

Informe técnico

IPOD: en diciembre se registró una brecha de precios entre campo y góndola de 3,4 veces

De acuerdo al Índice de Precios en Origen y Destino (IPOD), elaborado por el sector de Economías Regionales de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) en base a los datos que se relevan mensualmente en el territorio nacional, por los **24 agroalimentos que componen la canasta IPOD el consumidor pagó 3,4 veces más de lo que recibió el productor en la tranquera de su campo en el mes de diciembre.**

Esto quiere decir que, por cada peso (\$1) que recibió el productor, el consumidor pagó \$3,4 en góndola.

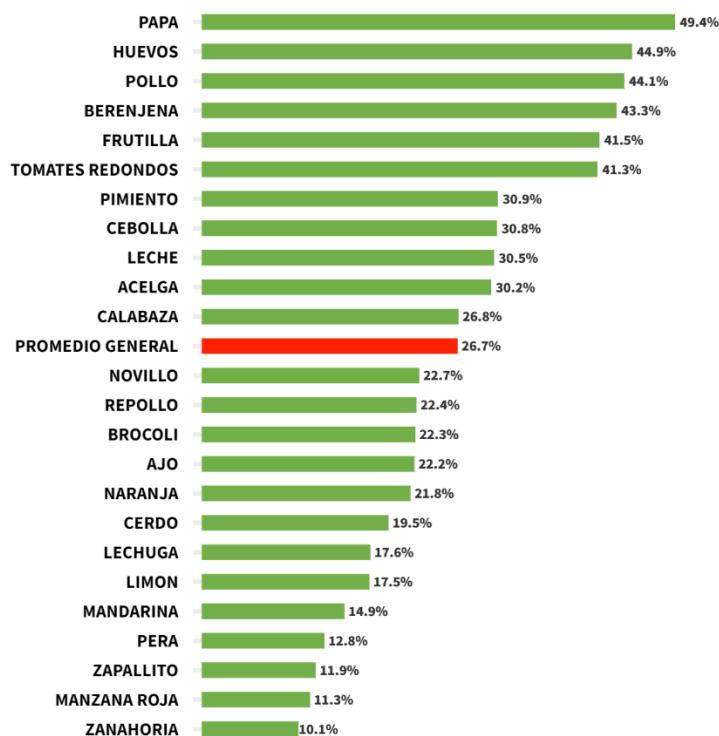
1 – Participación

En promedio, la participación del productor explicó el 26,7% de los precios que pagó el consumidor en góndola.

Los productores de papa tuvieron la mayor participación, aportando el 49,4% sobre el precio de venta final. En el otro extremo, encontramos a los productores de zanahoria, quienes sólo participaron con el 10,1% del precio de góndola.

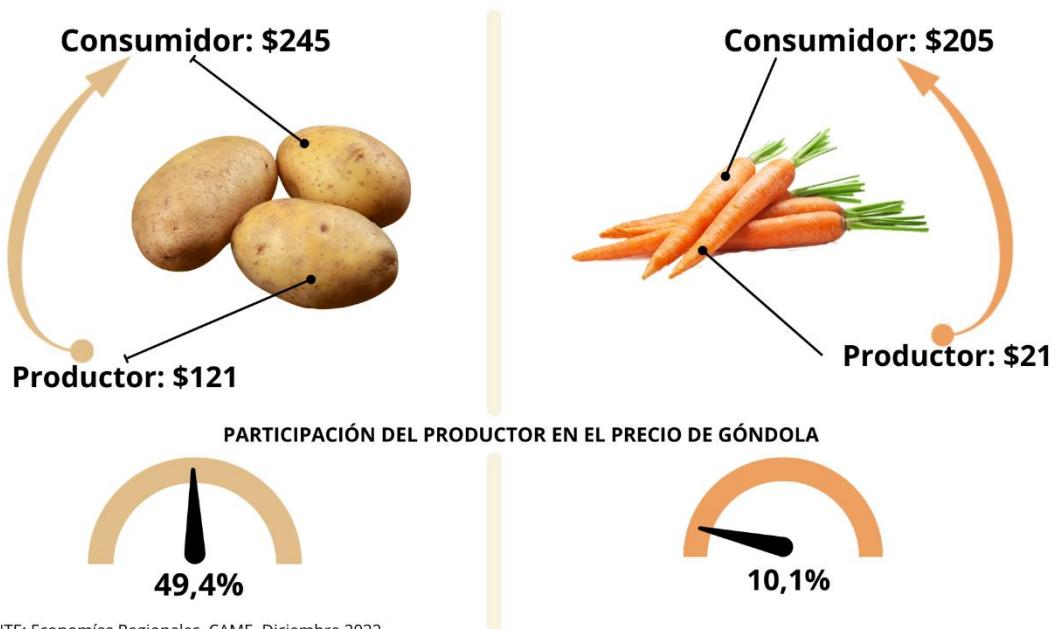
1.1 – Participación del productor regional en el precio de góndola

Índice de Precios en Origen y Destino Participación del productor. Diciembre 2022.



Fuente: Economías Regionales, CAME

1.2 – Productos con mayor y menor participación del productor regional en el precio de góndola.



FUENTE: Economías Regionales, CAME. Diciembre 2022.

2 – IPOD frutihortícola y ganadero

2.1 – IPOD frutihortícola: de los 24 productos que conforman la canasta del IPOD, 19 son de origen frutihortícola.

Para el cálculo del IPOD frutihortícola se utilizan ponderadores creados a partir de la medición de ingreso (en volumen) en el Mercado Central de Buenos Aires (MCBA), durante 2019.

Para evitar el efecto de la estacionalidad de los productos que componen el IPOD se crearon ponderadores que se aplican mensualmente.

Durante el mes de diciembre de 2022 los precios de la **canasta frutihortícola** que compone el IPOD se multiplicaron 4,3 veces desde el campo hasta la góndola.

Es decir que por cada peso (\$1) que recibió un productor frutihortícola, el consumidor pagó \$4,3.

2.2 – IPOD ganadero: compuesto por cinco productos de origen animal.

Para su cálculo se utilizaron diferentes ponderadores, ya que no todos los productos ganaderos pueden ser comparados en una misma canasta dado que algunos cuentan con sustitutos directos y otros no. A aquellos que no lo tienen se los pondera al 100% y en el caso de tener bienes sustitutos se crearon ponderadores en base a los datos publicados por el *Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación* en volúmenes consumidos totales en Argentina durante 2019.

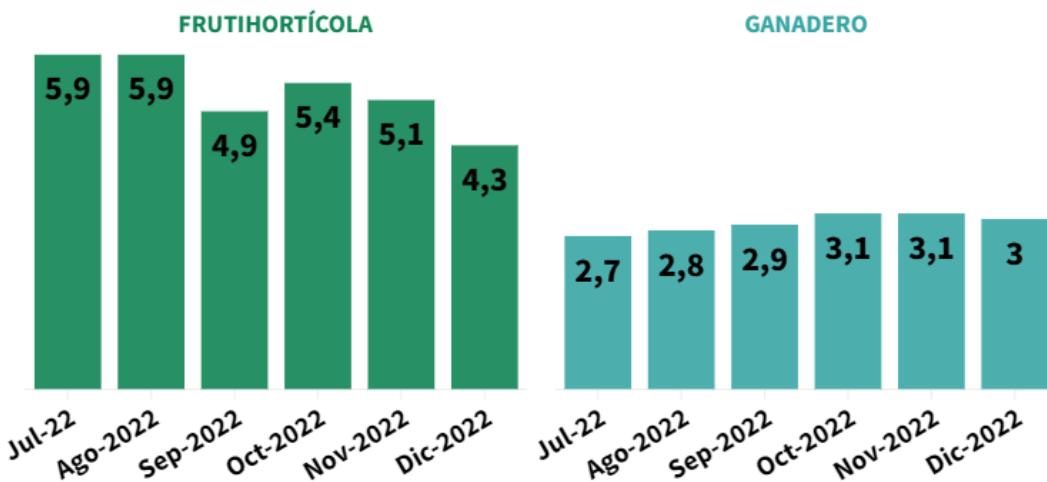
A partir de esto, leche y huevos no tienen ponderación.

En el caso de las carnes, se pondera por volúmenes consumidos, en base a los datos del MAGyP.

Durante el mes de diciembre de 2022 los precios de la canasta ganadera que compone el IPOD se multiplicaron 3 veces desde el campo hasta la góndola. **Es decir que por cada peso (\$1) que recibió un productor ganadero, el consumidor debió pagar \$3.**

2.3 – IPOD frutihortícola y ganadero. Últimos 6 meses

Índice de Precios en Origen y Destino



Fuente: Economías Regionales, CAME

3 – Productos con mayores y menores brechas

Por los 24 agroalimentos de la canasta IPOD, 19 de origen frutihortícola y cinco ganaderos, el consumidor pagó 3,4 veces más en diciembre.

De los 24 productos medidos se consideran las brechas de precios entre origen y destino puntuales de cada producto (sin ponderar).

3.1 – Mayores brechas IPOD

Zanahoria: es el producto con mayor brecha entre productor y consumidor. En diciembre, la brecha fue de 9,9 veces, es decir, por cada peso que cobró el productor de zanahoria el consumidor pagó \$9,9.

En origen se registró un aumento mensual del 93% en los precios recibidos por el productor.

En destino se registró una variación mensual del 40%

Manzana roja: es el segundo producto con mayor brecha entre productor y consumidor. En diciembre su precio se multiplicó 8,8 veces desde que salió del campo hasta llegar al consumidor.

En origen se registró una suba mensual del 10%.

Por su parte, en destino se observó que los precios crecieron, en promedio, 15%.

Zapallito: la brecha de precios estuvo ubicada en 8,4, es decir, el consumidor pagó \$8,4 por cada \$1 cobrado por el productor.

Respecto a los precios en origen se observó una suba del 0,5% mientras que en destino el aumento de precios respecto de noviembre fue de 5%.

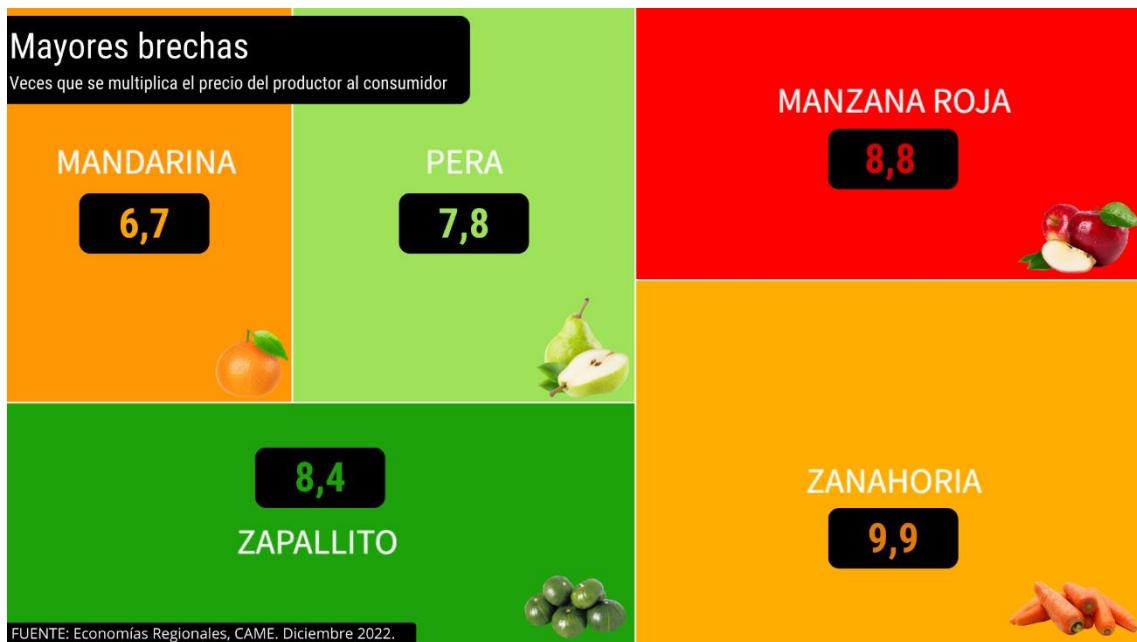
Pera: en diciembre, la brecha estuvo en 7,8 veces. Sobre los precios se observó que en origen tuvieron una caída mensual de 2,1%.

En destino se observó que mensualmente tuvo una variación de 13%.

Mandarina: la brecha entre origen y destino se ubicó en 6,7 veces.

En origen se observó un aumento de 2,4%, mientras que en destino se registró una suba de 32,5%.

3.1.1 – Productos con mayores brechas entre origen y destino. Diciembre 2022



3.2 – Menores brechas IPOD

Papa: la papa fue el producto con la brecha más baja en el mes de diciembre, alcanzando un diferencial de 2 veces.

Sobre los precios, se observó que en origen la papa aumentó 54,9%, mientras que en destino el aumento alcanzó el 10%.

Huevos: en diciembre la brecha entre origen y destino se ubicó en 2,2 veces, es decir que por cada \$1 cobrado por el productor el consumidor pagó, en promedio, \$2,2 en destino.

Respecto a las variaciones mensuales de precios se observó que en origen aumentó 2,4%, mientras que en destino tuvo una caída del 1%.

Pollo: la brecha de precios se ubicó en 2,3 veces.

Respecto de precios se registró un aumento en origen del 5,8%, mientras que en destino se registró una caída del 2%.

Berenjena: entre origen y destino los precios se multiplicaron por 2,3 veces. En origen no se observaron variaciones en los precios, mientras que en destino se observó una caída del 7%.

Frutilla: en el mes de diciembre la brecha de precios estuvo en 2,4 veces. Respecto a las variaciones mensuales de los precios, en origen se observó un aumento del 19%, mientras que en destino ascendió al 25%.

3.2.1 – Productos con menores brechas entre origen y destino. Diciembre 2022



4 – Canasta IPOD, precios de origen, destino, brechas. Diciembre 2022

BRECHA IPOD: diferencia entre el precio de Origen y el precio de Destino DICIEMBRE 2022								
	Precio Origen (\$ por KG)	Precio mercado concentrador (\$ por KG)	Precio destino (\$ por KG)	Diferencia precio destino/origen	Diferencia porcentual destino/origen	Diferencia porcentual destino/origen (PONDERADA)	Indice IPOD ponderado	Participación del productor en el precio de gondola
ACELGA	57,8	63,5	191,3	3,3	0,3	0,0		0,3
AJO	27,5	35,6	124,0	4,5	0,2	0,0		0,2
BERENJENA	117,5	86,9	271,2	2,3	0,4	0,0		0,4
BROCOLI	87,5	113,2	391,7	4,5	0,2	0,0		0,2
CALABAZA	72,2		269,7	3,7	0,3	0,2		0,3
CEBOLLA	79,4	103,4	258,0	3,3	0,3	0,3		0,3
LECHUGA	98,8	361,5	559,9	5,7	0,2	0,1		0,2
PAPA	121,0	108,9	244,7	2,0	0,5	0,6		0,5
PIMIENTO ROJO	150,6	131,1	486,8	3,2	0,3	0,1		0,3
REPOLLO	54,2	52,8	241,4	4,5	0,2	0,0	4,3	0,2
LIMON	51,3	170,8	293,2	5,7	0,2	0,3		0,2
MANDARINA	36,8	97,7	246,3	6,7	0,1	0,5		0,1
MANZANA ROJA	55,0	270,5	484,7	8,8	0,1	0,6		0,1
NARANJA	45,6	84,9	209,6	4,6	0,2	0,5		0,2
PERA	35,8	161,6	280,2	7,8	0,1	0,1		0,1
FRUTILLA	416,7	521,8	1005,1	2,4	0,4	0,0		0,4
TOMATES REDONDOS	132,3	121,6	320,6	2,4	0,4	0,3		0,4
ZANAHORIA	20,8	100,2	204,5	9,9	0,1	0,6		0,1
ZAPALLITO	24,4	40,6	206,1	8,4	0,1	0,2		0,1
LECHE	61,6		202,1	3,3	0,3	3,3		0,3
HUEVOS	179,7		400,4	2,2	0,4	2,2		0,4
POLLO	210,2		476,9	2,3	0,4	1,0	3,0	0,4
NOVILLO	289,8		1279,3	4,4	0,2	1,9		0,2
CERDO	245,5		1260,2	5,1	0,2	0,7		0,2
IPOD Frutihortícola-Ganadero							3,4	
PARTICIPACIÓN PROMEDIO DEL PRODUCTOR EN EL PRECIO								26,7%

Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME)

Metodología

El IPOD es un indicador elaborado por el **sector de Economías Regionales de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME)** para medir las distorsiones que suelen multiplicar por varias veces los precios de los productos agropecuarios desde que salen del campo hasta que llegan al consumidor. Estas distorsiones son muy dispares según producto, región, forma de comercialización y época del año.

En general, las diferencias se deben a un conjunto de factores, tanto endógenos como exógenos. Por un lado, los especulativos, adoptados por diferentes actores de la cadena de valor que abusan de su posición dominante en el mercado –básicamente, los hipermercados, los galpones de empaque y las cámaras de frío-. Por el otro, factores tales como la estacionalidad, que afecta a determinados productos en algunas épocas del año, las adversidades agroclimáticas y los costos de almacenamiento/acopio y transporte, entre otros. Finalmente, también se deben considerar factores externos, tales como variaciones de la oferta/demanda internacional de productos, conflictos bélicos o diplomáticos y demás cuestiones exógenas al ámbito nacional.

Sobre el IPOD

El Índice de Precios en Origen y Destino (IPOD) comenzó a elaborarse en agosto de 2015 a fin de visibilizar la falta de transparencia en las cadenas de valor.

A través del IPOD se busca conocer la brecha de precios entre dos momentos de la etapa de comercialización de un producto agropecuario:

- Precio de origen: precio que se le paga al productor en la puerta del campo, es decir, sin aplicar el costo de traslado hasta el siguiente eslabón de la cadena.

- Precio de destino: precio que abona el consumidor en góndola.

La diferencia origen-destino indica la cantidad de veces que aumenta el precio del producto desde su salida del campo hasta su comercialización en góndola.

Medidas calculadas

1 – Diferencia precio origen/destino (número de veces que se multiplica el precio de origen hasta que llega al consumidor). IPOD sin ponderar:

$$\square (\sum (\$ PPPR / PO)) = IPOD \text{ sin ponderar}$$

PPPR: Precio promedio de góndola ponderado por región

PO: Precio de origen

2 – Diferencia precio origen/destino (número de veces que se multiplica el precio de origen hasta que llega al consumidor). IPOD ponderado:

$$\square (\sum (\$ PPPR / PO)) * p = IPOD \text{ ponderado}$$

PPPR: Precio promedio de góndola ponderado por región

PO: Precio de origen

p: Ponderador

Tiempos de medición

Relevamiento en origen: se relevaron los precios de los 24 productos de canasta IPOD durante los últimos 10 días del mes.

Relevamiento en destino:

Hipermercados: se utiliza un sistema de *scraping* de precios todos los días, durante la mañana, en 11 hipermercados de todo el país. En el procesamiento del IPOD se lo pondera por región geográfica. Es decir, se agregan estos precios a la zona que le corresponde.

Comercios minoristas: se realiza el tercer jueves de cada mes. Para relevarlo se utiliza un equipo de 30 encuestadores que trabajan para el departamento de estadísticas de CAME.

Notas aclaratorias

1 – A partir de enero de 2022, para el cálculo del IPOD se pondera cada producto frutihortícola de acuerdo a los volúmenes comercializados mensualmente en el Mercado Central de Buenos Aires y, en el caso de las carnes, se pondera por volúmenes consumidos en base a los datos del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación, lo que permite atomizar la volatilidad de un producto por su propia estacionalidad.

2 – Para obtener los precios de destino, que desde agosto de 2021 se ponderan por población a nivel regional (Censo INDEC, 2010), se relevaron más de 700 precios de cada producto, no sólo a través de un monitoreo diario de los precios *online* de los principales hipermercados del país —Coto, Walmart, Disco, Jumbo, Único, Carrefour, La Anónima, Cóndor, Dino y Modo Market—, sino también mediante un equipo de 30 encuestadores en mercados y verdulerías de la Ciudad de Buenos Aires, la Provincia de Buenos Aires (GBA y Mar del Plata), Catamarca, Chaco, Chubut, Córdoba, Entre Ríos, Formosa, Jujuy, La Pampa, La Rioja, Mendoza, Misiones, Neuquén, Río Negro, Salta, San Luis, Santa Cruz, Santa Fe (Capital y Rosario), Santiago del Estero, Tierra del Fuego y Tucumán.