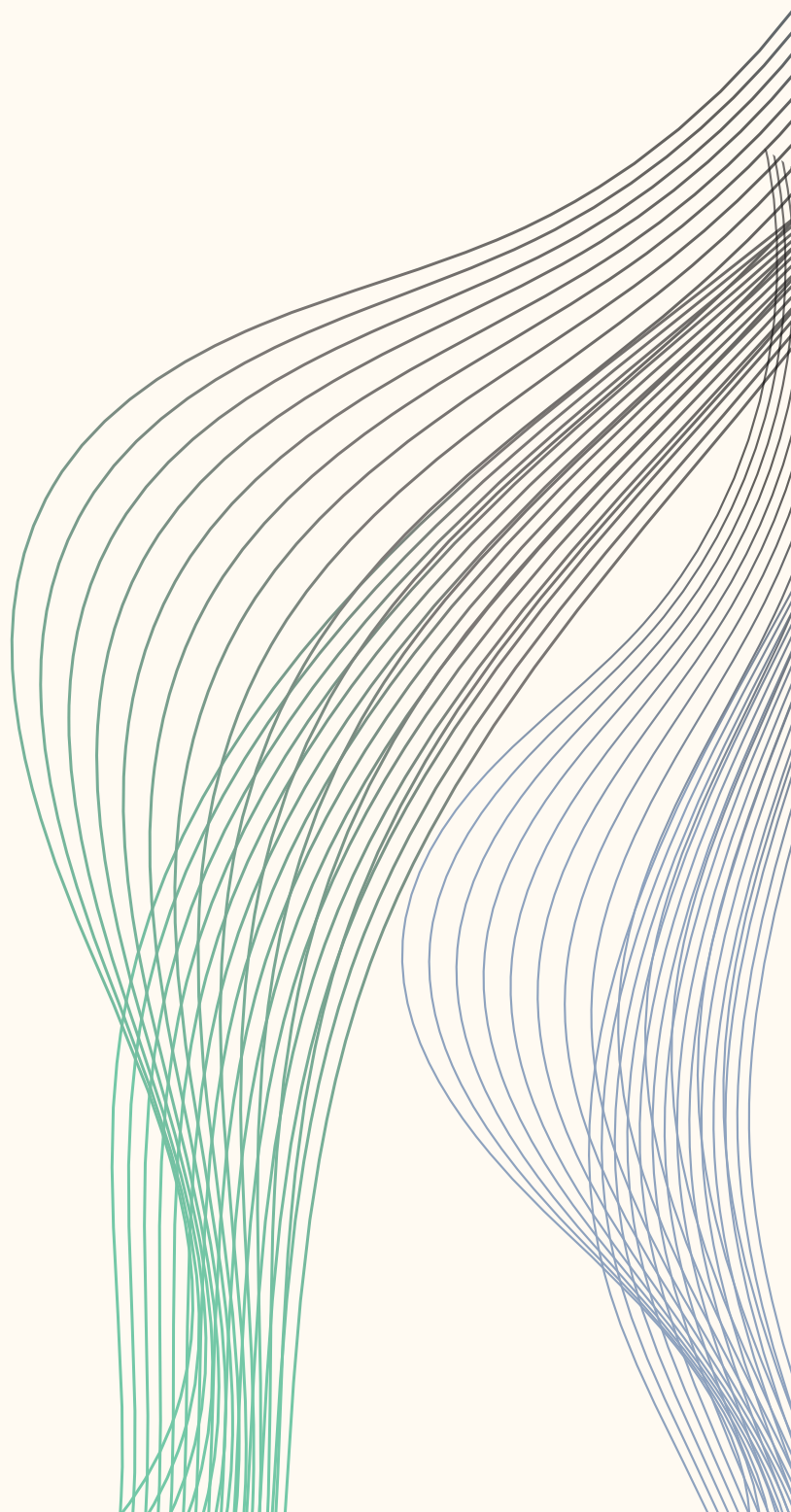




Indicador de Precios en Origen y Destino

Marzo 2026



Resumen ejecutivo

Marzo 2026



IPOD General

3,67

Var. IA: -8,3%

IPOD Frutihortícola

5,50

Var. IA: -25,7%

IPOD Origen animal

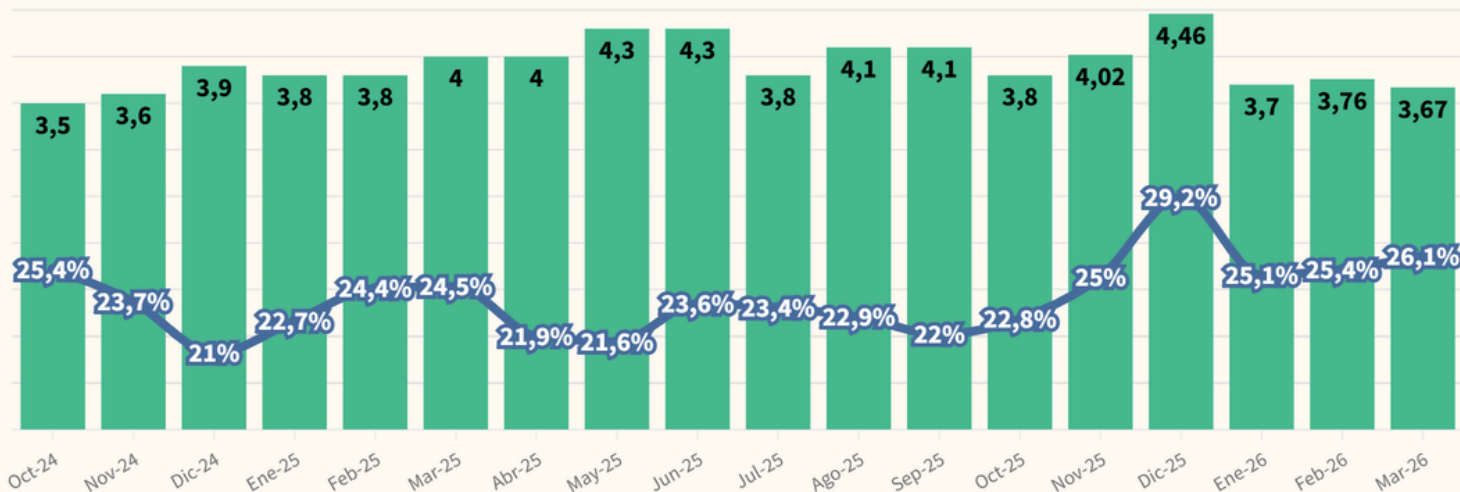
3,20

Var. IA: +10,3%

Indicador de Precios de Origen y Destino (IPOD)

Participación del productor y brecha IPOD. Últimos 18 meses.

■ Participación del productor ■ Brecha IPOD



Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Mayores brechas

| | Brecha ⁽¹⁾ | Precio origen | Precio destino |
|-----------|-----------------------|---------------|----------------|
| Mandarina | 16,6 | \$ 180,0 | \$ 2.996,6 |
| Brócoli | 9,4 | \$ 510,7 | \$ 4.815,4 |
| Limón | 8,3 | \$ 320,0 | \$ 2.652,0 |

Menores brechas

| | Brecha | Precio origen | Precio destino |
|----------|--------|---------------|----------------|
| Frutilla | 1,3 | \$ 6.700,0 | \$ 8.717,2 |
| Acelga | 2,1 | \$ 1.183,0 | \$ 2.431,1 |
| Huevos | 2,3 | \$ 1.733,0 | \$ 3.903,3 |

























(1) Se entiende como brecha a la cantidad de veces que se multiplicó el precio de origen para igualarse al precio de destino. Se expresa como el cociente entre el precio en destino y el precio en origen.

Resumen general

En marzo, la brecha promedio del Indicador de Precios en Origen y Destino (IPOD) aumentó **36,1%** respecto de febrero. Tomando como base el valor de **3,76 veces** registrado el mes anterior, la brecha se ubicaría en torno a **3,67** veces, lo que implica que el consumidor pagó un valor aproximadamente **3,67** veces superior al que recibió el productor en origen. En ese contexto, la participación promedio de los productores en el precio final se incrementó nuevamente respecto al mes de febrero y se ubicó en 26,1%.

Entre los productos relevados, el **brócoli** presentó la mayor variación mensual de la brecha IPOD, con un aumento de **138,5%**. Este comportamiento estuvo asociado a una caída de **53,6%** en el precio de origen y a un crecimiento de **10,7%** en el precio de destino.

| Producto | Variación mensual Brecha IPOD | Variación mensual Origen | Variación mensual Destino |
|-------------------------|-------------------------------|--------------------------|---------------------------|
| Brócoli | 138,5% | -53,6% | 10,7% |
| Naranja | 121,3% | -49,9% | 10,9% |
| Mandarina | 56,1% | -48,8% | -20,1% |
| Tomate redondo | 24,1% | -29,5% | -12,5% |
| Berenjena | 14,6% | -5,5% | 8,2% |
| Ajo | 12,4% | 0,0% | 12,4% |
| Pimiento | 11,6% | -35,0% | -27,5% |
| Papa | 11,6% | -17,4% | -7,8% |
| Leche | 3,4% | 1,3% | 4,7% |
| Novillo | 3,3% | -3,0% | 0,2% |
| Repollo | 0,4% | -2,2% | -1,8% |
| Zanahoria | -0,5% | -6,4% | -6,9% |
| Huevos | -1,1% | 2,0% | 0,9% |
| Frutilla | -2,4% | 8,1% | 5,5% |
| Pollo | -3,5% | 1,0% | -2,6% |
| Cerdo | -5,8% | 8,0% | 1,8% |
| Zapallito | -10,9% | 3,1% | -8,2% |
| Pera | -17,8% | 14,4% | -6,0% |
| Limón | -26,9% | 0,0% | -26,9% |
| Lechuga | -27,6% | 37,8% | -0,3% |
| Manzana roja | -41,7% | 50,0% | -12,6% |
| Cebolla | -45,3% | 76,7% | -3,3% |
| Calabaza | -46,6% | 60,0% | -14,6% |
| Acelga | -46,8% | 90,2% | 1,2% |
| Promedio general | 36,1% | 0,2% | -3,5% |

| | Producto | Precio origen | Precio destino | Participación ⁽²⁾ | Brecha |
|---|----------------|---------------|----------------|------------------------------|--------|
|  | Acelga | \$ 1.183,0 | \$ 2.431,1 | 48,7% | 2,06 |
|  | Ajo | \$ 448,0 | \$ 2.023,9 | 22,1% | 4,52 |
|  | Berenjena | \$ 755,7 | \$ 2.324,6 | 32,5% | 3,08 |
|  | Brócoli | \$ 510,7 | \$ 4.815,4 | 10,6% | 9,43 |
|  | Calabaza | \$ 200,0 | \$ 1.320,6 | 15,1% | 6,60 |
|  | Cebolla | \$ 287,5 | \$ 1.199,2 | 24,0% | 4,17 |
|  | Lechuga | \$ 1.215,5 | \$ 4.034,0 | 30,1% | 3,32 |
|  | Papa | \$ 380,0 | \$ 1.471,8 | 25,8% | 3,87 |
|  | Pimiento rojo | \$ 1.137,0 | \$ 4.685,4 | 24,3% | 4,12 |
|  | Repollo | \$ 444,0 | \$ 2.629,9 | 16,9% | 5,92 |
|  | Limón | \$ 320,0 | \$ 2.652,0 | 12,1% | 8,29 |
|  | Mandarina | \$ 180,0 | \$ 2.996,6 | 6,0% | 16,65 |
|  | Manzana roja | \$ 789,0 | \$ 4.355,2 | 18,1% | 5,52 |
|  | Naranja | \$ 350,0 | \$ 2.586,7 | 13,5% | 7,39 |
|  | Pera | \$ 572,0 | \$ 3.476,0 | 16,5% | 6,08 |
|  | Frutilla | \$ 6.700,0 | \$ 8.717,2 | 76,9% | 1,30 |
|  | Tomate redondo | \$ 510,0 | \$ 2.394,5 | 21,3% | 4,70 |
|  | Zanahoria | \$ 350,0 | \$ 1.759,9 | 19,9% | 5,03 |
|  | Zapallito | \$ 606,0 | \$ 1.655,4 | 36,6% | 2,73 |
|  | Leche | \$ 491,0 | \$ 1.890,9 | 26,0% | 3,85 |
|  | Huevos | \$ 1.733,0 | \$ 3.903,3 | 44,4% | 2,25 |
|  | Pollo | \$ 1.983,0 | \$ 4.687,9 | 42,3% | 2,36 |
|  | Novillo | \$ 4.360,0 | \$ 18.041,2 | 24,2% | 4,14 |
|  | Cerdo | \$ 2.160,0 | \$ 11.706,0 | 18,5% | 5,42 |

(2) Se entiende como participación al aporte del productor al precio final en góndola. Se expresa como el cociente entre el precio de origen y el precio en destino.

Variación
interanual

+26,0%

Variación
intermensual

+8,7%

Variación
acumulada

+18,3%

El **Índice de Precios en Origen** mide la evolución del precio en origen de la canasta IPOD como agregado de los 24 índices elementales que lo componen, utilizando una estructura de ponderación fija basada en los datos de finalidad del gasto correspondientes a la *Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares* (ENGHO), elaborada por el *Instituto Nacional de Estadística y Censos* (INDEC).

En marzo, el precio en origen de la canasta IPOD registró un crecimiento en su variación interanual del 26%. En el acumulado de los últimos 12 meses, se observa una suba de 18,3%.

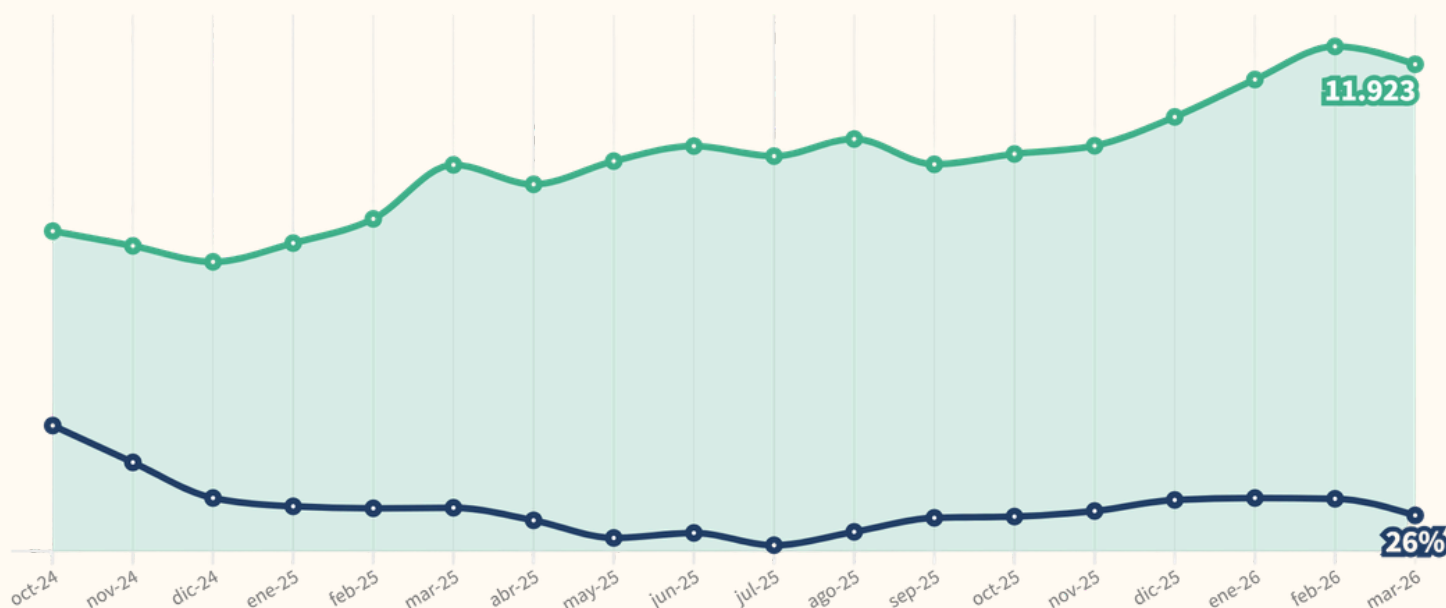
Entre los hechos más preponderantes de marzo sobresale el incremento de la acelga, que en origen subió 90,2%, vinculado a bajas temperaturas que provocaron pérdidas en la cosecha, generando una menor oferta por parte de los productores. Le siguen la cebolla (+76,7%), la calabaza (+60%) y la manzana roja (+50%).

Índice de precios en origen

Índice y variación interanual. Últimos 18 meses.



■ Variación interanual ■ Índice



Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Variación
interanual

+24,10%

Variación
intermensual

+17,80%

Variación
acumulada

+33,80%

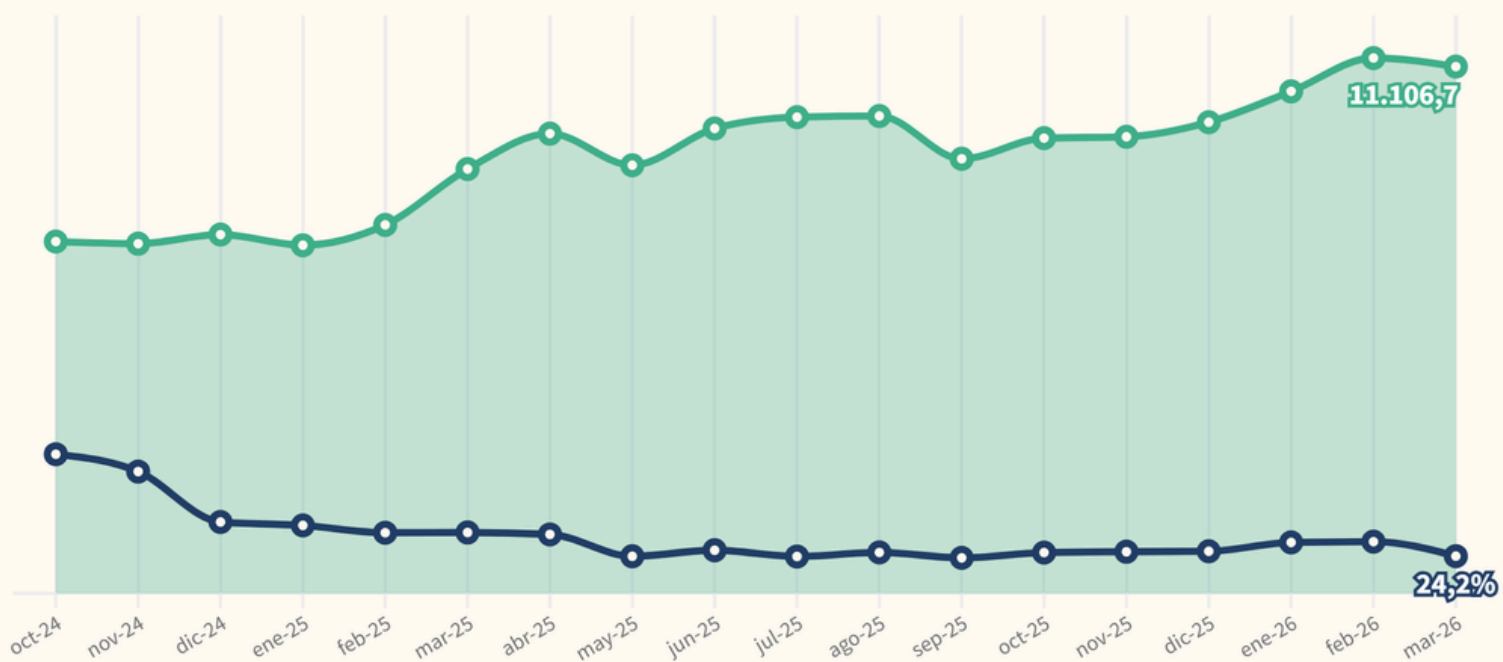
El **Índice de Precios en Destino** mide la evolución del precio en destino de la canasta IPOD como agregado de los 24 índices elementales que lo componen, utilizando una estructura de ponderación fija basada en los datos de finalidad del gasto correspondientes a la *Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares* (ENGHo), elaborada por el *Instituto Nacional de Estadística y Censos* (INDEC).

En marzo, el ajo marcó el mayor incremento en góndola con un aumento del 12,4%. Le siguieron la naranja, que se incrementó en un 10,9%, y el brócoli, con un alza del 10,7%.

Índice de precios en destino

Índice y variación interanual. Últimos 18 meses.

■ Variación interanual ■ Índice



Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa

A continuación, se presenta la evolución mensual de los precios en origen y en destino entre octubre de 2023 y marzo de 2026. Los valores reflejan cómo fueron variando los ingresos que recibieron los productores (índice de origen) y los precios que pagaron los consumidores finales (índice de destino), junto con sus respectivas variaciones interanuales. Esta comparación permite observar con claridad la dinámica de la cadena de valor agroalimentaria y cómo se fue modificando la brecha entre ambos extremos del circuito comercial.

| Periodo | Origen | | | Destino | | |
|---------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| | Índice | Var. IA. | Var. IM. | Índice | Var. IA. | Var. IM. |
| oct-23 | 2.942,3 | 185,0% | - | 2.717,9 | 155,8% | |
| nov-23 | 3.581,3 | 235,1% | 21,7% | 2.977,9 | 206,3% | 9,6% |
| dic-23 | 4.628,9 | 300,9% | 29,3% | 4.346,2 | 299,4% | 45,9% |
| ene-24 | 5.384,8 | 305,3% | 16,3% | 4.343,9 | 277,4% | -0,1% |
| feb-24 | 5.938,0 | 257,9% | 10,3% | 4.904,6 | 268,4% | 12,9% |
| mar-24 | 6.860,7 | 320,7% | 15,5% | 5.636,9 | 285,0% | 14,9% |
| abr-24 | 7.601,5 | 356,7% | 10,8% | 6.217,3 | 252,3% | 10,3% |
| may-24 | 10.533,8 | 488,8% | 38,6% | 7.279,6 | 313,0% | 17,1% |
| jun-24 | 10.071,8 | 454,5% | -4,4% | 7.380,9 | 339,3% | 1,4% |
| jul-24 | 12.199,8 | 480,9% | 21,1% | 8.117,4 | 351,2% | 10,0% |
| ago-24 | 10.077,5 | 290,9% | -17,4% | 7.765,8 | 237,6% | -4,3% |
| sep-24 | 7.758,5 | 221,9% | -23,0% | 7.529,1 | 217,4% | -3,0% |
| oct-24 | 7.838,5 | 166,4% | 1,0% | 7.417,7 | 172,9% | -1,5% |
| nov-24 | 7.476,3 | 108,8% | -4,6% | 7.372,8 | 147,6% | -0,6% |
| dic-24 | 7.085,3 | 53,1% | -5,2% | 7.564,6 | 74,0% | 2,6% |
| ene-25 | 7.544,1 | 40,1% | 6,5% | 7.340,2 | 69,0% | -3,0% |
| feb-25 | 8.137,3 | 37,0% | 7,9% | 7.768,9 | 58,4% | 5,8% |
| mar-25 | 9.459,9 | 37,9% | 16,3% | 8.946,2 | 58,7% | 15,2% |
| abr-25 | 8.983,5 | 18,2% | -5,0% | 9.693,4 | 55,9% | 8,4% |
| may-25 | 9.552,1 | -9,3% | 6,3% | 9.026,7 | 24,0% | -6,9% |
| jun-25 | 9.920,7 | -1,5% | 3,9% | 9.801,8 | 32,8% | 8,6% |
| jul-25 | 9.674,5 | -20,7% | -2,5% | 10.041,2 | 23,7% | 2,4% |
| ago-25 | 10.093,7 | 0,2% | 4,3% | 10.064,5 | 29,6% | 0,2% |
| sep-25 | 9.473,2 | 22,1% | -6,1% | 9.162,9 | 21,7% | -9,0% |
| oct-25 | 9.731,5 | 24,2% | 2,7% | 9.598,6 | 29,4% | 4,8% |
| nov-25 | 9.928,0 | 32,8% | 5,8% | 9.627,6 | 30,6% | 12,0% |
| dic-25 | 10.633,7 | 50,1% | 13,5% | 9.932,7 | 31,3% | 12,3% |
| ene-26 | 11.549,9 | 53,1% | 7,8% | 10.584,6 | 44,2% | 2,6% |
| feb-26 | 12.360,5 | 51,9% | 2,3% | 11.288,3 | 45,3% | 8,6% |
| mar-26 | 11.923,3 | 26,0% | 8,7% | 11.106,7 | 24,2% | 17,8% |

El **Indicador de Precios en Origen y Destino (IPOD)**, elaborado por el área de *Estadísticas e Informes* en conjunto con el sector de *Economías Regionales* de la **Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME)** mide, en una canasta seleccionada de productos agropecuarios, la brecha entre el precio pagado al productor en la puerta del campo y el precio pagado por el consumidor final en góndolas en supermercados y comercios minoristas.

Las zonas de relevamiento están delimitadas de acuerdo con la selección de la canasta frutihortícola y de origen animal. Para cada tipo de producto se identificaron, a partir de información proporcionada por la *Secretaría de Bioeconomía de la Nación* y el sector de *Economías Regionales* de la CAME, los principales centros de producción en el territorio geográfico.

La canasta para la elaboración del indicador se encuentra compuesta por **24 productos agropecuarios** — 19 frutihortícolas y 5 de origen animal — representativos de la producción nacional. Los productos se seleccionaron en base a volúmenes comercializados y hábitos de consumo de los argentinos, según información brindada por el sector de *Economías Regionales* de la CAME. Por otro lado, únicamente se consideraron frutas, hortalizas y productos de origen animal de producción nacional.

Para mitigar el impacto de las variaciones estacionales en los precios, se implementa un **proceso de ponderación** para los productos incluidos en la canasta IPOD.

Desde enero del 2025, para medir la variación conjunta en el nivel de precios en origen y destino de la canasta, se elabora un **índice de precios de ponderación fija** en el periodo base enero 2017. El mismo se compone como la agregación de los índices elementales de cada producto.

Para conocer en detalle la metodología completa, haga [clic aquí](#).