



Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Índice de Confianza PyME

Con el objetivo de capturar la percepción de los industriales y comerciantes Pymes acerca de la situación económica, se propone la construcción del Índice de CONFIANZA PYME NACIONAL (ICPN), con sus versiones de comercio minorista e industrial. Este índice adapta la metodología usada por la Universidad Torcuato Di Tella (Índice de Confianza del Consumidor, ICC), por la Universidad de Michigan en EE.UU. (Índice de Confianza del Consumidor) y por organismos oficiales en la comunidad económica europea.

En este sentido, se abordan tres dimensiones (en el cuestionario existente del Índice de Ventas Minoristas y el Índice de Producción Industrial de CAME): 1) la situación económica en su establecimiento actual (evaluación y utilidad del negocio); 2) sus expectativas sobre las ventas y producción (para el caso de la industria) de su establecimiento, y, por último, 3) si llevaría en la actualidad adelante decisiones de inversión y la contratación de trabajadores, para determinar la influencia de sus expectativas y situación actual sobre sus decisiones económicas.

Para la construcción de este indicador se utiliza la siguiente fórmula en cada una de las tres dimensiones:

$$ICPvm = 50 * (p - n + 1)$$

Donde:

ICPvm es el Índice de confianza pyme para los comerciantes minoristas, *p* proporción de respuestas positivas (muy buena/ buena y si) sobre total de encuestados, y *n* es proporción de respuestas negativas (mala/ pésima y no) sobre total de encuestados.

Este índice se obtendrá en forma independiente para la región 1 (CABA y PBA) y región 2 (Interior del país). A partir de allí, se realiza un promedio ponderado de cada una de estas regiones y sectores



Confederación Argentina de la Mediana Empresa

seleccionados representativos de la actividad Pyme para obtener el índice a nivel nacional. Esta ponderación se construyó a partir de información de AFIP y constituye la misma base utilizada para la construcción de los indicadores de Ventas Minoristas e Industria Pyme de CAME.

Cuestionario

Evalúe el desempeño de los siguientes ítems relativos a su establecimiento en (mes en curso).

	Muy buena	Buena	Regular	Mala	Pésima
Ventas					
Utilidad (1)					

(1) Se entiende por "utilidad" la diferencia entre ingresos y gastos mensuales.

¿Cómo cree que evolucionarán en su establecimiento estos ítems en los próximos 6 meses

	Aumentarán	Sin variaciones	Disminuirán
Ventas			
Empleados			

¿Prevé hacer inversiones durante el bimestre en curso?

SI /NO /LO ESTA EVALUANDO.



Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Bibliografía revisada

Universidad Di Tella

https://www.utdt.edu/ver_contenido.php?id_contenido=2574&id_item_menu=4979

Universidad de Michigan

<https://data.sca.isr.umich.edu/fetchdoc.php?docid=24774>

Instituto Nacional de Estadísticas de España

<https://www.ine.es/metodologia/t37/t3730199.pdf>