

## **Informe técnico**

# **Del productor al consumidor, los precios de los agroalimentos se multiplicaron por 3,5 veces en junio**

De acuerdo con el Índice de Precios en Origen y Destino (IPOD), elaborado por el sector de Economías Regionales de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) en base a los datos que se relevan mensualmente en el territorio nacional, por **los 24 agroalimentos que componen la canasta IPOD, el consumidor pagó 3,5 veces más de lo que recibió el productor en la tranquera de su campo.**

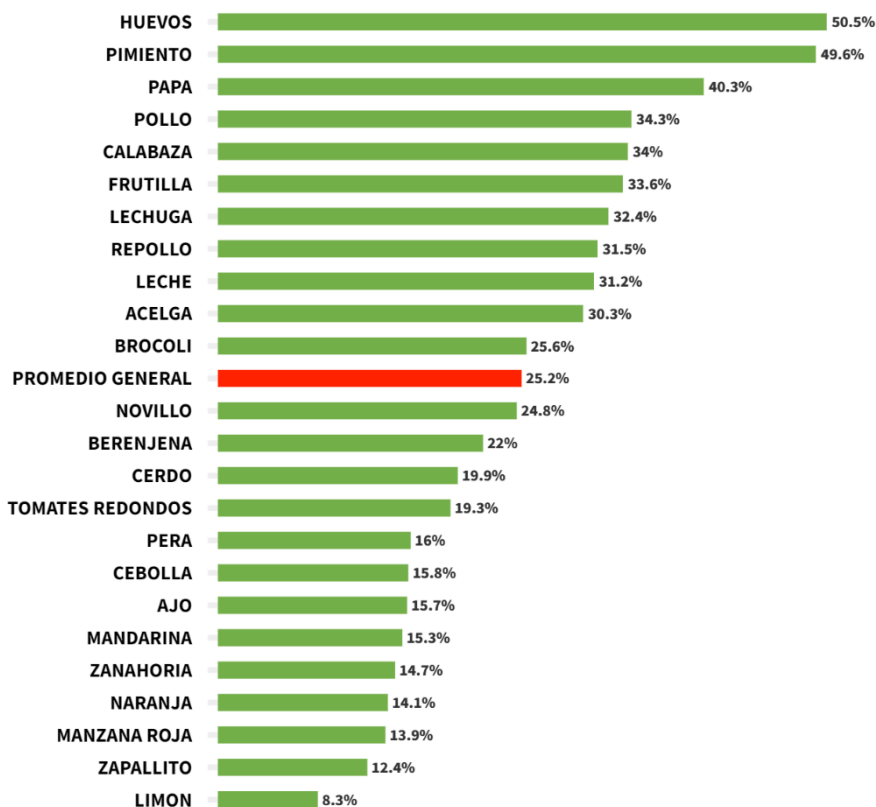
**Esto quiere decir que, por cada peso (\$1) que recibió el productor, el consumidor pagó \$3,5 en góndola.**

### **1 – Participación**

En promedio, la participación del productor explicó el 25,2% de los precios que pagó el consumidor en góndola.

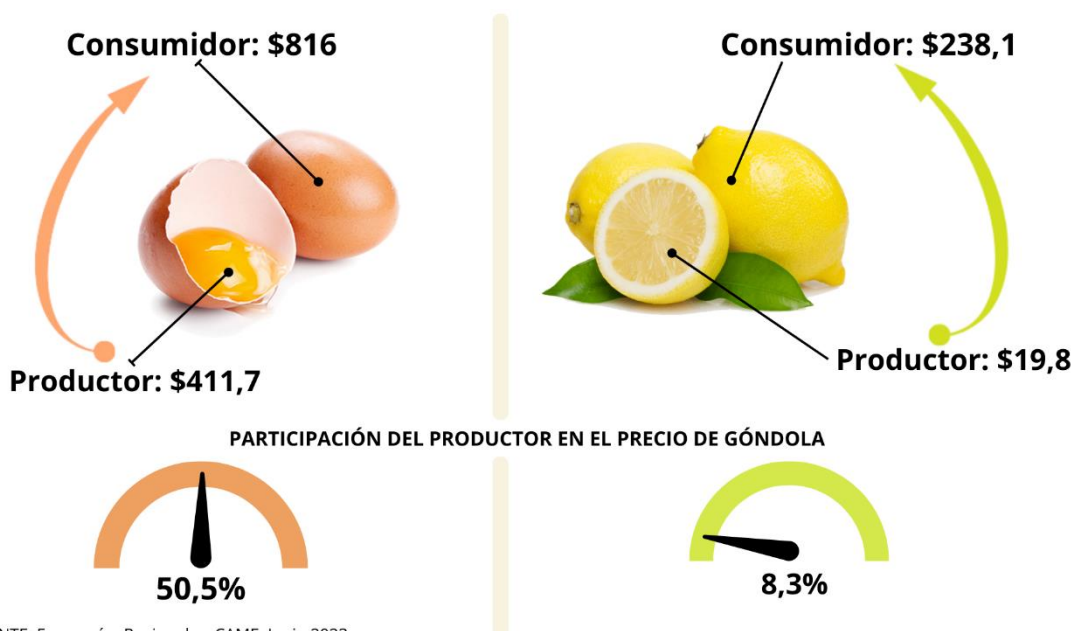
Los productores de huevos tuvieron la mayor participación, aportando el 50,5% sobre el precio de venta final. En el otro extremo encontramos a los productores de limón, quienes solo participaron con el 8,3% del precio de góndola.

#### **1.1 – Participación del productor regional en el precio de góndola.**



Fuente: Economías Regionales, CAME

## 1.2 – Productos con mayor y menor participación del productor regional en el precio de góndola.



FUENTE: Economías Regionales, CAME. Junio 2023.

## 2 – IPOD frutihortícola y ganadero.

### 2.1 – IPOD frutihortícola: de los 24 productos que conforman la canasta del IPOD, 19 son de origen frutihortícola.

Para el cálculo del IPOD frutihortícola se utilizan ponderadores creados a partir de la medición de ingreso (en volumen) en el Mercado Central de Buenos Aires (MCBA), durante 2019 y 2020.

Para evitar el efecto de la estacionalidad de los productos que componen el IPOD se crearon ponderadores que se aplican mensualmente.

Durante el mes de junio del 2023, los precios de la **canasta frutihortícola** que compone el IPOD se multiplicaron 5,1 veces desde el campo hasta la góndola.

**Es decir que por cada peso (\$1) que recibió un productor frutihortícola el consumidor pagó \$5,1.**

## **2.2 – IPOD ganadero: compuesto por 5 productos de origen animal.**

Para su cálculo se utilizaron diferentes ponderadores, ya que no todos los productos ganaderos pueden ser comparados en una misma canasta dado que algunos cuentan con sustitutos directos y otros no. A aquellos que no lo tienen, se los pondera al 100%. En el caso de tener bienes sustitutos se crearon ponderadores en base a los datos publicados por el *Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación* (MAGyP) en volúmenes consumidos totales en Argentina desde 2019.

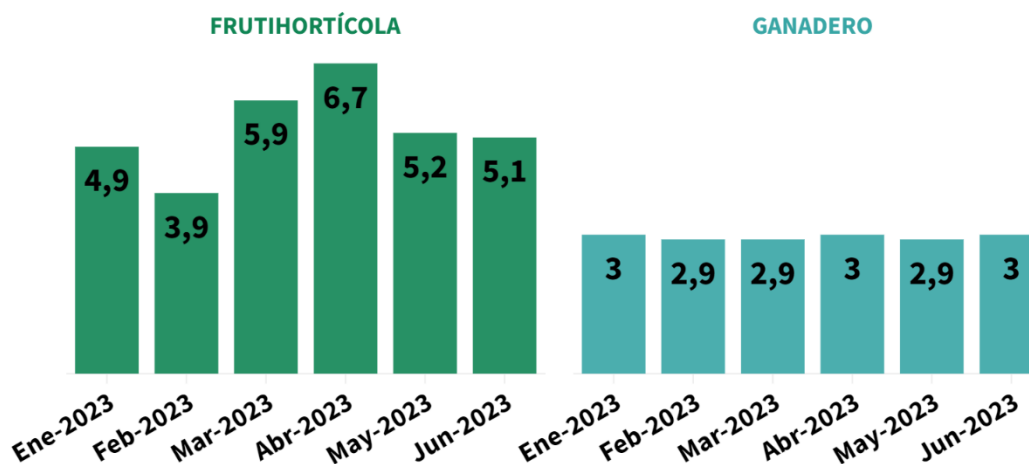
A partir de esto, leche y huevos no tienen ponderación.

En el caso de las carnes se pondera por volúmenes consumidos, en base a los datos del MAGyP.

Durante el mes de junio del 2023, los precios de la canasta ganadera que compone el IPOD se multiplicaron 3 veces desde el campo hasta la góndola. **Es decir que por cada peso (\$1) que recibió un productor ganadero, el consumidor debió pagar \$3.**

## **2.3 – IPOD frutihortícola y ganadero. Últimos 6 meses.**

## Índice de Precios en Origen y Destino



Fuente: Economías Regionales, CAME

### 3 – Productos con mayores y menores brechas

Por los 24 agroalimentos de la canasta IPOD, 19 de origen frutihortícola y 5 ganaderos, el consumidor pagó 3,5 veces más en junio.

De los 24 productos medidos, se consideran las brechas de precios entre origen y destino puntuales de cada producto (sin ponderar).

#### 3.1 – Mayores brechas IPOD

**Limón:** es el producto con mayor brecha entre productor y consumidor. La brecha de precios estuvo ubicada en 12,1; es decir, el consumidor pagó \$12,1 por cada \$1 cobrado por el productor.

Respecto a los precios, en origen se observa un aumento del 6,3%, mientras que en destino la disminución de precios respecto de mayo fue del 10%.

**Zapallito:** en junio, la brecha fue de 8,1 veces; es decir, por cada peso que cobró el productor de naranja, el consumidor pagó \$8,1.

En origen se registra un aumento del 2,1%.

En destino se registra una suba del 32%.

**Manzana roja:** es el tercer producto con mayor brecha entre productor y consumidor. En junio su precio se multiplicó 7,2 veces desde que salió del campo hasta llegar al consumidor.

En origen se registra una baja mensual del 12,2%.

Por su parte, en destino se observa una disminución en los precios del 1%.

La baja en origen se debe a las heladas tardías y la sequía, inclemencias climáticas que afectaron a la provincia de Río Negro y disminuyeron la calidad de la fruta. Cabe destacar que esta disminución en los precios también impactó en la pera.

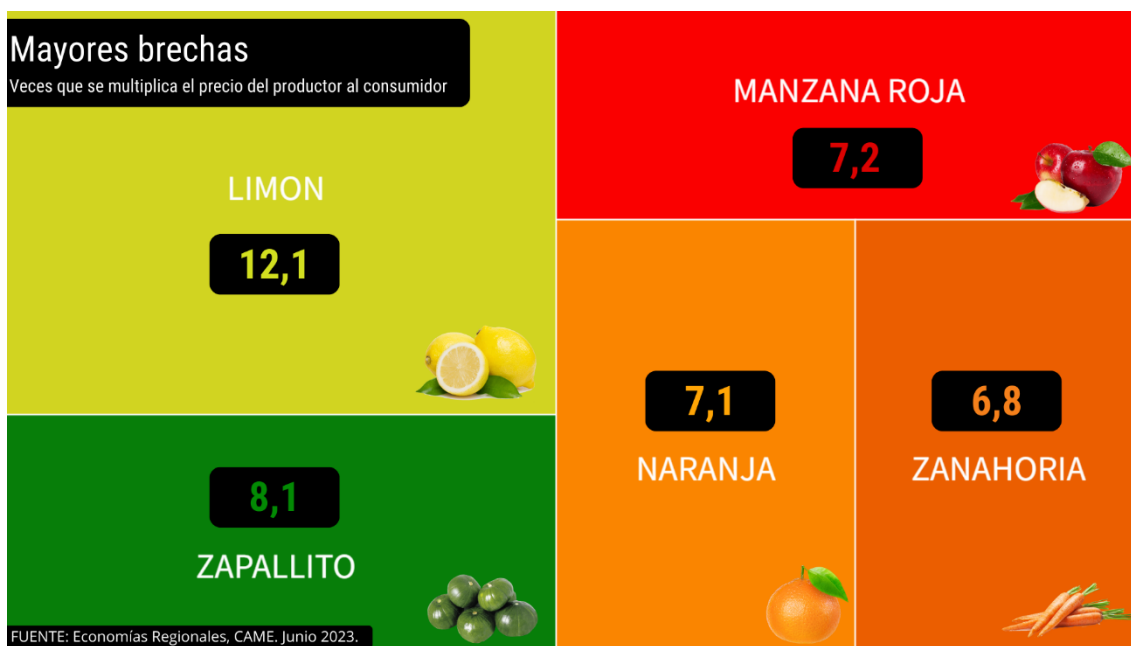
**Naranja:** en junio la brecha se ubicó en 7,1. Es decir, por cada \$7,1 que pagó el consumidor, el productor recibió \$1.

Se observa que en origen los precios tuvieron una baja del 0,1%, mientras que en destino hubo una disminución del 19%.

**Zanahoria:** la brecha entre origen y destino se ubicó en 6,8 veces.

Se observó un aumento del 2,1% en origen, mientras que en destino hubo un aumento mensual del 2%.

### 3.1.1 – Productos con mayores brechas entre origen y destino. Junio 2023.



### 3.2 – Menores brechas IPOD

**Calabaza:** tuvo una brecha de 3 veces. Es decir, por cada \$1 que recibió el productor, el consumidor pagó \$3.

Sobre los precios, en origen disminuyeron 1,2%, mientras que en destino se observó una suba del 3,5%.

**Pollo:** en junio, la brecha entre origen y destino se ubicó en 2,9 veces; es decir que por cada \$1 cobrado por el productor el consumidor pagó, en promedio, \$2,9 en destino.

Respecto a las variaciones mensuales de precios se observa que en origen disminuyó 32%, mientras que en destino hubo una disminución del 5%.

Según los productores, la baja en el precio de origen se da como consecuencia de la suspensión de las exportaciones de pollo, debido a los casos de gripe aviar detectados en marzo. Ante la imposibilidad de los frigoríficos de exportar, no tuvieron más opción que volcar toda la comercialización al mercado interno, produciendo un exceso de oferta y, en consecuencia, disminuyendo el precio.

**Papa:** la brecha se ubicó en 2,5 veces.

Respecto a los precios, se registró un aumento en origen del 12,5%, mientras que en destino se registra una suba del 14%.

El aumento en origen se da, principalmente, por un reajuste de precios — habían bajado el mes anterior debido a grandes precipitaciones en el sudeste de la provincia de Buenos Aires que limitaron la cosecha —.

**Pimiento:** entre origen y destino, los precios se multiplicaron por 2 veces. En origen tuvo un aumento del 37,4%, mientras que en destino se observa una baja del 24%.

El aumento en origen se debe a un incremento en la calidad de la producción y en la demanda.

**Huevos:** en el mes de junio, la brecha de precios estuvo en 2 veces.

Respecto a las variaciones mensuales de los precios, en origen se observa una baja del 0,5%, mientras que en destino descendió 4%.

### **3.2.1 – Productos con menores brechas entre origen y destino. Junio 2023.**



#### 4 – Canasta IPOD, precios de origen, destino, brechas. Junio 2023.

BRECHA IPOD: diferencia entre el precio de Origen y el precio de Destino JUNIO 2023								
	Precio Origen (\$ por KG)	Precio mercado concentrador (\$ por KG)	Precio destino (\$ por KG)	Diferencia precio destino/origen	Diferencia porcentual destino/origen	Diferencia porcentual destino/origen (PONDERADA)	Índice IPOD ponderado	Participación del productor en el precio de góndola
ACELGA	87,78		289,71	3,30	30,3%	0,03	<b>5,11</b>	30,3%
AJO*	25,00	63,53	158,89	6,36	15,7%	0,01		15,7%
BERENJENA	76,67	187,96	348,22	4,54	22,0%	0,08		22,0%
BROCOLI	150,42	236,61	586,71	3,90	25,6%	0,01		25,6%
CALABAZA	82,50		242,52	2,94	34,0%	0,16		34,0%
CEBOLLA	35,00	83,92	221,35	6,32	15,8%	0,63		15,8%
LECHUGA	213,33		657,75	3,08	32,4%	0,05		32,4%
PAPA	145,00	201,18	360,24	2,48	40,3%	0,72		40,3%
PIMIENTO ROJO	375,00	375,13	755,86	2,02	49,6%	0,05		49,6%
REPOLLO	143,33		454,74	3,17	31,5%	0,02		31,5%
LIMON	19,75	103,75	238,13	12,06	8,3%	0,38		8,3%
MANDARINA	68,94	240,91	451,06	6,54	15,3%	0,65		15,3%
MANZANA ROJA	94,87	409,43	683,05	7,20	13,9%	0,51		13,9%
NARANJA	61,44	216,72	435,65	7,09	14,1%	0,56		14,1%
PERA	63,75	197,07	397,49	6,24	16,0%	0,24		16,0%
FRUTILLA	766,67	1605,26	2282,09	2,98	33,6%	0,00		33,6%
TOMATES REDONDOS	137,50	298,56	713,74	5,19	19,3%	0,42		19,3%
ZANAHORIA	45,00	122,19	305,81	6,80	14,7%	0,26	14,7%	
ZAPALLITO	61,25	297,60	495,60	8,09	12,4%	0,34	12,4%	
LECHE	96,04		307,98	3,21	31,2%	3,21	31,2%	
HUEVOS*	411,72		816,03	1,98	50,5%	1,98	50,5%	
POLLO	242,50		706,07	2,91	34,3%	1,24	34,3%	
NOVILLO	482,93		1946,34	4,03	24,8%	1,75	24,8%	
CERDO	385,54		1938,58	5,03	19,9%	0,69	19,9%	
IPOD Frutihortícola-Ganadero							<b>3,50</b>	
PARTICIPACIÓN PROMEDIO DEL PRODUCTOR EN EL PRECIO								<b>25,2%</b>

Fuente: Economías Regionales, CAME

\* Ajo: precios correspondientes a una cabeza

\* Huevos: precios correspondientes a una docena

## Metodología

El IPOD es un indicador elaborado por el **sector de Economías Regionales de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME)** para medir las distorsiones que suelen multiplicar por varias veces los precios de los productos agropecuarios desde que salen del campo hasta que llegan al consumidor. Estas distorsiones son muy dispares según producto, región, forma de comercialización y época del año.

En general, las diferencias se deben a un conjunto de factores, tanto endógenos como exógenos. Por un lado, los especulativos, adoptados por diferentes actores de la cadena de valor que abusan de su posición dominante en el mercado –básicamente, los hipermercados, los galpones de empaque y las cámaras de frío–. Por el otro, factores tales como la estacionalidad, que afecta a determinados productos en algunas épocas del año, las adversidades agroclimáticas, y los costos de almacenamiento/acopio y transporte, entre otros. Finalmente, también se deben considerar factores externos, tales como variaciones de la oferta / demanda internacional de productos, conflictos bélicos o diplomáticos, y demás cuestiones exógenas al ámbito nacional.

## Sobre el IPOD

El Índice de Precios en Origen y Destino (IPOD) comenzó a elaborarse en agosto de 2015, a fin de visibilizar la falta de transparencia en las cadenas de valor.

A través del IPOD se busca conocer la brecha de precios entre dos momentos de la etapa de comercialización de un producto agropecuario:

- **Precio de origen:** precio que se le paga al productor en la puerta del campo; es decir, sin aplicar el costo de traslado hasta el siguiente eslabón de la cadena.
- **Precio de destino:** precio que abona el consumidor en góndola.

La diferencia origen-destino indica la cantidad de veces que aumenta el precio del producto desde su salida del campo hasta su comercialización en góndola.

## Medidas calculadas

**1 – Diferencia precio origen/destino (número de veces que se multiplica el precio de origen hasta que llega al consumidor). IPOD sin ponderar:**

- $\bar{X}(\sum (\$ PPPR / PO)) = IPOD \text{ sin ponderar}$



- PPPR: Precio promedio de góndola ponderado por región
- PO: Precio de Origen

## 2 – Diferencia precio origen/destino (número de veces que se multiplica el precio de origen hasta que llega al consumidor). IPOD PONDERADO:

- $\bar{X}(\sum (\$ PPPR / PO)) * p = IPOD Ponderado$ 
  - PPPR: Precio promedio de góndola ponderado por región
  - PO: Precio de Origen
  - p: Ponderador

### Tiempos de medición

**Relevamiento en Origen:** se relevan los precios de los 24 productos de canasta IPOD durante los últimos 10 días del mes.

### Relevamiento en Destino:

- **Hipermercados:** se utiliza un sistema de Scraping de precios todos los días, durante la mañana, en 11 hipermercados de todo el país. En el procesamiento del IPOD se lo pondera por región geográfica. Es decir, se agregan estos precios a la zona que le corresponde.
- **Comercios minoristas:** se realiza el tercer jueves de cada mes. Para relevarlo, se utiliza un equipo de 30 encuestadores que trabajan para el departamento de estadísticas de CAME.

### Notas aclaratorias:

1 – A partir de enero de 2022, para el cálculo del IPOD se pondera cada producto frutihortícola de acuerdo con los volúmenes comercializados mensualmente en el Mercado Central de Buenos Aires y, en el caso de las carnes, se pondera por volúmenes consumidos, en base a los datos del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación. De esta forma es posible atomizar la volatilidad de un producto por su propia estacionalidad.

2 – Para obtener los precios de destino, que desde agosto de 2021 se ponderan por población a nivel regional (Censo INDEC, 2010), se relevaron más de 700 precios de cada producto, no solo a través de un monitoreo diario de los precios online de los principales hipermercados del país —Coto, Walmart, Disco, Jumbo, Único, Carrefour, La Anónima, Cóndor, Dino y Modo Market—, sino también mediante un equipo de 30 encuestadores en mercados y verdulerías de Ciudad de Buenos Aires, Provincia de Buenos Aires (GBA y Mar del Plata), Catamarca, Chaco, Chubut, Córdoba, Entre Ríos, Formosa, Jujuy, La Pampa, La Rioja, Mendoza, Misiones, Neuquén, Río Negro, Salta,

San Luis, Santa Cruz, Santa Fe (Capital y Rosario), Santiago del Estero, Tierra del Fuego y Tucumán.