

Indicador de Precios en origen y destino

Marzo 2025

IPOD General

4

Var. IA: +16,3%

IPOD Frutihortícola

7,4

Var. IA: +61,6%

IPOD Origen animal

2,9

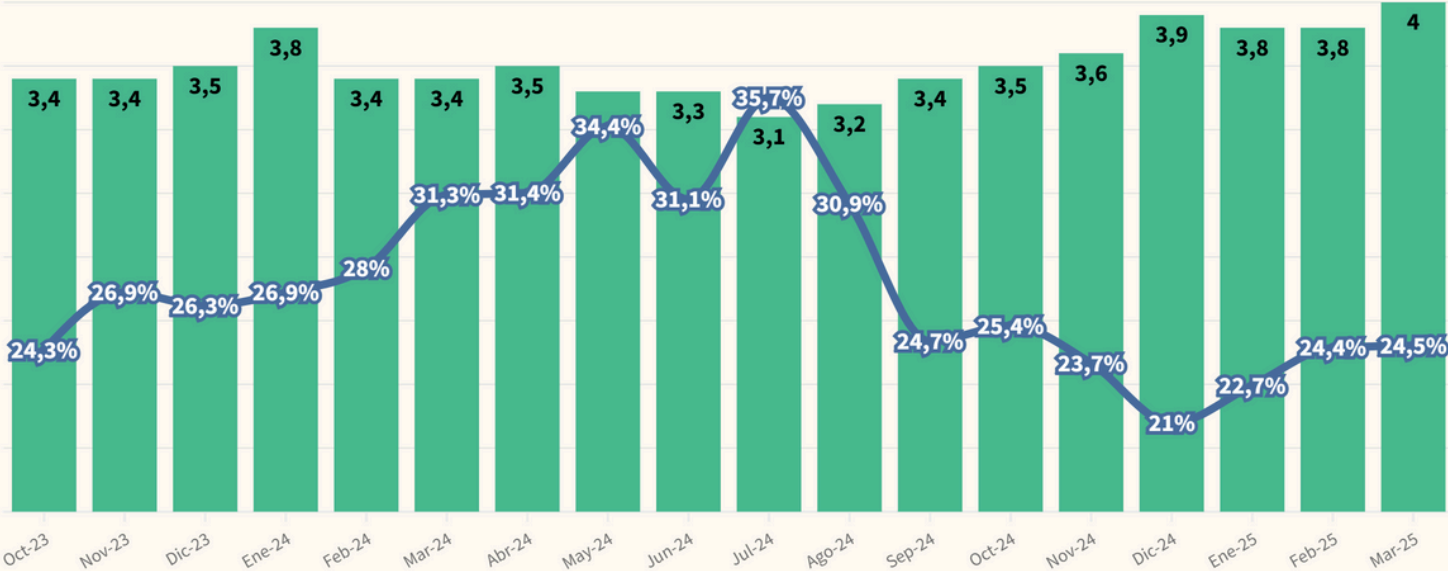
Var. IA: -3,2%

Indicador de Precios de Origen y Destino (IPOD)

Participación del productor y brecha IPOD. Últimos 18 meses.



■ Participación del productor ■ Brecha IPOD



Mayores brechas		Brecha ⁽¹⁾	Precio origen	Precio destino
	Zanahoria	19,5	\$ 75,0	\$ 1.462,1
	Mandarina	12,9	\$ 139,1	\$ 1.794,1
	Limón	10,7	\$ 250,0	\$ 2.685,0
Menores brechas		Brecha	Precio origen	Precio destino
	Pollo	1,8	\$ 1.706,7	\$ 3.020,6
	Huevos	1,8	\$ 1.940,9	\$ 3.549,8
	Frutilla	2,2	\$ 4.500,0	\$ 9.920,5

























(1) Se entiende como brecha a la cantidad de veces que se multiplicó el precio de origen para igualarse al precio de destino. Se expresa como el cociente entre el precio en destino y el precio en origen.

En marzo, la brecha IPOD alcanzó un valor de 4, lo que indica que **los consumidores pagaron \$4 por cada \$1 recibido por el productor**. Este incremento estuvo motorizado principalmente por el segmento frutihortícola de la canasta, donde los precios de origen a destino se multiplicaron por 7,4. De todas formas, a nivel general, la participación del productor en el precio final aumentó levemente, ubicándose en el 24,5%.

El aumento en la brecha IPOD se explicó fundamentalmente por los fuertes incrementos registrados en los coeficientes de la mandarina (105%), la papa (70,8%), el zapallito (48%) y la berenjena (45,6%).

En los casos del **zapallito** y la **berenjena**, la ampliación de la brecha no respondió a variaciones significativas en los precios de origen —que crecieron apenas 6,4% y cayeron 0,7%, respectivamente—, sino a subas marcadas en góndola, donde el zapallito se encareció un 48,5% y la berenjena un 39,8%. En cuanto a la **mandarina**, su precio en origen se desplomó un 55%, mientras que en destino apenas retrocedió un 0,7%, fenómeno vinculado a la escasa disponibilidad del cultivo en esta época del año. Por último, la **papa** mostró una caída del 28,9% en origen, acompañada de un alza del 23,7% en góndola.

Producto	Variación mensual Brecha IPOD	Variación mensual Origen	Variación mensual Destino
Mandarina	105,0%	-55,0%	-0,7%
Papa	70,8%	-28,9%	23,7%
Zapallito	48,0%	6,4%	48,5%
Berenjena	45,6%	-0,7%	39,8%
Calabaza	30,0%	-29,4%	-12,1%
Tomate redondo	27,8%	41,4%	74,5%
Cebolla	20,7%	-15,4%	-1,4%
Lechuga	18,6%	20,8%	34,3%
Limón	6,5%	-28,6%	-20,5%
Leche	6,0%	0,4%	2,1%
Zanahoria	4,8%	0,0%	0,7%
Novillo	4,4%	3,7%	7,9%
Ajo	1,6%	0,0%	1,2%
Cerdo	-1,8%	1,7%	-0,6%
Naranja	-3,5%	16,3%	12,5%
Pimiento	-8,7%	48,0%	20,3%
Huevos	-9,4%	19,1%	6,9%
Frutilla	-10,4%	20,0%	8,8%
Pera	-15,3%	20,1%	-1,8%
Manzana roja	-16,0%	25,1%	3,4%
Repollo	-23,2%	87,0%	24,2%
Brócoli	-27,5%	86,2%	27,3%
Pollo	-28,4%	52,6%	7,0%
Acelga	-42,6%	118,7%	16,3%
Promedio general	7,7%	17,1%	13,4%

Marzo 2025	Precio origen	Precio destino	Participación ⁽²⁾	Brecha
 Acelga	\$ 911,1	\$ 3.263,8	27,9%	3,6
 Ajo	\$ 200,0	\$ 900,6	22,2%	4,5
 Berenjena	\$ 440,5	\$ 2.218,3	19,9%	5,0
 Brócoli	\$ 1.113,9	\$ 4.841,3	23,0%	4,3
 Calabaza	\$ 240,0	\$ 1.116,9	21,5%	4,7
 Cebolla	\$ 181,8	\$ 830,3	21,9%	4,6
 Lechuga	\$ 1.008,3	\$ 2.769,8	36,4%	2,7
 Papa	\$ 167,5	\$ 1.254,3	13,4%	7,5
 Pimiento rojo	\$ 1.238,6	\$ 3.558,8	34,8%	2,9
 Repollo	\$ 600,0	\$ 2.045,3	29,3%	3,4
 Limón	\$ 250,0	\$ 2.685,0	9,3%	10,7
 Mandarina	\$ 139,1	\$ 1.794,1	7,8%	12,9
 Manzana roja	\$ 354,3	\$ 2.549,9	13,9%	7,2
 Naranja	\$ 190,5	\$ 1.812,1	10,5%	9,5
 Pera	\$ 258,1	\$ 1.693,3	15,2%	6,6
 Frutilla	\$ 4.500,0	\$ 9.920,5	45,4%	2,2
 Tomate redondo	\$ 815,0	\$ 2.998,4	27,2%	3,7
 Zanahoria	\$ 75,0	\$ 1.462,1	5,1%	19,5
 Zapallito	\$ 249,1	\$ 2.545,1	9,8%	10,2
 Leche	\$ 450,7	\$ 1.751,4	25,7%	3,9
 Huevos	\$ 1.940,9	\$ 3.549,8	54,7%	1,8
 Pollo	\$ 2.097,8	\$ 3.020,6	69,4%	1,4
 Novillo	\$ 2.728,0	\$ 11.242,7	24,3%	4,1
 Cerdo	\$ 1.800,0	\$ 8.918,7	20,2%	5,0

(2) Se entiende como participación al aporte del productor al precio final en góndola. Se expresa como el cociente entre el precio de origen y el precio en destino.

Índice de precios
en origen

9.459,9

Variación
interanual

+37,9%

Variación
acumulada

+33,5%

El *Índice de Precios en Origen* mide la evolución del precio en origen de la canasta IPOD como agregado de los 24 índices elementales que lo componen, utilizando una estructura de ponderación fija basada en los datos de finalidad del gasto correspondientes a la *Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares* (ENGHO), elaborada por el *Instituto Nacional de Estadística y Censos* (INDEC).

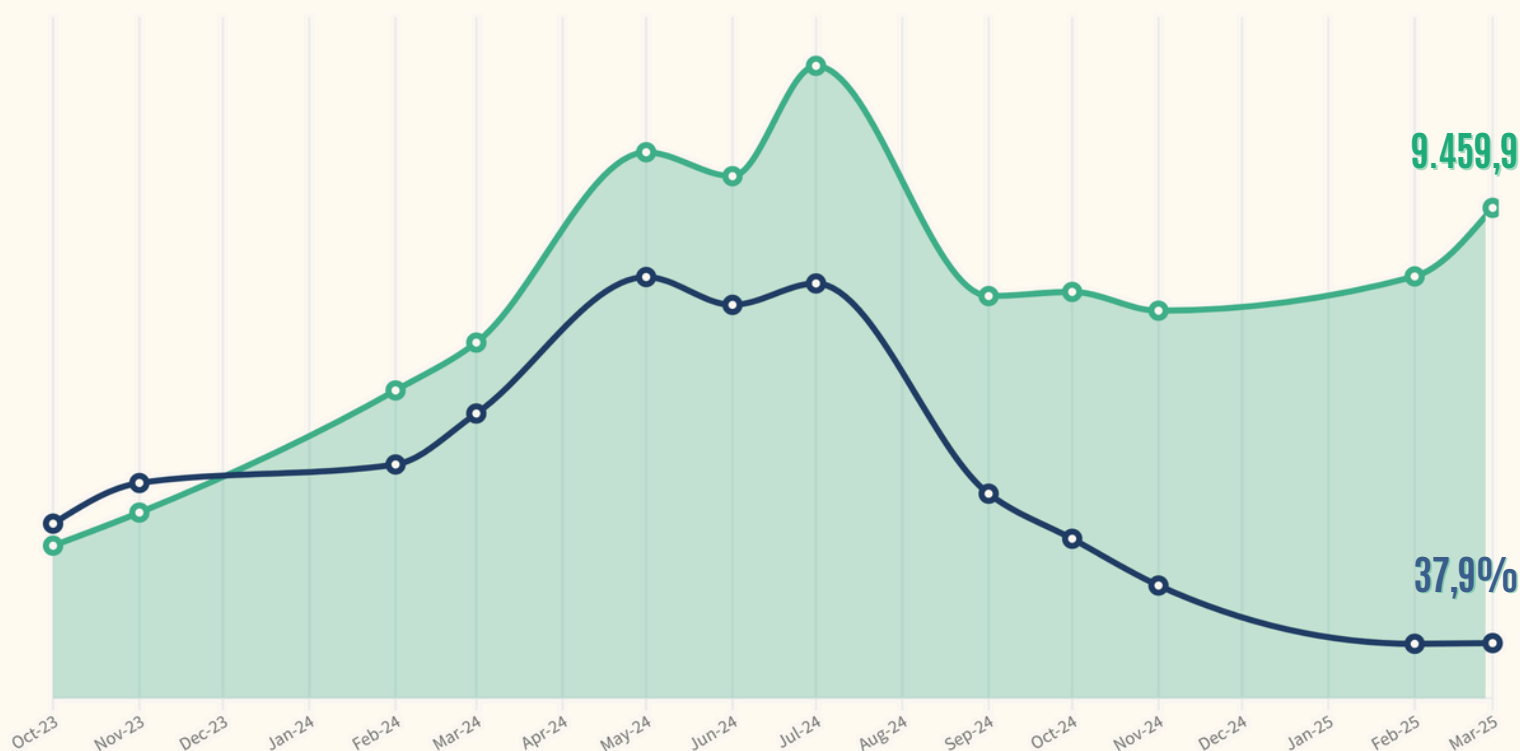
En marzo, **el precio en origen de la canasta IPOD registró un incremento interanual del 37,9%**. En lo que va del año, acumula una suba del 33,5%.

Este aumento se explica, en gran medida, por las fuertes subas en los precios de la hoja verde, afectada por condiciones climáticas adversas —**principalmente altas temperaturas entre febrero y marzo**— en zonas productoras clave como Buenos Aires y Santa Fe que diezmaron parte de la producción. A esto se le agregó la mayor demanda de hoja verde característica en el verano. En ese contexto, la acelga mostró un alza del 118,7%, el repollo del 87% y el brócoli del 86,2%.

Índice de precios en origen

Índice y variación interanual. Últimos 18 meses.

■ Variación interanual ■ Índice



Índice de precios
en destinoVariación
interanualVariación
acumulada

8.946,2

+58,7%

+18,3%

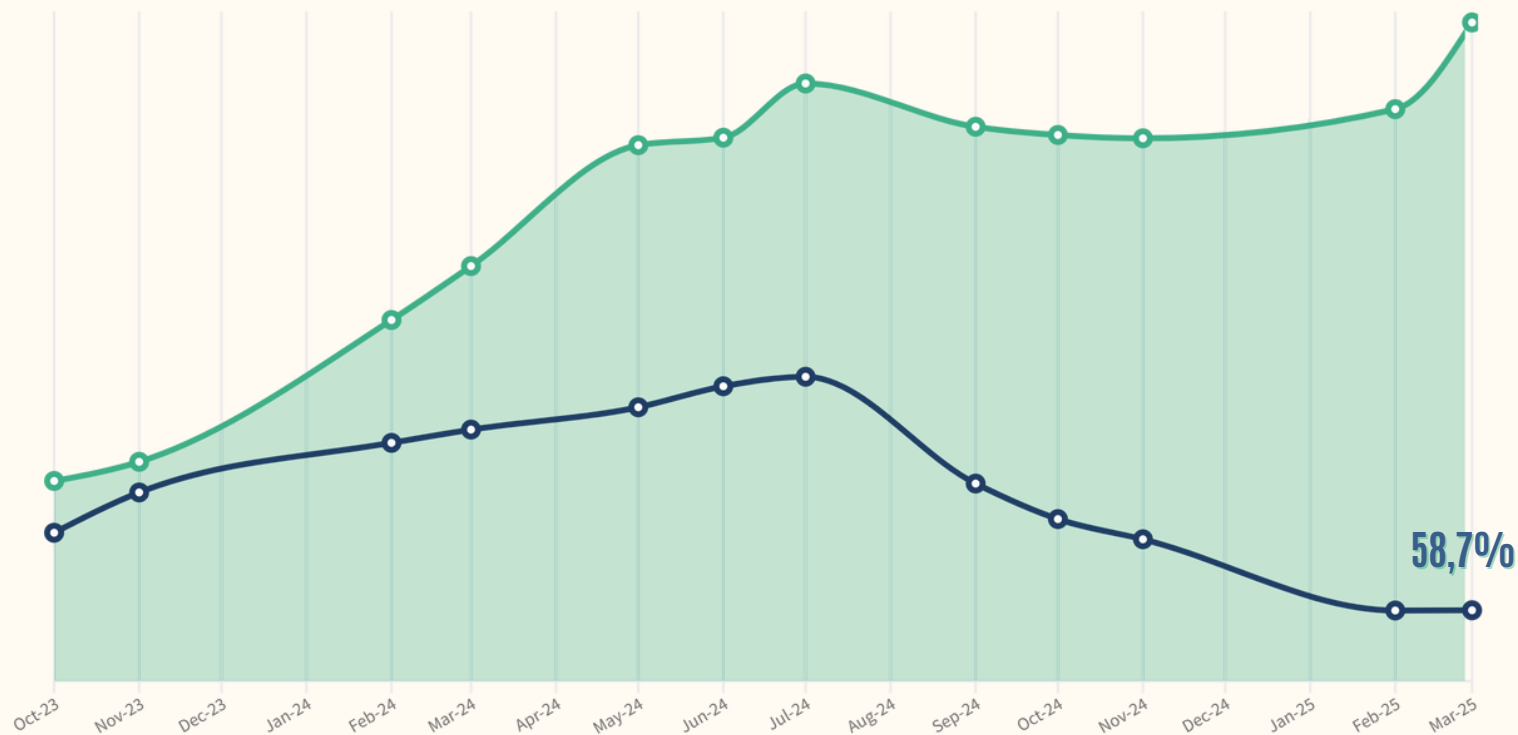
El *Índice de Precios en Destino* mide la evolución del precio en destino de la canasta IPOD como agregado de los 24 índices elementales que lo componen, utilizando una estructura de ponderación fija basada en los datos de finalidad del gasto correspondientes a la *Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares* (ENGHO), elaborada por el *Instituto Nacional de Estadística y Censos* (INDEC).

En marzo, **el precio en destino de la canasta IPOD registró un incremento interanual del 58,7%**, es decir, 20,8 puntos porcentuales más que el observado en los precios pagados al productor. En lo que va del año, acumula una suba del 18,3%.

Índice de precios en destino

Índice y variación interanual. Últimos 18 meses.

■ Variación interanual ■ Índice



Periodo	Origen		Destino	
	Índice	Var. IA.	Índice	Var. IA.
oct-23	2942,3	185,0%	2717,9	155,8%
nov-23	3581,3	235,1%	2977,9	206,3%
dic-23	4628,9	300,9%	4346,2	299,4%
ene-24	5384,8	305,3%	4343,9	277,4%
feb-24	5938,0	257,9%	4904,6	268,4%
mar-24	6860,7	320,7%	5636,9	285,0%
abr-24	7601,5	356,7%	6217,3	252,3%
may-24	10533,8	488,8%	7279,6	313,0%
jun-24	10071,8	454,5%	7380,9	339,3%
jul-24	12199,8	480,9%	8117,4	351,2%
ago-24	10077,5	290,9%	7765,8	237,6%
sep-24	7758,5	221,9%	7529,1	217,4%
oct-24	7838,5	166,4%	7417,7	172,9%
nov-24	7476,3	108,8%	7372,8	147,6%
dic-24	7085,3	53,1%	7564,6	74,0%
ene-25	7544,1	40,1%	7340,2	69,0%
feb-25	8137,3	37,0%	7768,9	58,4%
mar-25	9459,9	37,9%	8946,2	58,7%

El **Indicador de Precios en Origen y Destino (IPOD)**, elaborado por el área de *Estadísticas e Informes* en conjunto con el sector de *Economías Regionales* de la **Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME)** mide, en una canasta seleccionada de productos agropecuarios, la brecha entre el precio pagado al productor en la puerta del campo y el precio pagado por el consumidor final en góndolas en supermercados y comercios minoristas.

Las zonas de relevamiento están delimitadas de acuerdo con la selección de la canasta frutihortícola y de origen animal. Para cada tipo de producto se identificaron, a partir de información proporcionada por la *Secretaría de Bioeconomía de la Nación* y el sector de *Economías Regionales* de la CAME, los principales centros de producción en el territorio geográfico.

La canasta para la elaboración del indicador se encuentra compuesta por **24 productos agropecuarios** — 19 frutihortícolas y 5 de origen animal — representativos de la producción nacional. Los productos se seleccionaron en base a volúmenes comercializados y hábitos de consumo de los argentinos, según información brindada por el sector de *Economías Regionales* de la CAME. Por otro lado, únicamente se consideraron frutas, hortalizas y productos de origen animal de producción nacional.

Para mitigar el impacto de las variaciones estacionales en los precios, se implementa un **proceso de ponderación** para los productos incluidos en la canasta IPOD.

Desde enero del 2025, para medir la variación conjunta en el nivel de precios en origen y destino de la canasta, se elabora un **índice de precios de ponderación fija** en el periodo base enero 2017. El mismo se compone como la agregación de los índices elementales de cada producto.

Para conocer en detalle la metodología completa, haga [clic aquí](#).