

# Indicador de Precios en Origen y Destino

Noviembre 2025

IPOD General

4,02

Var. IA: +4,1%

IPOD Frutihortícola

6,4

Var. IA: +10,3%

IPOD Origen animal

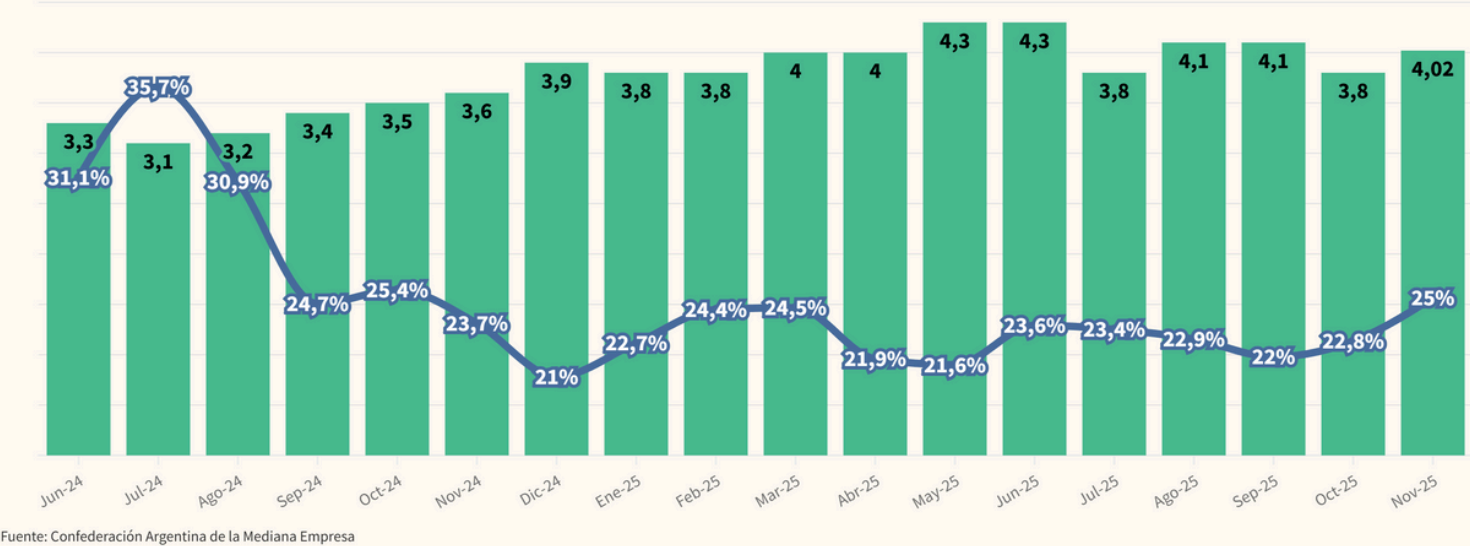
3,2

Var. IA: 10,3%

Indicador de Precios de Origen y Destino (IPOD)

Participación del productor y brecha IPOD. Últimos 18 meses.

■ Participación del productor ■ Brecha IPOD



Mayores brechas



Berenjena

Brecha <sup>(1)</sup>

9,3

Precio origen

\$ 333,0

Precio destino

\$ 3.113,2



Pimiento

9,0

\$ 541,3

\$ 4.894,5



Naranja

8,0

\$ 215,0

\$ 1.714,5

Menores brechas



Zanahoria

Brecha

1,1

Precio origen

\$ 1.058,0

Precio destino

\$ 1.191,3



Frutilla

1,6

\$ 4.000,0

\$ 6.418,6



Huevos

2,1

\$ 1.966,0

\$ 4.089,3

























(1) Se entiende como brecha a la cantidad de veces que se multiplicó el precio de origen para igualarse al precio de destino. Se expresa como el cociente entre el precio en destino y el precio en origen.

## Resumen general

En noviembre, la brecha promedio del **Indicador de Precios en Origen y Destino (IPOD)** se ubicó en 4,02 veces, lo que implica que el consumidor pagó un valor 4,02 veces superior al que recibió el productor en origen. En ese contexto, los productores captaron en promedio el 25% del precio final de los alimentos comercializados en góndola.

En ese marco, la berenjena presentó la mayor distorsión, con una multiplicación de 9,3 veces entre el precio en el campo y el precio al público. Según los productores, esta brecha se explica por un fuerte incremento de la oferta, que presionó a la baja los precios en origen. Esta caída no se trasladó a los valores en góndola, lo que terminó ampliando la brecha.

Producto	Variación mensual Brecha IPOD	Variación mensual Origen	Variación mensual Destino
Berenjena	180,7%	-66,7%	-6,5%
Pollo	95,3%	-33,4%	30,1%
Pimiento	58,4%	-63,9%	-42,8%
Ajo	52,8%	0,0%	52,8%
Papa	26,0%	15,6%	45,7%
Pera	20,3%	0,0%	20,3%
Calabaza	14,9%	0,0%	14,9%
Tomate redondo	14,0%	-37,5%	-28,8%
Manzana roja	5,5%	10,0%	16,1%
Huevos	3,1%	0,0%	3,1%
Zapallito	-0,7%	6,1%	5,4%
Cerdo	-0,8%	-0,8%	-1,6%
Lechuga	-1,0%	-2,1%	-3,1%
Leche	-1,7%	-0,2%	-1,9%
Novillo	-6,4%	13,3%	6,0%
Frutilla	-9,6%	14,3%	3,4%
Limón	-20,8%	41,7%	12,2%
Naranja	-22,6%	43,3%	11,0%
Cebolla	-30,9%	56,3%	8,0%
Mandarina	-33,6%	60,0%	6,3%
Brócoli	-34,9%	38,8%	-9,7%
Repollo	-46,1%	127,0%	22,3%
Acelga	-54,6%	120,4%	0,1%
Zanahoria	-62,4%	156,8%	-3,4%
<b>Promedio general</b>	<b>-10,3%</b>	<b>-3,7%</b>	<b>0,8%</b>

Noviembre 2025	Precio origen	Precio destino	Participación <sup>(2)</sup>	Brecha
 Acelga	\$ 588,5	\$ 1.984,7	29,7%	3,37
 Ajo	\$ 448,0	\$ 3.193,2	14,0%	7,13
 Berenjena	\$ 333,0	\$ 3.113,2	10,7%	9,35
 Brócoli	\$ 833,0	\$ 3.591,1	23,2%	4,31
 Calabaza	\$ 300,0	\$ 1.298,1	23,1%	4,33
 Cebolla	\$ 250,0	\$ 1.167,5	21,4%	4,67
 Lechuga	\$ 550,0	\$ 3.131,1	17,6%	5,69
 Papa	\$ 215,0	\$ 1.561,9	13,8%	7,26
 Pimiento rojo	\$ 541,3	\$ 4.894,5	11,1%	9,04
 Repollo	\$ 491,5	\$ 2.562,0	19,2%	5,21
 Limón	\$ 850,0	\$ 3.205,2	26,5%	3,77
 Mandarina	\$ 600,0	\$ 2.587,8	23,2%	4,31
 Manzana roja	\$ 550,0	\$ 3.585,5	15,3%	6,52
 Naranja	\$ 215,0	\$ 1.714,5	12,5%	7,97
 Pera	\$ 475,0	\$ 3.673,5	12,9%	7,73
 Frutilla	\$ 4.000,0	\$ 6.418,6	62,3%	1,60
 Tomate redondo	\$ 375,0	\$ 2.675,0	14,0%	7,13
 Zanahoria	\$ 1.058,0	\$ 1.191,3	88,8%	1,13
 Zapallito	\$ 266,0	\$ 1.980,1	13,4%	7,44
 Leche	\$ 475,0	\$ 1.637,3	29,0%	3,45
 Huevos	\$ 1.966,0	\$ 4.089,3	48,1%	2,08
 Pollo	\$ 1.002,7	\$ 4.662,9	21,5%	4,65
 Novillo	\$ 4.038,0	\$ 14.007,9	28,8%	3,47
 Cerdo	\$ 1.980,0	\$ 10.091,7	19,6%	5,10

(2) Se entiende como participación al aporte del productor al precio final en góndola. Se expresa como el cociente entre el precio de origen y el precio en destino.

Variación  
interanual

+32,80%

Variación  
intermensual

+5,80%

Variación  
acumulada

+11,70%

El **Índice de Precios en Origen** mide la evolución del precio en origen de la canasta IPOD como agregado de los 24 índices elementales que lo componen, utilizando una estructura de ponderación fija basada en los datos de finalidad del gasto correspondientes a la *Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares* (ENGHo), elaborada por el *Instituto Nacional de Estadística y Censos* (INDEC).

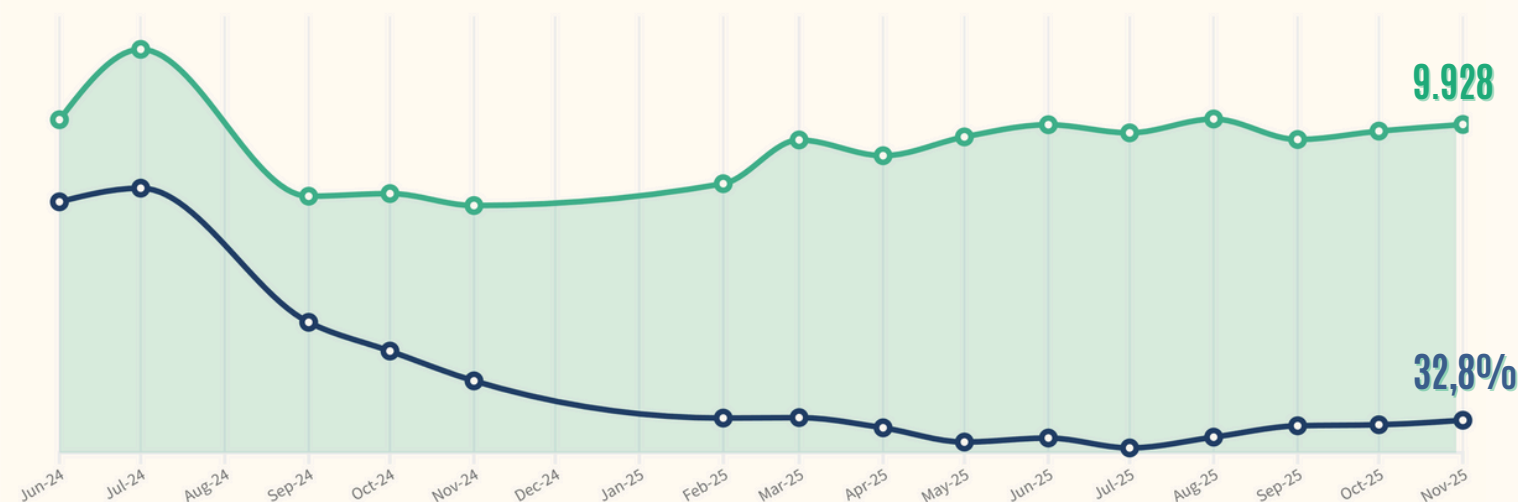
En noviembre, el precio en origen de la canasta IPOD registró una recuperación en su variación interanual del 32,8%. De esta manera, en lo que va del año acumula un aumento del 11,7% y, en comparación con octubre, presentó un aumento del 5,8%.

Entre los factores más relevantes de noviembre en origen se destaca la situación de la zanahoria, que registró un aumento del 157%, seguida por las hojas verdes —acelga y repollo— con subas superiores al 120%, y por las mandarinas, que aumentaron 60% en origen. En todos los casos se observó una caída de la oferta, lo que impulsó los precios al alza. En el caso de la zanahoria, además, se verificó un reacomodamiento del precio recibido por el productor.

### Índice de precios en origen

Índice y variación interanual. Últimos 18 meses.

■ Variación interanual ■ Índice



Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Variación  
interanual

+30,6%

Variación  
intermensual

+12%

Variación  
acumulada

+36,6%

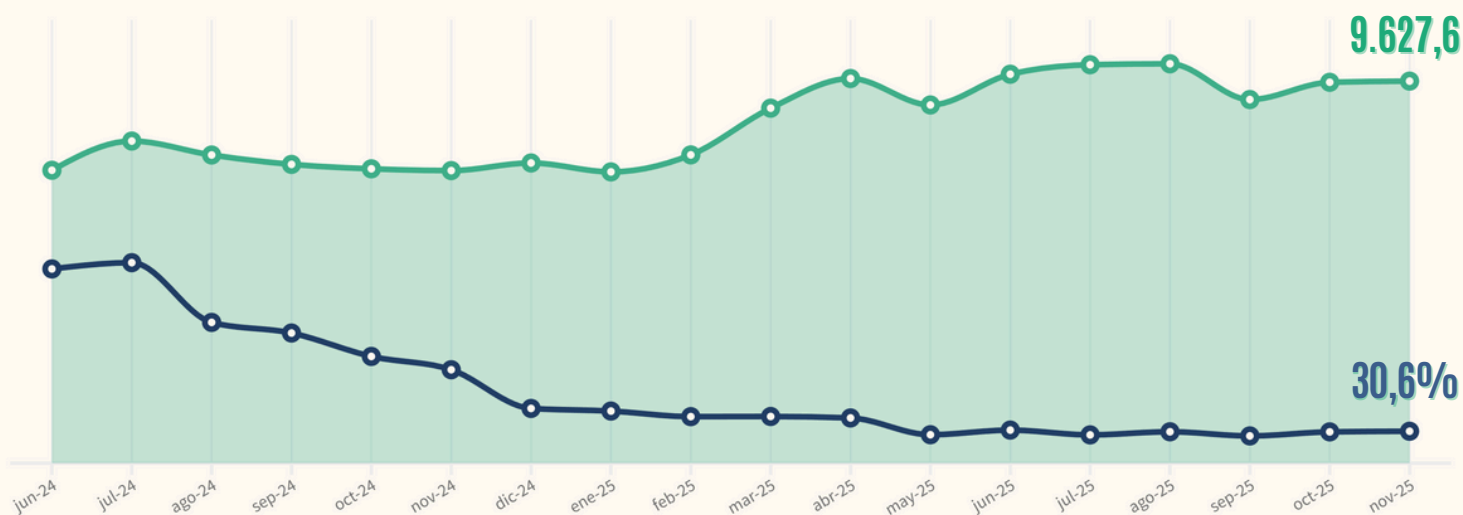
El **Índice de Precios en Destino** mide la evolución del precio en destino de la canasta IPOD como agregado de los 24 índices elementales que lo componen, utilizando una estructura de ponderación fija basada en los datos de finalidad del gasto correspondientes a la *Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares* (ENGHO), elaborada por el *Instituto Nacional de Estadística y Censos* (INDEC).

En noviembre, el precio en destino de la canasta IPOD aumentó 30,6% interanual y acumula una suba del 36,6% en lo que va del año. El ajo registró el mayor incremento en destino (+52,8%), seguido por la papa (+45,7%) y el pollo (+30,1%).

### Índice de precios en destino

Índice y variación interanual. Últimos 18 meses.

■ Variación interanual ■ Índice



Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa



A continuación, se presenta la evolución mensual de los precios en origen y en destino entre octubre de 2023 y noviembre de 2025. Los valores reflejan cómo fueron variando los ingresos que recibieron los productores (índice de origen) y los precios que pagaron los consumidores finales (índice de destino), junto con sus respectivas variaciones interanuales. Esta comparación permite observar con claridad la dinámica de la cadena de valor agroalimentaria y cómo se fue modificando la brecha entre ambos extremos del circuito comercial.

Periodo	Origen			Destino		
	Índice	Var. IA.	Var. IM.	Índice	Var. IA.	Var. IM.
oct-23	2.942,3	185,0%	-	2.717,9	155,8%	
nov-23	3.581,3	235,1%	21,7%	2.977,9	206,3%	9,6%
dic-23	4.628,9	300,9%	29,3%	4.346,2	299,4%	45,9%
ene-24	5.384,8	305,3%	16,3%	4.343,9	277,4%	-0,1%
feb-24	5.938,0	257,9%	10,3%	4.904,6	268,4%	12,9%
mar-24	6.860,7	320,7%	15,5%	5.636,9	285,0%	14,9%
abr-24	7.601,5	356,7%	10,8%	6.217,3	252,3%	10,3%
may-24	10.533,8	488,8%	38,6%	7.279,6	313,0%	17,1%
jun-24	10.071,8	454,5%	-4,4%	7.380,9	339,3%	1,4%
jul-24	12.199,8	480,9%	21,1%	8.117,4	351,2%	10,0%
ago-24	10.077,5	290,9%	-17,4%	7.765,8	237,6%	-4,3%
sep-24	7.758,5	221,9%	-23,0%	7.529,1	217,4%	-3,0%
oct-24	7.838,5	166,4%	1,0%	7.417,7	172,9%	-1,5%
nov-24	7.476,3	108,8%	-4,6%	7.372,8	147,6%	-0,6%
dic-24	7.085,3	53,1%	-5,2%	7.564,6	74,0%	2,6%
ene-25	7.544,1	40,1%	6,5%	7.340,2	69,0%	-3,0%
feb-25	8.137,3	37,0%	7,9%	7.768,9	58,4%	5,8%
mar-25	9.459,9	37,9%	16,3%	8.946,2	58,7%	15,2%
abr-25	8.983,5	18,2%	-5,0%	9.693,4	55,9%	8,4%
may-25	9.552,1	-9,3%	6,3%	9.026,7	24,0%	-6,9%
jun-25	9.920,7	-1,5%	3,9%	9.801,8	32,8%	8,6%
jul-25	9.674,5	-20,7%	-2,5%	10.041,2	23,7%	2,4%
ago-25	10.093,7	0,2%	4,3%	10.064,5	29,6%	0,2%
sep-25	9.473,2	22,1%	-6,1%	9.162,9	21,7%	-9,0%
oct-25	9.731,5	24,2%	2,7%	9.598,6	29,4%	4,8%
nov-25	9.928,0	32,8%	5,8%	9.627,6	30,6%	12,0%

El **Indicador de Precios en Origen y Destino (IPOD)**, elaborado por el área de *Estadísticas e Informes* en conjunto con el sector de *Economías Regionales* de la **Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME)** mide, en una canasta seleccionada de productos agropecuarios, la brecha entre el precio pagado al productor en la puerta del campo y el precio pagado por el consumidor final en góndolas en supermercados y comercios minoristas.

Las zonas de relevamiento están delimitadas de acuerdo con la selección de la canasta frutihortícola y de origen animal. Para cada tipo de producto se identificaron, a partir de información proporcionada por la *Secretaría de Bioeconomía de la Nación* y el sector de *Economías Regionales* de la CAME, los principales centros de producción en el territorio geográfico.

La canasta para la elaboración del indicador se encuentra compuesta por **24 productos agropecuarios** — 19 frutihortícolas y 5 de origen animal — representativos de la producción nacional. Los productos se seleccionaron en base a volúmenes comercializados y hábitos de consumo de los argentinos, según información brindada por el sector de *Economías Regionales* de la CAME. Por otro lado, únicamente se consideraron frutas, hortalizas y productos de origen animal de producción nacional.

Para mitigar el impacto de las variaciones estacionales en los precios, se implementa un **proceso de ponderación** para los productos incluidos en la canasta IPOD.

Desde enero del 2025, para medir la variación conjunta en el nivel de precios en origen y destino de la canasta, se elabora un **índice de precios de ponderación fija** en el periodo base enero 2017. El mismo se compone como la agregación de los índices elementales de cada producto.

Para conocer en detalle la metodología completa, haga [clic aquí](#).