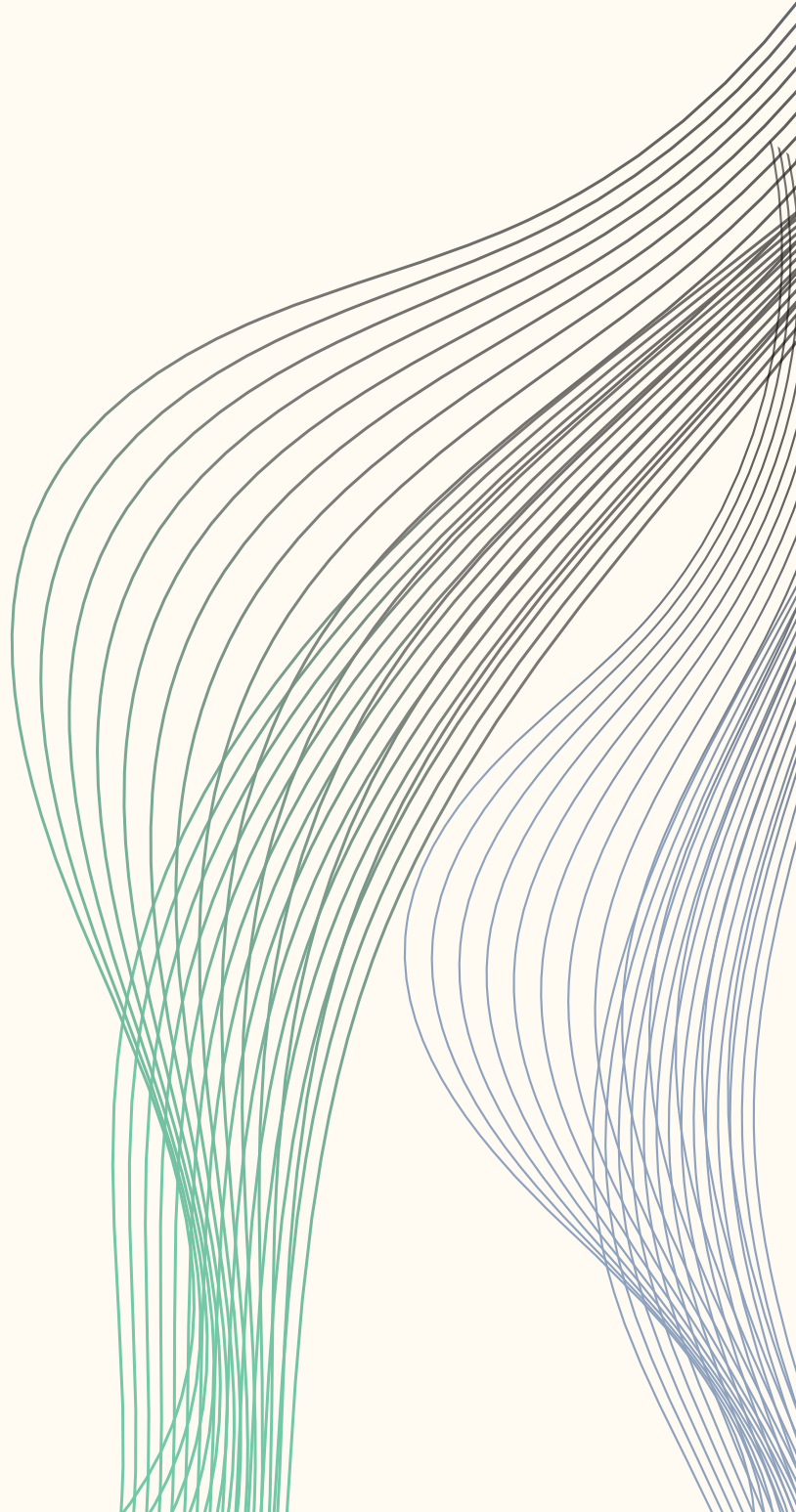




# Indicador de Precios en Origen y Destino

Abril 2026



# Resumen ejecutivo

Abril 2026



## IPOD General

3,56

Var. IA: -10,6%

## IPOD Frutihortícola

5,50

Var. IA: -20,3%

## IPOD Origen animal

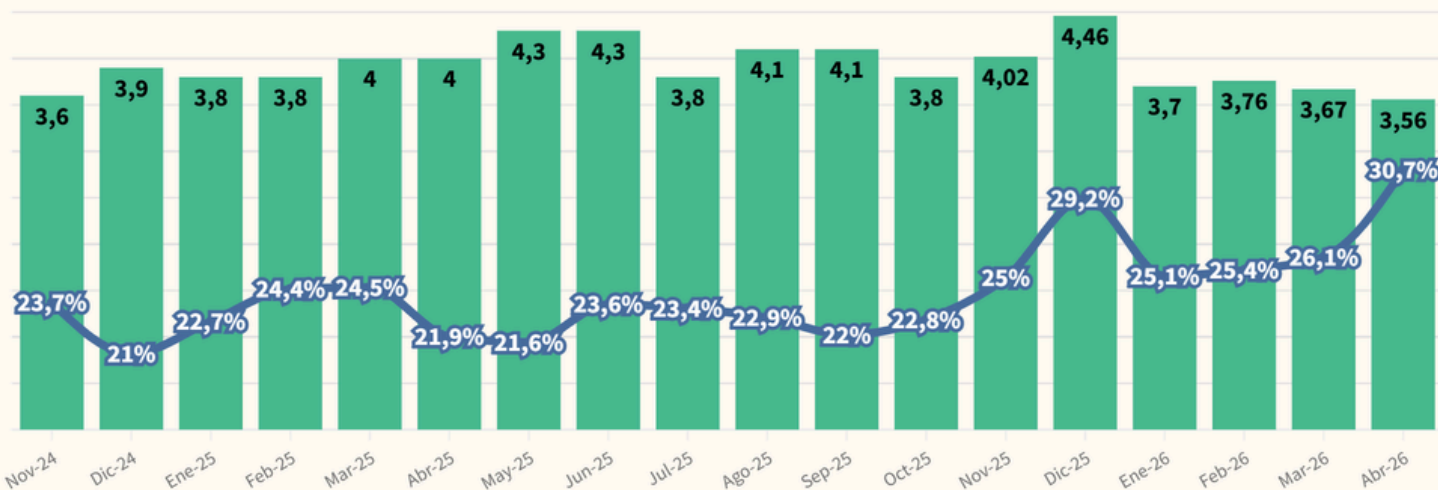
2,90

Var. IA: -3,3%

### Indicador de Precios de Origen y Destino (IPOD)

Participación del productor y brecha IPOD. Últimos 18 meses.

■ Participación del productor ■ Brecha IPOD



Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa

### Mayores brechas

	Brecha <sup>(1)</sup>	Precio origen	Precio destino
Limón	12,9	\$ 183,4	\$ 2.361,5
Mandarina	12,6	\$ 188,9	\$ 2.373,3
Naranja	12,2	\$ 209,0	\$ 2.550,6

### Menores brechas

	Brecha	Precio origen	Precio destino
Frutilla	1,1	\$ 8.000	\$ 8.684,5
Huevos	1,2	\$ 3.330,0	\$ 3.969,1
Zapallito	1,3	\$ 1.500,0	\$ 1.987,8

























(1) Se entiende como brecha a la cantidad de veces que se multiplicó el precio de origen para igualarse al precio de destino. Se expresa como el cociente entre el precio en destino y el precio en origen.

## Resumen general

En abril, la brecha promedio del Indicador de Precios en Origen y Destino (IPOD) cayó **10,6%** respecto de marzo. Tomando como base el valor de **3,67 veces** registrado el mes anterior, la brecha se ubica en torno a **3,56** veces, lo que implica que el consumidor pagó un valor aproximadamente **3,56** veces superior al que recibió el productor en origen. En ese contexto, la participación promedio de los productores en el precio final se incrementó nuevamente respecto al mes de marzo y se ubicó en 30,7%, siendo el valor más alto desde agosto de 2024.

Entre los productos relevados, la **naranja** marcó la mayor variación mensual de la brecha IPOD, con un aumento de **65,1%**. Este comportamiento estuvo asociado a una caída de **40,3%** en el precio de origen y un leve descenso de **1,4%** en el precio de destino.

Producto	Variación mensual Brecha IPOD	Variación mensual Origen	Variación mensual Destino
Naranja	65,1%	-40,3%	-1,4%
Limón	55,4%	-42,7%	-11,0%
Acelga	45,9%	-36,8%	-7,7%
Manzana roja	40,4%	-29,1%	-0,5%
Cebolla	39,9%	-18,8%	13,6%
Berenjena	29,6%	-11,8%	14,3%
Lechuga	19,8%	-17,5%	-1,1%
Pera	14,5%	-17,4%	-5,4%
Novillo	5,6%	-3,9%	1,5%
Repollo	3,2%	0,1%	3,3%
Leche	-0,2%	2,0%	1,8%
Cerdo	-4,9%	3,2%	-1,9%
Pollo	-5,7%	5,1%	-0,9%
Calabaza	-13,1%	12,5%	-2,3%
Ajo	-13,9%	0,0%	-13,9%
Pimiento	-14,5%	17,3%	0,2%
Papa	-15,6%	22,5%	3,4%
Frutilla	-16,6%	19,4%	-0,4%
Mandarina	-24,5%	4,9%	-20,8%
Zanahoria	-27,1%	34,1%	-2,2%
Tomate redondo	-31,7%	32,6%	-9,4%
Huevos	-47,1%	92,2%	1,7%
Zapallito	-51,5%	147,5%	20,1%
Brócoli	-67,4%	214,7%	2,6%
<b>Promedio general</b>	<b>33,9%</b>	<b>-14,8%</b>	<b>-4,3%</b>

	Producto	Precio origen	Precio destino	Participación <sup>(2)</sup>	Brecha
	Acelga	\$ 748,1	\$ 2.242,9	33,4%	3,00
	Ajo	\$ 448,0	\$ 1.742,4	25,7%	3,89
	Berenjena	\$ 666,7	\$ 2.657,0	25,1%	3,99
	Brócoli	\$ 1.607,2	\$ 4.941,0	32,5%	3,07
	Calabaza	\$ 225,0	\$ 1.290,7	17,4%	5,74
	Cebolla	\$ 233,3	\$ 1.362,0	17,1%	5,84
	Lechuga	\$ 1.002,8	\$ 3.988,4	25,1%	3,98
	Papa	\$ 465,5	\$ 1.521,6	30,6%	3,27
	Pimiento rojo	\$ 1.333,3	\$ 4.696,4	28,4%	3,52
	Repollo	\$ 444,4	\$ 2.717,6	16,4%	6,12
	Limón	\$ 183,4	\$ 2.361,5	7,8%	12,88
	Mandarina	\$ 188,9	\$ 2.373,3	8,0%	12,56
	Manzana roja	\$ 559,2	\$ 4.332,5	12,9%	7,75
	Naranja	\$ 209,0	\$ 2.550,6	8,2%	12,20
	Pera	\$ 472,5	\$ 3.287,2	14,4%	6,96
	Frutilla	\$ 8.000,0	\$ 8.684,5	92,1%	1,09
	Tomate redondo	\$ 676,2	\$ 2.168,6	31,2%	3,21
	Zanahoria	\$ 469,4	\$ 1.721,7	27,3%	3,67
	Zapallito	\$ 1.500,0	\$ 1.987,8	75,5%	1,33
	Leche	\$ 500,9	\$ 1.924,3	26,0%	3,84
	Huevos	\$ 3.330,0	\$ 3.969,1	83,9%	1,19
	Pollo	\$ 2.084,0	\$ 4.647,9	44,8%	2,23
	Novillo	\$ 4.190,0	\$ 18.315,1	22,9%	4,37
	Cerdo	\$ 2.230,0	\$ 11.488,4	19,4%	5,15

(2) Se entiende como participación al aporte del productor al precio final en góndola. Se expresa como el cociente entre el precio de origen y el precio en destino.

Variación  
interanual

**+50,4%**

Variación  
intermensual

**-6,3%**

Variación  
acumulada

**+19,7%**

El **Índice de Precios en Origen** mide la evolución del precio en origen de la canasta IPOD como agregado de los 24 índices elementales que lo componen, utilizando una estructura de ponderación fija basada en los datos de finalidad del gasto correspondientes a la *Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares* (ENGHo), elaborada por el *Instituto Nacional de Estadística y Censos* (INDEC).

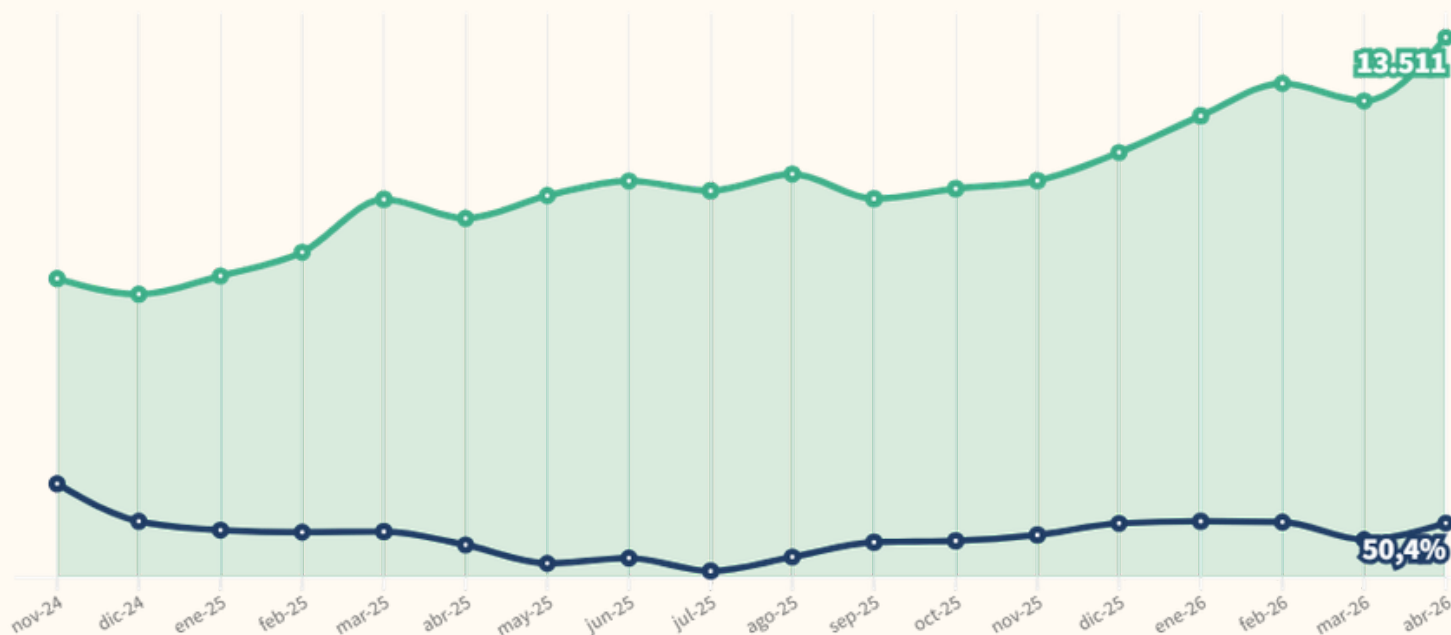
En abril, el precio en origen de la canasta IPOD registró un crecimiento en su variación interanual del 50,4%. En el acumulado de los últimos 12 meses, se observa una suba de 19,7%.

Entre los hechos más preponderantes de abril, sobresale nuevamente el incremento en el brócoli. Las consecuencias de las heladas siguen jugando un papel fundamental y provocaron en abril un incremento del 214,7% en origen. Además, el cambio de estación y la preparación de la siembra para el invierno, hace que los niveles de producción sean menores.

### Índice de precios en origen

Índice y variación interanual. Últimos 18 meses.

■ Variación interanual ■ Índice



Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Variación  
interanual

**+14,2%**

Variación  
intermensual

**+14,4%**

Variación  
acumulada

**+30,5%**

El **Índice de Precios en Destino** mide la evolución del precio en destino de la canasta IPOD como agregado de los 24 índices elementales que lo componen, utilizando una estructura de ponderación fija basada en los datos de finalidad del gasto correspondientes a la *Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares* (ENGHo), elaborada por el *Instituto Nacional de Estadística y Censos* (INDEC).

En abril, el zapallito registró el mayor incremento en góndola con una suba del 20,1%, seguido por la berenjena (14,3%) y la cebolla (13,6%).

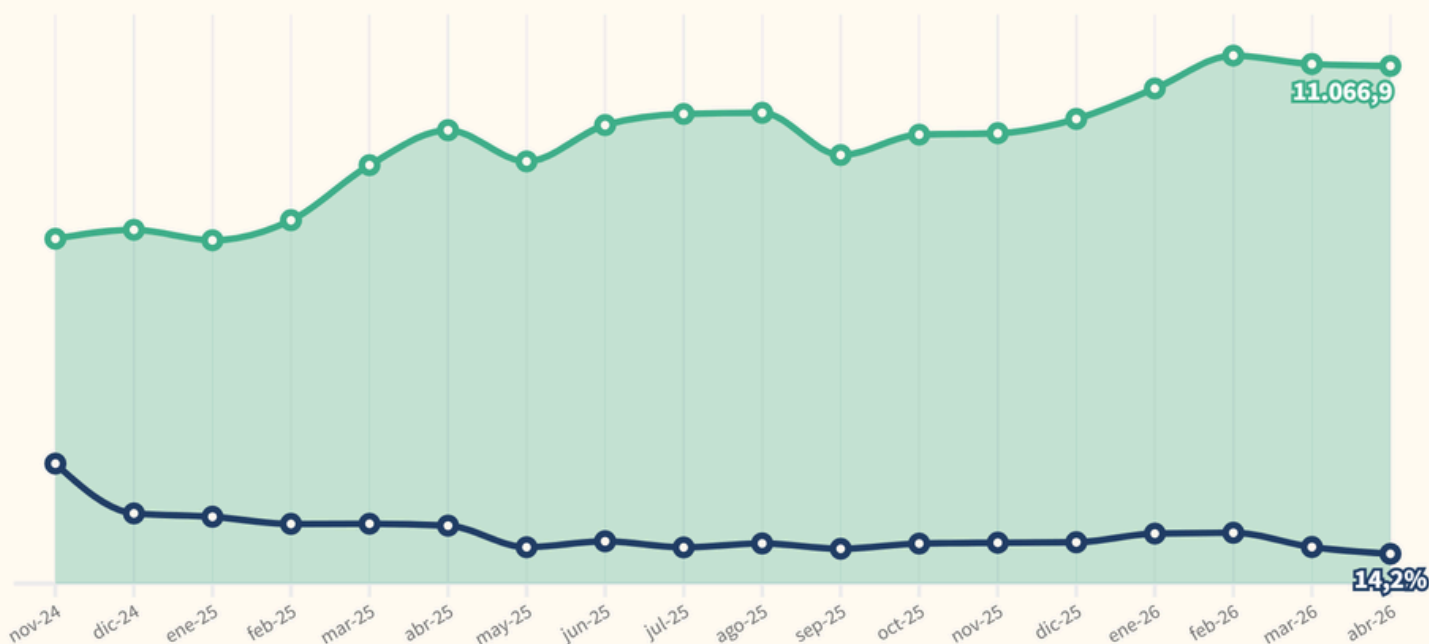
La canasta IPOD medida en destino registró un crecimiento interanual del 14,2% y del 14,4% respecto al mes de marzo..

### Índice de precios en destino

Índice y variación interanual. Últimos 18 meses.



■ Variación interanual ■ Índice



Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa

A continuación, se presenta la evolución mensual de los precios en origen y en destino entre octubre de 2023 y abril de 2026. Los valores reflejan cómo fueron variando los ingresos que recibieron los productores (índice de origen) y los precios que pagaron los consumidores finales (índice de destino), junto con sus respectivas variaciones interanuales. Esta comparación permite observar con claridad la dinámica de la cadena de valor agroalimentaria y cómo se fue modificando la brecha entre ambos extremos del circuito comercial.

Periodo	Origen			Destino		
	Índice	Var. IA.	Var. IM.	Índice	Var. IA.	Var. IM.
oct-23	2.942,3	185,0%	-	2.717,9	155,8%	
nov-23	3.581,3	235,1%	21,7%	2.977,9	206,3%	9,6%
dic-23	4.628,9	300,9%	29,3%	4.346,2	299,4%	45,9%
ene-24	5.384,8	305,3%	16,3%	4.343,9	277,4%	-0,1%
feb-24	5.938,0	257,9%	10,3%	4.904,6	268,4%	12,9%
mar-24	6.860,7	320,7%	15,5%	5.636,9	285,0%	14,9%
abr-24	7.601,5	356,7%	10,8%	6.217,3	252,3%	10,3%
may-24	10.533,8	488,8%	38,6%	7.279,6	313,0%	17,1%
jun-24	10.071,8	454,5%	-4,4%	7.380,9	339,3%	1,4%
jul-24	12.199,8	480,9%	21,1%	8.117,4	351,2%	10,0%
ago-24	10.077,5	290,9%	-17,4%	7.765,8	237,6%	-4,3%
sep-24	7.758,5	221,9%	-23,0%	7.529,1	217,4%	-3,0%
oct-24	7.838,5	166,4%	1,0%	7.417,7	172,9%	-1,5%
nov-24	7.476,3	108,8%	-4,6%	7.372,8	147,6%	-0,6%
dic-24	7.085,3	53,1%	-5,2%	7.564,6	74,0%	2,6%
ene-25	7.544,1	40,1%	6,5%	7.340,2	69,0%	-3,0%
feb-25	8.137,3	37,0%	7,9%	7.768,9	58,4%	5,8%
mar-25	9.459,9	37,9%	16,3%	8.946,2	58,7%	15,2%
abr-25	8.983,5	18,2%	-5,0%	9.693,4	55,9%	8,4%
may-25	9.552,1	-9,3%	6,3%	9.026,7	24,0%	-6,9%
jun-25	9.920,7	-1,5%	3,9%	9.801,8	32,8%	8,6%
jul-25	9.674,5	-20,7%	-2,5%	10.041,2	23,7%	2,4%
ago-25	10.093,7	0,2%	4,3%	10.064,5	29,6%	0,2%
sep-25	9.473,2	22,1%	-6,1%	9.162,9	21,7%	-9,0%
oct-25	9.731,5	24,2%	2,7%	9.598,6	29,4%	4,8%
nov-25	9.928,0	32,8%	5,8%	9.627,6	30,6%	12,0%
dic-25	10.633,7	50,1%	13,5%	9.932,7	31,3%	12,3%
ene-26	11.549,9	53,1%	7,8%	10.584,6	44,2%	2,6%
feb-26	12.360,5	51,9%	2,3%	11.288,3	45,3%	8,6%
mar-26	11.923,3	26,0%	8,7%	11.106,7	24,2%	17,8%
abr-26	13.511,2	50,4%	-6,3%	11.066,9	14,2%	14,4%

El **Indicador de Precios en Origen y Destino (IPOD)**, elaborado por el área de *Estadísticas e Informes* en conjunto con el sector de *Economías Regionales* de la **Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME)** mide, en una canasta seleccionada de productos agropecuarios, la brecha entre el precio pagado al productor en la puerta del campo y el precio pagado por el consumidor final en góndolas en supermercados y comercios minoristas.

Las zonas de relevamiento están delimitadas de acuerdo con la selección de la canasta frutihortícola y de origen animal. Para cada tipo de producto se identificaron, a partir de información proporcionada por la *Secretaría de Bioeconomía de la Nación* y el sector de *Economías Regionales* de la CAME, los principales centros de producción en el territorio geográfico.

La canasta para la elaboración del indicador se encuentra compuesta por **24 productos agropecuarios** — 19 frutihortícolas y 5 de origen animal — representativos de la producción nacional. Los productos se seleccionaron en base a volúmenes comercializados y hábitos de consumo de los argentinos, según información brindada por el sector de *Economías Regionales* de la CAME. Por otro lado, únicamente se consideraron frutas, hortalizas y productos de origen animal de producción nacional.

Para mitigar el impacto de las variaciones estacionales en los precios, se implementa un **proceso de ponderación** para los productos incluidos en la canasta IPOD.

Desde enero del 2025, para medir la variación conjunta en el nivel de precios en origen y destino de la canasta, se elabora un **índice de precios de ponderación fija** en el periodo base enero 2017. El mismo se compone como la agregación de los índices elementales de cada producto.

Para conocer en detalle la metodología completa, haga [clic aquí](#).