

Indice de Ventas Fechas Especiales Dia del Padre 2022

Este indicador mide la evolución de la facturación de los comercios pyme que desarrollan su actividad dentro del país y resultan más representativos para medir esta fecha especial.

La muestra a total nacional es de 200 casos aproximadamente, procedentes de 22 provincias y CABA. Los establecimientos definidos como “comercio” utiliza los criterios establecidos por la Resolución N° 19/2021 de la Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y los Emprendedores publicada en el B.O. con fecha 31 de Marzo de 2021 para el Tramo I y Tramo II.

Los rubros actualizados son: Calzado y marroquinería, Cosméticos y perfumería, Electrodomésticos, artefactos de hogar y equipos de audio y video, Equipos periféricos, accesorios y celulares, Indumentaria y Librería.

Este indicador tiene un ajuste por subdeclaración utilizando el método propuesto por Sosa Escudero y Alaimo (2000).

Este indicador es deflactado por el índices de precios al consumidor (IPC) del ultimo mes informado por el INDEC que se incluye a continuación.

Tabla de Ponderadores

Rubro CAME	Ponderador
Calzado y marroquinería	0,16
Cosméticos y perfumería	0,14
Electrodomésticos, artefactos de hogar y equipos de audio y video	0,17
Equipos periféricos, accesorios y celulares	0,14
Indumentaria	0,25
Librería	0,13

Fuente. Elaboración propia en base a AFIP.