

## **Informe técnico**

### **IPOD septiembre: por los agroalimentos, el consumidor pagó 3,4 veces más de lo que cobró el productor**

Según el Índice de Precios en Origen y Destino (IPOD) elaborado por el sector de Economías Regionales de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), en septiembre los precios de los productos agropecuarios se incrementaron 3,4 veces desde que salieron del campo (origen) hasta que llegaron a la góndola (destino). Es decir, los consumidores pagaron \$3,4 por cada \$1 que recibieron los productores de los 24 agroalimentos que componen la canasta IPOD.

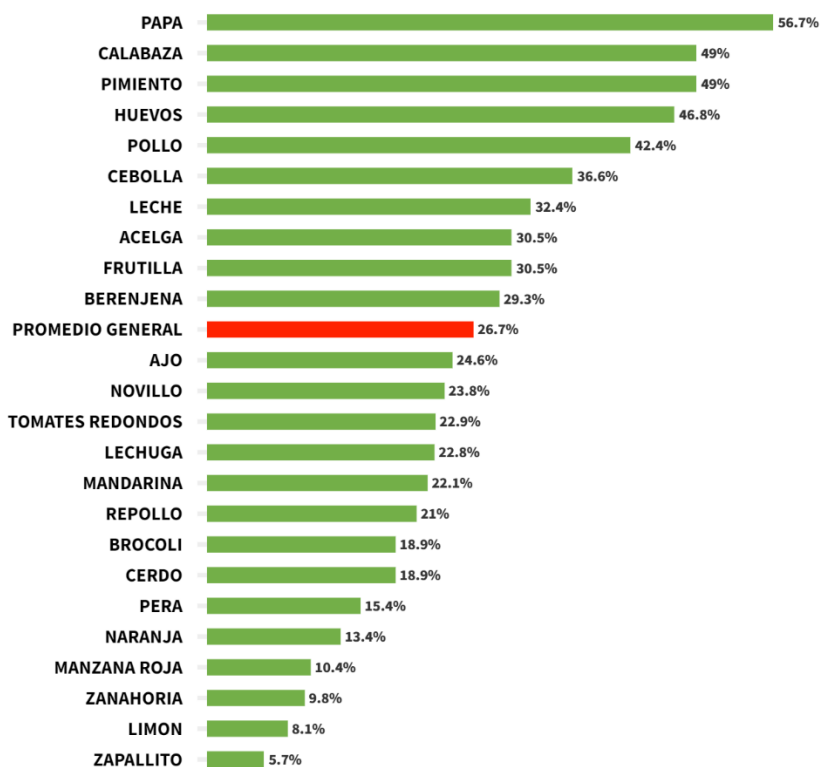
#### **1 – Participación**

En promedio, la participación del productor explicó el 26,7% de los precios que pagó el consumidor en góndola.

Los productores de papa tuvieron la mayor participación, aportando el 56,7% sobre el precio de venta final. En el otro extremo, encontramos a los productores de zapallito, quienes solo participaron con el 5,7% del precio de góndola.

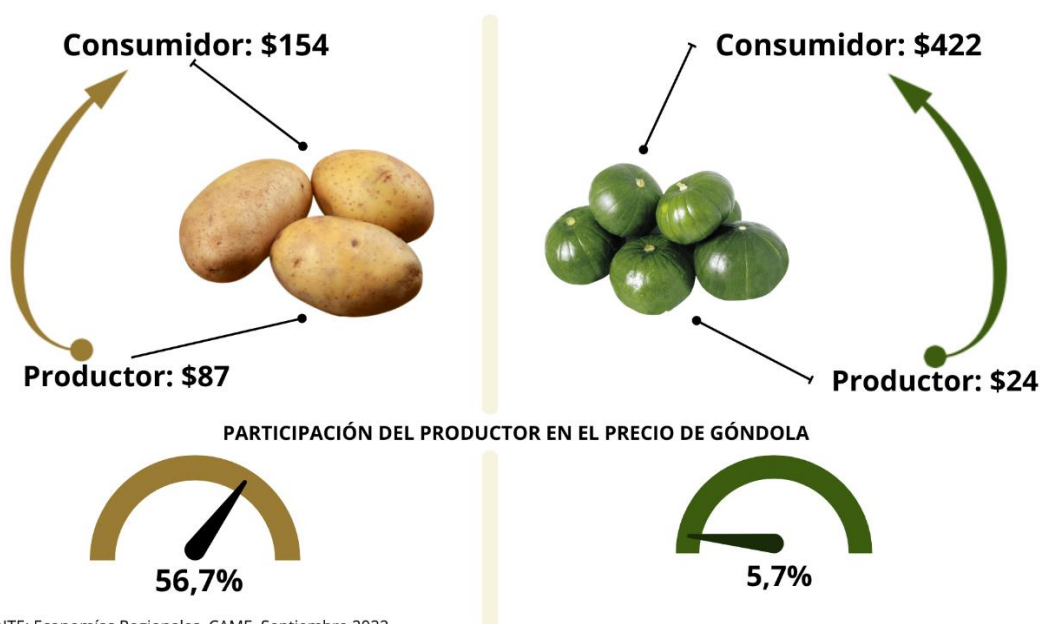
## 1.1 – Participación del productor regional en el precio de góndola.

### Índice de Precios en Origen y Destino Participación del productor. Septiembre 2022.



Fuente: Economías Regionales, CAME

## 1.2 – Productos con mayor y menor participación del productor regional en el precio de góndola.



FUENTE: Economías Regionales, CAME. Septiembre 2022.

## 2 – IPOD Frutihortícola y Ganadero.

**2.1 – IPOD Frutihortícola:** de los 24 productos que conforman la canasta del IPOD, 19 son de origen frutihortícola. Para el cálculo del IPOD frutihortícola, se utilizan ponderadores creados a partir de la medición de ingreso (en volumen) en el Mercado Central de Buenos Aires (MCBA), durante 2019.

Para evitar el efecto de la estacionalidad de los productos que componen el IPOD, se crearon ponderadores que se aplican mensualmente.

Durante el mes de septiembre de 2022, los precios de la **canasta frutihortícola** que compone el IPOD se multiplicaron 4,9 veces desde el campo hasta la góndola.

**Es decir que por cada peso (\$1) que recibió un productor frutihortícola, el consumidor pagó \$4,9.**

**2.2 – IPOD Ganadero:** compuesto por 5 productos de origen animal.

Para su cálculo, se utilizaron diferentes ponderadores, ya que no todos los productos ganaderos pueden ser comparados en una misma canasta dado que algunos cuentan con sustitutos directos y otros no, por lo que aquellos que no lo tienen, se los pondera al 100% y en el caso de tener bienes sustitutos, se crearon ponderadores en base a los datos publicados por el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación en volúmenes consumidos totales en Argentina durante 2019.

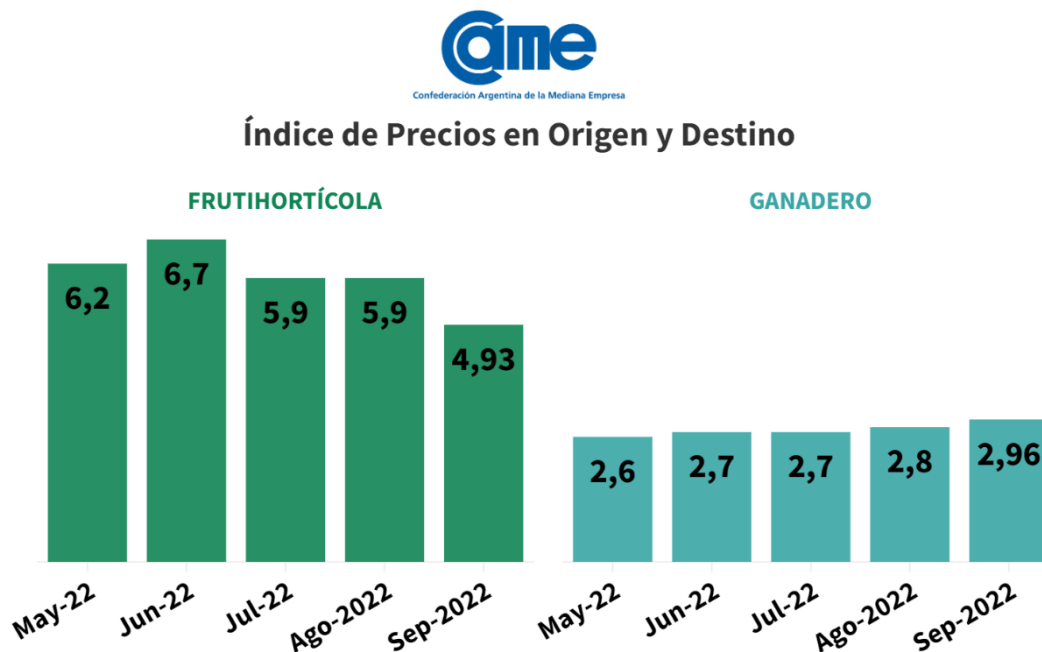
A partir de esto, leche y huevos no tienen ponderación.

En el caso de las carnes, se pondera por volúmenes consumidos, en base a los datos del MAGyP.

Durante el mes de septiembre de 2022, los precios de la canasta ganadera que compone el IPOD se multiplicaron 2,9 veces desde el

campo hasta la góndola. **Es decir que por cada peso (\$1) que recibió un productor ganadero, el consumidor debió pagar \$2,9.**

## 2.3 – IPOD frutihortícola y ganadero. Últimos 5 meses.



Fuente: Economías Regionales, CAME

## 3 – Productos con mayores y menores brechas

Por los 24 agroalimentos de la canasta IPOD, 19 de origen frutihortícola y 5 ganaderos, el consumidor pagó 3,4 veces más en septiembre.

De los 24 productos medidos, se consideran las brechas de precios entre origen y destino puntuales de cada producto (sin ponderar).

### 3.1 – Mayores brechas IPOD

**Zapallito:** es el producto con mayor brecha entre productor y consumidor. Su precio se multiplicó 17,6 veces desde que salió del campo hasta llegar al consumidor. En origen, no se registra aumento mensual de los precios, mientras que en destino se observa que en los supermercados hubo un aumento mensual del 18%.

**Limón:** manteniendo la tendencia mensual, el limón es el segundo producto con mayor brecha entre productor y consumidor. En

septiembre la brecha fue de 12,4 veces, es decir por cada peso que cobró el productor limonero, el consumidor pagó \$12,4.

**Zanahoria:** la brecha entre origen y destino se ubicó en 10,2 veces. Tanto en origen como en destino, los precios se mantuvieron estables respecto al mes de agosto. La participación del productor de zanahoria explica el 9,8% del precio pagado en góndola.

**Manzana roja:** la brecha de precios estuvo ubicada en las 9,6 veces, es decir, el consumidor pagó \$9,6 por cada \$1 cobrado por el productor. Respecto a los precios, no se registran variaciones significativas ni en origen ni en destino.

**Naranja:** en septiembre, la brecha estuvo en 7,4 veces. Respecto a los precios, en los hipermercados se registró un aumento mensual del 4% y en los comercios minoristas una baja del 4%. Por su parte, en origen hubo un aumento del 2,6%. Con estos valores, la participación del productor se ubicó en el 13,4%.

### 3.1.1 – Productos con mayores brechas entre Origen y Destino. Septiembre 2022.



### 3.2 – Menores brechas IPOD

**Papa:** en septiembre, la brecha entre origen y destino se ubicó en 1,7 veces, es decir que por cada \$1 cobrado por el productor, el consumidor pagó, en promedio, \$1,7 en destino. Con estos valores, la papa es el producto con la brecha de precios más baja del mes. Sobre los precios, se registra un aumento intermensual del 196%, pasando de \$29,4 en agosto a \$87 en septiembre. Este aumento se debe, principalmente, a la escasez del producto en el mercado (ver punto 5 – “Variaciones de precios”).

**Calabaza:** la brecha de precios se ubicó en 2,1 veces, con una participación del 49% sobre el precio de góndola. Respecto de precios, se registra aumento tanto en origen como en destino.

Durante el mes de septiembre, los precios al productor mejoraron 30,1%, mientras que en destino se registró un aumento de 14% y en hipermercados del 11%.

**Pimiento:** entre origen y destino, los precios se multiplicaron por 2,1 veces. Tanto en origen como en destino, se observan fuertes aumentos mensuales. En origen fue del 57%, mientras que en los comercios minoristas fue del 26% y en los hipermercados alcanzó el 41% (ver punto 5 – “Variaciones de precios”).

**Huevos:** en el mes de septiembre, la brecha de precios estuvo en 2,1 veces. Con estos valores, la participación del productor alcanzó el 46,85%.

**Pollo:** la carne de pollo tuvo una brecha de precios de 2,4 veces, es decir, por cada \$1 que cobró el productor del complejo avícola, el consumidor pagó \$2,4. Respecto a las variaciones de precios, se registró un aumento del 0,4% en origen, mientras que en destino los comercios minoristas registran un aumento del 13% y en los hipermercados del 25%.

### 3.2.1 – Productos con menores brechas entre Origen y Destino. Septiembre 2022.



### 4 – Canasta IPOD, precios de origen, destino, brechas. Septiembre 2022.

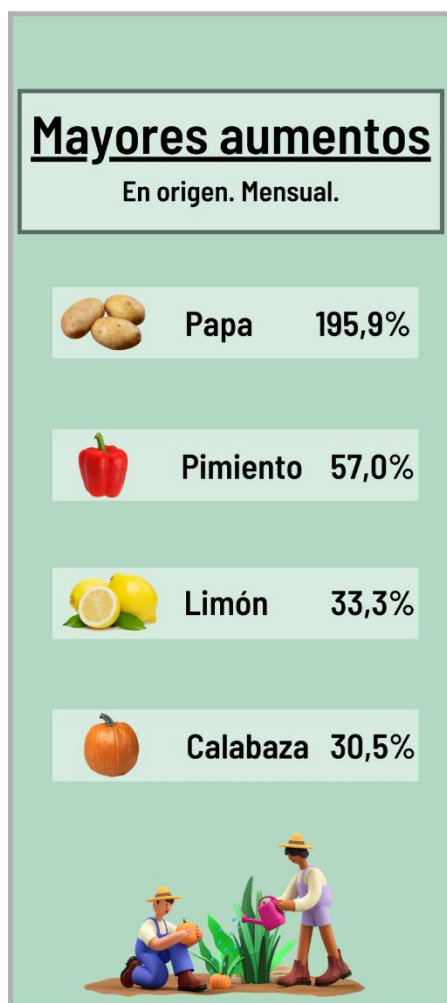
| BRECHA IPOD: diferencia entre el precio de Origen y el precio de Destino<br>SEPTIEMBRE 2022 |                              |                                               |                               |                                        |                                            |                                                           |                          |                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------------------------------------------|
|                                                                                             | Precio Origen<br>(\$ por KG) | Precio mercado<br>concentrador<br>(\$ por KG) | Precio destino<br>(\$ por KG) | Diferencia<br>precio<br>destino/origen | Diferencia<br>porcentual<br>destino/origen | Diferencia<br>porcentual<br>destino/origen<br>(PONDERADA) | Indice IPOD<br>ponderado | Participación del<br>productor en el<br>precio de<br>gondola |
| ACELGA                                                                                      | 43,61                        | 36,30                                         | 143,04                        | 3,28                                   | 30,5%                                      | 0,04                                                      | 4,93                     | 30,5%                                                        |
| AJO                                                                                         | 29,50                        | 49,53                                         | 119,74                        | 4,06                                   | 24,6%                                      | 0,01                                                      |                          | 24,6%                                                        |
| BERENJENA                                                                                   | 81,11                        | 100,71                                        | 276,81                        | 3,41                                   | 29,3%                                      | 0,06                                                      |                          | 29,3%                                                        |
| BROCOLI                                                                                     | 59,58                        | 177,32                                        | 314,75                        | 5,28                                   | 18,9%                                      | 0,01                                                      |                          | 18,9%                                                        |
| CALABAZA                                                                                    | 72,50                        |                                               | 147,92                        | 2,04                                   | 49,0%                                      | 0,12                                                      |                          | 49,0%                                                        |
| CEBOLLA                                                                                     | 128,33                       | 202,46                                        | 350,42                        | 2,73                                   | 36,6%                                      | 0,26                                                      |                          | 36,6%                                                        |
| LECHUGA                                                                                     | 70,63                        | 57,03                                         | 309,90                        | 4,39                                   | 22,8%                                      | 0,07                                                      |                          | 22,8%                                                        |
| PAPA                                                                                        | 87,00                        | 84,27                                         | 153,54                        | 1,76                                   | 56,7%                                      | 0,52                                                      |                          | 56,7%                                                        |
| PIMIENTO ROJO                                                                               | 283,33                       | 276,61                                        | 578,21                        | 2,04                                   | 49,0%                                      | 0,04                                                      |                          | 49,0%                                                        |
| REPOLLO                                                                                     | 41,11                        | 36,70                                         | 196,01                        | 4,77                                   | 21,0%                                      | 0,03                                                      |                          | 21,0%                                                        |
| LIMON                                                                                       | 9,00                         | 49,08                                         | 111,66                        | 12,41                                  | 8,1%                                       | 0,39                                                      |                          | 8,1%                                                         |
| MANDARINA                                                                                   | 37,92                        | 72,79                                         | 171,71                        | 4,53                                   | 22,1%                                      | 0,46                                                      |                          | 22,1%                                                        |
| MANZANA ROJA                                                                                | 35,00                        | 205,56                                        | 336,73                        | 9,62                                   | 10,4%                                      | 0,62                                                      |                          | 10,4%                                                        |
| NARANJA                                                                                     | 19,50                        | 66,67                                         | 145,08                        | 7,44                                   | 13,4%                                      | 0,54                                                      |                          | 13,4%                                                        |
| PERA                                                                                        | 34,00                        | 102,65                                        | 220,30                        | 6,48                                   | 15,4%                                      | 0,24                                                      |                          | 15,4%                                                        |
| FRUTILLA                                                                                    | 233,33                       | 336,29                                        | 766,05                        | 3,28                                   | 30,5%                                      | 0,00                                                      |                          | 30,5%                                                        |
| TOMATES REDONDOS                                                                            | 73,75                        | 169,46                                        | 321,75                        | 4,36                                   | 22,9%                                      | 0,37                                                      |                          | 22,9%                                                        |
| ZANAHORIA                                                                                   | 14,33                        | 45,48                                         | 146,72                        | 10,24                                  | 9,8%                                       | 0,43                                                      |                          | 9,8%                                                         |
| ZAPALLITO                                                                                   | 24,00                        | 139,81                                        | 422,10                        | 17,59                                  | 5,7%                                       | 0,72                                                      |                          | 5,7%                                                         |
| LECHE                                                                                       | 53,03                        |                                               | 163,44                        | 3,08                                   | 32,4%                                      | 3,08                                                      | 2,93                     | 32,4%                                                        |
| HUEVOS                                                                                      | 170,91                       |                                               | 365,21                        | 2,14                                   | 46,8%                                      | 2,14                                                      |                          | 46,8%                                                        |
| POLLO                                                                                       | 193,54                       |                                               | 456,43                        | 2,36                                   | 42,4%                                      | 1,01                                                      |                          | 42,4%                                                        |
| NOVILLO                                                                                     | 292,22                       |                                               | 1229,21                       | 4,21                                   | 23,8%                                      | 1,83                                                      |                          | 23,8%                                                        |
| CERDO                                                                                       | 210,67                       |                                               | 1114,09                       | 5,29                                   | 18,9%                                      | 0,73                                                      |                          | 18,9%                                                        |
| IPOD Frutihortícola-Ganadero                                                                |                              |                                               |                               |                                        |                                            |                                                           | 3,43                     |                                                              |
| PARTICIPACIÓN PROMEDIO DEL PRODUCTOR EN EL PRECIO                                           |                              |                                               |                               |                                        |                                            |                                                           |                          | 26,70%                                                       |

Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME)

## 5 – Productos con mayores aumentos de precios

### 5.1 - Aumento de precios en Origen.

- Papa: + 195,9%
- Pimiento rojo: + 57%
- Limón: + 33,3%
- Calabaza: + 30,5%



**Papa:** en origen, el precio de la papa pasó de \$29,4 a \$87, lo que significó un aumento intermensual de 196%. Según lo indicado por los productores, este aumento se debe a la poca oferta restante en el sudeste sumado a un rendimiento por debajo del esperado de la cosecha de provincias como Tucumán que, debido a adversidades climáticas como sequías y heladas, vieron afectada su producción.

**Pimiento rojo:** el precio pagado al productor subió de \$180,5 en agosto a \$283,33 en septiembre, es decir, un aumento del 57%. Los productores nos comentaron que el aumento se debe a una disminución en la producción por el

difícil acceso a los insumos necesarios para la producción que han visto un fuerte aumento en su cotización.

Por otro lado, el pimiento también fue uno de los productos con un mayor aumento en su precio promedio ponderado en góndola (es decir, el pagado por el consumidor), pasando de \$445,8 en agosto a \$578,2 en septiembre (29,7% de aumento). El aumento fue bastante parejo a nivel país, pero se destacaron la región Centro (Córdoba, Entre Ríos y



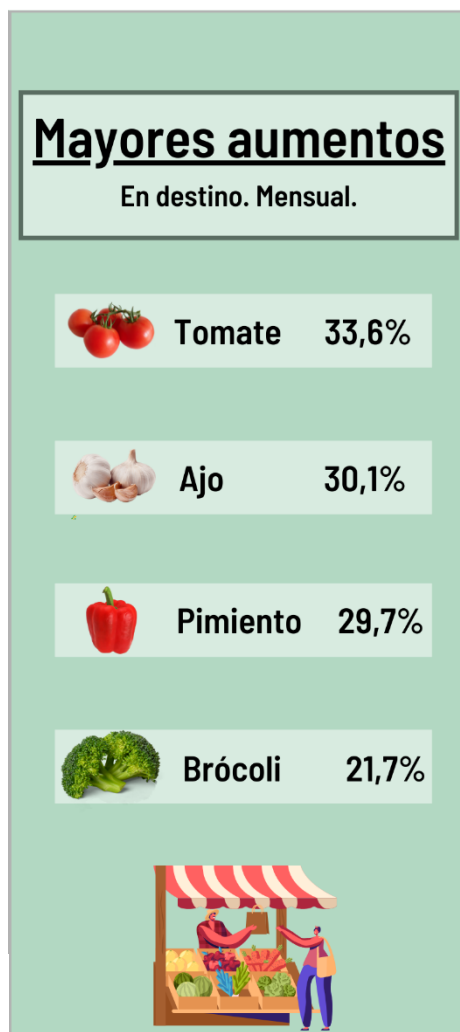
Santa Fe), con un aumento promedio de 36,8%, y Buenos Aires, que promedió una subida de 36,6%.

**Limón:** aumentando de \$6,7 a \$9 en septiembre, supone un aumento intermensual de 33,3% y es el producto con el tercer mayor aumento en su precio de origen. El aumento responde a una cuestión estacional, comienza a haber menos y, en consecuencia, empieza a subir el precio.

**Calabaza:** en septiembre, el precio pagado al productor por la calabaza escaló un 30,5%, pasando de \$55,5 en agosto a \$72,5. Tal lo conversado con los productores, este aumento viene dado por sequías en la zona de Santiago del Estero, lo que redujo la oferta de producto, haciendo subir el precio en origen.

## 5.2 - Aumento de precios en Destino.

- Tomate: + 33,6%
- Ajo: + 30,1%
- Pimiento rojo: + 29,7%
- Brócoli: + 21,7%



**Tomate:** el tomate tuvo el mayor aumento de su precio de destino (góndola) alcanzando el 33,6%. En agosto tuvo un precio promedio ponderado en góndola de \$240,8, mientras que en septiembre subió a \$321,7. Observando a nivel país, la región donde más escaló el precio del producto fue en el NEA (Chaco, Corrientes, Formosa y Misiones), donde se obtuvo una variación mensual positiva de 60,1%.

**Ajo:** en destino, el precio del ajo subió de \$92 a \$119,7 en septiembre, es decir, un aumento del 30,1%. Realizando este mismo análisis, pero a nivel regional,

podemos observar que la región que vio la mayor subida en los precios de góndola del ajo fue la de Cuyo (Mendoza, San Juan y San Luis), promediando 72,2% de aumento.

**Brócoli:** el brócoli sufrió un aumento promedio a nivel país de su precio en góndola del 21,7%, es decir, su precio subió de \$258,7 en agosto a \$314,8 en septiembre. Observando región por región, obtenemos que el mayor aumento en el precio en góndola del brócoli lo tuvo la Región de Cuyo, alcanzando un 69,6%.



## Metodología

El IPOD es un indicador elaborado por el **sector de Economías Regionales de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME)** para medir las distorsiones que suelen multiplicar por varias veces los precios de los productos agropecuarios desde que salen del campo hasta que llegan al consumidor. Estas distorsiones son muy dispares según producto, región, forma de comercialización y época del año.

En general, las diferencias se deben a un conjunto de factores, tanto endógenos como exógenos. Por un lado, los especulativos, adoptados por diferentes actores de la cadena de valor que abusan de su posición dominante en el mercado –básicamente, los hipermercados, los galpones de empaque y las cámaras de frío–. Por el otro, factores tales como la estacionalidad, que afecta a determinados productos en algunas épocas del año, las adversidades agroclimáticas, y los costos de almacenamiento/acopio y transporte, entre otros. Finalmente, también se deben considerar factores externos, tales como variaciones de la oferta / demanda internacional de productos, conflictos bélicos o diplomáticos, y demás cuestiones exógenas al ámbito nacional.

## Sobre el IPOD

El Índice de Precios en Origen y Destino (IPOD) comenzó a elaborarse en agosto de 2015, a fin de visibilizar la falta de transparencia en las cadenas de valor.

A través del IPOD se busca conocer la brecha de precios entre dos momentos de la etapa de comercialización de un producto agropecuario:

- **Precio de origen:** precio que se le paga al productor en la puerta del campo, es decir, sin aplicar el costo de traslado hasta el siguiente eslabón de la cadena.
- **Precio de destino:** precio que abona el consumidor en góndola.

La diferencia origen-destino indica la cantidad de veces que aumenta el precio del producto desde su salida del campo hasta su comercialización en góndola.

## Medidas calculadas

### 1 – Diferencia precio origen/destino (número de veces que se multiplica el precio de origen hasta que llega al consumidor).

#### IPOD sin ponderar:

- $\bar{X}(\sum (\$ PPPR / PO)) = IPOD \text{ sin ponderar}$ 
  - PPPR: Precio promedio de góndola ponderado por región
  - PO: Precio de Origen

### 2 – Diferencia precio origen/destino (número de veces que se multiplica el precio de origen hasta que llega al consumidor).

#### IPOD PONDERADO:

- $\bar{X}(\sum (\$ PPPR / PO)) * p = IPOD \text{ Ponderado}$ 
  - PPPR: Precio promedio de góndola ponderado por región
  - PO: Precio de Origen
  - p: Ponderador

## Tiempos de medición

**Relevamiento en Origen:** se relevan los precios de los 24 productos de canasta IPOD durante los últimos 10 días del mes.

#### Relevamiento en Destino:

- **Hipermercados:** se utiliza un sistema de Scraping de precios todos los días, durante la mañana, en 11 hipermercados de todo el país. En el procesamiento del IPOD se lo pondera por región geográfica. Es decir, se agregan estos precios a la zona que le corresponde.
- **Comercios minoristas:** se realiza el tercer jueves de cada mes. Para relevarlo, se utiliza un equipo de 30 encuestadores que trabajan para el departamento de estadísticas de CAME.

## Notas aclaratorias

1 – A partir de enero de 2022, para el cálculo del IPOD se pondera cada producto frutihortícola de acuerdo a los volúmenes comercializados mensualmente en el Mercado Central de Buenos Aires y, en el caso de las carnes, se pondera por volúmenes consumidos, en base a los datos del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación; lo que permite atomizar la volatilidad de un producto por su propia estacionalidad.

2 – Para obtener los precios de destino, que desde agosto de 2021 se ponderan por población a nivel regional (Censo INDEC, 2010), se relevaron más de 700 precios de cada producto, no solo a través de un monitoreo diario de los precios online de los principales hipermercados del país —Coto, Walmart, Disco, Jumbo, Único, Carrefour, La Anónima, Cóndor, Dino y Modo Market—, sino también mediante un equipo de 30 encuestadores en mercados y verdulerías de Ciudad de Buenos Aires, Provincia de Buenos Aires (GBA y Mar del Plata), Catamarca, Chaco, Chubut, Córdoba, Entre Ríos, Formosa, Jujuy, La Pampa, La Rioja, Mendoza, Misiones, Neuquén, Río Negro, Salta, San Luis, Santa Cruz, Santa Fe (Capital y Rosario), Santiago del Estero, Tierra del Fuego y Tucumán.