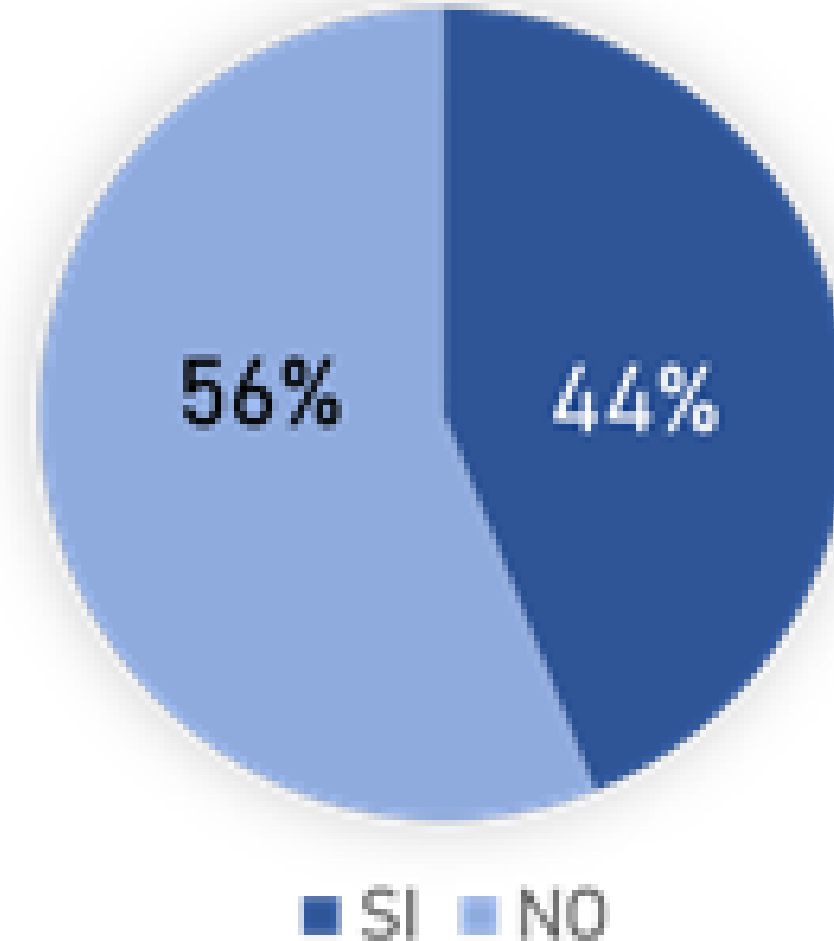


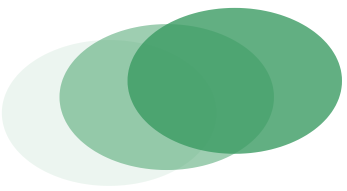
Financiamiento no tradicional

Encuestados que trabajaron con una SGR



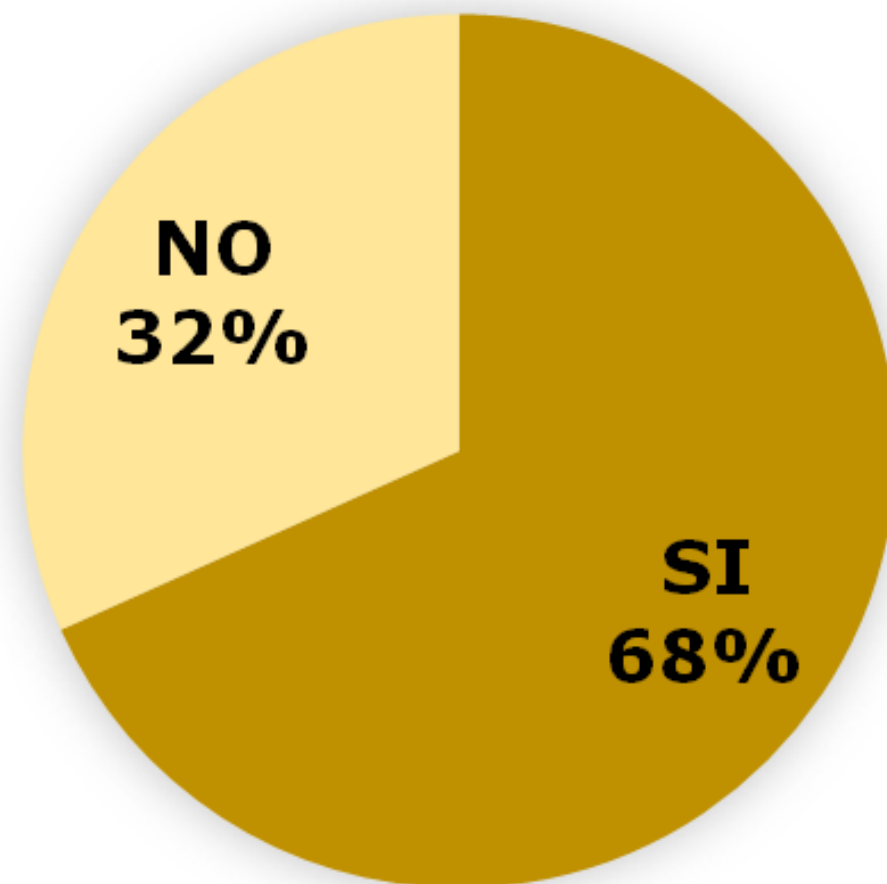
Encuestados que conocen instrumentos de financiamiento del mercado de capitales



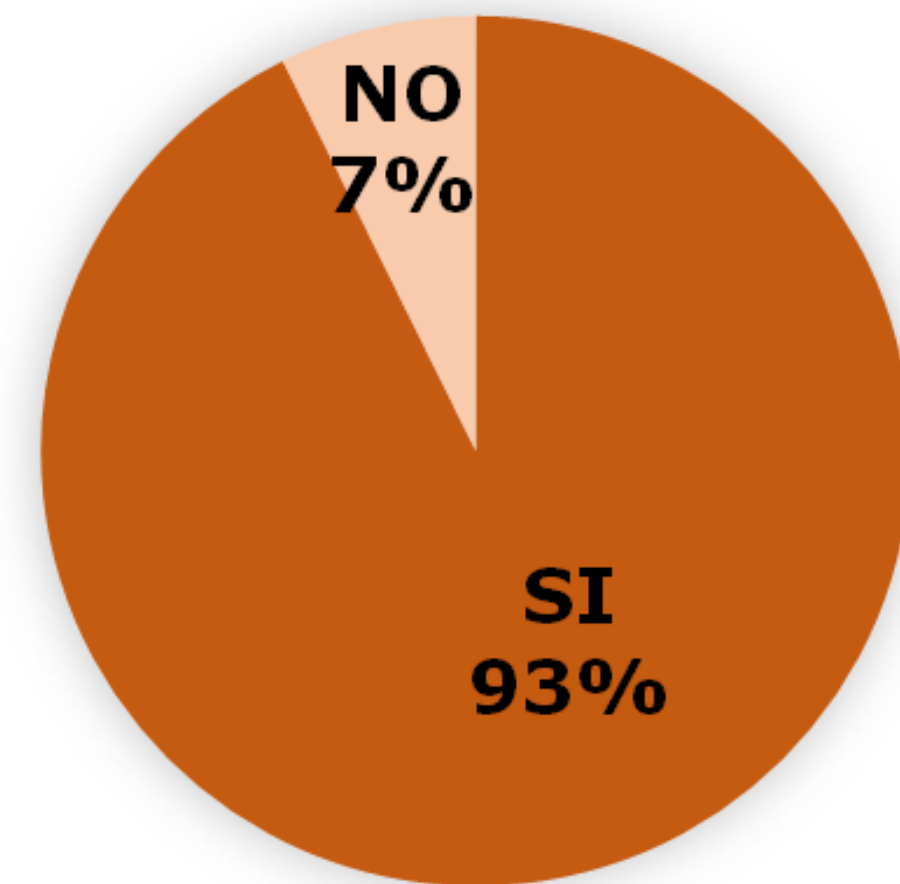


Tutorías y mentorías

¿Está dispuesto a brindar asesoría o tutoría a un emprendimiento del mismo rubro?



¿Está interesado en recibir asesoramiento técnico e información de novedades en financiamiento y asistencia a pymes por parte de CAME?



¡Muchas gracias!