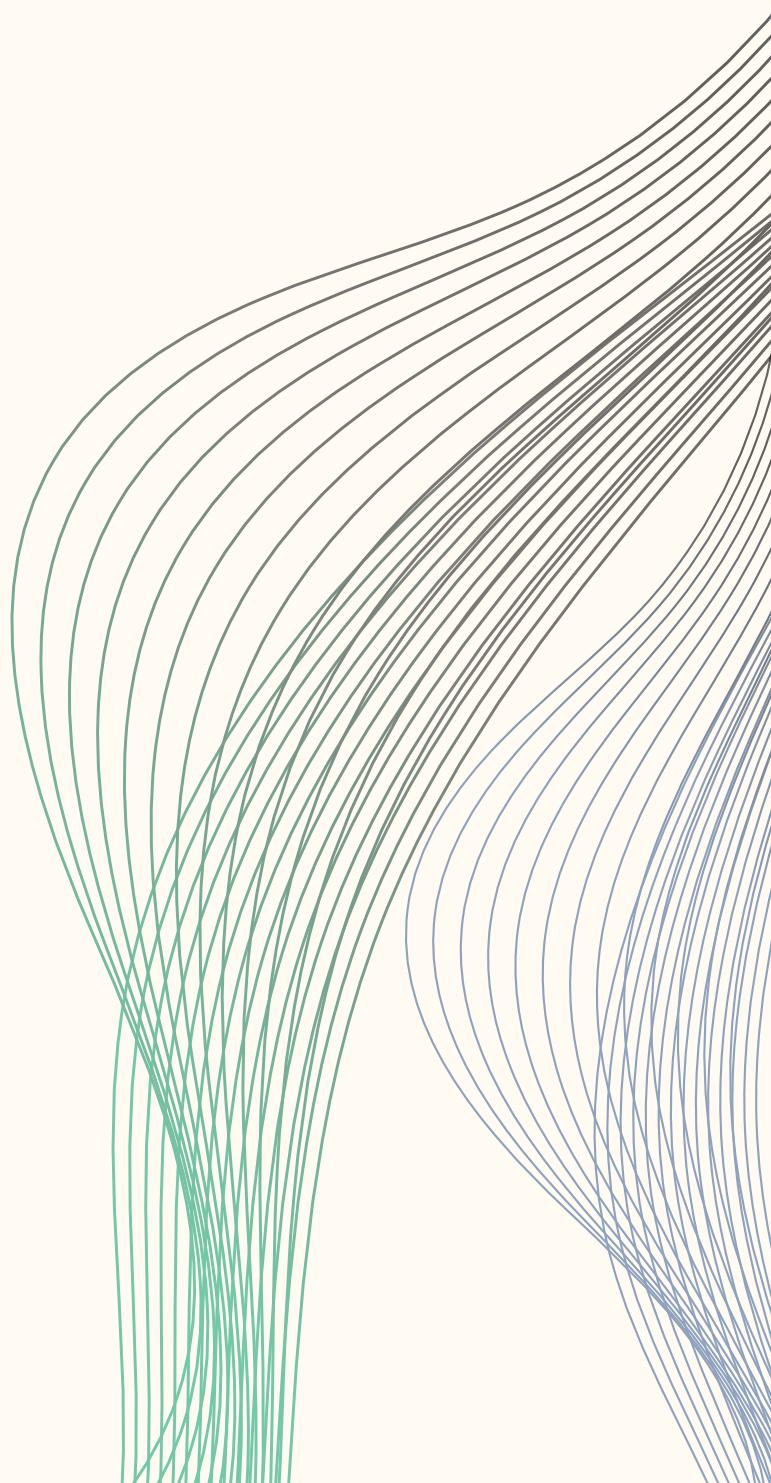


Indicador de Precios en Origen y Destino

Octubre 2025



Resumen ejecutivo

Octubre 2025



IPOD General

3,8

Var. IA: +9,5%

IPOD Frutihortícola

6,3

Var. IA: +23,0%

IPOD Origen animal

3,0

Var. IA: 2,7%

Indicador de Precios de Origen y Destino (IPOD)

Participación del productor y brecha IPOD. Últimos 18 meses.

■ Participación del productor ■ Brecha IPOD



Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Mayores brechas

Brecha ⁽¹⁾

Precio origen

Precio destino



Naranja

10,3

\$ 150,0

\$ 1.544,6



Repollo

9,7

\$ 216,5

\$ 2.094,7



Zapallito

7,5

\$ 250,7

\$ 1.878,2

Menores brechas

Brecha

Precio origen

Precio destino



Frutilla

1,8

\$ 3.500,00

\$ 6.209,9



Huevos

2,0

\$ 1.966,0

\$ 3.966,3



Pollo

2,4

\$ 1.505,4

\$ 3.585,0

(1) Se entiende como brecha a la cantidad de veces que se multiplicó el precio de origen para igualarse al precio de destino. Se expresa como el cociente entre el precio en destino y el precio en origen.

Resumen general

En octubre, la brecha promedio del **Indicador de Precios en Origen y Destino (IPOD)** se ubicó en 3,8 veces, lo que implica que el consumidor pagó un valor 3,8 veces superior al que recibió el productor en origen. En ese contexto, los productores captaron en promedio el 22,8% del precio final de los alimentos comercializados en góndola.

En ese marco, la naranja presentó la mayor distorsión, con una multiplicación de 10,3 veces entre el precio en el campo y el precio al público. De acuerdo con los productores, la combinación de oferta limitada y un consumo más débil derivó en fruta de menor calidad, que finalmente se vendió a un precio más bajo en góndola.

Producto	Variación mensual Brecha IPOD	Variación mensual Origen	Variación mensual Destino
Repollo	65,6%	-40,9%	30,5%
Tomate redondo	65,5%	-36,3%	178,5%
Cebolla	57,3%	-26,4%	-66,5%
Zapallito	56,5%	-49,9%	16,7%
Acelga	39,5%	-29,3%	-5,8%
Pimiento	37,0%	-7,1%	299,9%
Brócoli	29,8%	-40,0%	258,7%
Mandarina	19,3%	7,1%	-11,9%
Frutilla	11,6%	-12,5%	74,4%
Papa	2,4%	-1,8%	-84,1%
Cerdo	-0,8%	5,0%	4,2%
Huevos	-1,9%	1,7%	6,8%
Novillo	-3,0%	7,6%	34,3%
Naranja	-3,4%	7,1%	-25,3%
Zanahoria	-12,4%	4,4%	-48,5%
Pollo	-12,6%	10,3%	-71,7%
Lechuga	-14,6%	17,3%	203,4%
Leche	-15,2%	22,3%	-58,0%
Berenjena	-29,0%	66,0%	-34,8%
Pera	-30,1%	111,1%	-52,0%
Manzana roja	-45,3%	104,3%	107,1%
Limón	-55,5%	300,0%	50,0%
Ajo	-57,9%	135,8%	-26,0%
Calabaza	-60,9%	160,9%	20,9%
Promedio general	-8,8%	-2,9%	-3,4%

Octubre 2025	Precio origen	Precio destino	Participación ⁽²⁾	Brecha
 Acelga	\$ 267,0	\$ 1.983,6	13,5%	7,43
 Ajo	\$ 448,0	\$ 2.089,5	21,4%	4,66
 Berenjena	\$ 1.000,0	\$ 3.330,1	30,0%	3,33
 Brócoli	\$ 600,0	\$ 3.976,0	15,1%	6,63
 Calabaza	\$ 300,0	\$ 1.129,9	26,6%	3,77
 Cebolla	\$ 160,0	\$ 1.081,3	14,8%	6,76
 Lechuga	\$ 562,0	\$ 3.231,9	17,4%	5,75
 Papa	\$ 186,0	\$ 1.072,3	17,3%	5,76
 Pimiento rojo	\$ 1.500,0	\$ 8.560,7	17,5%	5,71
 Repollo	\$ 216,5	\$ 2.094,7	10,3%	9,68
 Limón	\$ 600,0	\$ 2.857,6	21,0%	4,76
 Mandarina	\$ 375,0	\$ 2.434,8	15,4%	6,49
 Manzana roja	\$ 500,0	\$ 3.089,4	16,2%	6,18
 Naranja	\$ 150,0	\$ 1.544,6	9,7%	10,30
 Pera	\$ 475,0	\$ 3.052,6	15,6%	6,43
 Frutilla	\$ 3.500,0	\$ 6.209,9	56,4%	1,77
 Tomate redondo	\$ 600,0	\$ 3.755,4	16,0%	6,26
 Zanahoria	\$ 412,0	\$ 1.232,9	33,4%	2,99
 Zapallito	\$ 250,7	\$ 1.878,2	13,3%	7,49
 Leche	\$ 475,8	\$ 1.668,6	28,5%	3,51
 Huevos	\$ 1.966,0	\$ 3.966,3	49,6%	2,02
 Pollo	\$ 1.505,4	\$ 3.585,0	42,0%	2,38
 Novillo	\$ 3.565,0	\$ 13.210,8	27,0%	3,71
 Cerdo	\$ 1.995,0	\$ 10.254,2	19,5%	5,14

⁽²⁾ Se entiende como participación al aporte del productor al precio final en góndola. Se expresa como el cociente entre el precio de origen y el precio en destino.

Variación interanual

+24,2%

Variación intermensual

+2,7%

Variación acumulada

+9,9%

El **Índice de Precios en Origen** mide la evolución del precio en origen de la canasta IPOD como agregado de los 24 índices elementales que lo componen, utilizando una estructura de ponderación fija basada en los datos de finalidad del gasto correspondientes a la *Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares* (ENGHo), elaborada por el *Instituto Nacional de Estadística y Censos* (INDEC).

En octubre, el precio en origen de la canasta IPOD registró una recuperación en su variación interanual del 24,2%. De esta manera, en lo que va del año acumula un aumento del 9,9% y, en comparación con septiembre, presentó un aumento del 2,7%.

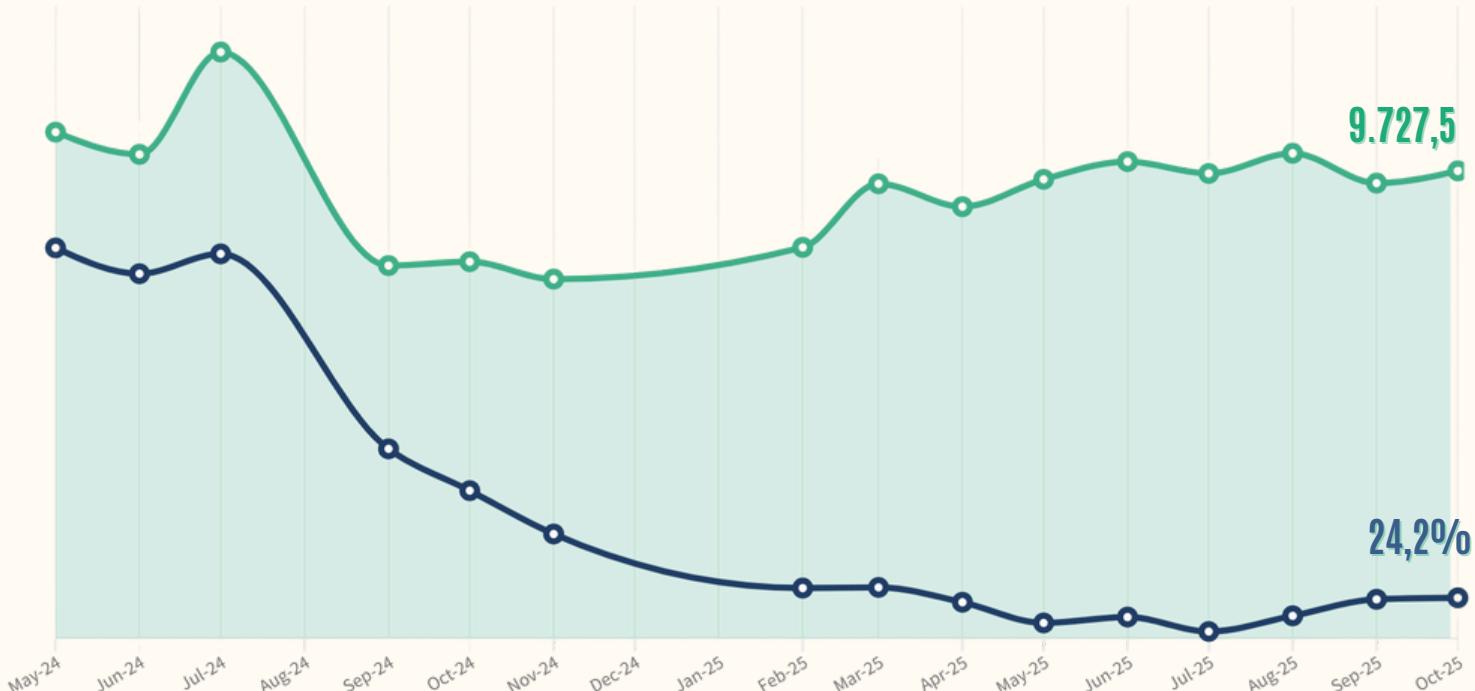
Entre los factores más relevantes de octubre en origen se destaca la situación de los cítricos, aún en proceso de recuperación tras las heladas, lo que derivó en fruta de menor calidad y una oferta reducida en la actual campaña. Este deterioro productivo impactó directamente en la disponibilidad y en la composición del volumen que llega al mercado. A esto se suma una marcada caída del consumo interno, que afectó a diversos rubros y generó reducciones en la demanda. En varios productos, esta contracción se tradujo en mercadería que no logra venderse, profundizando las tensiones entre oferta, precios y rotación en los canales de comercialización.

Índice de precios en origen

Índice y variación interanual. Últimos 18 meses.



■ Variación interanual ■ Índice



Variación
interanual

Variación
intermensual

Variación
acumulada

+29,4%

+4,8%

+37,3%

El *Índice de Precios en Destino* mide la evolución del precio en destino de la canasta IPOD como agregado de los 24 índices elementales que lo componen, utilizando una estructura de ponderación fija basada en los datos de finalidad del gasto correspondientes a la *Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares* (ENGHo), elaborada por el *Instituto Nacional de Estadística y Censos* (INDEC).

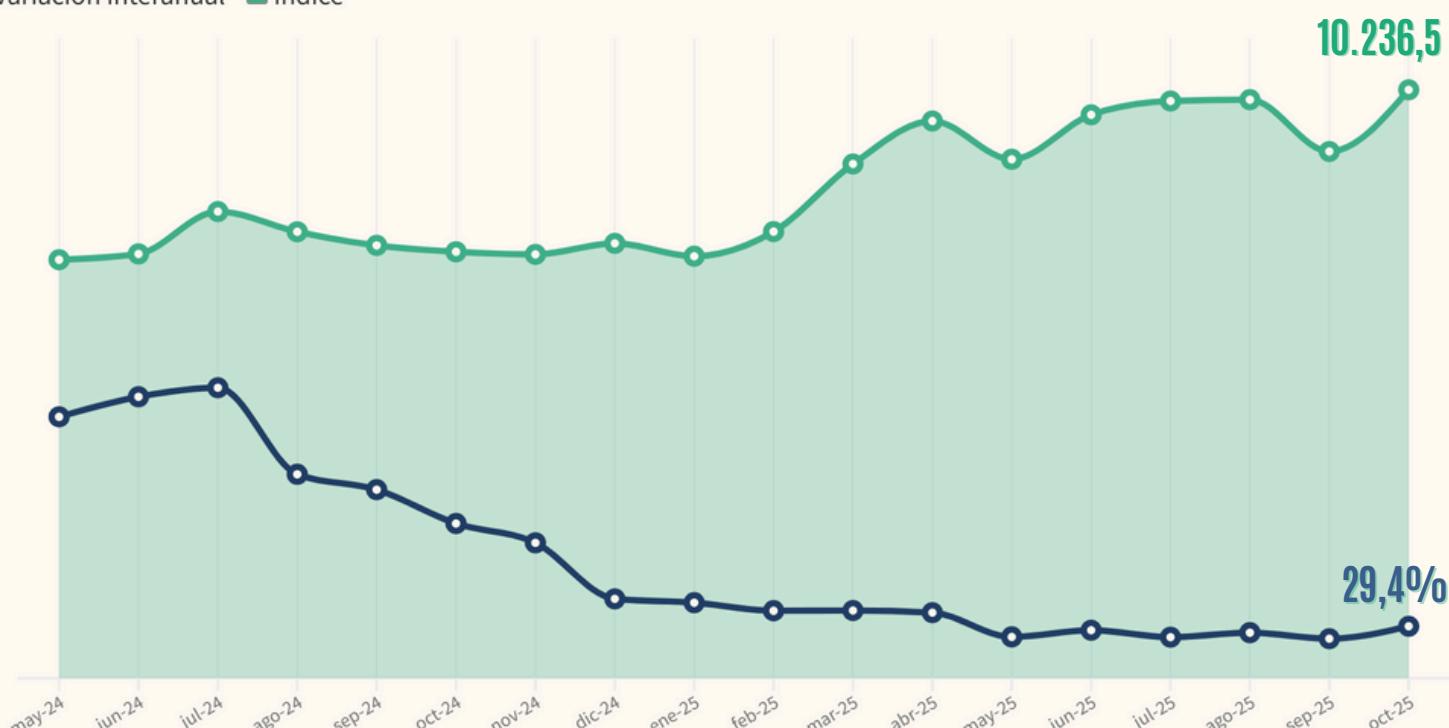
En octubre, el precio en destino de la canasta IPOD aumentó 29,4% interanual y acumula una suba del 37,3% en lo que va del año. El pimiento registró el mayor incremento en destino (+300%) por una oferta reducida y un reacomodamiento de precios. Le siguieron el brócoli (+258,7%) y la lechuga (+203,4%).

Índice de precios en destino

Índice y variación interanual. Últimos 18 meses.



■ Variación interanual ■ Índice



A continuación, se presenta la evolución mensual de los precios en origen y en destino entre octubre de 2023 y octubre de 2025. Los valores reflejan cómo fueron variando los ingresos que recibieron los productores (índice de origen) y los precios que pagaron los consumidores finales (índice de destino), junto con sus respectivas variaciones interanuales. Esta comparación permite observar con claridad la dinámica de la cadena de valor agroalimentaria y cómo se fue modificando la brecha entre ambos extremos del circuito comercial.

Periodo	Origen			Destino		
	Índice	Var. IA.	Var. IM.	Índice	Var. IA.	Var. IM.
oct-23	2.942,3	185,0%	-	2.717,9	155,8%	
nov-23	3.581,3	235,1%	21,7%	2.977,9	206,3%	9,6%
dic-23	4.628,9	300,9%	29,3%	4.346,2	299,4%	45,9%
ene-24	5.384,8	305,3%	16,3%	4.343,9	277,4%	-0,1%
feb-24	5.938,0	257,9%	10,3%	4.904,6	268,4%	12,9%
mar-24	6.860,7	320,7%	15,5%	5.636,9	285,0%	14,9%
abr-24	7.601,5	356,7%	10,8%	6.217,3	252,3%	10,3%
may-24	10.533,8	488,8%	38,6%	7.279,6	313,0%	17,1%
jun-24	10.071,8	454,5%	-4,4%	7.380,9	339,3%	1,4%
Jul-24	12.199,8	480,9%	21,1%	8.117,4	351,2%	10,0%
ago-24	10.077,5	290,9%	-17,4%	7.765,8	237,6%	-4,3%
sep-24	7.758,5	221,9%	-23,0%	7.529,1	217,4%	-3,0%
oct-24	7.838,5	166,4%	1,0%	7.417,7	172,9%	-1,5%
nov-24	7.476,3	108,8%	-4,6%	7.372,8	147,6%	-0,6%
dic-24	7.085,3	53,1%	-5,2%	7.564,6	74,0%	2,6%
ene-25	7.544,1	40,1%	6,5%	7.340,2	69,0%	-3,0%
feb-25	8.137,3	37,0%	7,9%	7.768,9	58,4%	5,8%
mar-25	9.459,9	37,9%	16,3%	8.946,2	58,7%	15,2%
abr-25	8.983,5	18,2%	-5,0%	9.693,4	55,9%	8,4%
may-25	9.552,1	-9,3%	6,3%	9.026,7	24,0%	-6,9%
jun-25	9.920,7	-1,5%	3,9%	9.801,8	32,8%	8,6%
Jul-25	9.674,5	-20,7%	-2,5%	10.041,2	23,7%	2,4%
ago-25	10.093,7	0,2%	4,3%	10.064,5	29,6%	0,2%
sep-25	9.473,2	22,1%	-6,1%	9.162,9	21,7%	-9,0%
oct-25	9.731,5	24,2%	2,7%	9.598,6	29,4%	4,8%

Aspectos metodológicos

Octubre 2025



El **Indicador de Precios en Origen y Destino (IPOD)**, elaborado por el área de *Estadísticas e Informes* en conjunto con el sector de *Economías Regionales* de la **Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME)** mide, en una canasta seleccionada de productos agropecuarios, la brecha entre el precio pagado al productor en la puerta del campo y el precio pagado por el consumidor final en góndolas en supermercados y comercios minoristas.

Las zonas de relevamiento están delimitadas de acuerdo con la selección de la canasta frutihortícola y de origen animal. Para cada tipo de producto se identificaron, a partir de información proporcionada por la *Secretaría de Bioeconomía de la Nación* y el sector de *Economías Regionales* de la CAME, los principales centros de producción en el territorio geográfico.

La canasta para la elaboración del indicador se encuentra compuesta por **24 productos agropecuarios** — 19 frutihortícolas y 5 de origen animal — representativos de la producción nacional. Los productos se seleccionaron en base a volúmenes comercializados y hábitos de consumo de los argentinos, según información brindada por el sector de *Economías Regionales* de la CAME. Por otro lado, únicamente se consideraron frutas, hortalizas y productos de origen animal de producción nacional.

Para mitigar el impacto de las variaciones estacionales en los precios, se implementa un **proceso de ponderación** para los productos incluidos en la canasta IPOD.

Desde enero del 2025, para medir la variación conjunta en el nivel de precios en origen y destino de la canasta, se elabora un **índice de precios de ponderación fija** en el periodo base enero 2017. El mismo se compone como la agregación de los índices elementales de cada producto.

Para conocer en detalle la metodología completa, haga [clic aquí](#).