



Confederación Argentina de la Mediana Empresa

## **Informe técnico**

# **Del productor al consumidor, los precios de los agroalimentos se multiplicaron por 3,4 en julio**

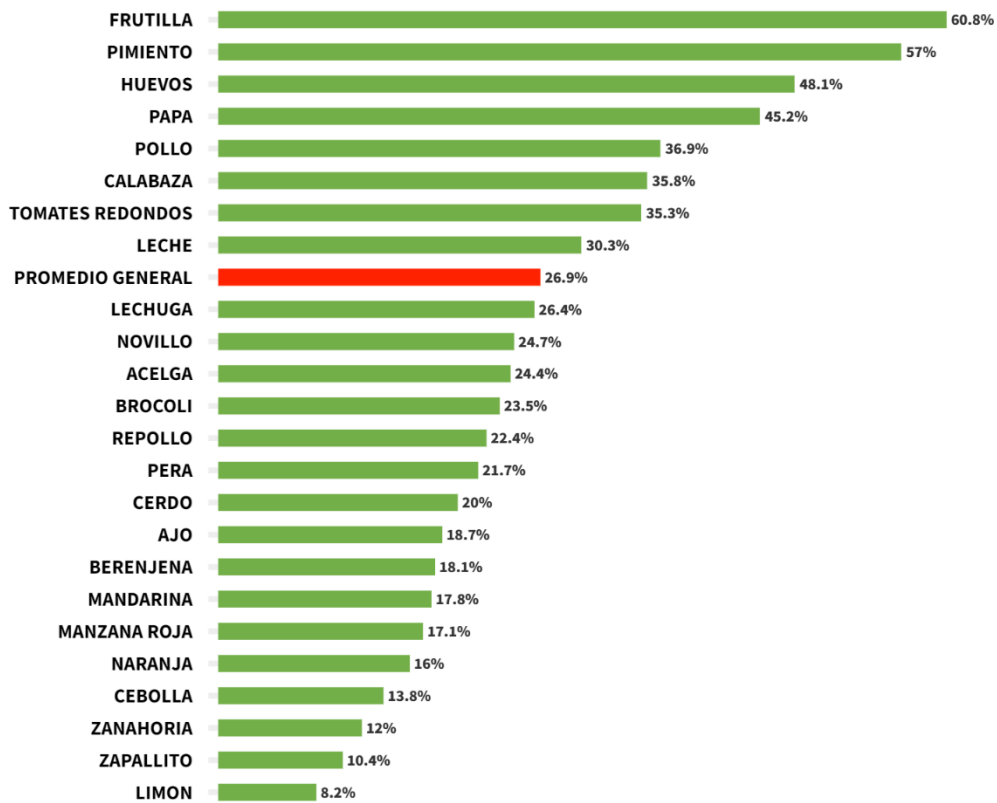
**De acuerdo con el Índice de Precios en Origen y Destino (IPOD), elaborado por el sector de Economías Regionales de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) en base a los datos que se relevan mensualmente en el territorio nacional, por los 24 agroalimentos que componen la canasta IPOD el consumidor pagó 3,4 veces más de lo que recibió el productor en la tranquera de su campo. Esto quiere decir que por cada peso (\$1) que recibió el productor el consumidor pagó \$3,4 en góndola.**

## **1 – Participación**

En promedio, la participación del productor explicó el 26,9% de los precios que pagó el consumidor en góndola.

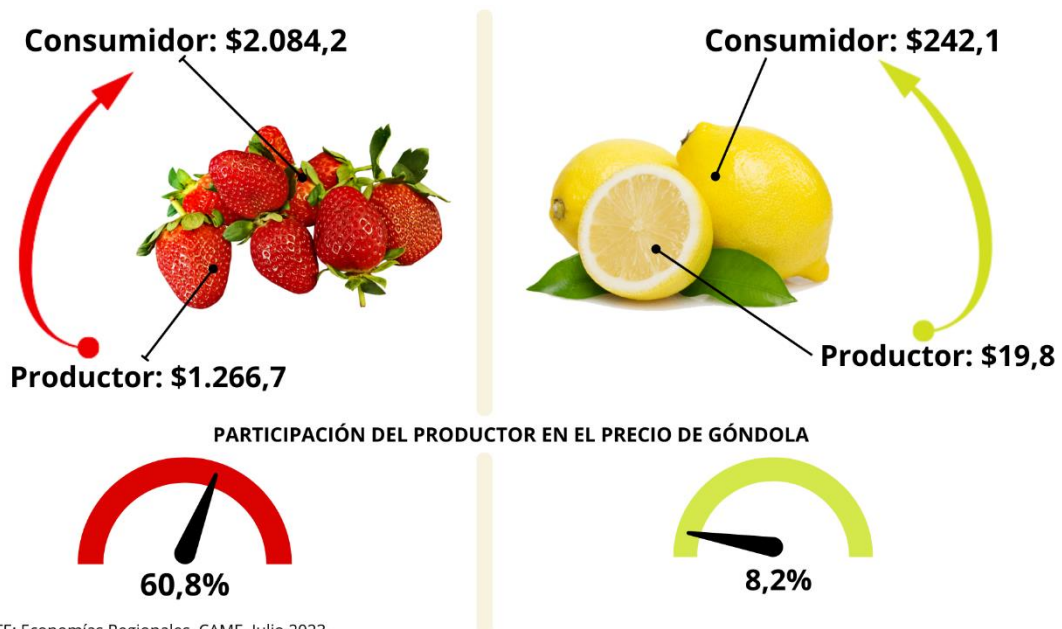
Los productores de frutillas tuvieron la mayor participación, aportando el 60,8% sobre el precio de venta final. En el otro extremo encontramos a los productores de limones, quienes sólo participaron con el 8,2% del precio de góndola.

### **1.1 – Participación del productor regional en el precio de góndola.**



Fuente: Economías Regionales, CAME

## 1.2 – Productos con mayor y menor participación del productor regional en el precio de góndola.



FUENTE: Economías Regionales, CAME. Julio 2023.

## 2 – IPOD Frutihortícola y Ganadero.

### 2.1 – IPOD Frutihortícola: de los 24 productos que conforman la canasta del IPOD, 19 son de origen frutihortícola.

Para el cálculo del IPOD frutihortícola se utilizan ponderadores creados a partir de la medición de ingreso –en volumen– en el Mercado Central de Buenos Aires (MCBA), durante 2019 y 2020.

Para evitar el efecto de la estacionalidad de los productos que componen el IPOD se crearon ponderadores que se aplican mensualmente.

Durante julio de 2023, los precios de la **canasta frutihortícola** que compone el IPOD se multiplicaron 4,7 veces desde el campo hasta la góndola.

**Es decir que por cada peso (\$1) que recibió un productor frutihortícola, el consumidor pagó \$4,7.**

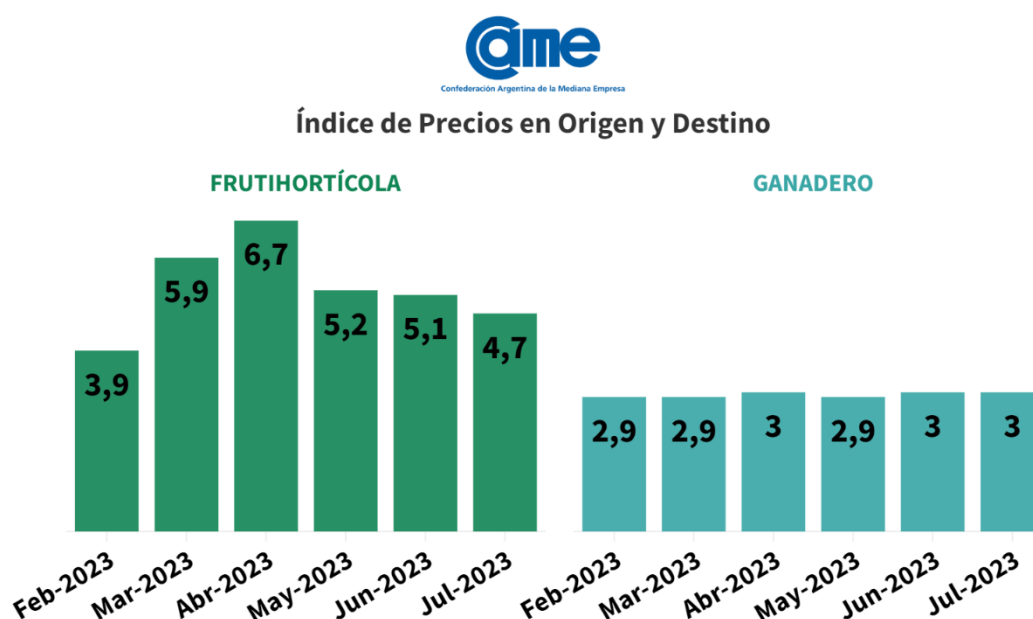
## 2.2 – IPOD Ganadero: compuesto por cinco productos de origen animal.

Para su cálculo se utilizaron diferentes ponderadores, ya que no todos los productos ganaderos pueden ser comparados en una misma canasta. Esto se debe a que algunos cuentan con sustitutos directos y otros no. Aquellos que no tienen, se los pondera al 100%. En el caso de tener bienes sustitutos se crearon ponderadores en base a los datos publicados por el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación (MAGyP) en volúmenes consumidos totales en Argentina desde 2019.

A partir de esto, leche y huevos no tienen ponderación. En el caso de las carnes, se pondera por volúmenes consumidos, en base a los datos del MAGyP.

Durante julio de 2023, los precios de la canasta ganadera que compone el IPOD se multiplicaron 3 veces desde el campo hasta la góndola. **Es decir que por cada peso (\$1) que recibió un productor ganadero, el consumidor debió pagar \$3.**

## 2.3 – IPOD frutihortícola y ganadero. Últimos 6 meses.



Fuente: Economías Regionales, CAME

## 3 – Productos con mayores y menores brechas

Por los 24 agroalimentos de la canasta IPOD, 19 de origen frutihortícola y cinco ganaderos, el consumidor pagó 3,4 veces más en julio.

De los 24 productos medidos, se consideran las brechas de precios entre origen y destino puntuales de cada producto (sin ponderar).

### 3.1 – Mayores brechas IPOD

**Limón:** es el producto con mayor brecha entre productor y consumidor. La brecha de precios estuvo ubicada en 12,3, es decir, el consumidor pagó \$12,3 por cada \$1 cobrado por el productor. Respecto a los precios, no se observaron variaciones en origen, mientras que en destino el aumento de precios respecto de junio fue del 1%.

**Zapallito:** en julio, la brecha fue de 9,6 veces, es decir, por cada peso que cobró el productor de zapallito, el consumidor pagó \$9,6. En origen, se registró un aumento del 30,6%. En destino, una suba del 45%. El alza en origen, según nos informaron los productores, se debió a una disminución en la oferta del zapallito en importantes provincias productoras como Santiago del Estero a causa de las sequías.

**Zanahoria:** es el tercer producto con mayor brecha entre productor y consumidor. En julio, su precio se multiplicó 8,4 veces desde que salió del campo hasta llegar al consumidor. En origen, se registró una baja mensual del 24,1%. Por su parte, en destino se observó una disminución en los precios del 9%. La baja en origen se debió a una disminución en la calidad de la fruta a causa de la temporada.

**Cebolla:** en julio, la brecha se ubicó en 7,3. Es decir, por cada \$7,3 que pagó el consumidor el productor recibió \$1. En origen los precios tuvieron una suba del 3%, mientras que en destino hubo un aumento del 17%.

**Naranja:** la brecha entre origen y destino se ubicó en 6,2 veces. Se observó un aumento del 12% en origen, mientras que en destino no hubo variaciones. La suba en origen se dio como consecuencias de las sequías. Se reflejó en una caída de oferta que ocasionó escasez en las variedades de mayor calibre en provincias como Entre Ríos. De esta manera se elevó su precio.

### 3.1.1 – Productos con mayores brechas entre Origen y Destino. Julio 2023.



### 3.2 – Menores brechas IPOD

**Pollo:** tuvo una brecha de 2,7 veces. Es decir, por cada \$1 que recibió el productor, el consumidor pagó \$2,7. Sobre los precios, en origen aumentaron 16,9%, mientras que en destino se observó una suba del 8%. El aumento en origen es por un ajuste por la caída del precio del mes pasado a causa del bloqueo a las exportaciones por la gripe aviar. Cabe destacar que el precio aún no retorna a los niveles previos, ni por la aplicación del dólar maíz, que incide directamente en los costos de alimentación para estos productos.

**Papa:** en julio, la brecha entre origen y destino se ubicó en 2,2 veces. Es decir que por cada \$1 cobrado por el productor, el consumidor pagó, en promedio, \$2,2 en destino. Respecto a las variaciones mensuales de precios, en origen aumentó 55,4%, mientras que en destino hubo una suba del 34%. Según los productores, la suba en el precio de origen se da como consecuencia de un bajo rendimiento de la producción

en todo el país debido a las sequías que disminuyeron los rendimientos por unidad de superficie.

**Huevos:** la brecha se ubicó en 2,1 veces. Respecto a los precios, se registró un aumento en origen del 7,3%, mientras que en destino se la suba fue del 13%.

**Pimiento:** entre origen y destino, los precios se multiplicaron por 1,8 veces. En origen tuvo un aumento del 26,7%, mientras que en destino se observó una suba del 6%. El aumento en origen se debió a un incremento en la calidad de la producción en provincias como Salta. También a un crecimiento de la demanda de intermediarios de mercados concentradores de Buenos Aires que pagan un mayor precio.

**Frutilla:** en el mes de julio, la brecha de precios estuvo en 1,6 veces. Respecto a las variaciones mensuales de los precios, en origen la suba fue del 65,2%, mientras que en destino bajó 2%. En origen se dio por la temporada, producto que en los meses de junio/julio presentan altas distorsiones por su estacionalidad.

### 3.2.1 – Productos con menores brechas entre Origen y Destino. Julio 2023.



### 4 – Canasta IPOD, precios de origen, destino, brechas. Julio 2023.

**BRECHA IPOD: diferencia entre el precio de Origen y el precio de Destino  
JULIO 2023**

	Precio Origen (\$ por KG)	Precio mercado concentrador (\$ por KG)	Precio destino (\$ por KG)	Diferencia precio destino/origen	Diferencia porcentual destino/origen	Diferencia porcentual destino/origen (PONDERADA)	Índice IPOD ponderado	Participación del productor en el precio de góndola
ACELGA	78,89	95,65	322,80	4,09	24,4%	0,04	<b>4,78</b>	24,4%
AJO*	37,80	89,97	202,64	5,36	18,7%	0,01		18,7%
BERENJENA	77,50	213,41	428,12	5,52	18,1%	0,10		18,1%
BROCOLI	145,00	202,84	617,23	4,26	23,5%	0,01		23,5%
CALABAZA	90,00		251,20	2,79	35,8%	0,15		35,8%
CEBOLLA	36,04	100,64	261,13	7,25	13,8%	0,73		13,8%
LECHUGA	187,50		709,53	3,78	26,4%	0,06		26,4%
PAPA	225,33	307,59	497,99	2,21	45,2%	0,64		45,2%
PIMIENTO ROJO	475,00		833,56	1,75	57,0%	0,04		57,0%
REPOLLO	105,00		467,98	4,46	22,4%	0,02		22,4%
LIMON	19,75	83,71	242,09	12,26	8,2%	0,39		8,2%
MANDARINA	77,50	230,65	435,31	5,62	17,8%	0,56		17,8%
MANZANA ROJA	122,37	467,53	717,04	5,86	17,1%	0,42		17,1%
NARANJA	68,75	202,01	429,18	6,24	16,0%	0,49		16,0%
PERA	83,75	300,25	385,33	4,60	21,7%	0,18		21,7%
FRUTILLA	1266,67	1328,34	2084,16	1,65	60,8%	0,00		60,8%
TOMATES REDONDOS	188,75	184,30	534,91	2,83	35,3%	0,23		35,3%
ZANAHORIA	34,17	115,88	285,47	8,36	12,0%	0,31	12,0%	
ZAPALLITO	80,00	315,39	768,93	9,61	10,4%	0,40	10,4%	
LECHE	104,49		344,50	3,30	30,3%	3,30	30,3%	
HUEVOS*	441,67		918,17	2,08	48,1%	2,08	48,1%	
POLLO	283,50		767,68	2,71	36,9%	1,16	36,9%	
NOVILLO	517,60		2099,18	4,06	24,7%	1,76	24,7%	
CERDO	399,25		1995,09	5,00	20,0%	0,69	20,0%	
IPOD Frutihortícola-Ganadero							<b>3,44</b>	
<b>PARTICIPACIÓN PROMEDIO DEL PRODUCTOR EN EL PRECIO</b>								<b>26,9%</b>

Fuente: Economías Regionales, CAME

\* Ajo: precios correspondientes a una cabeza

\* Huevos: precios correspondientes a una docena

## Metodología

El **IPOD** es un indicador elaborado por el **sector de Economías Regionales de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME)** para medir las distorsiones que suelen multiplicar por varias veces los precios de los productos agropecuarios desde que salen del campo hasta que llegan al consumidor. Estas distorsiones son muy dispares según producto, región, forma de comercialización y época del año.

En general, las diferencias se deben a un conjunto de factores, tanto endógenos como exógenos. Por un lado, los especulativos, adoptados por diferentes actores de la cadena de valor que abusan de su posición dominante en el mercado –básicamente, los hipermercados, los galpones de empaque y las cámaras de frío–. Por el otro, factores tales como la estacionalidad –que afecta a determinados productos en algunas épocas del año–, las adversidades agroclimáticas y los costos de almacenamiento/acopio y transporte, entre otros. Finalmente, también se deben considerar factores externos, tales como variaciones de la oferta/demanda internacional de productos, conflictos bélicos o diplomáticos, y demás cuestiones exógenas al ámbito nacional.

## Sobre el IPOD

El **Índice de Precios en Origen y Destino (IPOD)** comenzó a elaborarse en agosto de 2015, a fin de visibilizar la falta de transparencia en las cadenas de valor.

A través del IPOD se busca conocer la brecha de precios entre dos momentos de la etapa de comercialización de un producto agropecuario:

- **Precio de origen:** valor que se le paga al productor en la puerta del campo, es decir, sin aplicar el costo de traslado hasta el siguiente eslabón de la cadena.
- **Precio de destino:** valor que abona el consumidor en góndola.

La diferencia origen-destino indica la cantidad de veces que aumenta el precio del producto desde su salida del campo hasta su comercialización en góndola.

## Medidas calculadas

### 1 – Diferencia precio origen/destino (número de veces que se multiplica el precio de origen hasta que llega al consumidor). IPOD sin ponderar:

- $\square (\sum (\$ PPPR / PO)) = IPOD \text{ sin ponderar}$
- PPPR: Precio promedio de góndola ponderado por región
- PO: Precio de origen

### 2 – Diferencia precio origen/destino (número de veces que se multiplica el precio de origen hasta que llega al consumidor). IPOD ponderado:

- $\square (\sum (\$ PPPR / PO)) * p = IPOD \text{ ponderado}$
- PPPR: Precio promedio de góndola ponderado por región
- PO: Precio de origen
- p: Ponderador

## Tiempos de medición

**Relevamiento en origen:** precios de los 24 productos de canasta IPOD durante los últimos 10 días del mes.

### Relevamiento en destino:

- **Hipermercados:** se utiliza un sistema de *scraping* de precios todos los días, durante la mañana, en 11 hipermercados de todo el país. En el procesamiento del IPOD se lo pondera por región geográfica. Es decir, se agregan estos precios a la zona que le corresponde.
- **Comercios minoristas:** se realiza el tercer jueves de cada mes. Para relevarlo se utiliza un equipo de 30 encuestadores que trabajan para el departamento de estadísticas de CAME.

## Notas aclaratorias:

1 – A partir de enero de 2022, para el cálculo del IPOD se pondera cada producto frutihortícola de acuerdo con los volúmenes comercializados mensualmente en el Mercado Central de Buenos Aires y, en el caso de las carnes, se pondera por volúmenes consumidos, en base a los datos del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación. Esto permite atomizar la volatilidad de un producto por su propia estacionalidad.

2 – Para obtener los precios de destino, que desde agosto de 2021 se ponderan por población a nivel regional (Censo INDEC, 2010), se relevaron más de 700 precios de cada producto, no sólo a través de un monitoreo diario de los precios *online* de los principales hipermercados del país —Coto, Walmart, Disco, Jumbo, Único, Carrefour, La Anónima, Cóndor, Dino y Modo Market—, sino también mediante un equipo de 30 encuestadores en mercados y verdulerías de la Ciudad de Buenos Aires, la Provincia de Buenos Aires (GBA y Mar del Plata), Catamarca, Chaco, Chubut, Córdoba, Entre Ríos, Formosa, Jujuy, La Pampa, La Rioja, Mendoza, Misiones, Neuquén, Río Negro, Salta, San Luis, Santa Cruz, Santa Fe (Capital y Rosario), Santiago del Estero, Tierra del Fuego y Tucumán.