



Índice de Producción Industrial Pyme

Septiembre 2025



ESTADÍSTICAS
e INFORMES

Resumen ejecutivo

Septiembre 2025

Índice de producción industrial pyme

82,8

Septiembre 2025

Variaciones porcentuales

Interanual

-5,2 %

Septiembre 2025

Intermensual
desestacionalizada

-1,8 %

Septiembre 2025

Acumulada

+1,5 %

Septiembre 2025

Variaciones interanuales, histórico.
Últimos 18 meses.



Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Variaciones porcentuales, por rubro. Septiembre 2025

Interanual

Intermensual
desestacionalizada

Acumulada



Alimentos y bebidas

-5,7%

-2,3%

-1,8%



Madera y muebles

0,0%

-0,8%

6,3%



Metal, maquinaria y equipo, y material de transporte

-5,9%

-0,1%

3,2%



Papel, cartón, edición e impresión

-7,2%

2,0%

-6,9%



Químicos y plásticos

-1,2%

-2,5%

-0,9%



Textil e indumentaria

-9,7%

-3,6%

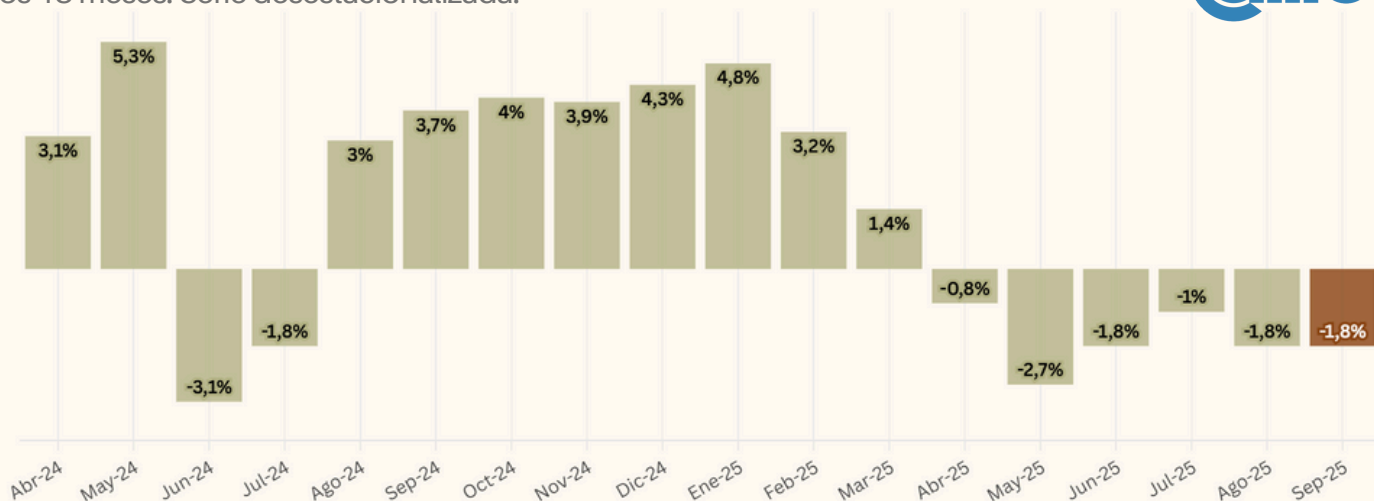
1,7%

Resumen ejecutivo

Septiembre 2025

Variación intermensual, histórico.

Últimos 18 meses. Serie desestacionalizada.



Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Durante septiembre, la producción industrial de las pymes volvió a registrar una caída interanual, en este caso del 5,2%. De esta manera, acumula 5 meses en descenso. En la comparación intermensual, se observó el mismo nivel que en el mes anterior, descendiendo el 1,8% respecto al mes de agosto. De esta manera, la variación acumulada continúa en baja y se establece en septiembre en el 1,5%.

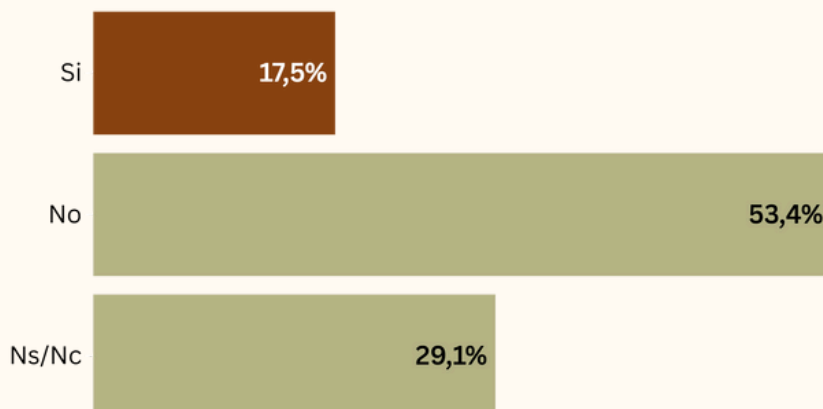
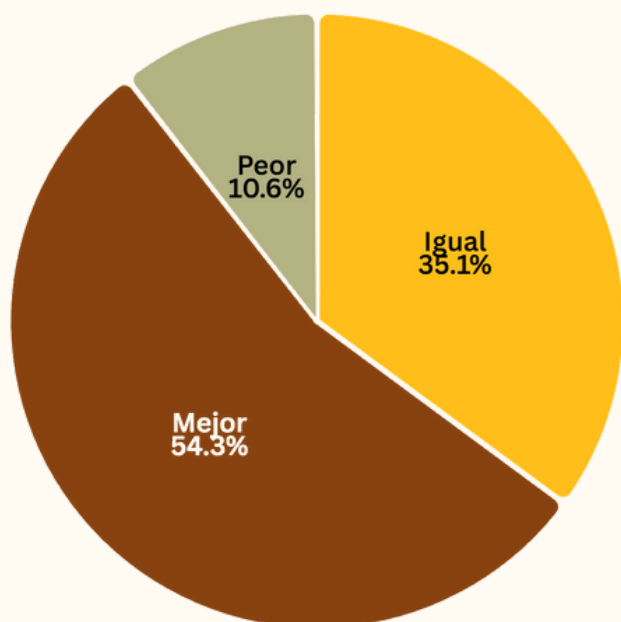
El desempeño sectorial volvió a ser homogéneo: todos los rubros marcaron descensos en su producción. Las principales caídas se dieron en **Textil e indumentaria** (-9,7%), **Papel e impresiones** (-7,2%) y **Metal, maquinaria y equipo y material de transporte** (-5,9%).

En cuanto a las expectativas económicas, el 51,4% de las pymes industriales anticipa una mejora en su situación durante el próximo año, mientras que el 10,3% prevé un escenario menos favorable. Respecto a la inversión, el 53,4% considera que no es un momento adecuado para realizarla, frente a un 17,5% que sí lo evalúa positivamente

Expectativas

Perspectiva económica de la empresa a un año

Considera que es un buen momento para invertir



Resumen ejecutivo

Septiembre 2025

Capacidad industrial
utilizada

59,80%

Septiembre 2025

Variaciones porcentuales

Interanual

-1,3%

Septiembre 2025

Intermensual
desestacionalizada

+0,5%

Septiembre 2025

Uso de la capacidad

Porcentaje utilizado en el último mes por las industrias

La capacidad industrial utilizada en septiembre se ubicó en 59,8%, prácticamente en el mismo nivel que en agosto (59,5%). Los rubros con mayor utilización fueron **Papel e impresiones** (65,9%), **Madera y muebles** (62,8%), **Químicos y plásticos** (61,2%) y **Alimentos y bebidas** (60,7%), mientras que el resto de los sectores se mantuvo por debajo del promedio general.



Producción pyme

Septiembre 2025

En septiembre, los sectores industriales relevados evidenciaron una continuidad del escenario recesivo, marcado por la debilidad de la demanda interna y la pérdida del poder adquisitivo de los hogares. La falta de liquidez, la incertidumbre electoral y las tasas de interés elevadas limitaron el financiamiento, la reposición y la planificación productiva. A esto se sumaron incrementos en costos operativos, tributarios y logísticos, que comprimieron márgenes y afectaron la rentabilidad. En la mayoría de los rubros, la baja del consumo fue acompañada por la postergación de decisiones de compra y por un mayor peso de las promociones como herramienta comercial. La apertura de importaciones, la competencia de productos externos y el cierre o transición de temporada incidieron negativamente sobre los niveles de facturación.

Tabla 1. Índice de producción industrial pyme, variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

Periodo			Variaciones			Capacidad instalada
			Interanual	Mensual	Acumulada	
2022	Diciembre	100,0	3,2%	1,6%	2,3%	72,9%
	Enero	101,9	3,5%	0,3%	-	72,5%
	Febrero	102,6	4,8%	1,2%	6,5%	71,7%
	Marzo	102,4	2,4%	0,0%	5,2%	73,3%
	Abril	100,4	0,4%	-1,9%	1,8%	73,2%
	Mayo	100,3	0,3%	0,0%	1,5%	73,6%
2023	Junio	99,4	-0,6%	-0,9%	1,2%	72,5%
	Julio	96,8	-3,2%	-2,6%	0,6%	71,9%
	Agosto	95,0	-5,0%	-0,9%	-0,1%	73,1%
	Septiembre	93,6	-6,4%	0,0%	-0,8%	73,0%
	Octubre	102,4	2,4%	9,8%	-0,5%	71,8%
	Noviembre	100,9	0,9%	-0,2%	-0,4%	73,3%
	Diciembre	73,1	-26,9%	-31,7%	-2,6%	73,1%
2024	Enero	71,3	-30,0%	-9,1%	-	70,8%
	Febrero	92,5	-9,9%	-7,7%	-21,7%	70,9%
	Marzo	90,2	-11,9%	-3,4%	-19,1%	70,0%
	Abril	82,0	-18,3%	3,1%	-19,0%	70,1%
	Mayo	81,3	-19,0%	5,3%	-19,1%	70,3%
	Junio	79,2	-20,4%	-3,1%	-19,2%	60,1%
	Julio	79,6	-17,8%	-1,8%	-18,6%	60,6%
	Agosto	86,7	-8,7%	3,0%	-16,9%	60,0%
	Septiembre	87,4	-6,6%	3,7%	-15,1%	60,6%
	Octubre	95,7	-6,5%	4,0%	-14,5%	63,3%
	Noviembre	97,2	-3,7%	3,9%	-13,6%	63,1%
	Diciembre	78,4	7,3%	4,3%	-9,8%	62,0%
2025	Enero	80,0	12,2%	4,8%	-	59,0%
	Febrero	98,6	6,6%	3,2%	9,0%	60,5%
	Marzo	92,3	2,4%	1,4%	7,1%	59,6%
	Abril	85	3,7%	-0,8%	6,2%	58,4%
	Mayo	82,0	0,8%	-2,7%	5,3%	59,3%
	Junio	78,4	-1,0%	-1,8%	4,3%	59,0%
	Julio	78,4	-1,5%	-1,0%	3,5%	59,6%
	Agosto	82,6	-4,7%	-1,8%	2,4%	59,5%
	Septiembre	82,8	-5,2%	-1,8%	1,5%	59,8%

Tabla 2. Alimentos y bebidas. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.
Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

La producción del rubro registró en septiembre una caída interanual del 5,7%. La baja del consumo interno, la pérdida del poder adquisitivo y la incertidumbre política fueron los principales factores que condicionaron la actividad. Se sumaron incrementos en los costos de producción e insumos, junto con un contexto de inestabilidad cambiaria. La estacionalidad influyó en la rotación de determinados productos. También se observaron estrategias de promoción para sostener la demanda.

Los empresarios señalaron dificultades para acceder al financiamiento y aumentos en los costos laborales, lo que redujo su rentabilidad. Se mencionaron demoras en decisiones de inversión y caída en los pedidos de supermercados y distribuidores. La volatilidad del tipo de cambio generó cautela en las compras y en la planificación de producción. Algunos encuestados indicaron mejoras puntuales por innovaciones o diversificación de líneas, aunque sin impacto general.

Periodo		Variaciones			Capacidad instalada
		Interanual	Mensual	Acumulada	
2022	Diciembre	6,8%	3,9%	3,1%	75,5%
	Enero	5,1%	-1,5%	-	80,1%
	Febrero	8,1%	2,8%	6,6%	73,5%
	Marzo	9,1%	4,4%	6,0%	76,7%
	Abril	4,1%	-4,6%	5,5%	73,6%
	Mayo	5,3%	1,2%	5,5%	74,2%
2023	Junio	5,3%	0,0%	5,4%	72,9%
	Julio	4,4%	-0,8%	5,3%	74,3%
	Agosto	1,5%	-2,8%	4,8%	71,6%
	Septiembre	-0,5%	-1,9%	4,2%	70,9%
	Octubre	4,3%	4,8%	4,2%	71,3%
	Noviembre	7,9%	3,4%	4,6%	72,7%
	Diciembre	-15,2%	-21,4%	2,9%	75,8%
	Enero	-22,0%	-8,7%	-	75,9%
	Febrero	-0,3%	-1,1%	-14,6%	71,9%
	Marzo	-5,6%	-3,6%	-14,2%	73,3%
	Abril	-13,7%	0,4%	-15,0%	73,1%
	Mayo	-14,7%	2,0%	-15,8%	72,4%
2024	Junio	-17,4%	-4,8%	-16,7%	58,1%
	Julio	-14,9%	-2,6%	-17,0%	61,6%
	Agosto	-10,8%	0,9%	-16,4%	60,4%
	Septiembre	-8,3%	1,9%	-15,5%	62,2%
	Octubre	-13,1%	1,2%	-15,6%	63,0%
	Noviembre	-1,8%	3,7%	-15,0%	65,6%
	Diciembre	4,8%	4,3%	-12,3%	62,1%
	Enero	4,2%	3,3%	-	59,4%
	Febrero	-0,5%	3,5%	1,6%	66,2%
	Marzo	4,2%	0,0%	2,5%	61,6%
2025	Abril	0,4%	-4,7%	2,0%	58,7%
	Mayo	-3,3%	0,3%	1,0%	61,9%
	Junio	-5,3%	-5,9%	0,0%	61,7%
	Julio	-5,2%	-5,1%	-0,7%	62,1%
	Agosto	-5,1%	-1,3%	-2,9%	63,5%
	Septiembre	-5,7%	-2,3%	-1,8%	60,7%

Tabla 3. Madera y muebles. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.
Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El rubro no mostró variación interanual en septiembre. La actividad se mantuvo estable tras meses de baja demanda, afectada por la falta de poder adquisitivo y la postergación de decisiones de consumo en bienes durables. La incertidumbre económica y electoral incidió en el comportamiento de los clientes, reduciendo el ingreso de nuevos pedidos. Se registraron aumentos en costos operativos, de servicios y logística que limitaron los márgenes de rentabilidad. Algunas empresas lograron sostener la producción por concreción de contratos o ventas especiales. La estabilidad cambiaria y el inicio de obras puntuales aportaron cierta contención en la caída. Los comentarios reflejan cautela general y expectativas de recuperación poselectoral. La falta de financiamiento y las altas tasas de interés continúan siendo un obstáculo para el sector. Predominó una visión de estancamiento con leve mejora en las operaciones más vinculadas a la construcción.

Periodo		Variaciones			Capacidad instalada
		Interanual	Mensual	Acumulada	
2022	Diciembre	0,3%	0,4%	-3,1%	71,2%
	Enero	5,6%	5,3%	-	72,4%
	Febrero	9,2%	3,5%	7,4%	75,0%
	Marzo	-1,6%	-8,4%	3,2%	74,2%
	Abril	1,0%	2,7%	2,7%	73,9%
	Mayo	-1,2%	1,1%	1,1%	71,7%
2023	Junio	3,4%	1,9%	2,6%	75,3%
	Julio	-4,8%	-7,9%	1,5%	75,5%
	Agosto	-1,6%	3,3%	1,1%	76,5%
	Septiembre	-6,6%	-5,1%	0,3%	76,7%
	Octubre	0,3%	7,4%	0,3%	73,3%
	Noviembre	2,5%	2,2%	0,5%	76,3%
	Diciembre	-34,4%	-36,0%	-2,4%	71,6%
	Enero	-30,6%	-13,5%	-	70,4%
	Febrero	-10,0%	-3,0%	-24,6%	70,2%
	Marzo	-11,9%	-4,4%	-20,1%	72,6%
	Abril	-15,7%	6,0%	-19,2%	70,3%
	Mayo	-10,4%	6,1%	-17,7%	70,8%
2024	Junio	-20,7%	-3,0%	-18,7%	63,4%
	Julio	-16,9%	-1,5%	-17,9%	60,9%
	Agosto	-1,1%	4,3%	-15,6%	61,1%
	Septiembre	-0,6%	2,8%	-13,3%	61,6%
	Octubre	0,3%	5,8%	-12,0%	66,5%
	Noviembre	6,4%	6,1%	-10,5%	62,7%
	Diciembre	18,1%	4,7%	-5,5%	66,6%
	Enero	25,9%	6,3%	-	64,5%
	Febrero	16,3%	1,1%	20,5%	60,4%
	Marzo	6,0%	-3,1%	15,3%	58,9%
2025	Abril	4,9%	-7,4%	12,7%	58,9%
	Mayo	1,0%	0,8%	10,2%	55,6%
	Junio	5,1%	-5,7%	9,4%	59,5%
	Julio	5,0%	-1,7%	8,8%	59,7%
	Agosto	-2,1%	-1,4%	7,2%	59,8%
	Septiembre	0,0%	-0,8%	-1,8%	62,8%

Tabla 4. Metal, maquinaria y equipo, y material de transporte. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

La producción mostró en septiembre una caída interanual del 5,9%. La actividad se vio condicionada por la menor demanda interna, la falta de financiamiento y los incrementos en los costos de insumos y servicios. La incertidumbre económica y electoral afectó la toma de decisiones en inversiones y compras de bienes de capital. También incidieron la competencia con productos importados y la escasa competitividad del tipo de cambio. Algunas empresas mantuvieron niveles de producción por contratos específicos o licitaciones, mientras que otras reportaron paralización de proyectos y obras. Se observó heterogeneidad entre subsectores, con cierta estabilidad en actividades vinculadas al sector petrolero. Los empresarios destacaron la necesidad de reducir costos impositivos y laborales, junto con la implementación de créditos productivos. Las altas tasas de interés y la caída del consumo limitaron la actividad y la capacidad de inversión.

Periodo		Variaciones			Capacidad instalada
		Interanual	Mensual	Acumulada	
2022	Diciembre	4,7%	0,4%	2,9%	70,7%
	Enero	5,6%	0,9%	-	67,5%
	Febrero	6,9%	1,2%	6,3%	69,9%
	Marzo	0,7%	-3,8%	2,9%	69,9%
	Abril	-2,3%	-3,0%	1,6%	71,3%
	Mayo	-2,3%	-3,0%	1,6%	71,3%
2023	Junio	-1,3%	0,1%	0,7%	70,5%
	Julio	-4,2%	-2,9%	0,0%	69,9%
	Agosto	-6,4%	-2,3%	-0,8%	71,7%
	Septiembre	-8,1%	-1,8%	-1,6%	70,9%
	Octubre	1,0%	9,8%	-1,4%	70,0%
	Noviembre	-1,8%	-2,7%	-1,4%	71,8%
	Diciembre	-35,7%	-34,5%	-4,3%	70,8%
	Enero	-34,8%	-13,5%	-	67,0%
	Febrero	-15,2%	-4,9%	-27,9%	68,9%
	Marzo	-16,8%	-4,8%	-24,5%	66,6%
	Abril	-23,7%	4,0%	-23,8%	67,1%
	Mayo	-20,6%	4,6%	-23,0%	66,6%
2024	Junio	-20,0%	-1,5%	-22,4%	57,9%
	Julio	-18,2%	-0,5%	-21,3%	59,1%
	Agosto	-4,8%	5,9%	-18,3%	60,0%
	Septiembre	-2,6%	5,4%	-16,0%	60,1%
	Octubre	-2,0%	5,1%	-14,7%	59,3%
	Noviembre	-6,1%	3,3%	-13,8%	60,9%
	Diciembre	5,2%	2,6%	-9,4%	60,8%
	Enero	16,9%	4,9%	-	55,9%
	Febrero	7,9%	-1,7%	11,8%	55,9%
	Marzo	4,8%	-1,8%	9,3%	57,4%
2025	Abril	7,4%	-6,5%	8,8%	56,9%
	Mayo	3,1%	1,7%	7,7%	57,4%
	Junio	1,9%	-2,9%	6,7%	55,7%
	Julio	1,5%	-1,3%	5,9%	57,3%
	Agosto	-3,5%	0,1%	4,5%	57,6%
	Septiembre	-5,9%	-0,1%	3,2%	57,6%

Tabla 5. Papel e impresiones. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.
Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El rubro Papel e impresiones presentó en septiembre una caída interanual del 7,2%. La actividad estuvo afectada por la inestabilidad económica y la baja en el consumo, que llevó a los hogares y a las empresas a priorizar otros gastos. Se mencionaron incrementos en los costos operativos, de servicios e insumos, así como una menor demanda vinculada a la pérdida del poder adquisitivo. En algunos casos, las elecciones y la especulación cambiaria también incidieron en la cautela del consumo. Paralelamente, se observó un freno en la demanda escolar, que había impulsado las ventas en meses previos. En cuanto a los comentarios, parte del sector destacó el esfuerzo por sostener la actividad a través de promociones, campañas publicitarias y búsqueda de nuevos clientes. Algunas empresas señalaron un leve repunte en el segmento corporativo tras varios meses de estrategias comerciales sostenidas, mientras que otras manifestaron dificultades por la competencia de productos importados y la escasa inversión.

Periodo		Variaciones			Capacidad instalada
		Interanual	Mensual	Acumulada	
2022	Diciembre	-3,1%	6,4%	1,5%	79,1%
	Enero	-6,4%	-3,4%	-	77,5%
	Febrero	-7,0%	-0,7%	-6,7%	73,7%
	Marzo	-10,4%	1,1%	-9,9%	81,4%
	Abril	-12,7%	-2,6%	-10,6%	76,4%
	Mayo	-14,7%	-2,3%	-11,4%	82,4%
2023	Junio	-23,3%	-10,1%	-13,4%	80,5%
	Julio	-22,9%	0,5%	-14,8%	77,5%
	Agosto	-26,0%	-4,0%	-16,2%	80,7%
	Septiembre	-15,7%	14,0%	-16,1%	78,9%
	Octubre	-10,0%	6,7%	-15,5%	80,5%
	Noviembre	-13,0%	-3,3%	-15,3%	80,0%
	Diciembre	-32,7%	-22,7%	-16,7%	76,7%
	Enero	-41,7%	-3,0%	-	74,5%
	Febrero	-24,6%	-4,8%	-26,0%	76,3%
	Marzo	-27,4%	-5,0%	-23,7%	77,9%
	Abril	-32,3%	0,2%	-23,4%	76,8%
	Mayo	-45,8%	-1,5%	-25,9%	78,7%
2024	Junio	-31,5%	-2,6%	-23,6%	63,1%
	Julio	-26,9%	0,2%	-21,2%	62,8%
	Agosto	-21,1%	4,2%	-18,2%	60,6%
	Septiembre	-20,7%	9,1%	-16,8%	59,4%
	Octubre	-20,6%	3,6%	-16,3%	67,9%
	Noviembre	-22,1%	1,5%	-15,7%	66,5%
	Diciembre	3,4%	7,8%	-11,1%	64,2%
	Enero	2,6%	6,9%	-	63,6%
	Febrero	-2,0%	-1,7%	0,0%	59,8%
	Marzo	-9,2%	-3,8%	-3,3%	60,5%
2025	Abril	-7,7%	-13,5%	-4,4%	58,6%
	Mayo	-4,9%	-3,2%	-4,5%	60,1%
	Junio	-11,8%	-5,3%	-5,7%	62,6%
	Julio	-10,2%	-0,1%	-6,4%	60,9%
	Agosto	-9,5%	-0,6%	-6,9%	62,5%
	Septiembre	-7,2%	2,0%	-6,9%	65,9%

Tabla 6. Químicos y plásticos. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.
Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El rubro Químicos y plásticos registró en septiembre una caída interanual del 1,2%. La actividad se vio afectada por la baja demanda en el mercado interno y por el aumento sostenido de los costos operativos, impositivos y de insumos. También influyeron la especulación previa a las elecciones y la volatilidad del tipo de cambio, que generaron incertidumbre en los procesos de compra y reposición. La retracción de la demanda industrial y de la construcción incidió especialmente en los segmentos vinculados a envases, plásticos y materiales intermedios. En menor medida, algunos comercios reportaron estabilidad en los precios y ventas por factores estacionales. En los comentarios, las empresas señalaron dificultades para sostener la rentabilidad, ante el incremento de costos y la imposibilidad de trasladarlos completamente a precios. Parte del sector manifestó preocupación por la falta de liquidez y las tasas de interés elevadas, que limitaron la posibilidad de financiar stock o inversión.

Periodo		Variaciones			Capacidad instalada
		Interanual	Mensual	Acumulada	
2022	Diciembre	4,4%	-4,5%	4,3%	70,1%
	Enero	5,5%	1,1%	-	68,7%
	Febrero	5,3%	-0,2%	5,4%	68,9%
	Marzo	3,8%	0,9%	3,0%	69,9%
	Abril	1,9%	-1,8%	2,8%	72,8%
	Mayo	3,3%	1,3%	2,9%	70,0%
2023	Junio	-3,1%	-6,1%	1,9%	68,1%
	Julio	-6,2%	-3,3%	0,7%	65,8%
	Agosto	-9,8%	-3,8%	-0,6%	69,6%
	Septiembre	-17,2%	-8,2%	-2,4%	72,1%
	Octubre	-3,2%	16,9%	-2,5%	69,9%
	Noviembre	-7,5%	-4,4%	-3,0%	72,0%
	Diciembre	-32,9%	-27,4%	-5,5%	70,6%
	Enero	-35,6%	-11,8%	-	71,0%
	Febrero	-23,1%	-6,2%	-31,2%	69,9%
	Marzo	-20,7%	-4,4%	-28,7%	65,6%
	Abril	-21,6%	3,9%	-27,3%	67,4%
	Mayo	-23,9%	3,9%	-27,1%	68,8%
2024	Junio	-30,3%	-2,3%	-27,2%	63,1%
	Julio	-27,5%	-2,2%	-26,6%	60,5%
	Agosto	-15,5%	2,1%	-23,3%	57,3%
	Septiembre	-8,0%	5,3%	-21,0%	63,7%
	Octubre	-6,6%	7,4%	-19,2%	66,3%
	Noviembre	-0,9%	7,8%	-17,0%	65,0%
	Diciembre	9,2%	6,7%	-12,2%	62,9%
	Enero	15,0%	5,8%	-	61,6%
	Febrero	15,3%	-1,3%	7,8%	60,9%
	Marzo	4,3%	-4,4%	4,2%	58,9%
2025	Abril	5,6%	-7,5%	6,1%	62,0%
	Mayo	5,1%	1,8%	2,6%	59,9%
	Junio	3,8%	-4,9%	1,5%	58,7%
	Julio	1,7%	-2,8%	0,7%	60,7%
	Agosto	-4,6%	-1,7%	-0,4%	56,7%
	Septiembre	-1,2%	-2,5%	-0,9%	61,2%

Tabla 7. Textil e indumentaria. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.
Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El rubro Textil e indumentaria registró en septiembre una caída interanual del 9,7%. La disminución de la demanda se asoció principalmente a la pérdida del poder adquisitivo de los hogares, la incertidumbre electoral y la alta competencia de productos importados. Las empresas señalaron, además, aumentos en los costos de los insumos, de los servicios y del transporte, junto con tasas de interés elevadas que dificultaron el financiamiento. La finalización de la temporada de invierno redujo los volúmenes de venta y la reposición de mercadería. En algunos casos, las promociones y los descuentos permitieron sostener parcialmente la facturación, aunque en niveles inferiores a los esperados. Los comentarios reflejaron un panorama de contracción del consumo y fuerte competencia externa, especialmente por la apertura de importaciones y la incidencia del comercio electrónico. Parte de las firmas prevé mayor dinamismo hacia fin de año por la estacionalidad de eventos y celebraciones.

Periodo		Variaciones			Capacidad instalada
		Interanual	Mensual	Acumulada	
2022	Diciembre	-4,6%	6,9%	0,4%	74,1%
	Enero	-3,7%	1,0%	-	71,6%
	Febrero	-5,1%	-1,5%	-4,4%	73,0%
	Marzo	1,8%	3,9%	-1,2%	73,8%
	Abril	6,9%	5,0%	0,9%	76,0%
	Mayo	-0,2%	-6,7%	0,6%	75,0%
2023	Junio	4,6%	4,9%	1,3%	75,2%
	Julio	1,6%	-2,9%	1,4%	74,0%
	Agosto	2,8%	1,1%	1,5%	77,4%
	Septiembre	5,1%	2,3%	1,9%	78,4%
	Octubre	20,2%	14,4%	3,8%	73,5%
	Noviembre	12,8%	-6,2%	4,6%	74,4%
	Diciembre	-10,2%	-20,4%	3,3%	75,1%
	Enero	-18,2%	-2,3%	-	68,2%
	Febrero	10,5%	-2,4%	-1,3%	72,6%
	Marzo	10,9%	-0,5%	2,3%	71,0%
	Abril	-0,2%	2,6%	-0,1%	70,8%
	Mayo	-4,3%	3,5%	-0,9%	71,5%
2024	Junio	-7,4%	-4,3%	-2,7%	63,3%
	Julio	-5,2%	-4,0%	-3,3%	60,9%
	Agosto	-3,6%	-0,9%	-3,7%	60,9%
	Septiembre	-7,3%	-0,8%	-4,6%	54,6%
	Octubre	0,2%	2,0%	-6,0%	57,8%
	Noviembre	1,7%	1,8%	-6,4%	59,6%
	Diciembre	12,4%	4,1%	-4,1%	69,6%
	Enero	9,0%	4,0%	-	56,7%
	Febrero	6,8%	4,4%	10,9%	61,0%
	Marzo	-5,8%	0,6%	6,3%	62,5%
2025	Abril	5,3%	-1,7%	6,1%	62,0%
	Mayo	1,4%	1,9%	5,5%	60,5%
	Junio	-2,4%	-6,5%	4,7%	60,0%
	Julio	-4,3%	-3,5%	3,8%	58,7%
	Agosto	-5,8%	-4,5%	2,6%	57,4%
	Septiembre	-9,7%	-3,6%	1,7%	56,2%

El Índice de Producción Industrial Pyme (IPIP) es un indicador mensual que mide la evolución real de la facturación de la industria manufacturera PyME en Argentina. Se construye a partir de índices elementales por sector y región, ajustados por inflación mediante deflatores específicos derivados del Índice de Precios Internos al por Mayor (IPIIM) publicado por el INDEC.

La muestra se compone de establecimientos representativos seleccionados con base en la Clasificación de Actividades Económicas a tres dígitos (CLAE3), considerando el valor agregado bruto a precios básicos y los salarios registrados como proxy del volumen de producción. El indicador se estructura de forma jerárquica, combinando seis grandes sectores industriales y dos regiones geográficas: CABA + Provincia de Buenos Aires y el interior del país. El año base para el índice es 2022=100.

Para reducir distorsiones, se aplican filtros estadísticos que excluyen valores extremos (primer y noveno decil) y se corrige la subdeclaración de ventas mediante un modelo econométrico adaptado de Gasparini, Marchionni y Sosa Escudero (2000), que estima la facturación real en empresas con mayor probabilidad de subdeclarar, como monotributistas y sociedades de hecho.

El IPIP se actualiza mensualmente a partir de un relevamiento estructurado en el que las PyMEs informan la variación de su facturación nominal respecto al mes anterior y al mismo mes del año anterior, además de datos cualitativos sobre situación empresarial, capacidad instalada y expectativas de corto plazo.

Para conocer en detalle la metodología completa, haga [clic aquí](#).