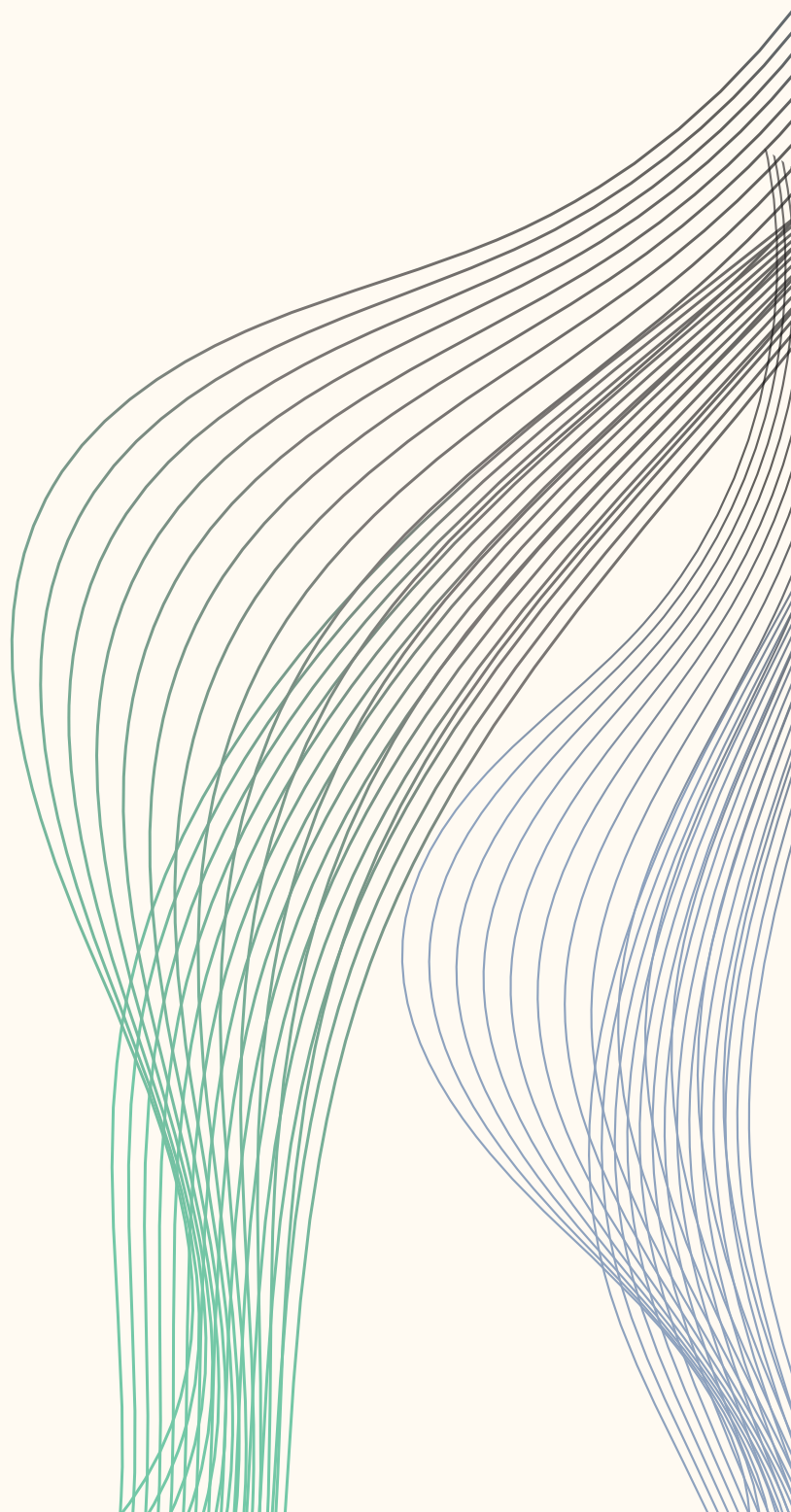




Indicador de Precios en Origen y Destino

Mayo 2026



Resumen ejecutivo

Mayo 2026



IPOD General

3,83

Var. IA: -4,3%

IPOD Frutihortícola

5,50

Var. IA: -20,3%

IPOD Origen animal

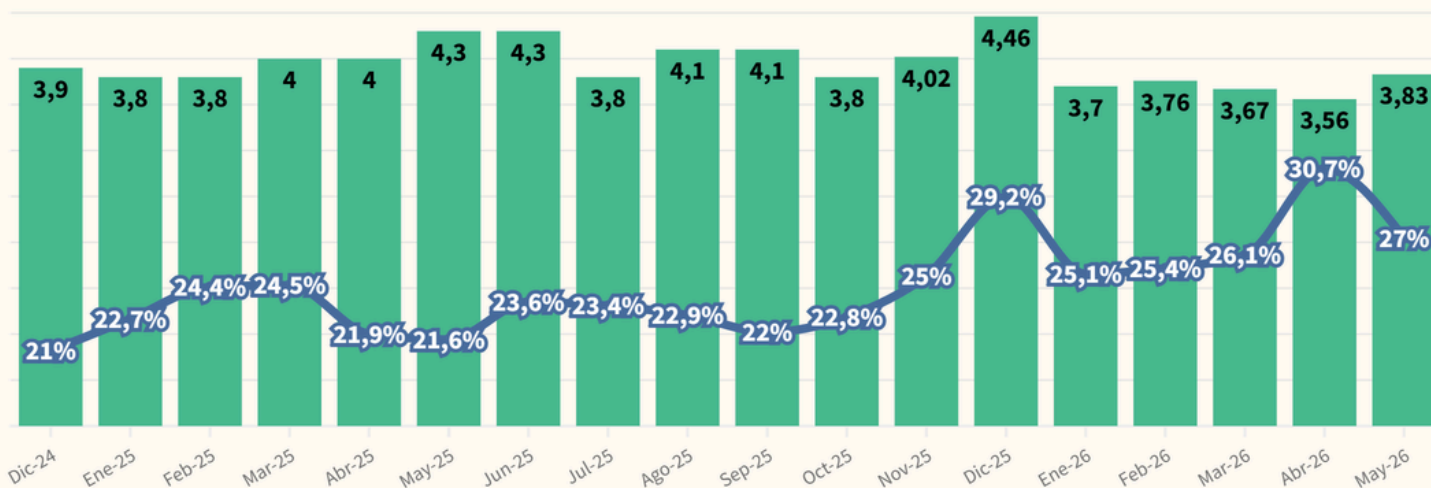
3,30

Var. IA: +10,0%

Indicador de Precios de Origen y Destino (IPOD)

Participación del productor y brecha IPOD. Últimos 18 meses.

■ Participación del productor ■ Brecha IPOD



Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Mayores brechas



Naranja

Brecha ⁽¹⁾

13,2

Precio origen

\$ 152,0

Precio destino

\$ 2.010,0



Mandarina

12,6

\$ 166,0

\$ 2.095,0



Limón

12,5

\$ 150,0

\$ 1.876,6

Menores brechas



Frutilla

1,3

Precio origen

\$ 12.000

Precio destino

\$ 15.423,2



Huevos

2,3

\$ 1.699,0

\$ 3.931,0



Pollo

2,4

\$ 2.089,5

\$ 4.940,8

























(1) Se entiende como brecha a la cantidad de veces que se multiplicó el precio de origen para igualarse al precio de destino. Se expresa como el cociente entre el precio en destino y el precio en origen.

Resumen general

En mayo, la brecha promedio del Indicador de Precios en Origen y Destino (IPOD) registró una baja del 4,3% en términos interanuales. Sin embargo, en la comparación mensual, el índice mostró un incremento respecto de las 3,56 veces registradas en abril, ubicándose en torno a 3,83 veces; esto significa que el consumidor pagó 3,83 veces más de lo que percibió el productor en origen. En este escenario, la participación promedio de los productores en el precio final se contrajo frente al mes anterior, situándose en un 27%.

Entre los productos relevados, el zapallito lideró la variación de la brecha con un marcado incremento del 144,1%. Este comportamiento estuvo asociado a un doble efecto: por un lado, una caída del 33,3% en el precio de origen y, por el otro, un aumento del 62,7% en el valor de destino.

Producto	Variación mensual Brecha IPOD	Variación mensual Origen	Variación mensual Destino
Zapallito	144,1%	-33,3%	62,7%
Huevos	94,1%	-49,0%	-1,0%
Berenjena	47,1%	-24,3%	11,4%
Lechuga	18,8%	-3,6%	14,5%
Frutilla	18,4%	50,0%	77,6%
Zanahoria	14,4%	-11,9%	0,8%
Repollo	13,9%	-12,6%	-0,4%
Brócoli	13,1%	-5,1%	7,3%
Pera	12,5%	-15,3%	-4,8%
Naranja	8,4%	-27,3%	-21,2%
Cerdo	7,2%	-4,0%	2,9%
Pollo	6,0%	0,3%	6,3%
Leche	3,6%	2,2%	5,8%
Mandarina	0,4%	-12,1%	-11,7%
Manzana roja	-1,3%	0,0%	-1,3%
Novillo	-2,1%	1,4%	-0,7%
Limón	-2,9%	-18,2%	-20,5%
Tomate redondo	-10,3%	79,9%	61,3%
Papa	-12,9%	28,1%	11,5%
Acelga	-16,0%	30,5%	9,6%
Pimiento	-16,7%	25,6%	4,7%
Ajo	-21,1%	29,0%	1,7%
Cebolla	-32,8%	60,7%	8,1%
Calabaza	-45,0%	78,6%	-1,9%
Promedio general	2,1%	-9,3%	10,7%

	Producto	Precio origen	Precio destino	Participación ⁽²⁾	Brecha
	Acelga	\$ 976,3	\$ 2.458,9	39,7%	2,52
	Ajo	\$ 578,0	\$ 1.772,8	32,6%	3,07
	Berenjena	\$ 504,9	\$ 2.960,6	17,1%	5,86
	Brócoli	\$ 1.525,0	\$ 5.301,1	28,8%	3,48
	Calabaza	\$ 401,8	\$ 1.266,5	31,7%	3,15
	Cebolla	\$ 375,0	\$ 1.471,7	25,5%	3,92
	Lechuga	\$ 966,7	\$ 4.568,5	21,2%	4,73
	Papa	\$ 596,4	\$ 1.697,1	35,1%	2,85
	Pimiento rojo	\$ 1.675,0	\$ 4.916,0	34,1%	2,93
	Repollo	\$ 388,5	\$ 2.706,5	14,4%	6,97
	Limón	\$ 150,0	\$ 1.876,6	8,0%	12,51
	Mandarina	\$ 166,0	\$ 2.095,0	7,9%	12,62
	Manzana roja	\$ 559,2	\$ 4.275,5	13,1%	7,65
	Naranja	\$ 152,0	\$ 2.010,0	7,6%	13,22
	Pera	\$ 400,0	\$ 3.129,9	12,8%	7,82
	Frutilla	\$ 12.000,0	\$ 15.423,2	77,8%	1,29
	Tomate redondo	\$ 1.216,7	\$ 3.498,1	34,8%	2,88
	Zanahoria	\$ 413,8	\$ 1.735,7	23,8%	4,20
	Zapallito	\$ 1.000,0	\$ 3.234,3	30,9%	3,23
	Leche	\$ 511,8	\$ 2.035,9	25,1%	3,98
	Huevos	\$ 1.699,0	\$ 3.931,0	43,2%	2,31
	Pollo	\$ 2.089,5	\$ 4.940,8	42,3%	2,36
	Novillo	\$ 4.249,0	\$ 18.183,3	23,4%	4,28
	Cerdo	\$ 2.140,0	\$ 11.819,2	18,1%	5,52

(2) Se entiende como participación al aporte del productor al precio final en góndola. Se expresa como el cociente entre el precio de origen y el precio en destino.

Variación
interanual

+52,9%

Variación
intermensual

-2,5%

Variación
acumulada

+22,5%

El **Índice de Precios en Origen** mide la evolución del precio en origen de la canasta IPOD como agregado de los 24 índices elementales que lo componen, utilizando una estructura de ponderación fija basada en los datos de finalidad del gasto correspondientes a la *Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares* (ENGHo), elaborada por el *Instituto Nacional de Estadística y Censos* (INDEC).

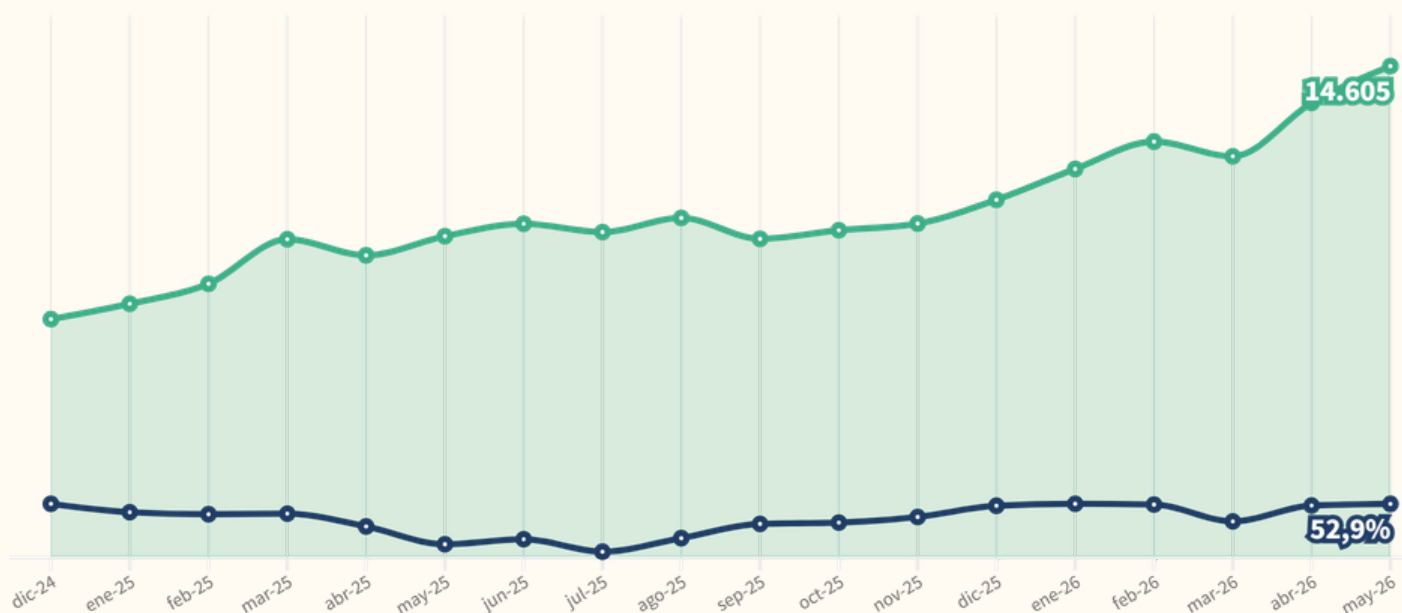
Durante mayo, el precio en origen de la canasta IPOD experimentó un incremento del 52,9% en su comparación interanual. Por su parte, el acumulado de los últimos 12 meses reflejó una suba del 22,5%, mientras que la medición intermensual evidenció un leve retroceso del 2,5%.

Respecto a los hitos más relevantes de mayo, se destacó la suba del tomate. Las bajas temperaturas de la temporada provocaron escasez en diversas regiones del país, impulsando al alza tanto los valores recibidos por el productor en la puerta del campo como los precios que abonaron los consumidores en góndola. A esto se le suma el impacto del cambio estacional y las tareas de preparación para la siembra invernal.

Índice de precios en origen

Índice y variación interanual. Últimos 18 meses.

■ Variación interanual ■ Índice



Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Variación
interanual

+33,7%

Variación
intermensual

+1,6%

Variación
acumulada

+29,2%

El **Índice de Precios en Destino** mide la evolución del precio en destino de la canasta IPOD como agregado de los 24 índices elementales que lo componen, utilizando una estructura de ponderación fija basada en los datos de finalidad del gasto correspondientes a la *Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares* (ENGHo), elaborada por el *Instituto Nacional de Estadística y Censos* (INDEC).

En mayo, la frutilla registró el mayor incremento en góndola con una suba del 77,6%, seguido por el zapallito (62,7%) y el tomate (61,3%).

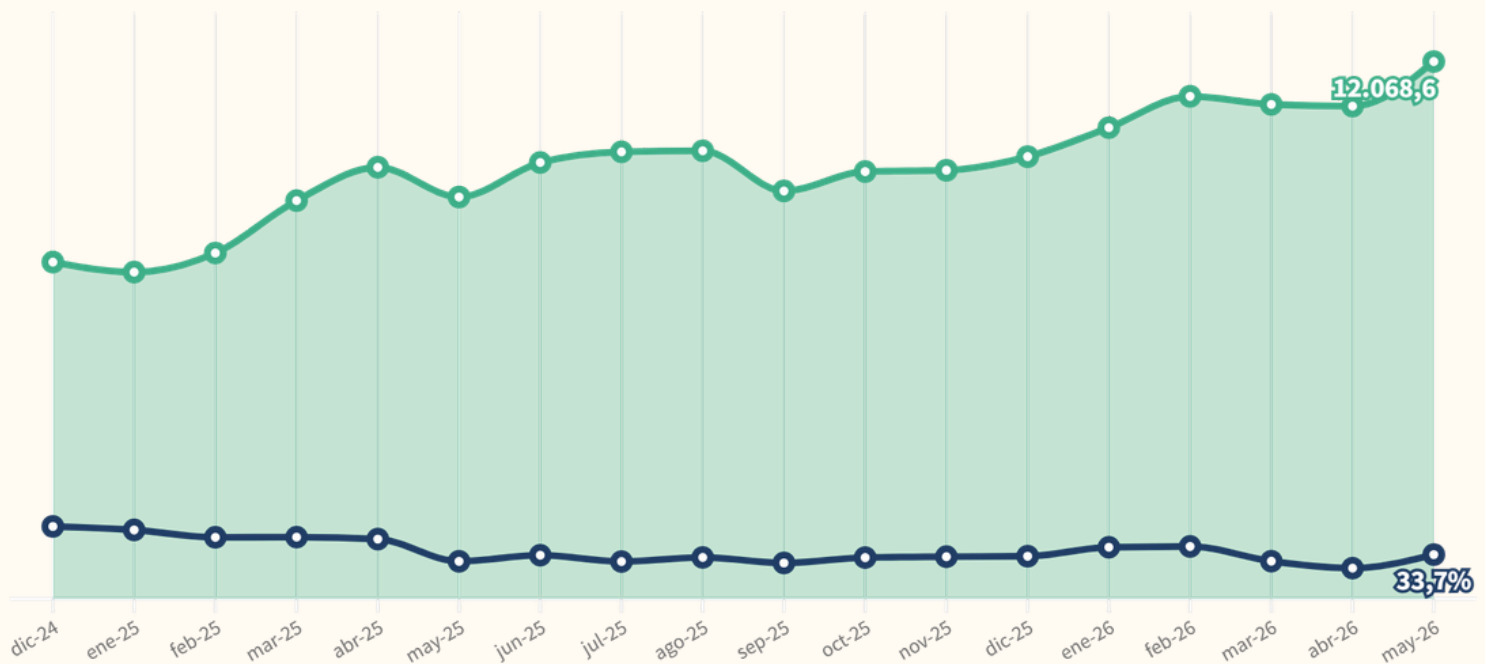
La canasta IPOD medida en destino registró un crecimiento interanual del 33,7 % y del 1,6 % respecto al mes de abril.

Índice de precios en destino

Índice y variación interanual. Últimos 18 meses.



■ Variación interanual ■ Índice



Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa

A continuación, se presenta la evolución mensual de los precios en origen y en destino entre octubre de 2023 y mayo de 2026. Los valores reflejan cómo fueron variando los ingresos que recibieron los productores (índice de origen) y los precios que pagaron los consumidores finales (índice de destino), junto con sus respectivas variaciones interanuales. Esta comparación permite observar con claridad la dinámica de la cadena de valor agroalimentaria y cómo se fue modificando la brecha entre ambos extremos del circuito comercial.

Periodo	Origen			Destino		
	Índice	Var. IA.	Var. IM.	Índice	Var. IA.	Var. IM.
oct-23	2.942,3	185,0%	-	2.717,9	155,8%	
nov-23	3.581,3	235,1%	21,7%	2.977,9	206,3%	9,6%
dic-23	4.628,9	300,9%	29,3%	4.346,2	299,4%	45,9%
ene-24	5.384,8	305,3%	16,3%	4.343,9	277,4%	-0,1%
feb-24	5.938,0	257,9%	10,3%	4.904,6	268,4%	12,9%
mar-24	6.860,7	320,7%	15,5%	5.636,9	285,0%	14,9%
abr-24	7.601,5	356,7%	10,8%	6.217,3	252,3%	10,3%
may-24	10.533,8	488,8%	38,6%	7.279,6	313,0%	17,1%
jun-24	10.071,8	454,5%	-4,4%	7.380,9	339,3%	1,4%
jul-24	12.199,8	480,9%	21,1%	8.117,4	351,2%	10,0%
ago-24	10.077,5	290,9%	-17,4%	7.765,8	237,6%	-4,3%
sep-24	7.758,5	221,9%	-23,0%	7.529,1	217,4%	-3,0%
oct-24	7.838,5	166,4%	1,0%	7.417,7	172,9%	-1,5%
nov-24	7.476,3	108,8%	-4,6%	7.372,8	147,6%	-0,6%
dic-24	7.085,3	53,1%	-5,2%	7.564,6	74,0%	2,6%
ene-25	7.544,1	40,1%	6,5%	7.340,2	69,0%	-3,0%
feb-25	8.137,3	37,0%	7,9%	7.768,9	58,4%	5,8%
mar-25	9.459,9	37,9%	16,3%	8.946,2	58,7%	15,2%
abr-25	8.983,5	18,2%	-5,0%	9.693,4	55,9%	8,4%
may-25	9.552,1	-9,3%	6,3%	9.026,7	24,0%	-6,9%
jun-25	9.920,7	-1,5%	3,9%	9.801,8	32,8%	8,6%
jul-25	9.674,5	-20,7%	-2,5%	10.041,2	23,7%	2,4%
ago-25	10.093,7	0,2%	4,3%	10.064,5	29,6%	0,2%
sep-25	9.473,2	22,1%	-6,1%	9.162,9	21,7%	-9,0%
oct-25	9.731,5	24,2%	2,7%	9.598,6	29,4%	4,8%
nov-25	9.928,0	32,8%	5,8%	9.627,6	30,6%	12,0%
dic-25	10.633,7	50,1%	13,5%	9.932,7	31,3%	12,3%
ene-26	11.549,9	53,1%	7,8%	10.584,6	44,2%	2,6%
feb-26	12.360,5	51,9%	2,3%	11.288,3	45,3%	8,6%
mar-26	11.923,3	26,0%	8,7%	11.106,7	24,2%	17,8%
abr-26	13.511,2	50,4%	-6,3%	11.066,9	14,2%	14,4%
may-26	14.605,1	52,9%	-2,5%	12.068,6	33,7%	1,6%

El **Indicador de Precios en Origen y Destino (IPOD)**, elaborado por el área de *Estadísticas e Informes* en conjunto con el sector de *Economías Regionales* de la **Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME)** mide, en una canasta seleccionada de productos agropecuarios, la brecha entre el precio pagado al productor en la puerta del campo y el precio pagado por el consumidor final en góndolas en supermercados y comercios minoristas.

Las zonas de relevamiento están delimitadas de acuerdo con la selección de la canasta frutihortícola y de origen animal. Para cada tipo de producto se identificaron, a partir de información proporcionada por la *Secretaría de Bioeconomía de la Nación* y el sector de *Economías Regionales* de la CAME, los principales centros de producción en el territorio geográfico.

La canasta para la elaboración del indicador se encuentra compuesta por **24 productos agropecuarios** — 19 frutihortícolas y 5 de origen animal — representativos de la producción nacional. Los productos se seleccionaron en base a volúmenes comercializados y hábitos de consumo de los argentinos, según información brindada por el sector de *Economías Regionales* de la CAME. Por otro lado, únicamente se consideraron frutas, hortalizas y productos de origen animal de producción nacional.

Para mitigar el impacto de las variaciones estacionales en los precios, se implementa un **proceso de ponderación** para los productos incluidos en la canasta IPOD.

Desde enero del 2025, para medir la variación conjunta en el nivel de precios en origen y destino de la canasta, se elabora un **índice de precios de ponderación fija** en el periodo base enero 2017. El mismo se compone como la agregación de los índices elementales de cada producto.

Para conocer en detalle la metodología completa, haga [clic aquí](#).