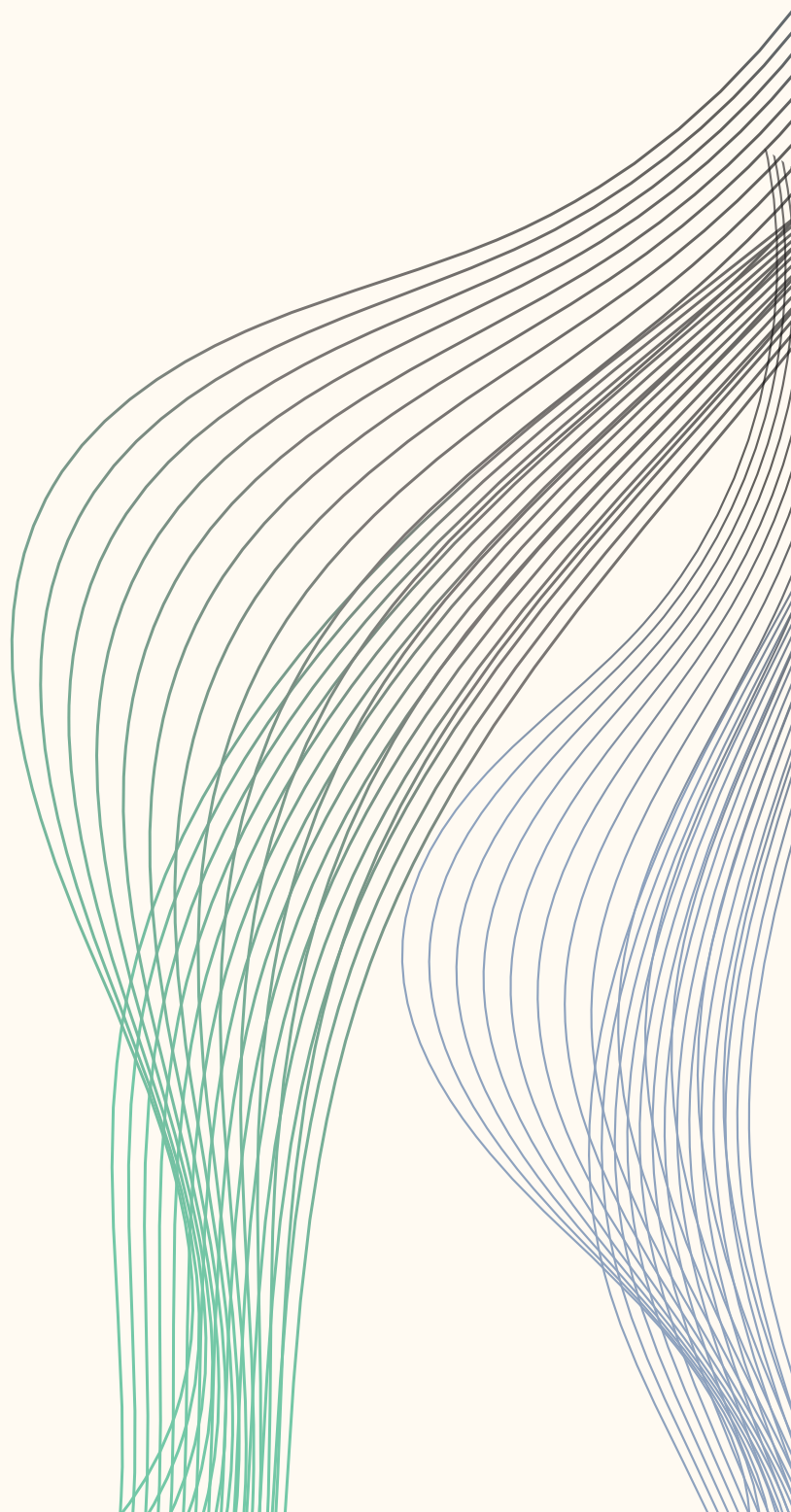




# Indicador de Precios en Origen y Destino

Febrero 2026



# Resumen ejecutivo

Febrero 2026



## IPOD General

3,76

Var. IA: -1%

## IPOD Frutihortícola

5,46

Var. IA: -11,9%

## IPOD Origen animal

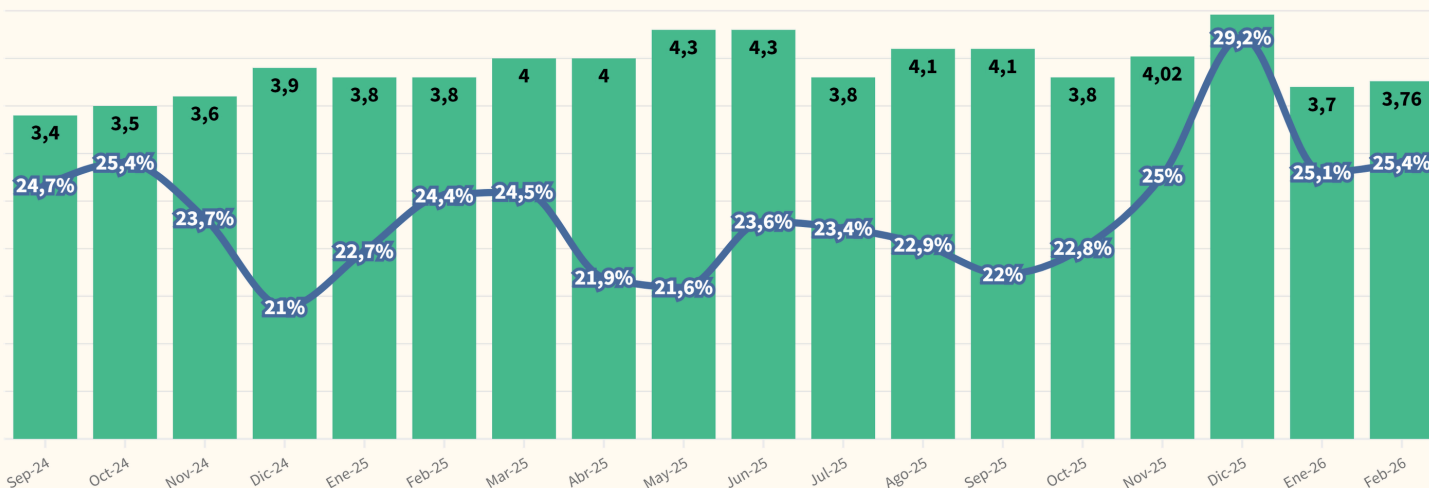
3,19

Var. IA: +6,5%

### Indicador de Precios de Origen y Destino (IPOD)

Participación del productor y brecha IPOD. Últimos 18 meses.

■ Participación del productor ■ Brecha IPOD



Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa

### Mayores brechas



Calabaza

Brecha <sup>(1)</sup>

12,3

Precio origen

\$ 125,0

Precio destino

\$ 1.546,7



Limón

11,3

\$ 320,0

\$ 3.625,9



Mandarina

10,7

\$ 351,5

\$ 3.749,0

### Menores brechas



Frutilla

1,3

Precio origen

\$ 6.200,0

Precio destino

\$ 8.260,9



Huevos

2,3

\$ 1.699,0

\$ 3.870,1



Pollo

2,4

\$ 1.964,0

\$ 4.812,2

























(1) Se entiende como brecha a la cantidad de veces que se multiplicó el precio de origen para igualarse al precio de destino. Se expresa como el cociente entre el precio en destino y el precio en origen.

## Resumen general

En febrero, la brecha promedio del Indicador de Precios en Origen y Destino (IPOD) aumentó **1,6%** respecto de enero. Tomando como base el valor de **3,7 veces** registrado el mes anterior, la brecha se ubicaría en torno a **3,76** veces, lo que implica que el consumidor pagó un valor aproximadamente **3,76** veces superior al que recibió el productor en origen. En ese contexto, la participación promedio de los productores en el precio final se incrementó levemente respecto al mes de enero y se ubicó en 25,4%.

Entre los productos relevados, la **zanahoria** presentó la mayor variación mensual de la brecha IPOD, con un aumento de **149,7%**. Este comportamiento estuvo asociado a una caída de **57,6%** en el precio de origen y a una suba de **5,7%** en el precio de destino.

Producto	Variación mensual Brecha IPOD	Variación mensual Origen	Variación mensual Destino
Zanahoria	149,7%	-57,6%	5,7%
Mandarina	105,3%	-41,4%	20,3%
Limón	83,8%	-50,8%	-9,5%
Cebolla	67,6%	-35,6%	7,9%
Repollo	35,3%	-15,9%	13,8%
Manzana roja	22,3%	-19,9%	-2,1%
Papa	9,5%	1,2%	10,8%
Cerdo	8,5%	-2,9%	5,4%
Novillo	6,9%	4,3%	11,5%
Pollo	5,1%	0,3%	5,5%
Calabaza	5,1%	0,0%	5,1%
Tomate redondo	3,0%	-13,2%	-10,6%
Brócoli	2,9%	4,8%	7,8%
Leche	2,5%	1,2%	3,7%
Lechuga	-6,2%	10,2%	3,3%
Pimienta	-9,6%	43,2%	29,5%
Huevos	-10,5%	11,0%	-0,6%
Frutilla	-11,1%	14,8%	2,1%
Ajo	-11,5%	0,0%	-11,5%
Acelga	-14,0%	15,1%	-1,0%
Pera	-16,1%	0,0%	-16,1%
Berenjena	-44,6%	45,1%	-19,6%
Naranja	-63,9%	214,9%	13,5%
Zapallito	-64,2%	132,0%	-17,0%
<b>Promedio general</b>	<b>1,6%</b>	<b>-5,4%</b>	<b>3,9%</b>

	Producto	Precio origen	Precio destino	Participación <sup>(2)</sup>	Brecha
	Acelga	\$ 622,0	\$ 2.402,8	25,9%	3,86
	Ajo	\$ 448,0	\$ 1.800,2	24,9%	4,02
	Berenjena	\$ 800,0	\$ 2.148,4	37,2%	2,69
	Brócoli	\$ 1.100,0	\$ 4.348,2	25,3%	3,95
	Calabaza	\$ 125,0	\$ 1.546,7	8,1%	12,37
	Cebolla	\$ 162,7	\$ 1.239,6	13,1%	7,62
	Lechuga	\$ 882,0	\$ 4.044,8	21,8%	4,59
	Papa	\$ 460,0	\$ 1.597,0	28,8%	3,47
	Pimiento rojo	\$ 1.749,5	\$ 6.460,6	27,1%	3,69
	Repollo	\$ 454,0	\$ 2.678,5	16,9%	5,90
	Limón	\$ 320,0	\$ 3.625,9	8,8%	11,33
	Mandarina	\$ 351,5	\$ 3.749,0	9,4%	10,67
	Manzana roja	\$ 526,0	\$ 4.984,2	10,6%	9,48
	Naranja	\$ 698,0	\$ 2.331,4	29,9%	3,34
	Pera	\$ 500,0	\$ 3.697,7	13,5%	7,40
	Frutilla	\$ 6.200,0	\$ 8.260,9	75,1%	1,33
	Tomate redondo	\$ 723,3	\$ 2.737,1	26,4%	3,78
	Zanahoria	\$ 374,0	\$ 1.889,9	19,8%	5,05
	Zapallito	\$ 588,0	\$ 1.802,9	32,6%	3,07
	Leche	\$ 484,9	\$ 1.805,6	26,9%	3,72
	Huevos	\$ 1.699,0	\$ 3.870,1	43,9%	2,28
	Pollo	\$ 1.964,0	\$ 4.812,2	40,8%	2,45
	Novillo	\$ 4.497,0	\$ 18.012,3	25,0%	4,01
	Cerdo	\$ 2.000,0	\$ 11.504,1	17,4%	5,75

(2) Se entiende como participación al aporte del productor al precio final en góndola. Se expresa como el cociente entre el precio de origen y el precio en destino.

Variación  
interanual

**+51,9%**

Variación  
intermensual

**-7%**

Variación  
acumulada

**+17,6%**

El **Índice de Precios en Origen** mide la evolución del precio en origen de la canasta IPOD como agregado de los 24 índices elementales que lo componen, utilizando una estructura de ponderación fija basada en los datos de finalidad del gasto correspondientes a la *Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares* (ENGHO), elaborada por el *Instituto Nacional de Estadística y Censos* (INDEC).

En febrero, el precio en origen de la canasta IPOD registró una recuperación en su variación interanual del 51,9%. En el acumulado de los últimos 12 meses, se observa una mejora de 17,6%.

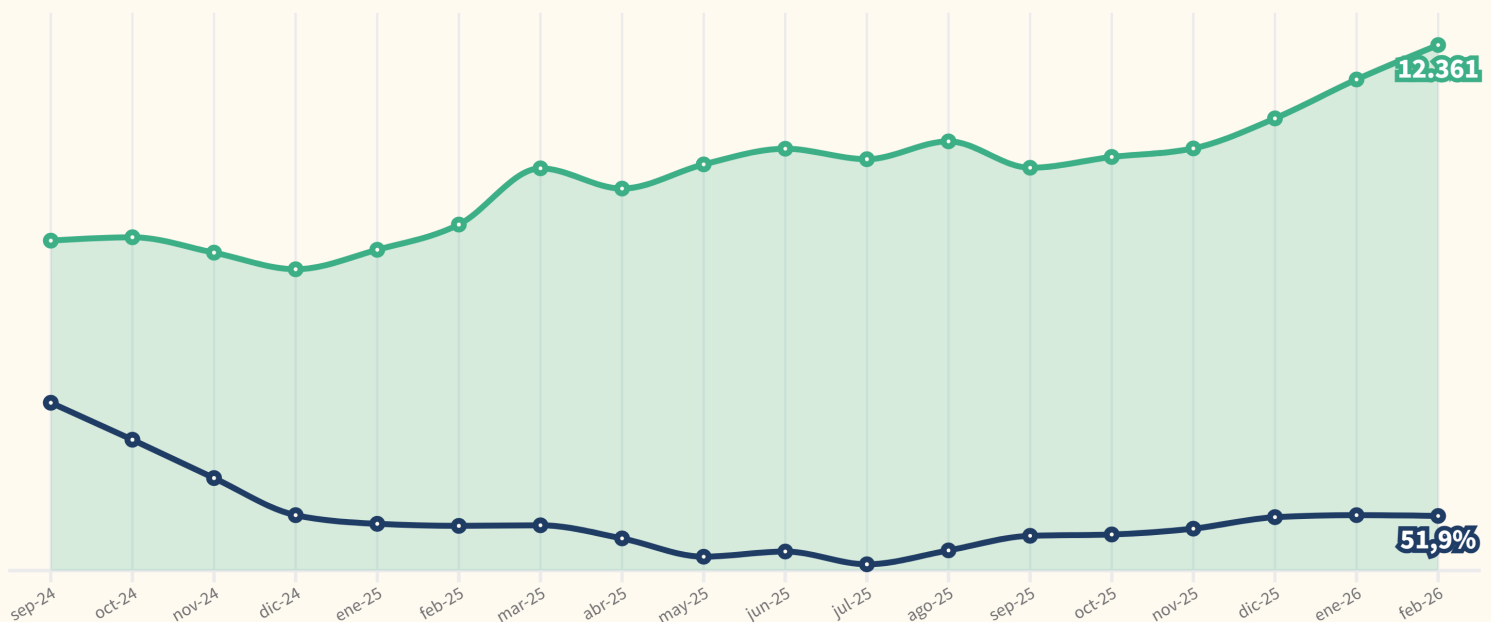
Entre los hechos más significativos de febrero sobresale el marcado incremento de la naranja, que en origen subió 215%, vinculado a una menor oferta por cambio de temporada. Le siguen Zapallito (+132%), Berenjena (+45,1%) y Pimiento (+43,2%).

### Índice de precios en origen

Índice y variación interanual. Últimos 18 meses.



■ Variación interanual ■ Índice



Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Variación  
interanual

**+45,30%**

Variación  
intermensual

**+6,60%**

Variación  
acumulada

**+34,80%**

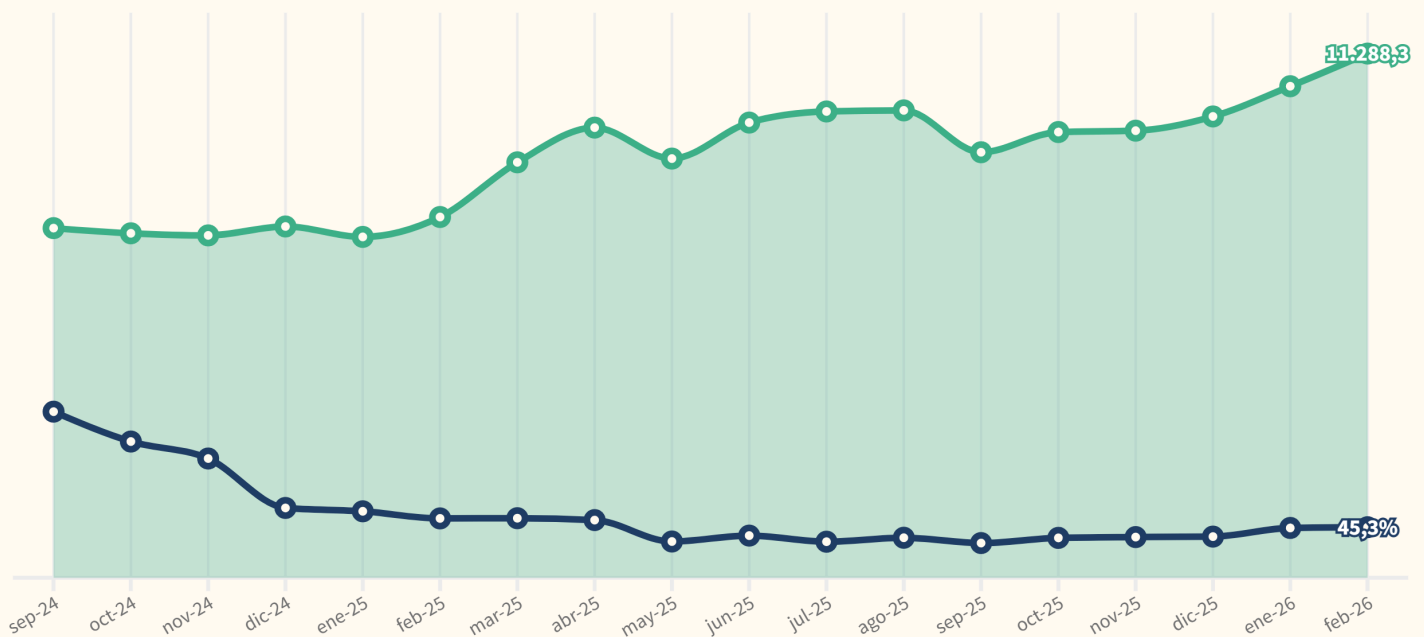
El **Índice de Precios en Destino** mide la evolución del precio en destino de la canasta IPOD como agregado de los 24 índices elementales que lo componen, utilizando una estructura de ponderación fija basada en los datos de finalidad del gasto correspondientes a la *Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares* (ENGHo), elaborada por el *Instituto Nacional de Estadística y Censos* (INDEC).

En febrero, el pimiento encabezó los incrementos en góndola con una suba del 29,5%. Le siguieron la mandarina, que aumentó 20,3%, y el repollo, con un alza del 13,8%.

### Índice de precios en destino

Índice y variación interanual. Últimos 18 meses.

■ Variación interanual ■ Índice



Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa

A continuación, se presenta la evolución mensual de los precios en origen y en destino entre octubre de 2023 y febrero de 2026. Los valores reflejan cómo fueron variando los ingresos que recibieron los productores (índice de origen) y los precios que pagaron los consumidores finales (índice de destino), junto con sus respectivas variaciones interanuales. Esta comparación permite observar con claridad la dinámica de la cadena de valor agroalimentaria y cómo se fue modificando la brecha entre ambos extremos del circuito comercial.

Periodo	Origen			Destino		
	Índice	Var. IA.	Var. IM.	Índice	Var. IA.	Var. IM.
oct-23	2.942,3	185,0%	-	2.717,9	155,8%	
nov-23	3.581,3	235,1%	21,7%	2.977,9	206,3%	9,6%
dic-23	4.628,9	300,9%	29,3%	4.346,2	299,4%	45,9%
ene-24	5.384,8	305,3%	16,3%	4.343,9	277,4%	-0,1%
feb-24	5.938,0	257,9%	10,3%	4.904,6	268,4%	12,9%
mar-24	6.860,7	320,7%	15,5%	5.636,9	285,0%	14,9%
abr-24	7.601,5	356,7%	10,8%	6.217,3	252,3%	10,3%
may-24	10.533,8	488,8%	38,6%	7.279,6	313,0%	17,1%
jun-24	10.071,8	454,5%	-4,4%	7.380,9	339,3%	1,4%
jul-24	12.199,8	480,9%	21,1%	8.117,4	351,2%	10,0%
ago-24	10.077,5	290,9%	-17,4%	7.765,8	237,6%	-4,3%
sep-24	7.758,5	221,9%	-23,0%	7.529,1	217,4%	-3,0%
oct-24	7.838,5	166,4%	1,0%	7.417,7	172,9%	-1,5%
nov-24	7.476,3	108,8%	-4,6%	7.372,8	147,6%	-0,6%
dic-24	7.085,3	53,1%	-5,2%	7.564,6	74,0%	2,6%
ene-25	7.544,1	40,1%	6,5%	7.340,2	69,0%	-3,0%
feb-25	8.137,3	37,0%	7,9%	7.768,9	58,4%	5,8%
mar-25	9.459,9	37,9%	16,3%	8.946,2	58,7%	15,2%
abr-25	8.983,5	18,2%	-5,0%	9.693,4	55,9%	8,4%
may-25	9.552,1	-9,3%	6,3%	9.026,7	24,0%	-6,9%
jun-25	9.920,7	-1,5%	3,9%	9.801,8	32,8%	8,6%
jul-25	9.674,5	-20,7%	-2,5%	10.041,2	23,7%	2,4%
ago-25	10.093,7	0,2%	4,3%	10.064,5	29,6%	0,2%
sep-25	9.473,2	22,1%	-6,1%	9.162,9	21,7%	-9,0%
oct-25	9.731,5	24,2%	2,7%	9.598,6	29,4%	4,8%
nov-25	9.928,0	32,8%	5,8%	9.627,6	30,6%	12,0%
dic-25	10.633,7	50,1%	13,5%	9.932,7	31,3%	12,3%
ene-26	11.549,9	53,1%	7,8%	10.584,6	44,2%	2,6%
feb-26	12.360,5	51,9%	2,3%	11.288,3	45,3%	8,6%

El **Indicador de Precios en Origen y Destino (IPOD)**, elaborado por el área de *Estadísticas e Informes* en conjunto con el sector de *Economías Regionales* de la **Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME)** mide, en una canasta seleccionada de productos agropecuarios, la brecha entre el precio pagado al productor en la puerta del campo y el precio pagado por el consumidor final en góndolas en supermercados y comercios minoristas.

Las zonas de relevamiento están delimitadas de acuerdo con la selección de la canasta frutihortícola y de origen animal. Para cada tipo de producto se identificaron, a partir de información proporcionada por la *Secretaría de Bioeconomía de la Nación* y el sector de *Economías Regionales* de la CAME, los principales centros de producción en el territorio geográfico.

La canasta para la elaboración del indicador se encuentra compuesta por **24 productos agropecuarios** — 19 frutihortícolas y 5 de origen animal — representativos de la producción nacional. Los productos se seleccionaron en base a volúmenes comercializados y hábitos de consumo de los argentinos, según información brindada por el sector de *Economías Regionales* de la CAME. Por otro lado, únicamente se consideraron frutas, hortalizas y productos de origen animal de producción nacional.

Para mitigar el impacto de las variaciones estacionales en los precios, se implementa un **proceso de ponderación** para los productos incluidos en la canasta IPOD.

Desde enero del 2025, para medir la variación conjunta en el nivel de precios en origen y destino de la canasta, se elabora un **índice de precios de ponderación fija** en el periodo base enero 2017. El mismo se compone como la agregación de los índices elementales de cada producto.

Para conocer en detalle la metodología completa, haga [clic aquí](#).