



# Índice de Ventas Minoristas Pyme

## Marzo 2026



# Resumen ejecutivo

Marzo 2026

## Índice de ventas minoristas

# 98,2

Marzo 2026

## Variaciones porcentuales

Interanual

# -0,6%

Marzo 2026

Intermensual  
desestacionalizada

# -0,4%

Marzo 2026

Acumulada

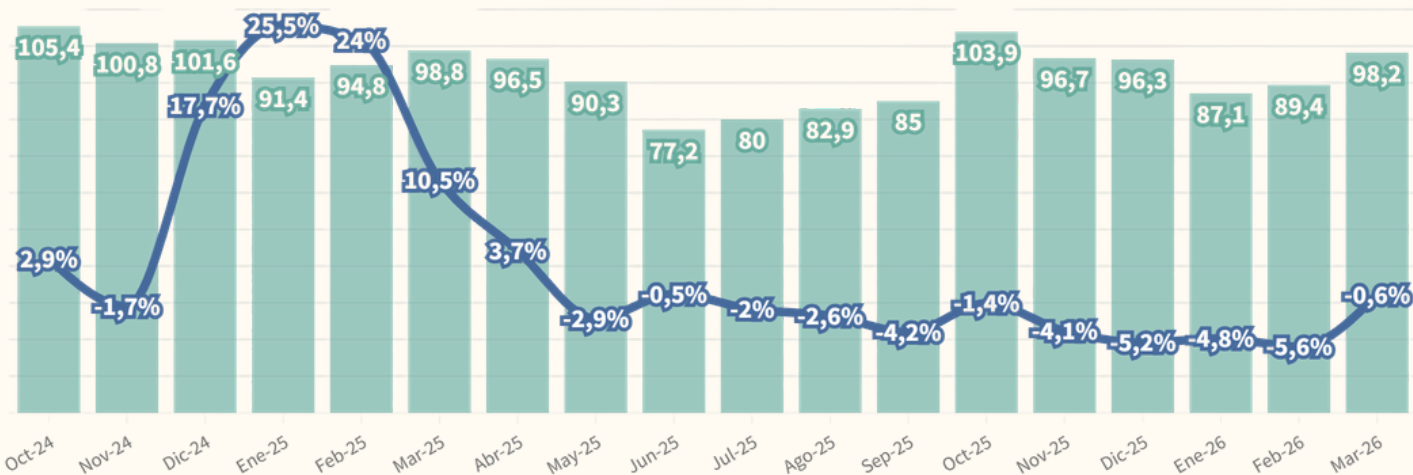
# -3,6%

Marzo 2026

### Índice de Ventas Minoristas

Número índice y variación interanual. Últimos 18 meses.

■ Variación interanual ■ Índice



Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa



### Variaciones porcentuales, por rubro.

Marzo 2026

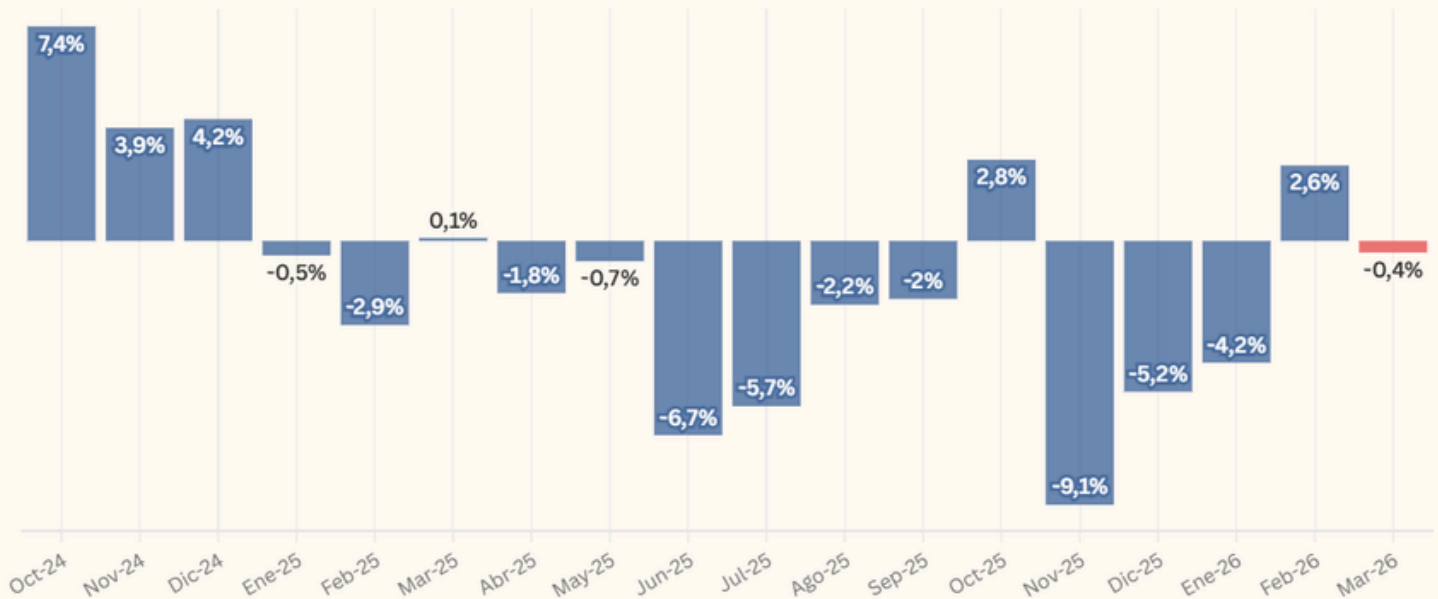
	Interanual	Acumulada	Intermensual desestacionalizada
Alimentos y bebidas	-0,9	-5,1	1,0
Bazar, decoración, textiles de hogar y muebles	-8,3	-13,3	-7,0
Calzado y marroquinería	-0,1	-1,4	0,0
Farmacia	1,1	1,9	4,1
Perfumería	-9,8	-7,4	-2,7
Ferretería, materiales eléctricos y de la construcción	2,0	2,3	-1,6
Textil e indumentaria	-0,4	-6,3	-0,8

# Resumen ejecutivo

Marzo 2026

## Variación intermensual, histórico.

Últimos 18 meses. Serie desestacionalizada.



Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa

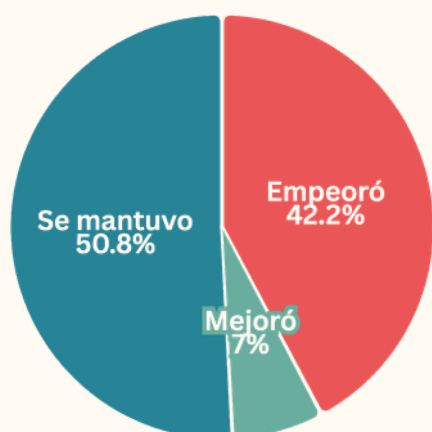
En marzo, el sector minorista pyme registró un descenso del 0,6% interanual a valores constantes. La variación mensual cayó 0,4% respecto al mes de febrero. Con estas cifras, el indicador acumula una retracción del 3,6% en lo que va del año.

La evaluación por sectores validó la tendencia contractiva del período, con cinco de los siete rubros relevados en terreno negativo. Las mermas se localizaron en Perfumería (-9,8%), Bazar, decoración, textiles de hogar y muebles (-8,3%) y Alimentos y bebidas (-0,9%). En sentido opuesto, el segmento de Ferretería, materiales eléctricos y de la construcción creció un 2%, a la par de Farmacia, que registró un alza del 1,1% interanual.

En cuanto a la situación económica actual de los establecimientos, el 50,8% de los consultados manifestó estabilidad interanual, valor que se sitúa 1,8 puntos por debajo del nivel de febrero. Dicha diferencia se volcó hacia el sector que registró un deterioro (42,2%) frente al mismo mes del año previo. La migración de estos indicadores refleja una mayor incidencia de comercios afectados por la dinámica económica del período analizado.

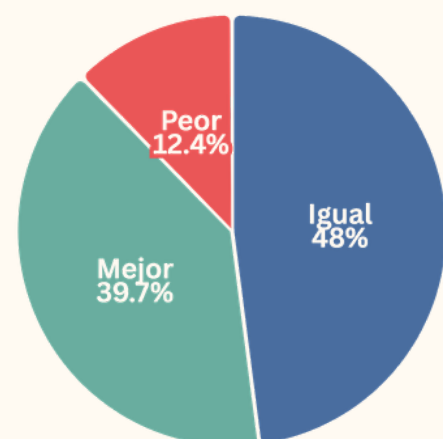
### Situación actual

Comparado con el año anterior



### Expectativa a futuro

Situación dentro de un año



# Ventas minoristas

Marzo 2026

En cuanto a las perspectivas para el año entrante, el 48% de los consultados prevé un mantenimiento de los niveles vigentes de ventas, frente a un 39,7% que espera una mejora y un 12,4% que vaticina un retroceso. Sobre la disposición para invertir, el 59,1% de los comerciantes encuestados califica el escenario presente como no apto para nuevos desembolsos, en contraste con el 13,1% que lo considera una oportunidad. Asimismo, el 27,7% de la muestra no manifiesta una definición concreta al respecto.

**Tabla 1. Índice de ventas minoristas, variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.**

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

Período	IVM	Variaciones			
		Interanual	Mensual	Acumulada	
2022	Diciembre	100,0	2,7%	6,1%	1,4%
	Enero	101,9	-0,3%	-3,4%	-
	Febrero	102,6	-1,6%	-0,6%	-0,6%
	Marzo	102,4	-0,8%	0,7%	-0,4%
	Abril	100,4	-1,6%	0,7%	-0,7%
	Mayo	100,3	-2,8%	-1,2%	-1,7%
2023	Junio	99,4	-3,6%	-0,9%	-1,8%
	Julio	96,8	-3,6%	-3,2%	-1,6%
	Agosto	95,0	-4,1%	-0,5%	-2,6%
	Septiembre	93,6	-5,1%	-1,1%	-2,6%
	Octubre	102,4	-0,7%	4,7%	-2,4%
	Noviembre	102,6	-2,9%	-2,2%	-2,4%
	Diciembre	86,3	-13,7%	-11,2%	-3,4%
	Enero	72,9	-28,5%	-6,4%	-
	Febrero	76,4	-25,5%	-7,4%	-27,0%
	Marzo	89,5	-12,6%	-3,2%	-22,1%
	Abril	93,1	-7,3%	1,6%	-18,4%
	Mayo	93,0	-7,3%	6,6%	-16,2%
2024	Junio	77,6	-21,9%	1,2%	-17,2%
	Julio	81,6	-15,7%	-1,6%	-17,0%
	Agosto	85,0	-10,5%	-1,6%	-16,2%
	Septiembre	88,7	-5,2%	-0,5%	-15,0%
	Octubre	105,4	2,9%	7,4%	-13,2%
	Noviembre	100,9	-1,7%	3,9%	-12,2%
	Diciembre	101,6	17,7%	4,2%	-10,0%
	Enero	91,4	25,5%	-0,5%	-
	Febrero	94,8	24,0%	-2,9%	24,7%
	Marzo	98,8	10,5%	0,1%	19,4%
2025	Abril	96,5	3,7%	-1,8%	14,9%
	Mayo	90,3	-2,9%	-0,7%	11,0%
	Junio	77,2	-0,5%	-6,7%	9,1%
	Julio	80,0	-2,0%	-5,7%	7,6%
	Agosto	82,9	-2,6%	-2,2%	6,2%
	Septiembre	85,0	-4,2%	-2,0%	5,0%
	Octubre	103,9	-1,4%	2,8%	4,2%
	Noviembre	99,2	-4,1%	-9,1%	3,4%
	Diciembre	96,3	-5,2%	5,2%	2,5%
2026	Enero	87,1	-4,8%	-4,2%	-
	Febrero	89,4	-5,6%	2,6%	-5,2%
	Marzo	98,2	-0,6%	-0,4%	-3,6%

# Ventas minoristas

Marzo 2026

**Tabla 2. Alimentos y bebidas. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.**  
Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El rubro registró una baja del 0,9% interanual. El inicio del ciclo lectivo y el fin del receso estival generaron un desplazamiento del gasto hacia bienes de primera necesidad. El aumento de precios en frescos y carnes redujo el volumen de las compras por ticket. La actividad se concentró en áreas escolares y comercios de proximidad, priorizando los productos básicos.

Los vendedores destacan la migración hacia segundas marcas y el uso de promociones bancarias para sostener la demanda. El incremento en costos fijos, como servicios y combustibles, afectó la rentabilidad directa de los locales. Se observa una conducta de compra cautelosa y fraccionada, sujeta a la disponibilidad de dinero de los clientes. El desempeño futuro dependerá de la estabilización de precios frente a los salarios.

Periodo		Variaciones			
		Interanual	Mensual	Acumulada	
2022	Diciembre	3,6%	4,9%	2,9%	
	Enero	3,6%	-0,2%	-	
	Febrero	2,6%	-1,0%	3,1%	
	Marzo	1,5%	-1,1%	2,6%	
	Abril	-1,6%	-0,9%	0,5%	
2023	Mayo	-4,2%	-0,7%	-1,9%	
	Junio	-4,1%	0,1%	-1,4%	
	Julio	-4,3%	-4,0%	-1,3%	
	Agosto	-6,6%	-2,3%	-1,9%	
	Septiembre	-8,1%	-1,6%	-2,6%	
	Octubre	-8,0%	0,0%	-2,9%	
	Noviembre	-7,7%	0,4%	-3,3%	
	Diciembre	-19,8%	-13,2%	-5,7%	
	Enero	-37,1%	-13,2%	-	
	Febrero	-33,3%	-7,6%	-35,2%	
	Marzo	-15,5%	-2,7%	-28,7%	
	2024	Abril	-8,5%	2,7%	-23,8%
Mayo		-9,4%	8,3%	-20,9%	
Junio		-26,6%	1,8%	-21,8%	
Julio		-20,9%	-2,5%	-21,7%	
Agosto		-11,8%	-1,8%	-20,5%	
Septiembre		-2,7%	0,1%	-18,6%	
Octubre		5,8%	0,0%	-16,3%	
Noviembre		4,4%	0,1%	-14,5%	
Diciembre		21,2%	0,1%	-18,6%	
Enero		32,5%	-1,0%	-	
Febrero		33,0%	-2,1%	32,8%	
Marzo		13,7%	-0,3%	25,3%	
2025	Abril	6,3%	-0,9%	19,8%	
	Mayo	-7,6%	-0,9%	13,6%	
	Junio	1,8%	-4,1%	11,7%	
	Julio	0,4%	-5,6%	10,1%	
	Agosto	-0,9%	-3,7%	8,7%	
	Septiembre	-3,1%	-1,8%	7,2%	
	Octubre	-1,0%	3,5%	6,2%	
	Noviembre	-5,9%	-5,9%	4,9%	
	Diciembre	-5,3%	1,5%	3,9%	
	2026	Enero	-6,1%	-5,6%	-
		Febrero	-8,7%	1,4%	-7,4%
		Marzo	-0,9%	1,0%	-5,1%

**Tabla 3. Bazar, decoración, textiles de hogar y muebles. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.**

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

La actividad del sector se contrajo un 8,3% respecto al año anterior. El presupuesto de los hogares priorizó los gastos escolares y de subsistencia, postergando la renovación de mobiliario y artículos decorativos. La inflación y la erosión de los ingresos reales limitaron el volumen físico de ventas en el período. Se registró un menor flujo de clientes en locales físicos, concentrando la demanda en elementos de bajo costo unitario.

Los reportes indican que el uso de tarjetas de crédito y beneficios bancarios fue el principal recurso para concretar transacciones. El alza en los costos operativos, como impuestos y servicios, redujo los márgenes de ganancia. Los vendedores señalan una fuerte competencia de canales informales y bazares de bajo precio. La recuperación de los niveles de venta depende de la mejora en la capacidad de ahorro y la flexibilidad del financiamiento.

Periodo		Variaciones		
		Interanual	Mensual	Acumulada
2022	Diciembre	4,7%	7,6%	1,8%
	Enero	-0,4%	-4,7%	-
	Febrero	-3,4%	-3,1%	-1,9%
	Marzo	-1,7%	1,8%	-1,8%
	Abril	0,4%	2,1%	-1,1%
2023	Mayo	-2,0%	-0,2%	-2,0%
	Junio	-4,7%	-2,7%	-2,2%
	Julio	-2,4%	-0,5%	-1,8%
	Agosto	-3,5%	-1,6%	-2,0%
	Septiembre	-1,2%	2,4%	-1,9%
2024	Octubre	6,4%	7,7%	-1,1%
	Noviembre	4,3%	-2,0%	-0,6%
	Diciembre	-5,9%	-9,8%	-1,3%
	Enero	-20,5%	-5,4%	-
	Febrero	-22,7%	8,2%	-21,6%
2025	Marzo	-17,7%	-6,7%	-20,3%
	Abril	-9,4%	-1,6%	-17,6%
	Mayo	-10,6%	3,3%	-16,2%
	Junio	-24,7%	-0,4%	-17,8%
	Julio	-16,1%	-0,4%	-17,5%
2026	Agosto	-9,3%	-0,4%	-16,5%
	Septiembre	-12,3%	-0,3%	-16,0%
	Octubre	-7,4%	7,4%	-15,1%
	Noviembre	-9,4%	3,4%	-14,6%
	Diciembre	23,4%	7,8%	-11,6%
2025	Enero	33,8%	3,9%	-
	Febrero	24,0%	-1,3%	28,9%
	Marzo	7,9%	-1,8%	21,6%
	Abril	3,4%	-6,1%	16,5%
	Mayo	0,0%	-3,8%	13,0%
2026	Junio	0,4%	-5,3%	11,1%
	Julio	-6,7%	-3,1%	8,5%
	Agosto	-10,4%	-4,1%	6,0%
	Septiembre	-6,2%	-2,6%	4,5%
	Octubre	-3,7%	1,8%	3,6%
2026	Noviembre	-9,7%	-10,0%	2,2%
	Diciembre	-15,0%	15,7%	0,3%
	Enero	-16,6%	-0,2%	-
2026	Febrero	-14,4%	-2,0%	-15,6%
	Marzo	-8,3%	-7,0%	-13,3%

# Ventas minoristas

Marzo 2026

**Tabla 4. Calzado y marroquinería. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.**

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El sector exhibió una estabilidad relativa con una mínima retracción interanual del 0,1%. El inicio del ciclo lectivo y el cambio de temporada hacia el período otoño-invierno traccionaron la demanda específica de artículos escolares y calzado cerrado. No obstante, la reducción del poder adquisitivo derivó en una preferencia por productos de bajo costo unitario o saldos de liquidación. La afluencia turística durante el feriado por el Día de la Memoria compensó parcialmente la menor actividad en centros comerciales tradicionales.

La financiación mediante promociones bancarias y planes de pago en cuotas permitió sostener el flujo de transacciones en el período. El alza en gastos fijos, servicios y costos de reposición por insumos afectó la rentabilidad directa del comercio minorista. Se observa un desplazamiento de la demanda hacia plataformas de venta online y modalidades de competencia informal. La evolución del rubro queda supeditada a la recomposición de los ingresos reales y a la disponibilidad de instrumentos crediticios.

Periodo		Variaciones		
		Interanual	Mensual	Acumulada
2022	Diciembre	1,6%	7,4%	1,6%
	Enero	-2,5%	-4,1%	-
	Febrero	-0,8%	1,8%	-1,6%
	Marzo	-2,9%	2,1%	-2,0%
	Abril	7,0%	7,3%	0,7%
2023	Mayo	-1,4%	-3,4%	-0,3%
	Junio	-0,4%	-1,0%	-0,7%
	Julio	-1,7%	-5,0%	-0,2%
	Agosto	0,8%	1,6%	0,0%
	Septiembre	4,3%	3,5%	0,5%
2024	Octubre	6,6%	2,2%	1,1%
	Noviembre	1,3%	-5,0%	1,1%
	Diciembre	-9,1%	-10,3%	0,4%
	Enero	-20,8%	-7,1%	-
	Febrero	-21,4%	-7,8%	-21,1%
2025	Marzo	-5,9%	-2,1%	-16,0%
	Abril	-2,4%	2,6%	-12,5%
	Mayo	0,4%	6,3%	-9,9%
	Junio	-20,7%	1,3%	-12,1%
	Julio	-8,8%	-0,9%	-11,6%
2026	Agosto	-5,4%	-1,2%	-10,8%
	Septiembre	-6,8%	-0,5%	-10,4%
	Octubre	10,3%	9,7%	-8,2%
	Noviembre	2,6%	3,4%	-7,2%
	Diciembre	19,6%	3,2%	-5,2%
2025	Enero	19,8%	-1,9%	-
	Febrero	23,0%	-5,4%	21,4%
	Marzo	12,4%	0,4%	18,0%
	Abril	3,2%	-1,5%	13,7%
	Mayo	-0,5%	2,4%	10,5%
2026	Junio	-5,2%	-4,3%	8,1%
	Julio	-2,5%	-4,5%	6,5%
	Agosto	-0,8%	-2,2%	5,6%
	Septiembre	-4,3%	-2,1%	4,4%
	Octubre	-0,2%	4,1%	3,8%
2026	Noviembre	-1,7%	-12,9%	3,2%
	Diciembre	-2,9%	3,3%	2,7%
	Enero	-3,1%	-7,6%	-
2026	Febrero	-1,1%	8,8%	-2,1%
	Marzo	-0,1%	0,0%	-1,4%

**Tabla 5. Farmacia. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.**

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El sector farmacéutico registró un crecimiento del 1,1% respecto al año anterior. La estacionalidad por el inicio de los primeros fríos y el ciclo escolar traccionó la demanda de antigripales y artículos de cuidado específico. Se observó una contracción en categorías no esenciales, como perfumería y cosmética, priorizando el gasto en salud básica. La suba en los precios de lista limitó la adquisición de productos por fuera de lo estrictamente necesario.

Los comerciantes reportan demoras en los reintegros de obras sociales y una migración del consumo hacia medicamentos genéricos. El financiamiento mediante tarjetas de crédito y promociones bancarias resultó clave para sostener el nivel de operaciones. El incremento en los costos de servicios y la logística impactaron sobre el margen de utilidad del rubro. La dinámica comercial futura dependerá de la regularización de la cobertura social y la evolución del ingreso disponible.

Periodo		Variaciones			
		Interanual	Mensual	Acumulada	
2022	Diciembre	15,7%	6,2%	7,8%	
	Enero	10,7%	-6,7%	-	
	Febrero	7,9%	-2,5%	9,3%	
	Marzo	8,2%	0,3%	8,9%	
	Abril	4,2%	-3,3%	7,5%	
2023	Mayo	6,4%	0,8%	6,8%	
	Junio	3,9%	-2,3%	6,9%	
	Julio	1,3%	-3,1%	6,2%	
	Agosto	-2,6%	-4,3%	5,2%	
	Septiembre	-12,3%	-9,9%	3,2%	
	Octubre	-5,4%	7,8%	2,4%	
	Noviembre	-4,4%	1,1%	1,7%	
	Diciembre	-19,0%	15,3%	-0,1%	
	Enero	-45,8%	-7,9%	-	
	Febrero	-39,0%	-8,8%	-42,4%	
	Marzo	-21,9%	-3,8%	-36,6%	
	2024	Abril	-18,0%	-4,8%	-31,3%
Mayo		-20,3%	8,5%	-29,1%	
Junio		-32,8%	1,5%	-29,6%	
Julio		-26,4%	-2,8%	-29,2%	
Agosto		-17,4%	-1,9%	-27,8%	
Septiembre		-3,0%	0,1%	-25,5%	
Octubre		-0,2%	7,8%	-23,2%	
Noviembre		-10,4%	3,2%	-22,1%	
Diciembre		10,3%	2,6%	-19,9%	
Enero		19,4%	-3,2%	-	
Febrero		31,9%	-2,3%	25,9%	
2025		Marzo	16,8%	3,8%	22,3%
	Abril	3,8%	-0,1%	16,9%	
	Mayo	1,5%	3,6%	13,5%	
	Junio	1,3%	-4,2%	11,6%	
	Julio	0,9%	-6,6%	10,1%	
	Agosto	0,2%	-2,9%	8,8%	
	Septiembre	-1,4%	-1,5%	7,5%	
	Octubre	1,7%	2,5%	6,8%	
	Noviembre	1,8%	-9,1%	6,3%	
	Diciembre	-0,5%	1,9%	5,7%	
	2026	Enero	4,9%	-5,7%	-
		Febrero	0,3%	-0,2%	2,4%
Marzo		1,1%	4,1%	1,9%	

**Tabla 6. Ferretería, materiales eléctricos y de la construcción. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.**

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El rubro experimentó un incremento del 2% en la comparación interanual. El inicio de la temporada de impermeabilización y las reparaciones hogareñas tras el período estival impulsaron la actividad sectorial. Pese a la desaceleración en grandes obras, el mantenimiento edilicio preventivo sostuvo el flujo de operaciones en el mes. La demanda se concentró en insumos críticos para refacciones urgentes y soluciones de mantenimiento básico.

Los propietarios indican una alta frecuencia de presupuestos solicitados antes de finalizar la transacción. La financiación mediante tarjetas de crédito y beneficios bancarios resulta indispensable para concretar ventas ante la restricción de liquidez. El alza en costos logísticos y de servicios públicos continúa presionando la rentabilidad operativa de los locales. El desempeño del sector permanece condicionado a la reactivación de la inversión en infraestructura.

Periodo		Variaciones			
		Interanual	Mensual	Acumulada	
2022	Diciembre	3,2%	-8,5%	3,8%	
	Enero	0,4%	-2,9%	-	
	Febrero	-1,1%	-1,5%	-0,3%	
	Marzo	3,7%	4,9%	1,0%	
	Abril	3,6%	1,2%	1,5%	
2023	Mayo	-1,8%	-3,7%	0,5%	
	Junio	-2,2%	-0,3%	0,0%	
	Julio	-4,2%	-3,5%	-0,4%	
	Agosto	-5,0%	-1,4%	-0,9%	
	Septiembre	-3,0%	2,1%	-1,1%	
	Octubre	5,2%	8,5%	-0,5%	
	Noviembre	-2,8%	-7,6%	-0,7%	
	Diciembre	-14,2%	-11,7%	-3,0%	
	Enero	-31,3%	-7,3%	-	
	Febrero	-28,2%	-9,4%	-29,8%	
	Marzo	-19,6%	-4,6%	-26,3%	
	2024	Abril	-11,2%	1,5%	-22,5%
Mayo		-7,8%	6,9%	-19,6%	
Junio		-23,3%	1,4%	-20,4%	
Julio		-11,1%	1,0%	-19,1%	
Agosto		-6,4%	-0,4%	-17,6%	
Septiembre		-4,5%	0,6%	-16,1%	
Octubre		2,8%	9,3%	-14,1%	
Noviembre		-2,1%	2,5%	-13,1%	
Diciembre		12,3%	1,9%	-11,2%	
Enero		14,9%	-3,5%	-	
Febrero		28,3%	-4,3%	21,7%	
2025		Marzo	10,5%	-1,1%	17,5%
	Abril	1,6%	-1,3%	12,9%	
	Mayo	-2,6%	2,6%	9,5%	
	Junio	0,7%	-4,2%	8,1%	
	Julio	-1,9%	-2,0%	6,6%	
	Agosto	-1,9%	-1,4%	10,2%	
	Septiembre	-0,5%	0,0%	4,7%	
	Octubre	-2,1%	4,1%	3,8%	
	Noviembre	-3,2%	-13,1%	3,1%	
	Diciembre	0,8%	5,6%	2,9%	
	2026	Enero	5,8%	-4,5%	-
		Febrero	-0,3%	-3,1%	2,5%
Marzo		2,0%	-1,6%	2,3%	

# Ventas minoristas

Marzo 2026

**Tabla 7. Perfumería. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.**

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El segmento de perfumerías registró una contracción del 9,8% interanual y una baja del 2,7% respecto al mes anterior. La inflación específica del sector actuó como un factor limitante para la adquisición de productos de estética y cuidado personal. Esta dinámica derivó en una reducción del volumen de unidades vendidas en los puntos de venta físicos. El gasto de los hogares se concentró en artículos de higiene básica, postergando la compra de bienes suntuarios.

Los comercios del rubro enfrentan dificultades por el alza en los costos de reposición y el incremento en los servicios operativos. Si bien se observó un movimiento positivo en los canales digitales, el mercado tradicional se mantiene afectado por la pérdida de poder adquisitivo. El uso de herramientas financieras y promociones bancarias es el principal recurso para incentivar las transacciones en el mostrador. La evolución del sector queda sujeta a la estabilización de precios y a la recomposición del ingreso disponible.

Periodo		Variaciones			
		Interanual	Mensual	Acumulada	
2022	Diciembre	15,7%	6,2%	7,8%	
	Enero	5,3%	-8,3%	-	
	Febrero	1,7%	-3,4%	3,5%	
	Marzo	-2,4%	-4,1%	1,5%	
	Abril	1,2%	3,5%	0,7%	
2023	Mayo	-2,2%	-2,1%	-1,5%	
	Junio	-2,9%	-0,7%	-0,6%	
	Julio	-4,6%	-3,7%	-0,9%	
	Agosto	-2,1%	-4,3%	-1,0%	
	Septiembre	-1,0%	1,1%	-1,0%	
	Octubre	-1,0%	0,0%	-1,0%	
	Noviembre	-0,2%	0,9%	-1,0%	
	Diciembre	-9,7%	-9,5%	-2,0%	
	Enero	-32,6%	-7,8%	-	
	Febrero	-40,9%	-11,4%	-36,7%	
	Marzo	-27,5%	-9,1%	-33,7%	
	2024	Abril	-23,3%	-4,8%	-31,1%
Mayo		-27,8%	0,7%	-30,4%	
Junio		-42,0%	-0,3%	-32,5%	
Julio		-32,6%	-2,4%	-32,5%	
Agosto		-29,3%	-2,8%	-32,1%	
Septiembre		-20,8%	3,0%	-30,9%	
Octubre		-15,0%	9,9%	-29,3%	
Noviembre		-15,4%	6,8%	-28,0%	
Diciembre		17,7%	11,7%	-24,5%	
Enero		11,9%	-0,3%	-	
Febrero		33,1%	-1,9%	21,6%	
2025		Marzo	23,6%	0,9%	22,3%
	Abril	9,1%	-6,5%	18,6%	
	Mayo	5,2%	-0,9%	15,9%	
	Junio	0,2%	-6,2%	13,6%	
	Julio	1,8%	-7,3%	12,0%	
	Agosto	-8,9%	-4,1%	10,2%	
	Septiembre	-6,0%	1,4%	8,8%	
	Octubre	-6,3%	9,7%	7,5%	
	Noviembre	-17,0%	-14,6%	6,9%	
	Diciembre	-9,8%	31,7%	5,7%	
	2026	Enero	-1,4%	-4,2%	-
		Febrero	-10,7%	-4,7%	2,8%
Marzo		-9,8%	-2,7%	-7,4%	

# Ventas minoristas

Marzo 2026

**Tabla 8. Textil e indumentaria. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.**

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

La dinámica del sector textil mostró una caída marginal del 0,4% en la comparación interanual. El inicio del ciclo lectivo y la cercanía de la temporada invernal impulsaron la demanda de artículos de abrigo y uniformes escolares. No obstante, la concentración del gasto familiar en productos de primera necesidad limitó el volumen de operaciones en otras categorías. La transición estacional estuvo marcada por la rotación de remanentes de verano mediante políticas de liquidación.

Los operadores del rubro señalan una búsqueda frecuente de promociones y el uso de financiamiento en cuotas para sostener el consumo. El alza en los costos operativos, tales como servicios y logística, continúa afectando los márgenes de utilidad en los puntos de venta físicos. El desempeño del período próximo dependerá de la recuperación del ingreso disponible y del factor climático.

Período	Variaciones			
	Interanual	Mensual	Acumulada	
2022	Diciembre	-9,3%	10,8%	-8,5%
	Enero	-14,4%	-5,6%	-
	Febrero	-11,0%	3,9%	-12,7%
	Marzo	-10,1%	1,0%	-11,8%
	Abril	-6,1%	3,3%	-10,3%
	Mayo	-8,2%	-0,8%	-9,0%
2023	Junio	-9,6%	-1,6%	-10,0%
	Julio	-7,0%	-2,4%	-8,9%
	Agosto	-1,3%	6,0%	-7,9%
	Septiembre	-1,9%	-0,6%	-7,3%
	Octubre	4,1%	6,1%	-6,1%
	Noviembre	1,8%	2,2%	-5,4%
	Diciembre	-4,4%	-6,1%	-5,3%
	Enero	0,9%	-2,8%	-
	Febrero	3,5%	-3,2%	2,2%
	Marzo	10,2%	-0,4%	4,9%
	Abril	8,8%	1,4%	5,9%
	Mayo	14,1%	4,7%	7,6%
2024	Junio	-0,9%	0,7%	4,9%
	Julio	-3,8%	-2,6%	3,7%
	Agosto	-8,0%	-2,6%	2,1%
	Septiembre	-5,4%	-3,2%	1,2%
	Octubre	4,8%	4,0%	1,6%
	Noviembre	-0,8%	3,0%	1,4%
	Diciembre	18,9%	5,8%	2,9%
	Enero	27,6%	3,1%	-
	Febrero	5,1%	-3,0%	15,8%
	Marzo	1,9%	0,3%	10,7%
2025	Abril	1,9%	-2,6%	8,4%
	Mayo	-1,6%	-0,6%	6,2%
	Junio	-4,7%	-1,6%	4,4%
	Julio	-5,1%	-5,7%	7,6%
	Agosto	-4,8%	-4,3%	2,2%
	Septiembre	-10,9%	-4,3%	0,7%
	Octubre	-2,8%	0,6%	0,3%
	Noviembre	-4,3%	-8,8%	-0,1%
	Diciembre	-8,5%	7,6%	-0,9%
2026	Enero	-10,9%	-1,3%	-
	Febrero	-7,4%	-5,1%	-9,2%
	Marzo	-0,4%	-0,8%	-6,3%

El Índice de Ventas Minoristas (IVM) es un indicador que mide la evolución mensual de la facturación de los comercios minoristas PyME en Argentina. Su construcción se basa en índices elementales que reflejan los niveles desagregados de ventas por sector y región, ponderados según criterios establecidos en la metodología.

La muestra incluye establecimientos representativos, clasificados en siete rubros principales: alimentos y bebidas; bazar y muebles; calzado y marroquinería; farmacia; perfumería; ferretería y materiales de construcción; y textiles e indumentaria. Para su ajuste por inflación, se utilizan los índices de precios al consumidor (IPC) reportados por el INDEC.

El cálculo del IVM sigue una estructura jerárquica, combinando datos de distintos rubros y regiones para obtener un índice de nivel general con base 2022=100. Además, se consideran diferencias geográficas mediante una división entre comercios ubicados en Ciudad de Buenos Aires y la Provincia de Buenos Aires, y aquellos en el interior del país. Para minimizar distorsiones en la medición, se aplican correcciones por subdeclaración de facturación basadas en modelos econométricos y ajustes metodológicos inspirados en estudios previos sobre la economía informal.

El IVM del mes de Marzo fue elaborado en base a un relevamiento mensual entre 1.197 comercios minoristas del país, realizado entre el 1 y 9 de Abril. Este relevamiento sigue un cuestionario estructurado que permite obtener información detallada sobre las variaciones de facturación.

A partir de agosto 2025 incorporamos a nuestra medición el cálculo elaborado por la **Cámara de Perfumerías de la Argentina**, que se integra como dato del rubro específico. La estimación se basa en el relevamiento propio de la Cámara sobre ventas a precios reales con cobertura nacional de aproximadamente unas 267 perfumerías. Este ajuste metodológico no altera la definición del indicador ni su base histórica; simplemente agrega una fuente sectorial adicional a partir de agosto de 2025.

Para conocer en detalle la metodología completa, haga [clic aquí](#).