



# Índice de Producción Industrial Pyme

## Marzo 2025



ESTADÍSTICAS  
e INFORMES

### Índice de producción industrial pyme

92,3

Marzo 2025

### Variaciones porcentuales

Interanual

+2,4 %

Marzo 2025

Intermensual  
desestacionalizada

+1,4 %

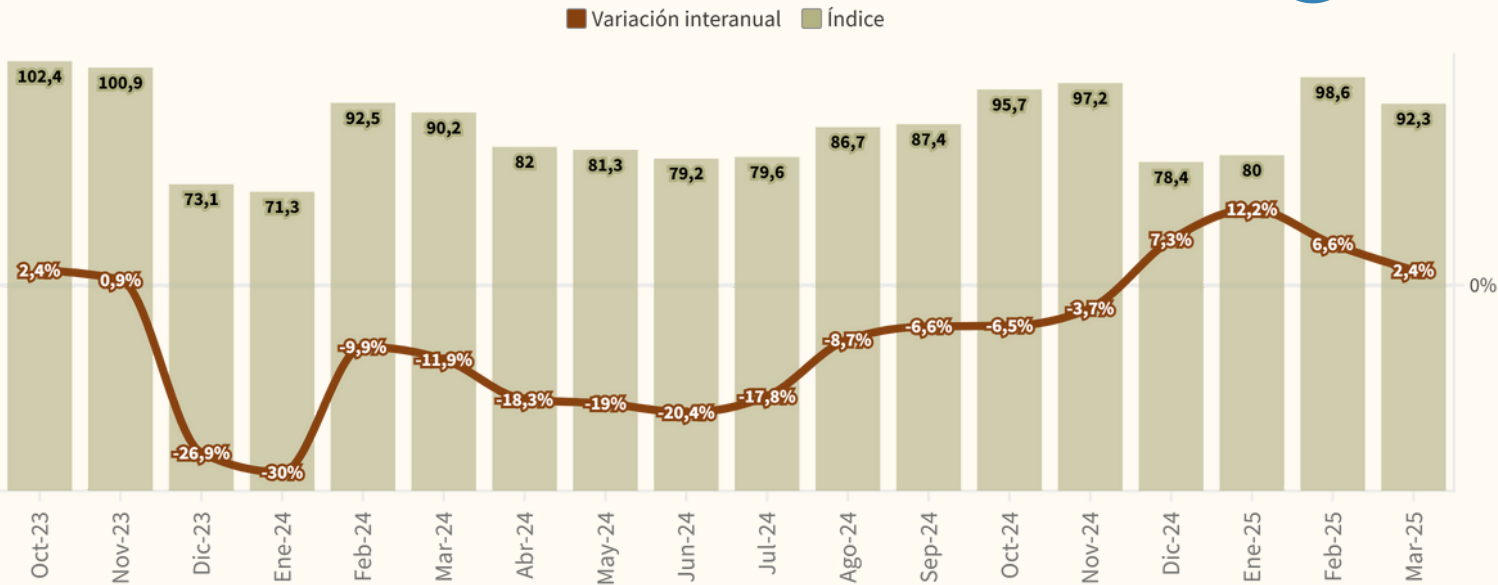
Marzo 2025

Acumulada







+7,1 %

Marzo 2025

Variaciones interanuales, histórico.  
Últimos 18 meses.



### Variaciones porcentuales, por rubro. Marzo 2025

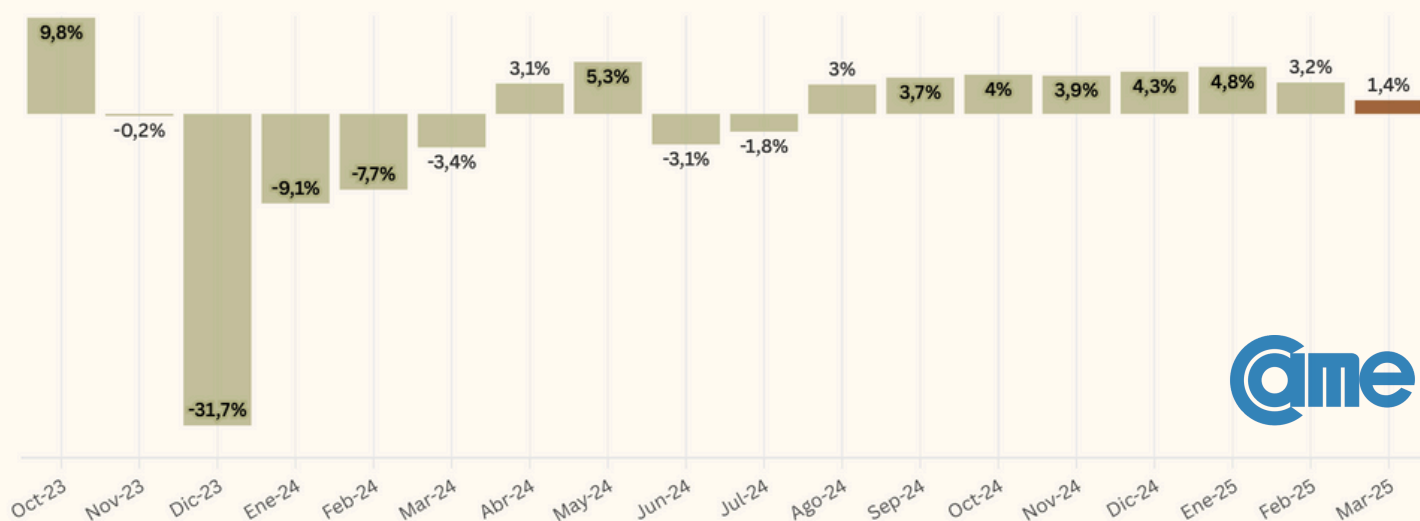
	Interanual	Intermensual desestacionalizada	Acumulada
 Alimentos y bebidas	4,2%	0%	2,5%
 Madera y muebles	6%	-3,1%	15,3%
 Metal, maquinaria y equipo, y material de transporte	4,8%	-1,8%	9,3%
 Papel, cartón, edición e impresión	-9,2%	-3,8%	-3,3%
 Químicos y plásticos	4,3%	-4,4%	4,2%
 Textil e indumentaria	-5,8%	0,6%	6,3%

# Resumen ejecutivo

Marzo 2025

## Variación intermensual, histórico.

Últimos 18 meses. Serie desestacionalizada.



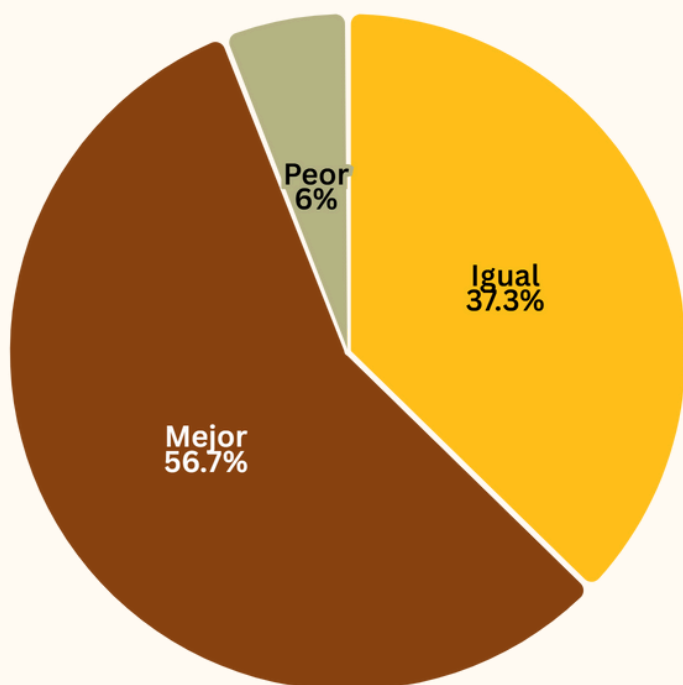
La producción manufacturera mostró señales positivas en marzo, con un incremento interanual del 2,4% y una suba del 1,4% en la medición mensual desestacionalizada.

La percepción de las empresas industriales refleja un panorama mixto: si bien la mayoría considera que su situación económica se mantuvo estable respecto al año anterior, algunos sectores como "Textil e indumentaria" y "Metal, maquinaria y equipo" reportan mayores niveles de deterioro. Otros, como "Químicos y plásticos" y "Madera y muebles", muestran mayor estabilidad, aunque persiste la cautela general.

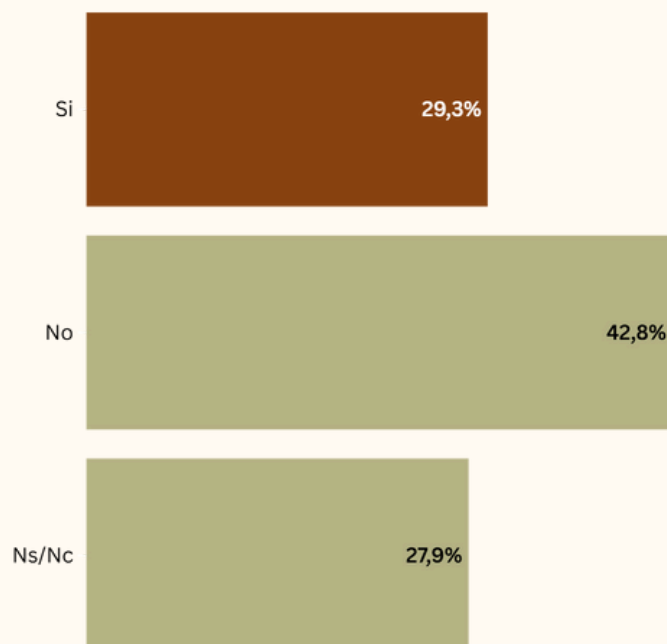
En cuanto a las expectativas de inversión, predomina una actitud prudente. La mayoría de las empresas no considera que sea un buen momento para invertir, aunque algunos rubros, como "Textil e indumentaria", "Papel e impresiones" y "Alimentos y bebidas", presentan una proporción más alta de empresas dispuestas a hacerlo.

## Expectativas

Perspectiva económica de la empresa a un año



Considera que es un buen momento para invertir



# Resumen ejecutivo

Marzo 2025

## Capacidad industrial utilizada

59,6%

Marzo 2025

## Variaciones porcentuales

### Interanual

-14,9%

Marzo 2025

### Intermensual desestacionalizada

-1,5%

Marzo 2025

### Acumulada

-3,9%

Marzo 2025

## Uso de la capacidad

Porcentaje utilizado en el último mes por las industrias

Con respecto a la capacidad industrial utilizada, el promedio ponderado se ubicó en un 59,6%, reflejando un nivel de uso moderado de la infraestructura productiva. Sectores como textil e indumentaria (62,5%), alimentos y bebidas (61,6%) y papel e impresiones (60,5%) estuvieron por encima de ese promedio, lo que indica un mayor aprovechamiento relativo de sus capacidades.

En contraste, ramas como metal, maquinaria y equipo (57,4%), madera y muebles (58,9%), y químicos y plásticos (58,9%) se mantuvieron por debajo, sugiriendo una menor utilización y posibles márgenes ociosos. Esta dispersión da cuenta de un uso heterogéneo de la capacidad instalada entre los distintos sectores industriales.



# Producción pyme

## Marzo 2025

En marzo de 2025, la producción industrial mostró una suba interanual del 2,4%, lo que representa una mejora respecto al mismo mes del año anterior, cuando había caído un 11,9%. A pesar de esta recuperación en la comparación anual, la variación mensual fue apenas del 1,4%, lo que sugiere un ritmo moderado de crecimiento. La mejora acumulada en el año alcanza un 7,1%, consolidando una tendencia positiva durante el primer trimestre.

Sin embargo, este repunte de la actividad no se refleja en el uso de la capacidad instalada, que se ubicó en apenas un 59,6%, marcando uno de los niveles más bajos de la serie.

**Tabla 1. Índice de producción industrial pyme, variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.**

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

Periodo			Variaciones			Capacidad instalada
			Interanual	Mensual	Acumulada	
2022	Diciembre	100,0	3,2%	1,6%	2,3%	72,9%
	Enero	101,9	3,5%	0,3%	-	72,5%
	Febrero	102,6	4,8%	1,2%	6,5%	71,7%
	Marzo	102,4	2,4%	0,0%	5,2%	73,3%
	Abril	100,4	0,4%	-1,9%	1,8%	73,2%
2023	Mayo	100,3	0,3%	0,0%	1,5%	73,6%
	Junio	99,4	-0,6%	-0,9%	1,2%	72,5%
	Julio	96,8	-3,2%	-2,6%	0,6%	71,9%
	Agosto	95,0	-5,0%	-0,9%	-0,1%	73,1%
	Septiembre	93,6	-6,4%	0,0%	-0,8%	73,0%
	Octubre	102,4	2,4%	9,8%	-0,5%	71,8%
	Noviembre	100,9	0,9%	-0,2%	-0,4%	73,3%
	Diciembre	73,1	-26,9%	-31,7%	-2,6%	73,1%
2024	Enero	71,3	-30,0%	-9,1%	-	70,8%
	Febrero	92,5	-9,9%	-7,7%	-21,7%	70,9%
	Marzo	90,2	-11,9%	-3,4%	-19,1%	70,0%
	Abril	82,0	-18,3%	3,1%	-19,0%	70,1%
	Mayo	81,3	-19,0%	5,3%	-19,1%	70,3%
	Junio	79,2	-20,4%	-3,1%	-19,2%	60,1%
	Julio	79,6	-17,8%	-1,8%	-18,6%	60,6%
	Agosto	86,7	-8,7%	3,0%	-16,9%	60,0%
	Septiembre	87,4	-6,6%	3,7%	-15,1%	60,6%
	Octubre	95,7	-6,5%	4,0%	-14,5%	63,3%
	Noviembre	97,2	-3,7%	3,9%	-13,6%	63,1%
	Diciembre	78,4	7,3%	4,3%	-9,8%	62,0%
2025	Enero	80,0	12,2%	4,8%	-	59,0%
	Febrero	98,6	6,6%	3,2%	9,0%	60,5%
	Marzo	92,3	2,4%	1,4%	7,1%	59,6%



**Tabla 2. Alimentos y bebidas. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.**

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El rubro de alimentos y bebidas atraviesa una etapa de fuerte incertidumbre y presión sobre los costos. Se destacan aumentos significativos en insumos esenciales como margarinas, aceites y harinas, junto con elevados costos fijos en impuestos, alquileres y servicios.

Si bien marzo suele ser un mes de recuperación tras las vacaciones, este año el repunte fue menor al esperado. Las expectativas a futuro son cautas: hay voluntad de invertir, pero condicionada a una mejora en las ventas.

Periodo		Variaciones			Capacidad instalada
		Interanual	Mensual	Acumulada	
2022	Diciembre	6,8%	3,9%	3,1%	75,5%
	Enero	5,1%	-1,5%	-	80,1%
	Febrero	8,1%	2,8%	6,6%	73,5%
	Marzo	9,1%	4,4%	6,0%	76,7%
	Abril	4,1%	-4,6%	5,5%	73,6%
	Mayo	5,3%	1,2%	5,5%	74,2%
2023	Junio	5,3%	0,0%	5,4%	72,9%
	Julio	4,4%	-0,8%	5,3%	74,3%
	Agosto	1,5%	-2,8%	4,8%	71,6%
	Septiembre	-0,5%	-1,9%	4,2%	70,9%
	Octubre	4,3%	4,8%	4,2%	71,3%
	Noviembre	7,9%	3,4%	4,6%	72,7%
	Diciembre	-15,2%	-21,4%	2,9%	75,8%
	Enero	-22,0%	-8,7%	-	75,9%
	Febrero	-0,3%	-1,1%	-14,6%	71,9%
	Marzo	-5,6%	-3,6%	-14,2%	73,3%
	Abril	-13,7%	0,4%	-15,0%	73,1%
	Mayo	-14,7%	2,0%	-15,8%	72,4%
2024	Junio	-17,4%	-4,8%	-16,7%	58,1%
	Julio	-14,9%	-2,6%	-17,0%	61,6%
	Agosto	-10,8%	0,9%	-16,4%	60,4%
	Septiembre	-8,3%	1,9%	-15,5%	62,2%
	Octubre	-13,1%	1,2%	-15,6%	63,0%
	Noviembre	-1,8%	3,7%	-15,0%	65,6%
	Diciembre	4,8%	4,3%	-12,3%	62,1%
	Enero	4,2%	3,3%	-	59,4%
2025	Febrero	-0,5%	3,5%	1,6%	66,2%
	Marzo	4,2%	0,0%	2,5%	61,6%

**Tabla 3. Madera y muebles. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.**

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El sector de madera y muebles muestra señales mixtas. Por un lado, hay optimismo moderado y se destaca una recuperación de clientes del interior, aunque muchos describen que el mercado está “como queriendo arrancar”. La demanda se mantiene activa, especialmente en mueblería de obra y productos dirigidos a la clase media-alta.

Sin embargo, persisten dificultades: las ventas generales son bajas, lo que limita la inversión, y los costos fijos como impuestos y servicios siguen siendo muy altos.

Periodo		Variaciones			Capacidad instalada
		Interanual	Mensual	Acumulada	
2022	Diciembre	0,3%	0,4%	-3,1%	71,2%
	Enero	5,6%	5,3%	-	72,4%
	Febrero	9,2%	3,5%	7,4%	75,0%
	Marzo	-1,6%	-8,4%	3,2%	74,2%
	Abril	1,0%	2,7%	2,7%	73,9%
	Mayo	-1,2%	1,1%	1,1%	71,7%
2023	Junio	3,4%	1,9%	2,6%	75,3%
	Julio	-4,8%	-7,9%	1,5%	75,5%
	Agosto	-1,6%	3,3%	1,1%	76,5%
	Septiembre	-6,6%	-5,1%	0,3%	76,7%
	Octubre	0,3%	7,4%	0,3%	73,3%
	Noviembre	2,5%	2,2%	0,5%	76,3%
	Diciembre	-34,4%	-36,0%	-2,4%	71,6%
	Enero	-30,6%	-13,5%	-	70,4%
	Febrero	-10,0%	-3,0%	-24,6%	70,2%
	Marzo	-11,9%	-4,4%	-20,1%	72,6%
	Abril	-15,7%	6,0%	-19,2%	70,3%
	Mayo	-10,4%	6,1%	-17,7%	70,8%
2024	Junio	-20,7%	-3,0%	-18,7%	63,4%
	Julio	-16,9%	-1,5%	-17,9%	60,9%
	Agosto	-1,1%	4,3%	-15,6%	61,1%
	Septiembre	-0,6%	2,8%	-13,3%	61,6%
	Octubre	0,3%	5,8%	-12,0%	66,5%
	Noviembre	6,4%	6,1%	-10,5%	62,7%
	Diciembre	18,1%	4,7%	-5,5%	66,6%
	Enero	25,9%	6,3%	-	64,5%
2025	Febrero	16,3%	1,1%	20,5%	60,4%
	Marzo	6,0%	-3,1%	15,3%	58,9%

**Tabla 4. Metal, maquinaria y equipo, y material de transporte. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.**

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El sector atraviesa un contexto complejo, con fuertes dificultades operativas y baja actividad. Se destacan problemas con los pagos de clientes, altos costos de producción y una excesiva carga impositiva. Las leyes laborales también son vistas como un obstáculo.

Si bien marzo mostraba expectativas de mejora respecto a un febrero flojo, las ventas no repuntaron significativamente. En algunos casos, hubo pequeñas subas o ventas sostenidas, pero por debajo de lo esperable para la época del año.

Periodo		Variaciones			Capacidad instalada
		Interanual	Mensual	Acumulada	
2022	Diciembre	4,7%	0,4%	2,9%	70,7%
	Enero	5,6%	0,9%	-	67,5%
	Febrero	6,9%	1,2%	6,3%	69,9%
	Marzo	0,7%	-3,8%	2,9%	69,9%
	Abril	-2,3%	-3,0%	1,6%	71,3%
	Mayo	-2,3%	-3,0%	1,6%	71,3%
2023	Junio	-1,3%	0,1%	0,7%	70,5%
	Julio	-4,2%	-2,9%	0,0%	69,9%
	Agosto	-6,4%	-2,3%	-0,8%	71,7%
	Septiembre	-8,1%	-1,8%	-1,6%	70,9%
	Octubre	1,0%	9,8%	-1,4%	70,0%
	Noviembre	-1,8%	-2,7%	-1,4%	71,8%
	Diciembre	-35,7%	-34,5%	-4,3%	70,8%
	Enero	-34,8%	-13,5%	-	67,0%
	Febrero	-15,2%	-4,9%	-27,9%	68,9%
	Marzo	-16,8%	-4,8%	-24,5%	66,6%
	Abril	-23,7%	4,0%	-23,8%	67,1%
	Mayo	-20,6%	4,6%	-23,0%	66,6%
2024	Junio	-20,0%	-1,5%	-22,4%	57,9%
	Julio	-18,2%	-0,5%	-21,3%	59,1%
	Agosto	-4,8%	5,9%	-18,3%	60,0%
	Septiembre	-2,6%	5,4%	-16,0%	60,1%
	Octubre	-2,0%	5,1%	-14,7%	59,3%
	Noviembre	-6,1%	3,3%	-13,8%	60,9%
	Diciembre	5,2%	2,6%	-9,4%	60,8%
	Enero	16,9%	4,9%	-	55,9%
2025	Febrero	7,9%	-1,7%	11,8%	55,9%
	Marzo	4,8%	-1,8%	9,3%	57,4%



**Tabla 5. Papel e impresiones. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.**

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

A pesar de algunas iniciativas comerciales e inversiones en maquinaria y personal especializado, las ventas siguen bajas, con períodos de paralización por falta de pedidos. La caída del poder adquisitivo continúa impactando negativamente en el consumo y, junto con el contexto electoral, condiciona la toma de decisiones tanto en el sector como en su clientela.

En este marco, se perciben señales de reactivación, con algunos nuevos clientes y trabajos importantes que contribuyen a una lenta recuperación. Algunos actores destacan la posibilidad de mantener precios y congelar presupuestos por cierta estabilidad mensual en los insumos, algo que meses atrás era inviable.

Periodo		Variaciones			Capacidad instalada
		Interanual	Mensual	Acumulada	
2022	Diciembre	-3,1%	6,4%	1,5%	79,1%
	Enero	-6,4%	-3,4%	-	77,5%
	Febrero	-7,0%	-0,7%	-6,7%	73,7%
	Marzo	-10,4%	1,1%	-9,9%	81,4%
	Abril	-12,7%	-2,6%	-10,6%	76,4%
	Mayo	-14,7%	-2,3%	-11,4%	82,4%
2023	Junio	-23,3%	-10,1%	-13,4%	80,5%
	Julio	-22,9%	0,5%	-14,8%	77,5%
	Agosto	-26,0%	-4,0%	-16,2%	80,7%
	Septiembre	-15,7%	14,0%	-16,1%	78,9%
	Octubre	-10,0%	6,7%	-15,5%	80,5%
	Noviembre	-13,0%	-3,3%	-15,3%	80,0%
	Diciembre	-32,7%	-22,7%	-16,7%	76,7%
	Enero	-41,7%	-3,0%	-	74,5%
	Febrero	-24,6%	-4,8%	-26,0%	76,3%
	Marzo	-27,4%	-5,0%	-23,7%	77,9%
	Abril	-32,3%	0,2%	-23,4%	76,8%
	Mayo	-45,8%	-1,5%	-25,9%	78,7%
2024	Junio	-31,5%	-2,6%	-23,6%	63,1%
	Julio	-26,9%	0,2%	-21,2%	62,8%
	Agosto	-21,1%	4,2%	-18,2%	60,6%
	Septiembre	-20,7%	9,1%	-16,8%	59,4%
	Octubre	-20,6%	3,6%	-16,3%	67,9%
	Noviembre	-22,1%	1,5%	-15,7%	66,5%
	Diciembre	3,4%	7,8%	-11,1%	64,2%
	Enero	2,6%	6,9%	-	63,6%
2025	Febrero	-2,0%	-1,7%	0,0%	59,8%
	Marzo	-9,2%	-3,8%	-3,3%	60,5%

**Tabla 6. Químicos y plásticos. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.**

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El sector de químicos y plásticos continúa atravesando un escenario de alta incertidumbre, con señales predominantes de estancamiento y retroceso en las ventas. La combinación de una baja sostenida en la demanda interna, sumada a la apertura de importaciones y la caída del poder adquisitivo genera preocupación entre los actores del sector, que observan cómo se ve amenazada su competitividad

Si bien se mencionan casos puntuales de reactivación o mejora en la demanda, predominan los testimonios de bajo consumo, marcado descenso en las ventas, y clientes que se stockearon en meses anteriores, lo que reduce la rotación actual.

Periodo		Variaciones			Capacidad instalada
		Interanual	Mensual	Acumulada	
2022	Diciembre	4,4%	-4,5%	4,3%	70,1%
	Enero	5,5%	1,1%	-	68,7%
	Febrero	5,3%	-0,2%	5,4%	68,9%
	Marzo	3,8%	0,9%	3,0%	69,9%
	Abril	1,9%	-1,8%	2,8%	72,8%
	Mayo	3,3%	1,3%	2,9%	70,0%
2023	Junio	-3,1%	-6,1%	1,9%	68,1%
	Julio	-6,2%	-3,3%	0,7%	65,8%
	Agosto	-9,8%	-3,8%	-0,6%	69,6%
	Septiembre	-17,2%	-8,2%	-2,4%	72,1%
	Octubre	-3,2%	16,9%	-2,5%	69,9%
	Noviembre	-7,5%	-4,4%	-3,0%	72,0%
	Diciembre	-32,9%	-27,4%	-5,5%	70,6%
	Enero	-35,6%	-11,8%	-	71,0%
	Febrero	-23,1%	-6,2%	-31,2%	69,9%
	Marzo	-20,7%	-4,4%	-28,7%	65,6%
	Abril	-21,6%	3,9%	-27,3%	67,4%
	Mayo	-23,9%	3,9%	-27,1%	68,8%
2024	Junio	-30,3%	-2,3%	-27,2%	63,1%
	Julio	-27,5%	-2,2%	-26,6%	60,5%
	Agosto	-15,5%	2,1%	-23,3%	57,3%
	Septiembre	-8,0%	5,3%	-21,0%	63,7%
	Octubre	-6,6%	7,4%	-19,2%	66,3%
	Noviembre	-0,9%	7,8%	-17,0%	65,0%
	Diciembre	9,2%	6,7%	-12,2%	62,9%
	Enero	15,0%	5,8%	-	61,6%
2025	Febrero	15,3%	-1,3%	7,8%	60,9%
	Marzo	4,3%	-4,4%	4,2%	58,9%

**Tabla 7. Textil e indumentaria. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.**

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El sector textil e indumentaria atraviesa un momento complejo, con ventas bajas y una marcada caída en marzo respecto a febrero, que suele ser un mes fuerte por cuestiones estacionales. Si bien algunos actores reportan buenos niveles de ventas puntuales, predomina la necesidad de manejar con precisión los costos ante un mercado competitivo y volátil.

La incertidumbre general complica la planificación y las decisiones de inversión, aunque hay expectativas de que abril marque una posible tendencia. Por otro lado, el rubro se muestra cauteloso, con señales mixtas, pero mayormente en línea con un panorama de actividad retraída y mucha prudencia hacia adelante.

Periodo		Variaciones			Capacidad instalada
		Interanual	Mensual	Acumulada	
2022	Diciembre	-4,6%	6,9%	0,4%	74,1%
	Enero	-3,7%	1,0%	-	71,6%
	Febrero	-5,1%	-1,5%	-4,4%	73,0%
	Marzo	1,8%	3,9%	-1,2%	73,8%
	Abril	6,9%	5,0%	0,9%	76,0%
	Mayo	-0,2%	-6,7%	0,6%	75,0%
2023	Junio	4,6%	4,9%	1,3%	75,2%
	Julio	1,6%	-2,9%	1,4%	74,0%
	Agosto	2,8%	1,1%	1,5%	77,4%
	Septiembre	5,1%	2,3%	1,9%	78,4%
	Octubre	20,2%	14,4%	3,8%	73,5%
	Noviembre	12,8%	-6,2%	4,6%	74,4%
	Diciembre	-10,2%	-20,4%	3,3%	75,1%
	Enero	-18,2%	-2,3%	-	68,2%
	Febrero	10,5%	-2,4%	-1,3%	72,6%
	Marzo	10,9%	-0,5%	2,3%	71,0%
	Abril	-0,2%	2,6%	-0,1%	70,8%
	Mayo	-4,3%	3,5%	-0,9%	71,5%
2024	Junio	-7,4%	-4,3%	-2,7%	63,3%
	Julio	-5,2%	-4,0%	-3,3%	60,9%
	Agosto	-3,6%	-0,9%	-3,7%	60,9%
	Septiembre	-7,3%	-0,8%	-4,6%	54,6%
	Octubre	0,2%	2,0%	-6,0%	57,8%
	Noviembre	1,7%	1,8%	-6,4%	59,6%
	Diciembre	12,4%	4,1%	-4,1%	69,6%
	Enero	9,0%	4,0%	-	56,7%
2025	Febrero	6,8%	4,4%	10,9%	61,0%
	Marzo	-5,8%	0,6%	6,3%	62,5%

El Índice de Producción Industrial Pyme (IPIP) es un indicador mensual que mide la evolución real de la facturación de la industria manufacturera PyME en Argentina. Se construye a partir de índices elementales por sector y región, ajustados por inflación mediante deflatores específicos derivados del Índice de Precios Internos al por Mayor (IPIIM) publicado por el INDEC.

La muestra se compone de establecimientos representativos seleccionados con base en la Clasificación de Actividades Económicas a tres dígitos (CLAE3), considerando el valor agregado bruto a precios básicos y los salarios registrados como proxy del volumen de producción. El indicador se estructura de forma jerárquica, combinando seis grandes sectores industriales y dos regiones geográficas: CABA + Provincia de Buenos Aires y el interior del país. El año base para el índice es 2021=100.

Para reducir distorsiones, se aplican filtros estadísticos que excluyen valores extremos (primer y noveno decil) y se corrige la subdeclaración de ventas mediante un modelo econométrico adaptado de Gasparini, Marchionni y Sosa Escudero (2000), que estima la facturación real en empresas con mayor probabilidad de subdeclarar, como monotributistas y sociedades de hecho.

El IPIP se actualiza mensualmente a partir de un relevamiento estructurado en el que las PyMEs informan la variación de su facturación nominal respecto al mes anterior y al mismo mes del año anterior, además de datos cualitativos sobre situación empresarial, capacidad instalada y expectativas de corto plazo.

Para conocer en detalle la metodología completa, haga [clic aquí](#).