



Índice de Ventas Minoristas Pyme

Mayo 2026



Resumen ejecutivo

Mayo 2026

Índice de ventas minoristas

89,2

Mayo 2026

Variaciones porcentuales

Interanual

-1,2%

Mayo 2026

Intermensual
desestacionalizada

-1,2%

Mayo 2026

Acumulada

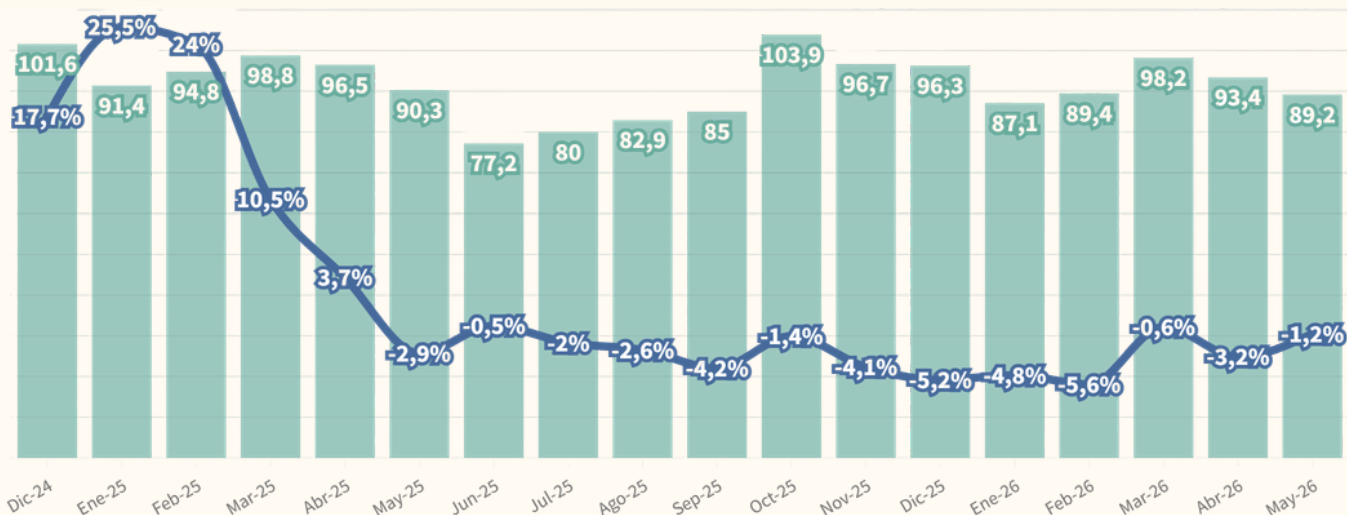
-3,1%

Mayo 2026

Índice de Ventas Minoristas

Número índice y variación interanual. Últimos 18 meses.

■ Variación interanual ■ Índice



Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Variaciones porcentuales, por rubro.

Mayo 2026

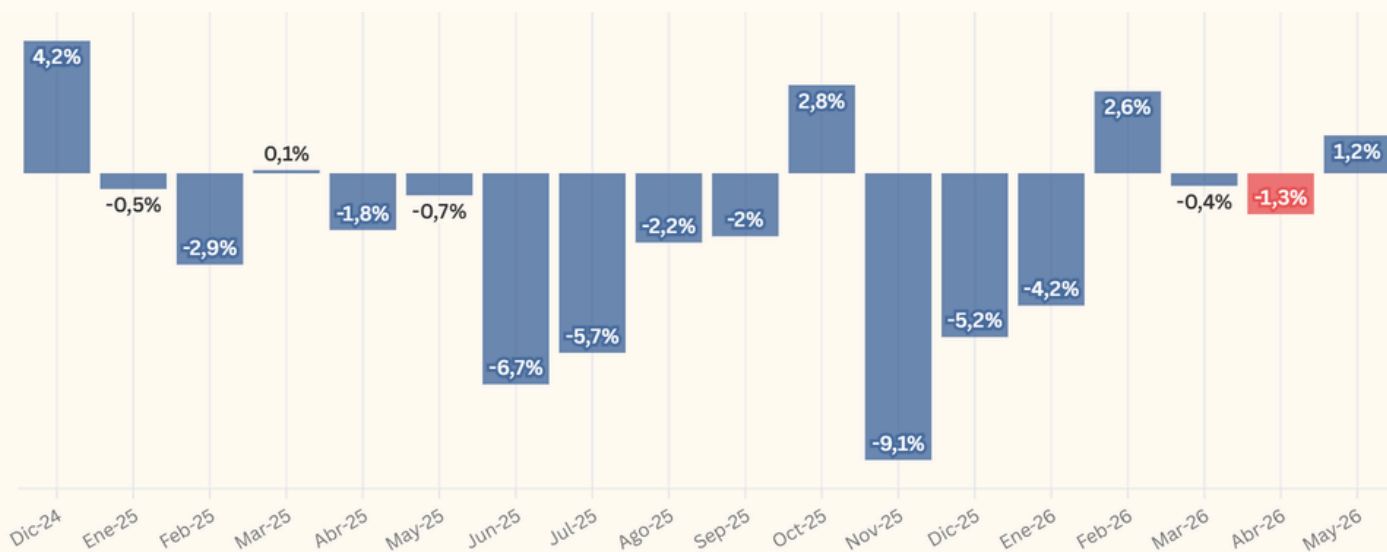
	Interanual	Acumulada	Intermensual desestacionalizada
Alimentos y bebidas	0,2	-3,7%	0,6%
Bazar, decoración, textiles de hogar y muebles	-8,9	-12,3%	0,0%
Calzado y marroquinería	-0,2	-0,9%	3,1%
Farmacia	8,2	4,0%	4,4%
Perfumería	2,3	-5,6%	-4,4%
Ferretería, materiales eléctricos y de la construcción	0,0	0,5%	1,3%
Textil e indumentaria	-5,2	-5,5%	1,0%

Resumen ejecutivo

Mayo 2026

Variación intermensual, histórico.

Últimos 18 meses. Serie desestacionalizada.



Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa

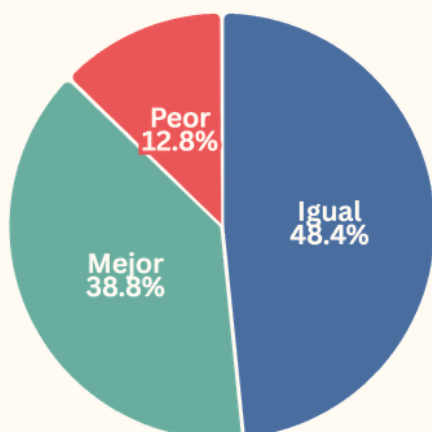
Durante mayo, la comercialización minorista del segmento pyme evidenció una contracción interanual del 1,2% a valores constantes. Por el contrario, la medición intermensual arrojó un incremento del 1,2%. Con estos resultados consolidados, el sector acumuló una retracción del 3,1% durante los primeros cinco meses del año.

El desglose sectorial presentó alteraciones frente a relevamientos previos, destacándose tres rubros con desempeño positivo y una variación nula en **Ferretería y materiales de construcción**. La mayor expansión interanual correspondió a **Farmacia** (+8,2%). **Perfumería** (+2,3%) y **Alimentos y bebidas** (+0,2%) también tuvieron registros positivos. De manera inversa, **Bazar, decoración y muebles** lideró las retracciones (-8,9%), seguido por **Textil e indumentaria** (-5,2%).

Respecto a la situación de los locales, el 48,2% de los titulares reportó un escenario de estabilidad interanual, marcando un descenso de 5,1 puntos porcentuales respecto a abril. Esta dinámica se explicó por la expansión del segmento con una evaluación operativa desfavorable, el cual ascendió al 45,1% desde el 39,6% registrado en el período previo.

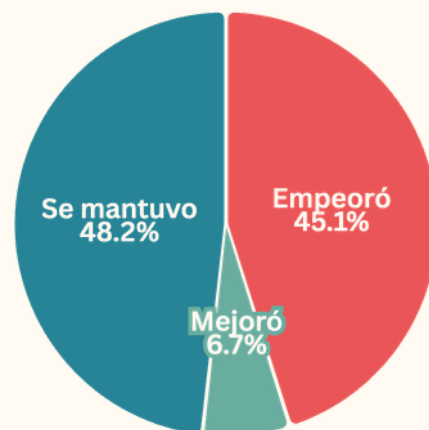
Situación actual

Comparado con el año anterior



Expectativa a futuro

Situación dentro de un año



Ventas minoristas

Mayo 2026

Las expectativas a doce meses proyectaron un escenario de paridad para el 48,4% de la muestra, mientras un 38,8% anticipó un repunte de la actividad y el 12,8% estimó un retroceso. En materia de inversión, el 59,4% evaluó el contexto como adverso para la inyección de capital, un 12,5% lo consideró oportuno y el 28,1% mantuvo una postura indefinida.

Tabla 1. Índice de ventas minoristas, variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

Período	IVM	Variaciones			
		Interanual	Mensual	Acumulada	
2022	Diciembre	100,0	2,7%	6,1%	1,4%
	Enero	101,9	-0,3%	-3,4%	-
	Febrero	102,6	-1,6%	-0,6%	-0,6%
	Marzo	102,4	-0,8%	0,7%	-0,4%
	Abril	100,4	-1,6%	0,7%	-0,7%
	Mayo	100,3	-2,8%	-1,2%	-1,7%
2023	Junio	99,4	-3,6%	-0,9%	-1,8%
	Julio	96,8	-3,6%	-3,2%	-1,6%
	Agosto	95,0	-4,1%	-0,5%	-2,6%
	Septiembre	93,6	-5,1%	-1,1%	-2,6%
	Octubre	102,4	-0,7%	4,7%	-2,4%
	Noviembre	102,6	-2,9%	-2,2%	-2,4%
	Diciembre	86,3	-13,7%	-11,2%	-3,4%
	Enero	72,9	-28,5%	-6,4%	-
	Febrero	76,4	-25,5%	-7,4%	-27,0%
	Marzo	89,5	-12,6%	-3,2%	-22,1%
	Abril	93,1	-7,3%	1,6%	-18,4%
	Mayo	93,0	-7,3%	6,6%	-16,2%
2024	Junio	77,6	-21,9%	1,2%	-17,2%
	Julio	81,6	-15,7%	-1,6%	-17,0%
	Agosto	85,0	-10,5%	-1,6%	-16,2%
	Septiembre	88,7	-5,2%	-0,5%	-15,0%
	Octubre	105,4	2,9%	7,4%	-13,2%
	Noviembre	100,9	-1,7%	3,9%	-12,2%
	Diciembre	101,6	17,7%	4,2%	-10,0%
	Enero	91,4	25,5%	-0,5%	-
	Febrero	94,8	24,0%	-2,9%	24,7%
	Marzo	98,8	10,5%	0,1%	19,4%
2025	Abril	96,5	3,7%	-1,8%	14,9%
	Mayo	90,3	-2,9%	-0,7%	11,0%
	Junio	77,2	-0,5%	-6,7%	9,1%
	Julio	80,0	-2,0%	-5,7%	7,6%
	Agosto	82,9	-2,6%	-2,2%	6,2%
	Septiembre	85,0	-4,2%	-2,0%	5,0%
	Octubre	103,9	-1,4%	2,8%	4,2%
	Noviembre	99,2	-4,1%	-9,1%	3,4%
	Diciembre	96,3	-5,2%	5,2%	2,5%
	Enero	87,1	-4,8%	-4,2%	-
	Febrero	89,4	-5,6%	2,6%	-5,2%
2026	Marzo	98,2	-0,6%	-0,4%	-3,6%
	Abril	93,4	-3,1%	-1,3%	-3,5%
	Mayo	89,2	-1,2%	1,2%	-3,1%

Ventas minoristas

Mayo 2026

Tabla 2. Alimentos y bebidas. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.
Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El sector registró una variación interanual positiva del 0,2%, indicando una estabilización en los volúmenes transaccionados. Este comportamiento respondió a la contracción del poder adquisitivo y a la reasignación del ingreso por incrementos en tarifas de servicios públicos. Se observó una modificación estructural en la demanda, orientada hacia artículos de primera necesidad, segundas marcas y una reducción de unidades por ticket.

El sostenimiento de las ventas requirió la implementación de promociones, descuentos por pago en efectivo y planes de financiamiento. Asimismo, la estacionalidad térmica impulsó categorías de consumo invernal, compensando mermas sectoriales. Paralelamente, los establecimientos registraron una compresión en los márgenes de rentabilidad, producto del incremento en los costos fijos operativos, la actualización de precios mayoristas y la competencia de las grandes superficies.

Periodo		Variaciones		
		Interanual	Mensual	Acumulada
2022	Diciembre	3,6%	4,9%	2,9%
	Enero	3,6%	-0,2%	-
	Febrero	2,6%	-1,0%	3,1%
	Marzo	1,5%	-1,1%	2,6%
	Abril	-1,6%	-0,9%	0,5%
2023	Mayo	-4,2%	-0,7%	-1,9%
	Junio	-4,1%	0,1%	-1,4%
	Julio	-4,3%	-4,0%	-1,3%
	Agosto	-6,6%	-2,3%	-1,9%
	Septiembre	-8,1%	-1,6%	-2,6%
	Octubre	-8,0%	0,0%	-2,9%
	Noviembre	-7,7%	0,4%	-3,3%
	Diciembre	-19,8%	-13,2%	-5,7%
	Enero	-37,1%	-13,2%	-
	Febrero	-33,3%	-7,6%	-35,2%
	Marzo	-15,5%	-2,7%	-28,7%
	Abril	-8,5%	2,7%	-23,8%
Mayo	-9,4%	8,3%	-20,9%	
2024	Junio	-26,6%	1,8%	-21,8%
	Julio	-20,9%	-2,5%	-21,7%
	Agosto	-11,8%	-1,8%	-20,5%
	Septiembre	-2,7%	0,1%	-18,6%
	Octubre	5,8%	0,0%	-16,3%
	Noviembre	4,4%	0,1%	-14,5%
	Diciembre	21,2%	0,1%	-18,6%
	Enero	32,5%	-1,0%	-
	Febrero	33,0%	-2,1%	32,8%
	Marzo	13,7%	-0,3%	25,3%
2025	Abril	6,3%	-0,9%	19,8%
	Mayo	-7,6%	-0,9%	13,6%
	Junio	1,8%	-4,1%	11,7%
	Julio	0,4%	-5,6%	10,1%
	Agosto	-0,9%	-3,7%	8,7%
	Septiembre	-3,1%	-1,8%	7,2%
	Octubre	-1,0%	3,5%	6,2%
	Noviembre	-5,9%	-5,9%	4,9%
	Diciembre	-5,3%	1,5%	3,9%
	2026	Enero	-6,1%	-5,6%
Febrero		-8,7%	1,4%	-7,4%
Marzo		-0,9%	1,0%	-5,1%
Abril		-3,1%	-0,3%	-4,6%
Mayo		0,2%	0,6%	-3,7%

Tabla 3. Bazar, decoración, textiles de hogar y muebles. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El rubro tuvo una retracción interanual del 8,9%. Esta caída se explicó por la naturaleza no esencial de los bienes comercializados frente a un contexto de contracción salarial, donde la demanda priorizó otro tipo de consumos. Las transacciones del sector se vieron limitadas por la falta de líneas de financiamiento accesibles y por la recesión económica.

En el plano operativo, los establecimientos enfrentaron un incremento en costos fijos y en tarifas de servicios. Además, se sumaron demoras en las entregas de proveedores. A su vez, se registró una mayor competencia derivada de la apertura de importaciones y del comercio informal. Para mitigar el descenso de la actividad, los locales debieron liquidar inventario y potenciar canales digitales mediante eventos masivos de comercio electrónico.

Periodo		Variaciones		
		Interanual	Mensual	Acumulada
2022	Diciembre	4,7%	7,6%	1,8%
	Enero	-0,4%	-4,7%	-
	Febrero	-3,4%	-3,1%	-1,9%
	Marzo	-1,7%	1,8%	-1,8%
	Abril	0,4%	2,1%	-1,1%
2023	Mayo	-2,0%	-0,2%	-2,0%
	Junio	-4,7%	-2,7%	-2,2%
	Julio	-2,4%	-0,5%	-1,8%
	Agosto	-3,5%	-1,6%	-2,0%
	Septiembre	-1,2%	2,4%	-1,9%
	Octubre	6,4%	7,7%	-1,1%
	Noviembre	4,3%	-2,0%	-0,6%
	Diciembre	-5,9%	-9,8%	-1,3%
	Enero	-20,5%	-5,4%	-
	Febrero	-22,7%	8,2%	-21,6%
	Marzo	-17,7%	-6,7%	-20,3%
	2024	Abril	-9,4%	-1,6%
Mayo		-10,6%	3,3%	-16,2%
Junio		-24,7%	-0,4%	-17,8%
Julio		-16,1%	-0,4%	-17,5%
Agosto		-9,3%	-0,4%	-16,5%
Septiembre		-12,3%	-0,3%	-16,0%
Octubre		-7,4%	7,4%	-15,1%
Noviembre		-9,4%	3,4%	-14,6%
Diciembre		23,4%	7,8%	-11,6%
Enero		33,8%	3,9%	-
Febrero		24,0%	-1,3%	28,9%
2025		Marzo	7,9%	-1,8%
	Abril	3,4%	-6,1%	16,5%
	Mayo	0,0%	-3,8%	13,0%
	Junio	0,4%	-5,3%	11,1%
	Julio	-6,7%	-3,1%	8,5%
	Agosto	-10,4%	-4,1%	6,0%
	Septiembre	-6,2%	-2,6%	4,5%
	Octubre	-3,7%	1,8%	3,6%
	Noviembre	-9,7%	-10,0%	2,2%
	Diciembre	-15,0%	15,7%	0,3%
	Enero	-16,6%	-0,2%	-
	Febrero	-14,4%	-2,0%	-15,6%
2026	Marzo	-8,3%	-7,0%	-13,3%
	Abril	-12,3%	-1,8%	-13,1%
	Mayo	-8,9%	0,0%	-12,3%

Ventas minoristas

Mayo 2026

Tabla 4. Calzado y marroquinería. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El sector evidenció una merma interanual del 0,2%. El nivel de transacciones estuvo condicionado por factores climáticos, específicamente el retraso en el descenso de las temperaturas, situación que pospuso el recambio de temporada. Ante la contracción del poder adquisitivo, se registró una modificación en el comportamiento de la demanda, evidenciando una tendencia hacia la reparación y el mantenimiento de artículos usados.

El volumen de ventas se sostuvo mediante la aplicación de descuentos en efectivo, esquemas de financiación y acciones promocionales. El canal físico mantuvo su predominio operativo debido a la necesidad de prueba del artículo. Paralelamente, la rentabilidad experimentó una fuerte presión por el incremento de costos fijos y el comercio informal, forzando a los establecimientos a liquidar inventario anticipadamente para asegurar la rotación de stock.

Periodo		Variaciones			
		Interanual	Mensual	Acumulada	
2022	Diciembre	1,6%	7,4%	1,6%	
	Enero	-2,5%	-4,1%	-	
	Febrero	-0,8%	1,8%	-1,6%	
	Marzo	-2,9%	2,1%	-2,0%	
	Abril	7,0%	7,3%	0,7%	
2023	Mayo	-1,4%	-3,4%	-0,3%	
	Junio	-0,4%	-1,0%	-0,7%	
	Julio	-1,7%	-5,0%	-0,2%	
	Agosto	0,8%	1,6%	0,0%	
	Septiembre	4,3%	3,5%	0,5%	
	Octubre	6,6%	2,2%	1,1%	
	Noviembre	1,3%	-5,0%	1,1%	
	Diciembre	-9,1%	-10,3%	0,4%	
	Enero	-20,8%	-7,1%	-	
	Febrero	-21,4%	-7,8%	-21,1%	
	Marzo	-5,9%	-2,1%	-16,0%	
	Abril	-2,4%	2,6%	-12,5%	
Mayo	0,4%	6,3%	-9,9%		
2024	Junio	-20,7%	1,3%	-12,1%	
	Julio	-8,8%	-0,9%	-11,6%	
	Agosto	-5,4%	-1,2%	-10,8%	
	Septiembre	-6,8%	-0,5%	-10,4%	
	Octubre	10,3%	9,7%	-8,2%	
	Noviembre	2,6%	3,4%	-7,2%	
	Diciembre	19,6%	3,2%	-5,2%	
	Enero	19,8%	-1,9%	-	
	Febrero	23,0%	-5,4%	21,4%	
	Marzo	12,4%	0,4%	18,0%	
	2025	Abril	3,2%	-1,5%	13,7%
		Mayo	-0,5%	2,4%	10,5%
Junio		-5,2%	-4,3%	8,1%	
Julio		-2,5%	-4,5%	6,5%	
Agosto		-0,8%	-2,2%	5,6%	
Septiembre		-4,3%	-2,1%	4,4%	
Octubre		-0,2%	4,1%	3,8%	
Noviembre		-1,7%	-12,9%	3,2%	
Diciembre		-2,9%	3,3%	2,7%	
Enero		-3,1%	-7,6%	-	
Febrero		-1,1%	8,8%	-2,1%	
2026		Marzo	-0,1%	0,0%	-1,4%
	Abril	-0,5%	-0,8%	-1,1%	
	Mayo	-0,2%	3,1%	-0,9%	

Ventas minoristas

Mayo 2026

Tabla 5. Farmacia. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El rubro exhibió una variación interanual positiva del 8,2%. Esta expansión respondió a la inelasticidad de la demanda al comercializar bienes de carácter esencial. El volumen de operaciones fue traccionado por la estacionalidad climática, la proliferación de patologías respiratorias y el avance de campañas de vacunación. Asimismo, se detectó una migración del consumo hacia medicamentos genéricos.

La rentabilidad del sector operó bajo presión debido al diferimiento en la cadena de pagos de las principales obras sociales y el incremento de los costos fijos. Simultáneamente, los comercios independientes reportaron dificultades de competencia frente a las grandes cadenas. Como contrapartida al alza en prescripciones médicas, se registró una sostenida contracción en las categorías anexas de perfumería y cosmética.

Periodo		Variaciones		
		Interanual	Mensual	Acumulada
2022	Diciembre	15,7%	6,2%	7,8%
	Enero	10,7%	-6,7%	-
	Febrero	7,9%	-2,5%	9,3%
	Marzo	8,2%	0,3%	8,9%
	Abril	4,2%	-3,3%	7,5%
2023	Mayo	6,4%	0,8%	6,8%
	Junio	3,9%	-2,3%	6,9%
	Julio	1,3%	-3,1%	6,2%
	Agosto	-2,6%	-4,3%	5,2%
	Septiembre	-12,3%	-9,9%	3,2%
	Octubre	-5,4%	7,8%	2,4%
	Noviembre	-4,4%	1,1%	1,7%
	Diciembre	-19,0%	15,3%	-0,1%
	Enero	-45,8%	-7,9%	-
	Febrero	-39,0%	-8,8%	-42,4%
	Marzo	-21,9%	-3,8%	-36,6%
	Abril	-18,0%	-4,8%	-31,3%
2024	Mayo	-20,3%	8,5%	-29,1%
	Junio	-32,8%	1,5%	-29,6%
	Julio	-26,4%	-2,8%	-29,2%
	Agosto	-17,4%	-1,9%	-27,8%
	Septiembre	-3,0%	0,1%	-25,5%
	Octubre	-0,2%	7,8%	-23,2%
	Noviembre	-10,4%	3,2%	-22,1%
	Diciembre	10,3%	2,6%	-19,9%
	Enero	19,4%	-3,2%	-
	Febrero	31,9%	-2,3%	25,9%
	Marzo	16,8%	3,8%	22,3%
	2025	Abril	3,8%	-0,1%
Mayo		1,5%	3,6%	13,5%
Junio		1,3%	-4,2%	11,6%
Julio		0,9%	-6,6%	10,1%
Agosto		0,2%	-2,9%	8,8%
Septiembre		-1,4%	-1,5%	7,5%
Octubre		1,7%	2,5%	6,8%
Noviembre		1,8%	-9,1%	6,3%
Diciembre		-0,5%	1,9%	5,7%
Enero		4,9%	-5,7%	-
Febrero		0,3%	-0,2%	2,4%
2026		Marzo	1,1%	4,1%
	Abril	6,1%	1,8%	3,0%
	Mayo	8,2%	4,4%	4,0%

Tabla 6. Ferretería, materiales eléctricos y de la construcción. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El sector tuvo una variación interanual nula del 0%. Este estancamiento operativo es consecuencia directa de la paralización en los proyectos de obra pública y privada. Ante la restricción del poder adquisitivo, la demanda experimentó una reconfiguración estructural, limitándose a transacciones de insumos para refacciones menores, tareas de impermeabilización y mantenimiento correctivo del hogar.

El nivel de transacciones se sostuvo mediante herramientas de financiación y planes de cuotas, elementos necesarios para viabilizar operaciones de mayor volumen. Sin embargo, la rentabilidad del sector operó bajo tensión debido a desajustes en la cadena de pagos y demoras en la acreditación bancaria de las tarjetas. Adicionalmente, los comercios reportaron faltantes temporales de insumos básicos y una dependencia creciente del abastecimiento a consorcios de edificios para estabilizar la facturación.

Periodo		Variaciones			
		Interanual	Mensual	Acumulada	
2022	Diciembre	3,2%	-8,5%	3,8%	
	Enero	0,4%	-2,9%	-	
	Febrero	-1,1%	-1,5%	-0,3%	
	Marzo	3,7%	4,9%	1,0%	
	Abril	3,6%	1,2%	1,5%	
2023	Mayo	-1,8%	-3,7%	0,5%	
	Junio	-2,2%	-0,3%	0,0%	
	Julio	-4,2%	-3,5%	-0,4%	
	Agosto	-5,0%	-1,4%	-0,9%	
	Septiembre	-3,0%	2,1%	-1,1%	
	Octubre	5,2%	8,5%	-0,5%	
	Noviembre	-2,8%	-7,6%	-0,7%	
	Diciembre	-14,2%	-11,7%	-3,0%	
	2024	Enero	-31,3%	-7,3%	-
		Febrero	-28,2%	-9,4%	-29,8%
		Marzo	-19,6%	-4,6%	-26,3%
		Abril	-11,2%	1,5%	-22,5%
Mayo		-7,8%	6,9%	-19,6%	
Junio		-23,3%	1,4%	-20,4%	
Julio		-11,1%	1,0%	-19,1%	
Agosto		-6,4%	-0,4%	-17,6%	
Septiembre		-4,5%	0,6%	-16,1%	
Octubre		2,8%	9,3%	-14,1%	
Noviembre		-2,1%	2,5%	-13,1%	
Diciembre		12,3%	1,9%	-11,2%	
2025	Enero	14,9%	-3,5%	-	
	Febrero	28,3%	-4,3%	21,7%	
	Marzo	10,5%	-1,1%	17,5%	
	Abril	1,6%	-1,3%	12,9%	
	Mayo	-2,6%	2,6%	9,5%	
	Junio	0,7%	-4,2%	8,1%	
	Julio	-1,9%	-2,0%	6,6%	
	Agosto	-1,9%	-1,4%	10,2%	
	Septiembre	-0,5%	0,0%	4,7%	
	Octubre	-2,1%	4,1%	3,8%	
	Noviembre	-3,2%	-13,1%	3,1%	
	Diciembre	0,8%	5,6%	2,9%	
2026	Enero	5,8%	-4,5%	-	
	Febrero	-0,3%	-3,1%	2,5%	
	Marzo	2,0%	-1,6%	2,3%	
	Abril	-4,2%	-2,5%	0,7%	
	Mayo	0,0%	1,3%	0,5%	

Ventas minoristas

Mayo 2026

Tabla 7. Perfumería. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El sector tuvo una variación interanual positiva del 2,3%, operando bajo una inflación sectorial del 19%. Sin embargo, la comparativa intermensual evidenció una contracción del 4,37%. Los registros estadísticos de la cámara sectorial indicaron que la unidad de negocios vinculada estrictamente al consumo masivo concentró los mayores niveles de depresión operativa, marcando una retracción en la salida de estos artículos.

En el plano comercial, el ecosistema digital traccionó el volumen de operaciones con un incremento interanual del 35,25%, impulsado por la alta incidencia del evento Hot Sale 2026 y por las compras anticipadas por el Día del Padre. El desempeño exhibió una marcada asimetría territorial: el Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA) centralizó las principales caídas, mientras que el interior de la provincia de Buenos Aires y el resto del país reportaron una recuperación sostenida.

Periodo		Variaciones		
		Interanual	Mensual	Acumulada
2022	Diciembre	15,7%	6,2%	7,8%
	Enero	5,3%	-8,3%	-
	Febrero	1,7%	-3,4%	3,5%
	Marzo	-2,4%	-4,1%	1,5%
	Abril	1,2%	3,5%	0,7%
2023	Mayo	-2,2%	-2,1%	-1,5%
	Junio	-2,9%	-0,7%	-0,6%
	Julio	-4,6%	-3,7%	-0,9%
	Agosto	-2,1%	-4,3%	-1,0%
	Septiembre	-1,0%	1,1%	-1,0%
	Octubre	-1,0%	0,0%	-1,0%
	Noviembre	-0,2%	0,9%	-1,0%
	Diciembre	-9,7%	-9,5%	-2,0%
	Enero	-32,6%	-7,8%	-
	Febrero	-40,9%	-11,4%	-36,7%
	Marzo	-27,5%	-9,1%	-33,7%
	2024	Abril	-23,3%	-4,8%
Mayo		-27,8%	0,7%	-30,4%
Junio		-42,0%	-0,3%	-32,5%
Julio		-32,6%	-2,4%	-32,5%
Agosto		-29,3%	-2,8%	-32,1%
Septiembre		-20,8%	3,0%	-30,9%
Octubre		-15,0%	9,9%	-29,3%
Noviembre		-15,4%	6,8%	-28,0%
Diciembre		17,7%	11,7%	-24,5%
Enero		11,9%	-0,3%	-
Febrero		33,1%	-1,9%	21,6%
Marzo		23,6%	0,9%	22,3%
2025	Abril	9,1%	-6,5%	18,6%
	Mayo	5,2%	-0,9%	15,9%
	Junio	0,2%	-6,2%	13,6%
	Julio	1,8%	-7,3%	12,0%
	Agosto	-8,9%	-4,1%	10,2%
	Septiembre	-6,0%	1,4%	8,8%
	Octubre	-6,3%	9,7%	7,5%
	Noviembre	-17,0%	-14,6%	6,9%
	Diciembre	-9,8%	31,7%	5,7%
	Enero	-1,4%	-4,2%	-
	Febrero	-10,7%	-4,7%	2,8%
	2026	Marzo	-9,8%	-2,7%
Abril		-7,2%	-2,4%	-7,4%
Mayo		2,3%	-4,4%	-5,6%

Ventas minoristas

Mayo 2026

Tabla 8. Textil e indumentaria. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El rubro registró una contracción interanual del 5,2%. La retracción en los volúmenes transaccionados obedeció a la categorización del rubro como consumo no esencial frente a la pérdida de poder adquisitivo. La demanda exhibió un comportamiento fraccionado, donde el recambio de temporada y la comercialización de prendas de abrigo operaron como el factor central de sostenimiento de la actividad.

La rotación de inventario dependió de la participación en eventos de comercio electrónico, liquidaciones y la implementación de promociones bancarias. La rentabilidad de los locales enfrentó presiones por la proliferación de competencia informal y la disponibilidad de prendas importadas. Las proyecciones de flujo de caja del sector se orientaron hacia la captación de transacciones diferidas en las próximas fechas del calendario comercial.

Periodo		Variaciones			
		Interanual	Mensual	Acumulada	
2022	Diciembre	-9,3%	10,8%	-8,5%	
	Enero	-14,4%	-5,6%	-	
	Febrero	-11,0%	3,9%	-12,7%	
	Marzo	-10,1%	1,0%	-11,8%	
	Abril	-6,1%	3,3%	-10,3%	
2023	Mayo	-8,2%	-0,8%	-9,0%	
	Junio	-9,6%	-1,6%	-10,0%	
	Julio	-7,0%	-2,4%	-8,9%	
	Agosto	-1,3%	6,0%	-7,9%	
	Septiembre	-1,9%	-0,6%	-7,3%	
	Octubre	4,1%	6,1%	-6,1%	
	Noviembre	1,8%	2,2%	-5,4%	
	Diciembre	-4,4%	-6,1%	-5,3%	
	Enero	0,9%	-2,8%	-	
	Febrero	3,5%	-3,2%	2,2%	
	Marzo	10,2%	-0,4%	4,9%	
	Abril	8,8%	1,4%	5,9%	
Mayo	14,1%	4,7%	7,6%		
2024	Junio	-0,9%	0,7%	4,9%	
	Julio	-3,8%	-2,6%	3,7%	
	Agosto	-8,0%	-2,6%	2,1%	
	Septiembre	-5,4%	-3,2%	1,2%	
	Octubre	4,8%	4,0%	1,6%	
	Noviembre	-0,8%	3,0%	1,4%	
	Diciembre	18,9%	5,8%	2,9%	
	Enero	27,6%	3,1%	-	
	Febrero	5,1%	-3,0%	15,8%	
	Marzo	1,9%	0,3%	10,7%	
	2025	Abril	1,9%	-2,6%	8,4%
		Mayo	-1,6%	-0,6%	6,2%
Junio		-4,7%	-1,6%	4,4%	
Julio		-5,1%	-5,7%	7,6%	
Agosto		-4,8%	-4,3%	2,2%	
Septiembre		-10,9%	-4,3%	0,7%	
Octubre		-2,8%	0,6%	0,3%	
Noviembre		-4,3%	-8,8%	-0,1%	
Diciembre		-8,5%	7,6%	-0,9%	
Enero		-10,9%	-1,3%	-	
Febrero		-7,4%	-5,1%	-9,2%	
2026		Marzo	-0,4%	-0,8%	-6,3%
	Abril	-3,7%	-1,3%	-5,6%	
	Mayo	-5,2%	1,0%	-5,5%	

El Índice de Ventas Minoristas (IVM) es un indicador que mide la evolución mensual de la facturación de los comercios minoristas PyME en Argentina. Su construcción se basa en índices elementales que reflejan los niveles desagregados de ventas por sector y región, ponderados según criterios establecidos en la metodología.

La muestra incluye establecimientos representativos, clasificados en siete rubros principales: alimentos y bebidas; bazar y muebles; calzado y marroquinería; farmacia; perfumería; ferretería y materiales de construcción; y textiles e indumentaria. Para su ajuste por inflación, se utilizan los índices de precios al consumidor (IPC) reportados por el INDEC.

El cálculo del IVM sigue una estructura jerárquica, combinando datos de distintos rubros y regiones para obtener un índice de nivel general con base 2022=100. Además, se consideran diferencias geográficas mediante una división entre comercios ubicados en Ciudad de Buenos Aires y la Provincia de Buenos Aires, y aquellos en el interior del país. Para minimizar distorsiones en la medición, se aplican correcciones por subdeclaración de facturación basadas en modelos econométricos y ajustes metodológicos inspirados en estudios previos sobre la economía informal.

El IVM del mes de **Mayo** fue elaborado en base a un relevamiento mensual entre 1.156 comercios minoristas del país, realizado entre el 1 y 4 de Junio. Este relevamiento sigue un cuestionario estructurado que permite obtener información detallada sobre las variaciones de facturación.

A partir de agosto 2025 incorporamos a nuestra medición el cálculo elaborado por la **Cámara de Perfumerías de la Argentina**, que se integra como dato del rubro específico. La estimación se basa en el relevamiento propio de la Cámara sobre ventas a precios reales con cobertura nacional de aproximadamente unas 267 perfumerías. Este ajuste metodológico no altera la definición del indicador ni su base histórica; simplemente agrega una fuente sectorial adicional a partir de agosto de 2025.

Para conocer en detalle la metodología completa, haga [clic aquí](#).