



Índice de Medición de Acceso al Financiamiento

Departamento de financiamiento y competitividad pyme



PERFIL DE LA MUESTRA

PyMEs de **22 provincias** del territorio nacional

Buenos Aires **23,5%**

Chaco **12,5%**

CABA **8,5%**

Sector económico al que pertenecen:

Comercio y servicios

64%

Industria

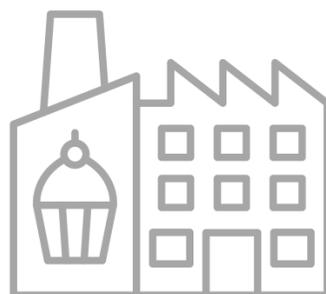
11%





PERFIL DE LA MUESTRA

Tipo de **industria** encuestada:



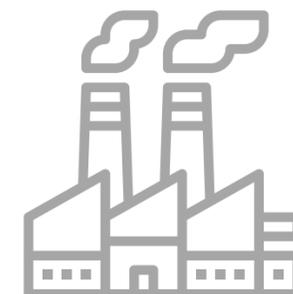
36,4%

Alimentos



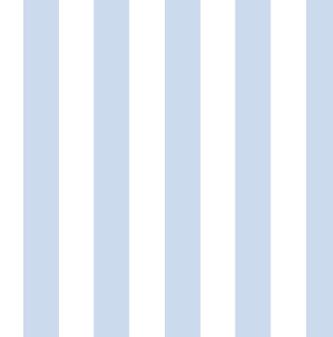
27,3%

Textil



22,7%

Metal, maquinaria
y equipo



¿Está asociado a alguna **entidad empresaria**?

SÍ 15,5%

NO 84,5% >>>>>

¿Por qué no está asociado?

Desconoce las funciones y servicios que brindan

65%



¿Trabaja en **relación de dependencia**?

SÍ 32,5%

NO 67,5%



Considerás que tu **emprendimiento**
es tu actividad:

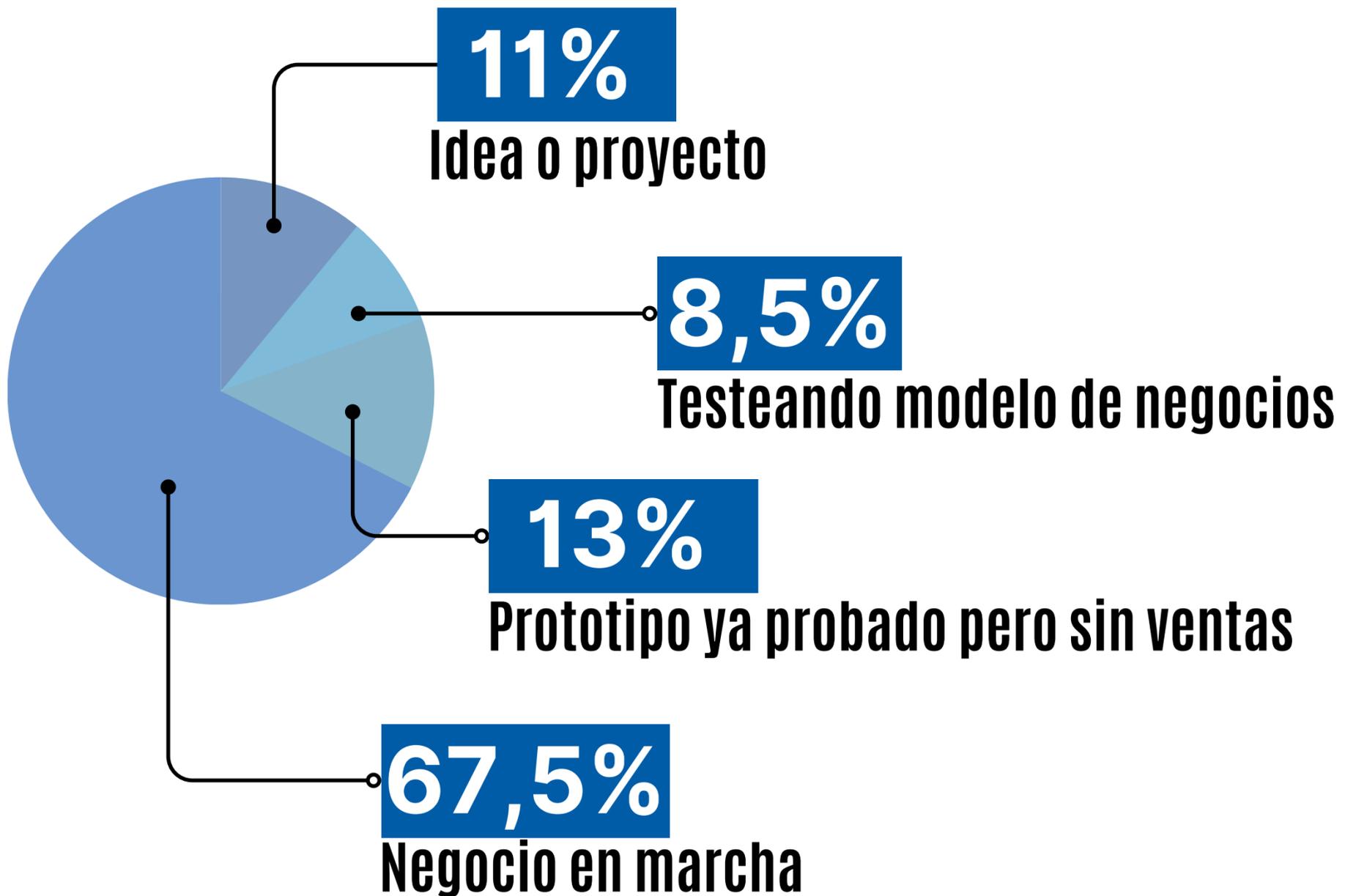
67,5%

Principal

30,5%

Secundaria

¿En qué **etapa del emprendimiento** se encuentra?



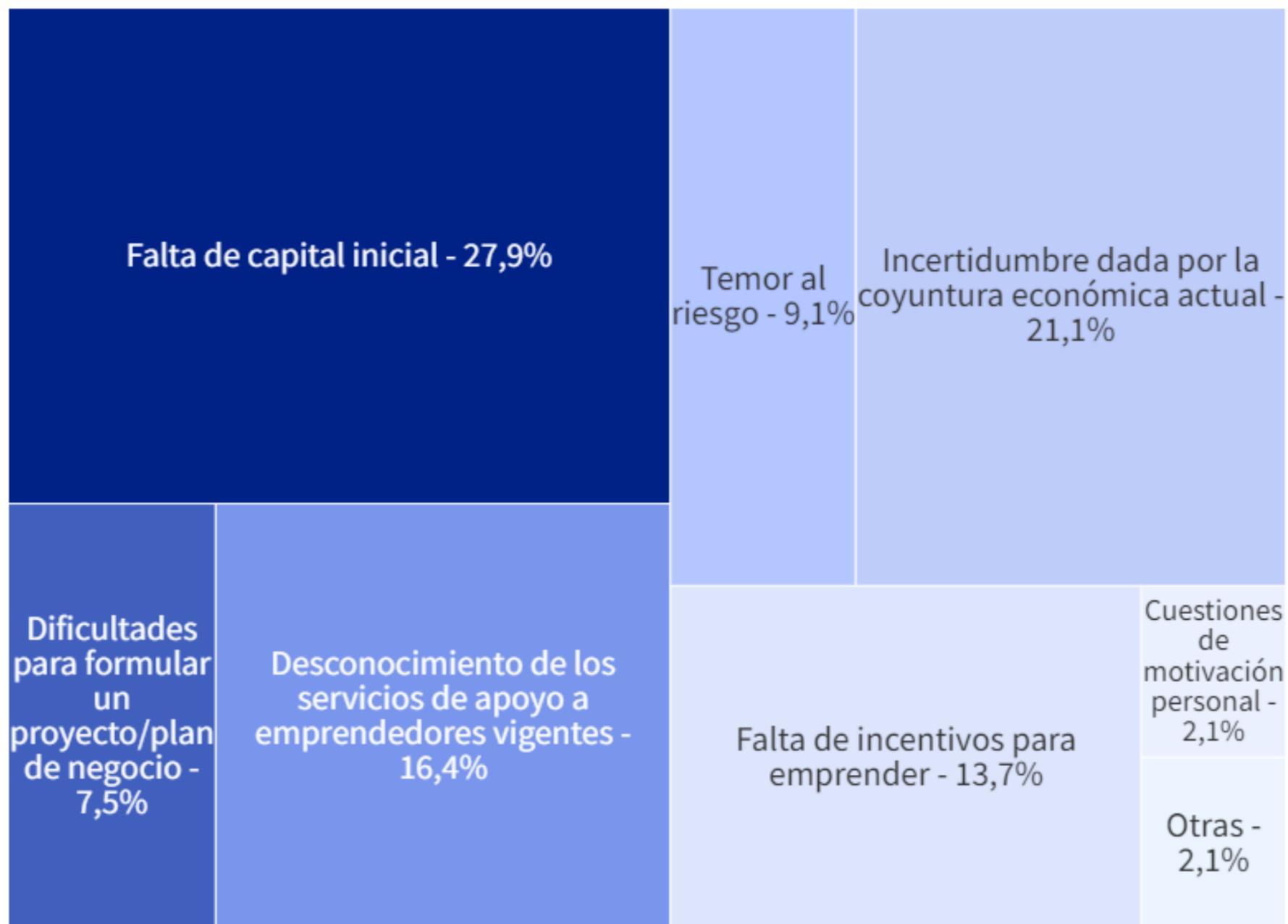
65%

Considera que su emprendimiento está en un proceso de

REACTIVACIÓN PRODUCTIVA



Principales obstáculos para emprender



64%

Tiene una idea o proyecto y **NO sabe** como ponerla en marcha



¿Conoce los servicios de **CAME Incuba**?

SÍ 26%

NO 74%



¿Conoces las líneas de financiamiento de **organismos públicos** destinados a emprendedores?

SÍ 20%

NO 80%

NECESIDAD DE FINANCIAMIENTO

66,50%



De los encuestados, indicaron que necesitan más de **\$900.000** para iniciar o potenciar un proyecto

LO UTILIZARÍA EN:

42,50%

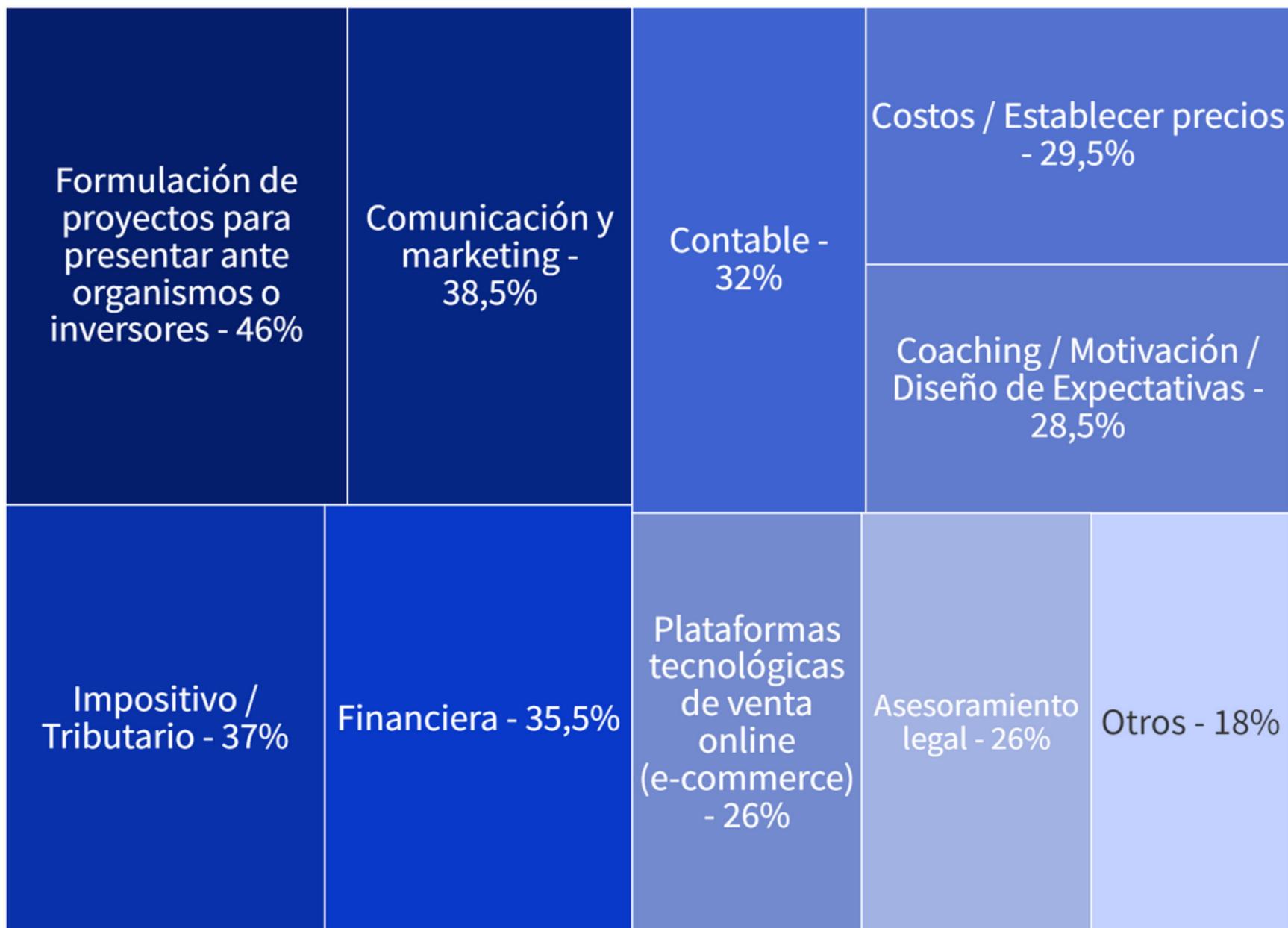
Compra de equipos y maquinaria

24,50%

Materia prima



Principales áreas para capacitarse



MODALIDAD PREFERIDA:

66%

Virtual (Sincrónica o asincrónica)

20%

Presencial

90%



De los encuestados, está interesado en recibir

tutoría o mentoría

para su emprendimiento

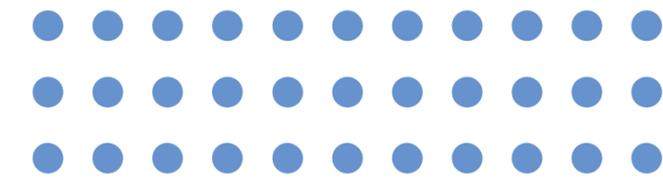
94%

De los encuestados, está interesado en recibir

asesoramiento gratuito

por parte de

Incubadora CAME



CONCLUSIONES FINALES

- La mayor parte de los encuestados, son emprendedores del sector comercios y servicios, que no se encuentran asociados a cámaras, por desconocimiento de las funciones y servicios que estas brindan.
- Los encuestados, en su mayoría, tienen su emprendimiento como actividad principal, ya que tienen un negocio en marcha.
- Los principales problemas para emprender son la falta de capital y la incertidumbre por la coyuntura económica. Pese a esto, la mayoría considera que su negocio está en un proceso de reactivación productiva.
- Existe un alto grado de desconocimiento acerca de las herramientas brindadas por CAME Incuba, como también de las herramientas que brindan los organismos públicos, es decir, se observa un nivel de desconocimiento general sobre herramientas de apoyo.
- En su mayoría, los encuestados expresaron que necesitan más de \$900.000 para iniciar o potenciar sus proyectos, utilizándolo principalmente en compra de maquinaria, equipos y materias primas.
- Finalmente, se observa un fuerte interés en capacitarse, principalmente de forma virtual, aceptando una mentoría o tutoría y están dispuestos a recibir apoyo de Incubadora CAME.



Confederación Argentina de la Mediana Empresa



FINANCIAMIENTO
Y COMPETITIVIDAD
PYME



ESTADÍSTICAS
e INFORMES