



# Índice de Ventas Minoristas Pyme

## Junio 2026



# Resumen ejecutivo

Junio 2026

## Índice de ventas minoristas

# 77,9

Junio 2026

## Variaciones porcentuales

Interanual

# +0,9%

Junio 2026

Intermensual  
desestacionalizada

# -1,3%

Junio 2026

Acumulada

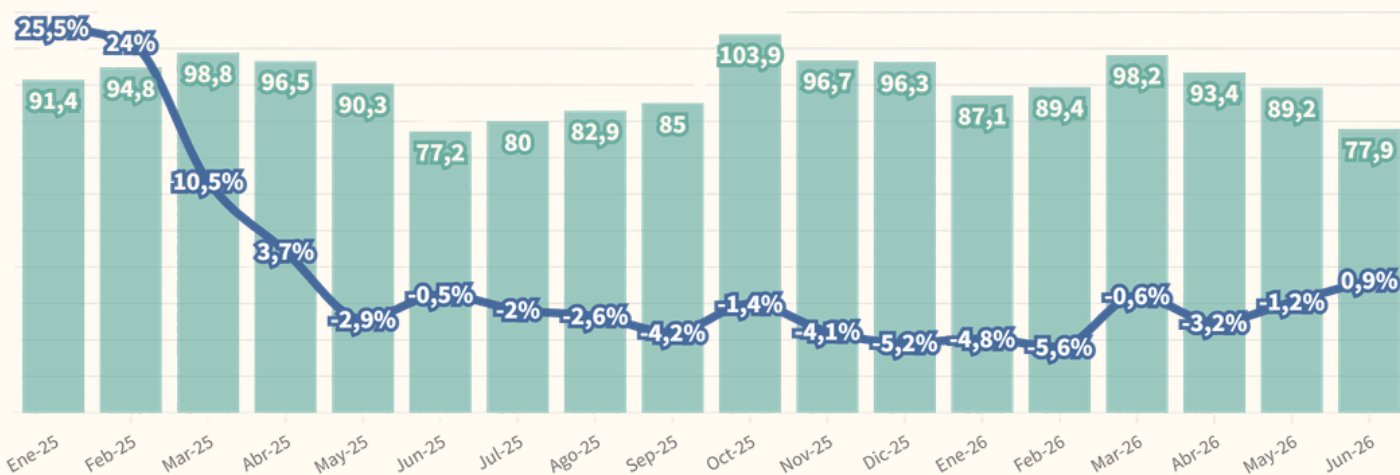
# -2,5%

Junio 2026

### Índice de Ventas Minoristas

Número índice y variación interanual. Últimos 18 meses.

■ Variación interanual ■ Índice



Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa



### Variaciones porcentuales, por rubro.

Junio 2026

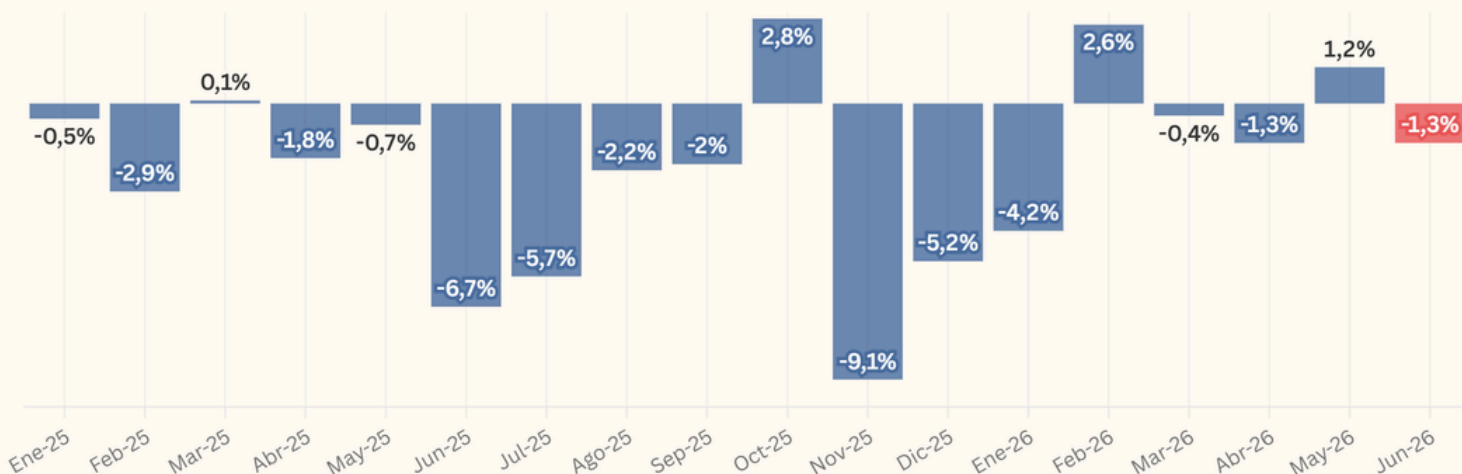
	Interanual	Acumulada	Intermensual desestacionalizada
Alimentos y bebidas	2,9	-2,8%	-0,9%
Bazar, decoración, textiles de hogar y muebles	-3,1	-11,0%	-3,4%
Calzado y marroquinería	-1,0	-0,9%	-4,2%
Farmacia	5,4	4,2%	-3,1%
Perfumería	9,5	-3,7%	7,7%
Ferretería, materiales eléctricos y de la construcción	-2,0	0,1%	-4,6%
Textil e indumentaria	1,9	-4,4%	0,6%

# Resumen ejecutivo

## Junio 2026

### Variación intermensual, histórico.

Últimos 18 meses. Serie desestacionalizada.



Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa

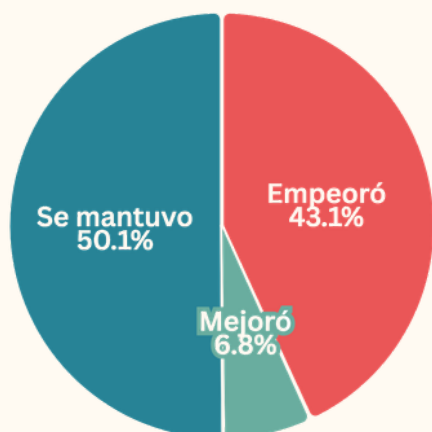
Durante el mes de junio, las ventas minoristas del segmento pyme evidenciaron una suba interanual del 0,9% a valores constantes. Por el contrario, la medición intermensual arrojó una baja del 1,3%, consolidando una retracción acumulada del 2,5% durante el primer semestre del año. Este incremento en la medición interanual se explica por la inyección de liquidez derivada del cobro del sueldo anual complementario y el movimiento generado por el Mundial de fútbol.

Al analizar el comportamiento sectorial, cuatro de los rubros relevados presentaron un desempeño interanual positivo. Las mayores tasas de crecimiento correspondieron a **Perfumería** (+9,5%) y **Farmacia** (+5,4%), seguidas por **Alimentos y bebidas** (+2,9%) y **Textil e indumentaria** (+1,9%). Por el contrario, las ramas que registraron variaciones negativas fueron **Bazar, decoración y muebles** (-3,1%), **Ferretería, materiales eléctricos y de la construcción** (-2%) y **Calzado y marroquinería** (-1%).

En cuanto al diagnóstico de los comercios, el 50,1% de los encuestados señaló que su situación económica se mantuvo estable en términos interanuales, lo que representa un incremento de 1,9 puntos porcentuales frente al mes de mayo. Este movimiento encuentra su correlato en la contracción de las evaluaciones negativas, ya que los locales con un escenario operativo desfavorable se redujo al 43,1% durante el último mes.

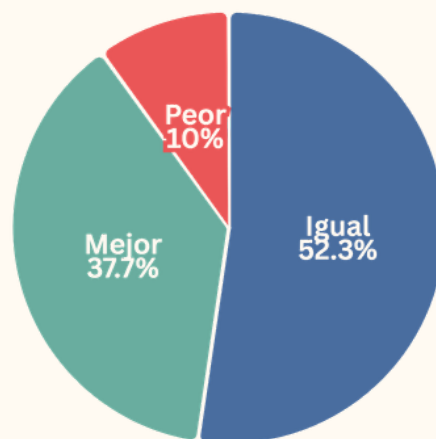
### Situación actual

Comparado con el año anterior



### Expectativa a futuro

Situación dentro de un año



# Ventas minoristas

Junio 2026

En el terreno de las expectativas a un año, el 52,3% de la muestra prevé un escenario de continuidad. Simultáneamente, el 37,7% proyectó una mejora en su nivel de actividad (reflejando una leve merma de 1,1 p.p. frente a la medición previa) y el 10% restante estimó un empeoramiento. Por último, respecto a la toma de decisiones, el 59,3% consideró que el contexto actual es adverso para la inversión y la inyección de capital, mientras que un 12,2% lo evaluó como propicio y un 28,5% prefirió mantener una postura indefinida; un esquema de respuestas que consolida prácticamente la misma tendencia observada el mes pasado.

**Tabla 1. Índice de ventas minoristas, variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.**

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

Periodo	IVM	Variaciones			
		Interanual	Mensual	Acumulada	
2022	Diciembre	100,0	2,7%	6,1%	1,4%
	Enero	101,9	-0,3%	-3,4%	-
	Febrero	102,6	-1,6%	-0,6%	-0,6%
	Marzo	102,4	-0,8%	0,7%	-0,4%
	Abril	100,4	-1,6%	0,7%	-0,7%
	Mayo	100,3	-2,8%	-1,2%	-1,7%
2023	Junio	99,4	-3,6%	-0,9%	-1,8%
	Julio	96,8	-3,6%	-3,2%	-1,6%
	Agosto	95,0	-4,1%	-0,5%	-2,6%
	Septiembre	93,6	-5,1%	-1,1%	-2,6%
	Octubre	102,4	-0,7%	4,7%	-2,4%
	Noviembre	102,6	-2,9%	-2,2%	-2,4%
	Diciembre	86,3	-13,7%	-11,2%	-3,4%
	Enero	72,9	-28,5%	-6,4%	-
	Febrero	76,4	-25,5%	-7,4%	-27,0%
	Marzo	89,5	-12,6%	-3,2%	-22,1%
	Abril	93,1	-7,3%	1,6%	-18,4%
	Mayo	93,0	-7,3%	6,6%	-16,2%
2024	Junio	77,6	-21,9%	1,2%	-17,2%
	Julio	81,6	-15,7%	-1,6%	-17,0%
	Agosto	85,0	-10,5%	-1,6%	-16,2%
	Septiembre	88,7	-5,2%	-0,5%	-15,0%
	Octubre	105,4	2,9%	7,4%	-13,2%
	Noviembre	100,9	-1,7%	3,9%	-12,2%
	Diciembre	101,6	17,7%	4,2%	-10,0%
	Enero	91,4	25,5%	-0,5%	-
	Febrero	94,8	24,0%	-2,9%	24,7%
	Marzo	98,8	10,5%	0,1%	19,4%
2025	Abril	96,5	3,7%	-1,8%	14,9%
	Mayo	90,3	-2,9%	-0,7%	11,0%
	Junio	77,2	-0,5%	-6,7%	9,1%
	Julio	80,0	-2,0%	-5,7%	7,6%
	Agosto	82,9	-2,6%	-2,2%	6,2%
	Septiembre	85,0	-4,2%	-2,0%	5,0%
	Octubre	103,9	-1,4%	2,8%	4,2%
	Noviembre	99,2	-4,1%	-9,1%	3,4%
	Diciembre	96,3	-5,2%	5,2%	2,5%
	Enero	87,1	-4,8%	-4,2%	-
	Febrero	89,4	-5,6%	2,6%	-5,2%
2026	Marzo	98,2	-0,6%	-0,4%	-3,6%
	Abril	93,4	-3,1%	-1,3%	-3,5%
	Mayo	89,2	-1,2%	1,2%	-3,1%
	Junio	77,9	0,9%	-1,3%	-2,5%

# Ventas minoristas

Junio 2026

**Tabla 2. Alimentos y bebidas. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.**  
Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El rubro registró un aumento interanual de 2,9% durante el mes de junio. El nivel de facturación estuvo determinado por la inyección de liquidez derivada del cobro del sueldo anual complementario y el inicio del Mundial. Estos factores dinamizaron el consumo, particularmente en las categorías de bebidas, snacks y panificados, compensando la retracción de los meses previos. La concreción de operaciones dependió en gran medida de la aplicación de promociones bancarias y la utilización de billeteras virtuales.

Simultáneamente, los establecimientos minoristas reportaron incrementos en los costos de reposición y en las tarifas de servicios, variables que impactaron sobre los márgenes de rentabilidad. El comportamiento del consumidor evidenció una reestructuración del gasto, caracterizada por el fraccionamiento de las compras, la priorización de bienes de primera necesidad y la adopción de segundas marcas. En paralelo, se observó una migración del consumo hacia cadenas mayoristas y circuitos de comercialización no registrados, motivada por la sensibilidad al precio derivada de la contracción del poder de compra.

Periodo	Variaciones		
	Interanual	Mensual	Acumulada
2022 Diciembre	3,6%	4,9%	2,9%
Enero	3,6%	-0,2%	-
Febrero	2,6%	-1,0%	3,1%
Marzo	1,5%	-1,1%	2,6%
Abril	-1,6%	-0,9%	0,5%
Mayo	-4,2%	-0,7%	-1,9%
2023 Junio	-4,1%	0,1%	-1,4%
Julio	-4,3%	-4,0%	-1,3%
Agosto	-6,6%	-2,3%	-1,9%
Septiembre	-8,1%	-1,6%	-2,6%
Octubre	-8,0%	0,0%	-2,9%
Noviembre	-7,7%	0,4%	-3,3%
Diciembre	-19,8%	-13,2%	-5,7%
Enero	-37,1%	-13,2%	-
Febrero	-33,3%	-7,6%	-35,2%
Marzo	-15,5%	-2,7%	-28,7%
Abril	-8,5%	2,7%	-23,8%
Mayo	-9,4%	8,3%	-20,9%
2024 Junio	-26,6%	1,8%	-21,8%
Julio	-20,9%	-2,5%	-21,7%
Agosto	-11,8%	-1,8%	-20,5%
Septiembre	-2,7%	0,1%	-18,6%
Octubre	5,8%	0,0%	-16,3%
Noviembre	4,4%	0,1%	-14,5%
Diciembre	21,2%	0,1%	-18,6%
Enero	32,5%	-1,0%	-
Febrero	33,0%	-2,1%	32,8%
Marzo	13,7%	-0,3%	25,3%
2025 Abril	6,3%	-0,9%	19,8%
Mayo	-7,6%	-0,9%	13,6%
Junio	1,8%	-4,1%	11,7%
Julio	0,4%	-5,6%	10,1%
Agosto	-0,9%	-3,7%	8,7%
Septiembre	-3,1%	-1,8%	7,2%
Octubre	-1,0%	3,5%	6,2%
Noviembre	-5,9%	-5,9%	4,9%
Diciembre	-5,3%	1,5%	3,9%
Enero	-6,1%	-5,6%	-
Febrero	-8,7%	1,4%	-7,4%
2026 Marzo	-0,9%	1,0%	-5,1%
Abril	-3,1%	-0,3%	-4,6%
Mayo	0,2%	0,6%	-3,7%
Junio	2,9%	-0,9%	-2,8%

**Tabla 3. Bazar, decoración, textiles de hogar y muebles. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.**

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El segmento cerró el mes de junio con una caída interanual del 3,1%. A diferencia de lo observado en otras ramas comerciales, el ingreso del medio aguinaldo, no consiguió reactivar la demanda en estos locales. Los relevamientos indican que el público canalizó sus ingresos hacia consumos esenciales o regalos de menor valor, lo que relegó de manera directa la compra de bienes durables y la renovación de artículos para el hogar.

En el trabajo diario, las transacciones encontraron un tope marcado por la falta de margen en las tarjetas de crédito de los consumidores. Ante esta dificultad, concretar una venta dependió casi exclusivamente de sostener esquemas de cuotas y promociones bancarias. En paralelo, los comerciantes reportaron una pérdida de rentabilidad originada por el aumento de los costos fijos y las tarifas de servicios. Este escenario de retracción paralizó proyectos de inversión en los comercios e incluso impulsó el cierre de sucursales en los casos más comprometidos.

Periodo	Variaciones		
	Interanual	Mensual	Acumulada
2022 Diciembre	4,7%	7,6%	1,8%
Enero	-0,4%	-4,7%	-
Febrero	-3,4%	-3,1%	-1,9%
Marzo	-1,7%	1,8%	-1,8%
Abril	0,4%	2,1%	-1,1%
Mayo	-2,0%	-0,2%	-2,0%
2023 Junio	-4,7%	-2,7%	-2,2%
Julio	-2,4%	-0,5%	-1,8%
Agosto	-3,5%	-1,6%	-2,0%
Septiembre	-1,2%	2,4%	-1,9%
Octubre	6,4%	7,7%	-1,1%
Noviembre	4,3%	-2,0%	-0,6%
Diciembre	-5,9%	-9,8%	-1,3%
Enero	-20,5%	-5,4%	-
Febrero	-22,7%	8,2%	-21,6%
Marzo	-17,7%	-6,7%	-20,3%
Abril	-9,4%	-1,6%	-17,6%
Mayo	-10,6%	3,3%	-16,2%
2024 Junio	-24,7%	-0,4%	-17,8%
Julio	-16,1%	-0,4%	-17,5%
Agosto	-9,3%	-0,4%	-16,5%
Septiembre	-12,3%	-0,3%	-16,0%
Octubre	-7,4%	7,4%	-15,1%
Noviembre	-9,4%	3,4%	-14,6%
Diciembre	23,4%	7,8%	-11,6%
Enero	33,8%	3,9%	-
Febrero	24,0%	-1,3%	28,9%
Marzo	7,9%	-1,8%	21,6%
2025 Abril	3,4%	-6,1%	16,5%
Mayo	0,0%	-3,8%	13,0%
Junio	0,4%	-5,3%	11,1%
Julio	-6,7%	-3,1%	8,5%
Agosto	-10,4%	-4,1%	6,0%
Septiembre	-6,2%	-2,6%	4,5%
Octubre	-3,7%	1,8%	3,6%
Noviembre	-9,7%	-10,0%	2,2%
Diciembre	-15,0%	15,7%	0,3%
Enero	-16,6%	-0,2%	-
Febrero	-14,4%	-2,0%	-15,6%
2026 Marzo	-8,3%	-7,0%	-13,3%
Abril	-12,3%	-1,8%	-13,1%
Mayo	-8,9%	0,0%	-12,3%
Junio	-3,1%	-3,4%	-11,0%

**Tabla 4. Calzado y marroquinería. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.**

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El sector registró una contracción interanual del 1% durante el mes de junio. Si bien el recambio estacional por la llegada del invierno traccionó ciertas operaciones, estos factores resultaron insuficientes para sostener volúmenes positivos. La inyección de liquidez del medio aguinaldo no logró dinamizar la demanda, evidenciando un presupuesto restringido. Consecuentemente, el cierre de ventas dependió casi exclusivamente de promociones bancarias y financiación.

A nivel operativo, el desempeño de los locales minoristas se vio directamente perjudicado por la creciente tendencia del público hacia la reparación de productos usados, postergando la adquisición de artículos nuevos. Esta alteración en las pautas de consumo, sumada a la fuerte penetración de productos importados a través de plataformas digitales y la competencia de los canales informales, deprimió la rotación de inventarios. Simultáneamente, el rubro reportó una severa contracción de rentabilidad ante la actualización ineludible de costos fijos estructurales.

Periodo		Variaciones			
		Interanual	Mensual	Acumulada	
2022	Diciembre	1,6%	7,4%	1,6%	
	Enero	-2,5%	-4,1%	-	
	Febrero	-0,8%	1,8%	-1,6%	
	Marzo	-2,9%	2,1%	-2,0%	
	Abril	7,0%	7,3%	0,7%	
	Mayo	-1,4%	-3,4%	-0,3%	
2023	Junio	-0,4%	-1,0%	-0,7%	
	Julio	-1,7%	-5,0%	-0,2%	
	Agosto	0,8%	1,6%	0,0%	
	Septiembre	4,3%	3,5%	0,5%	
	Octubre	6,6%	2,2%	1,1%	
	Noviembre	1,3%	-5,0%	1,1%	
	Diciembre	-9,1%	-10,3%	0,4%	
	Enero	-20,8%	-7,1%	-	
	Febrero	-21,4%	-7,8%	-21,1%	
	Marzo	-5,9%	-2,1%	-16,0%	
	Abril	-2,4%	2,6%	-12,5%	
	Mayo	0,4%	6,3%	-9,9%	
2024	Junio	-20,7%	1,3%	-12,1%	
	Julio	-8,8%	-0,9%	-11,6%	
	Agosto	-5,4%	-1,2%	-10,8%	
	Septiembre	-6,8%	-0,5%	-10,4%	
	Octubre	10,3%	9,7%	-8,2%	
	Noviembre	2,6%	3,4%	-7,2%	
	Diciembre	19,6%	3,2%	-5,2%	
	Enero	19,8%	-1,9%	-	
	Febrero	23,0%	-5,4%	21,4%	
	Marzo	12,4%	0,4%	18,0%	
	2025	Abril	3,2%	-1,5%	13,7%
		Mayo	-0,5%	2,4%	10,5%
Junio		-5,2%	-4,3%	8,1%	
Julio		-2,5%	-4,5%	6,5%	
Agosto		-0,8%	-2,2%	5,6%	
Septiembre		-4,3%	-2,1%	4,4%	
Octubre		-0,2%	4,1%	3,8%	
Noviembre		-1,7%	-12,9%	3,2%	
Diciembre		-2,9%	3,3%	2,7%	
2026		Enero	-3,1%	-7,6%	-
		Febrero	-1,1%	8,8%	-2,1%
		Marzo	-0,1%	0,0%	-1,4%
	Abril	-0,5%	-0,8%	-1,1%	
	Mayo	-0,2%	3,1%	-0,9%	
	Junio	-1,0%	-4,2%	-0,9%	

**Tabla 5. Farmacia. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.**

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El rubro exhibió un crecimiento interanual del 5,4% durante junio. Esta expansión comercial estuvo traccionada principalmente por factores estacionales, destacándose el aumento de patologías respiratorias asociadas a las bajas temperaturas y la tracción de las campañas preventivas. A pesar de este incremento en la demanda sanitaria, el comportamiento del público reflejó una estricta racionalización del presupuesto. Las transacciones se limitaron a los insumos indispensables, evidenciando además una marcada transición hacia alternativas genéricas para optimizar el gasto.

En el plano operativo, la sustentabilidad de los comercios se vio afectada por las demoras en las liquidaciones de las principales obras sociales. Estos retrasos en la cadena de pagos generaron un descalce financiero que obstaculizó la reposición regular del inventario. Paralelamente, la actualización del valor de los medicamentos, combinada con la falta de margen en los medios electrónicos de pago, provocó la interrupción de ciertos tratamientos médicos ante la imposibilidad de cancelación al contado.

Periodo	Variaciones		
	Interanual	Mensual	Acumulada
2022 Diciembre	15,7%	6,2%	7,8%
Enero	10,7%	-6,7%	-
Febrero	7,9%	-2,5%	9,3%
Marzo	8,2%	0,3%	8,9%
Abril	4,2%	-3,3%	7,5%
Mayo	6,4%	0,8%	6,8%
2023 Junio	3,9%	-2,3%	6,9%
Julio	1,3%	-3,1%	6,2%
Agosto	-2,6%	-4,3%	5,2%
Septiembre	-12,3%	-9,9%	3,2%
Octubre	-5,4%	7,8%	2,4%
Noviembre	-4,4%	1,1%	1,7%
Diciembre	-19,0%	15,3%	-0,1%
Enero	-45,8%	-7,9%	-
Febrero	-39,0%	-8,8%	-42,4%
Marzo	-21,9%	-3,8%	-36,6%
Abril	-18,0%	-4,8%	-31,3%
Mayo	-20,3%	8,5%	-29,1%
2024 Junio	-32,8%	1,5%	-29,6%
Julio	-26,4%	-2,8%	-29,2%
Agosto	-17,4%	-1,9%	-27,8%
Septiembre	-3,0%	0,1%	-25,5%
Octubre	-0,2%	7,8%	-23,2%
Noviembre	-10,4%	3,2%	-22,1%
Diciembre	10,3%	2,6%	-19,9%
Enero	19,4%	-3,2%	-
Febrero	31,9%	-2,3%	25,9%
Marzo	16,8%	3,8%	22,3%
2025 Abril	3,8%	-0,1%	16,9%
Mayo	1,5%	3,6%	13,5%
Junio	1,3%	-4,2%	11,6%
Julio	0,9%	-6,6%	10,1%
Agosto	0,2%	-2,9%	8,8%
Septiembre	-1,4%	-1,5%	7,5%
Octubre	1,7%	2,5%	6,8%
Noviembre	1,8%	-9,1%	6,3%
Diciembre	-0,5%	1,9%	5,7%
Enero	4,9%	-5,7%	-
Febrero	0,3%	-0,2%	2,4%
2026 Marzo	1,1%	4,1%	1,9%
Abril	6,1%	1,8%	3,0%
Mayo	8,2%	4,4%	4,0%
Junio	5,4%	-3,1%	4,2%

**Tabla 6. Ferretería, materiales eléctricos y de la construcción. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.**

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El sector registró una contracción interanual del 2% en junio. Si bien la demanda encontró un leve impulso vinculada a la inyección del aguinaldo, la paralización de obras nuevas deprimió el nivel general de actividad. Este escenario reconfiguró la dinámica del mercado, limitando la venta estrictamente a todo lo relacionado con reparaciones domiciliarias de urgencia, frente a un presupuesto orientado hacia bienes esenciales.

Para concretar operaciones, los comercios dependieron de la implementación de cuotas sin interés y bonificaciones por pago al contado. En el ámbito operativo, los establecimientos minoristas reportaron una pérdida de mercado ante la competencia de distribuidores mayoristas que operan con venta directa al consumidor. A su vez, las condiciones climáticas invernales paralizaron la ejecución de refacciones en exteriores, factor que redujo el tráfico de público y consolidó la postergación de proyectos estructurales.

Periodo		Variaciones		
		Interanual	Mensual	Acumulada
2022	Diciembre	3,2%	-8,5%	3,8%
	Enero	0,4%	-2,9%	-
	Febrero	-1,1%	-1,5%	-0,3%
	Marzo	3,7%	4,9%	1,0%
	Abril	3,6%	1,2%	1,5%
2023	Mayo	-1,8%	-3,7%	0,5%
	Junio	-2,2%	-0,3%	0,0%
	Julio	-4,2%	-3,5%	-0,4%
	Agosto	-5,0%	-1,4%	-0,9%
	Septiembre	-3,0%	2,1%	-1,1%
	Octubre	5,2%	8,5%	-0,5%
	Noviembre	-2,8%	-7,6%	-0,7%
	Diciembre	-14,2%	-11,7%	-3,0%
	Enero	-31,3%	-7,3%	-
	Febrero	-28,2%	-9,4%	-29,8%
	Marzo	-19,6%	-4,6%	-26,3%
	Abril	-11,2%	1,5%	-22,5%
2024	Mayo	-7,8%	6,9%	-19,6%
	Junio	-23,3%	1,4%	-20,4%
	Julio	-11,1%	1,0%	-19,1%
	Agosto	-6,4%	-0,4%	-17,6%
	Septiembre	-4,5%	0,6%	-16,1%
	Octubre	2,8%	9,3%	-14,1%
	Noviembre	-2,1%	2,5%	-13,1%
	Diciembre	12,3%	1,9%	-11,2%
	Enero	14,9%	-3,5%	-
	Febrero	28,3%	-4,3%	21,7%
	Marzo	10,5%	-1,1%	17,5%
	2025	Abril	1,6%	-1,3%
Mayo		-2,6%	2,6%	9,5%
Junio		0,7%	-4,2%	8,1%
Julio		-1,9%	-2,0%	6,6%
Agosto		-1,9%	-1,4%	10,2%
Septiembre		-0,5%	0,0%	4,7%
Octubre		-2,1%	4,1%	3,8%
Noviembre		-3,2%	-13,1%	3,1%
Diciembre		0,8%	5,6%	2,9%
Enero		5,8%	-4,5%	-
Febrero		-0,3%	-3,1%	2,5%
2026		Marzo	2,0%	-1,6%
	Abril	-4,2%	-2,5%	0,7%
	Mayo	0,0%	1,3%	0,5%
	Junio	-2,0%	-4,6%	0,1%

# Ventas minoristas

Junio 2026

**Tabla 7. Perfumería. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.**

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El rubro registró un incremento interanual del 9,5% durante el mes de junio. La mejora porcentual responde parcialmente a una baja base de comparación respecto al mismo mes de 2025, período en el cual un fin de semana extralargo turístico había deprimido el flujo comercial minorista.

En el plano operativo, los establecimientos del sector manifestaron preocupación ante el volumen creciente de compras al exterior a través de plataformas digitales, variable que intensificó la competencia directa en los mostradores. Simultáneamente, el desempeño financiero de las empresas se vio condicionado por la presión tributaria y administrativa. En este sentido, los comerciantes reportaron complicaciones de liquidez y operatividad derivadas de embargos ejecutados por los organismos de recaudación, dificultando el normal desarrollo de la actividad.

Periodo		Variaciones			
		Interanual	Mensual	Acumulada	
2022	Diciembre	15,7%	6,2%	7,8%	
	Enero	5,3%	-8,3%	-	
	Febrero	1,7%	-3,4%	3,5%	
	Marzo	-2,4%	-4,1%	1,5%	
	Abril	1,2%	3,5%	0,7%	
	Mayo	-2,2%	-2,1%	-1,5%	
	2023	Junio	-2,9%	-0,7%	-0,6%
		Julio	-4,6%	-3,7%	-0,9%
		Agosto	-2,1%	-4,3%	-1,0%
		Septiembre	-1,0%	1,1%	-1,0%
		Octubre	-1,0%	0,0%	-1,0%
		Noviembre	-0,2%	0,9%	-1,0%
Diciembre		-9,7%	-9,5%	-2,0%	
Enero		-32,6%	-7,8%	-	
Febrero		-40,9%	-11,4%	-36,7%	
Marzo		-27,5%	-9,1%	-33,7%	
Abril		-23,3%	-4,8%	-31,1%	
Mayo		-27,8%	0,7%	-30,4%	
2024	Junio	-42,0%	-0,3%	-32,5%	
	Julio	-32,6%	-2,4%	-32,5%	
	Agosto	-29,3%	-2,8%	-32,1%	
	Septiembre	-20,8%	3,0%	-30,9%	
	Octubre	-15,0%	9,9%	-29,3%	
	Noviembre	-15,4%	6,8%	-28,0%	
	Diciembre	17,7%	11,7%	-24,5%	
	Enero	11,9%	-0,3%	-	
	Febrero	33,1%	-1,9%	21,6%	
	Marzo	23,6%	0,9%	22,3%	
	2025	Abril	9,1%	-6,5%	18,6%
		Mayo	5,2%	-0,9%	15,9%
Junio		0,2%	-6,2%	13,6%	
Julio		1,8%	-7,3%	12,0%	
Agosto		-8,9%	-4,1%	10,2%	
Septiembre		-6,0%	1,4%	8,8%	
Octubre		-6,3%	9,7%	7,5%	
Noviembre		-17,0%	-14,6%	6,9%	
Diciembre		-9,8%	31,7%	5,7%	
2026		Enero	-1,4%	-4,2%	-
		Febrero	-10,7%	-4,7%	2,8%
		Marzo	-9,8%	-2,7%	-7,4%
	Abril	-7,2%	-2,4%	-7,4%	
	Mayo	2,3%	-4,4%	-5,6%	
	Junio	9,5%	7,7%	-3,7%	

**Tabla 8. Textil e indumentaria. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.**

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El rubro registró un incremento interanual del 1,9% durante el mes de junio. La dinámica de transacciones se sostuvo principalmente por el recambio estacional asociado a las bajas temperaturas, lo que agilizó la salida de prendas de abrigo. Adicionalmente, el sector experimentó un fuerte impulso derivado de la demanda puntual de artículos deportivos y remeras de la Selección nacional, variable que permitió compensar el menor nivel de actividad en las categorías de indumentaria formal e infantil.

En el plano operativo, el desempeño de los locales físicos evidenció una pérdida de competitividad frente a la masiva penetración de importaciones de origen asiático y el avance de circuitos de venta informal a través de plataformas digitales. Estos canales alternativos absorbieron una porción significativa de la demanda, forzando a los comercios a operar con márgenes de rentabilidad reducidos. Simultáneamente, el patrón de consumo consolidó una fuerte restricción, limitando las adquisiciones a prendas esenciales y postergando la renovación integral del guardarropa.

Periodo		Variaciones		
		Interanual	Mensual	Acumulada
2022	Diciembre	-9,3%	10,8%	-8,5%
	Enero	-14,4%	-5,6%	-
	Febrero	-11,0%	3,9%	-12,7%
	Marzo	-10,1%	1,0%	-11,8%
	Abril	-6,1%	3,3%	-10,3%
	Mayo	-8,2%	-0,8%	-9,0%
2023	Junio	-9,6%	-1,6%	-10,0%
	Julio	-7,0%	-2,4%	-8,9%
	Agosto	-1,3%	6,0%	-7,9%
	Septiembre	-1,9%	-0,6%	-7,3%
	Octubre	4,1%	6,1%	-6,1%
	Noviembre	1,8%	2,2%	-5,4%
	Diciembre	-4,4%	-6,1%	-5,3%
	Enero	0,9%	-2,8%	-
	Febrero	3,5%	-3,2%	2,2%
	Marzo	10,2%	-0,4%	4,9%
	Abril	8,8%	1,4%	5,9%
	Mayo	14,1%	4,7%	7,6%
2024	Junio	-0,9%	0,7%	4,9%
	Julio	-3,8%	-2,6%	3,7%
	Agosto	-8,0%	-2,6%	2,1%
	Septiembre	-5,4%	-3,2%	1,2%
	Octubre	4,8%	4,0%	1,6%
	Noviembre	-0,8%	3,0%	1,4%
	Diciembre	18,9%	5,8%	2,9%
	Enero	27,6%	3,1%	-
	Febrero	5,1%	-3,0%	15,8%
	Marzo	1,9%	0,3%	10,7%
2025	Abril	1,9%	-2,6%	8,4%
	Mayo	-1,6%	-0,6%	6,2%
	Junio	-4,7%	-1,6%	4,4%
	Julio	-5,1%	-5,7%	7,6%
	Agosto	-4,8%	-4,3%	2,2%
	Septiembre	-10,9%	-4,3%	0,7%
	Octubre	-2,8%	0,6%	0,3%
	Noviembre	-4,3%	-8,8%	-0,1%
	Diciembre	-8,5%	7,6%	-0,9%
	Enero	-10,9%	-1,3%	-
	Febrero	-7,4%	-5,1%	-9,2%
2026	Marzo	-0,4%	-0,8%	-6,3%
	Abril	-3,7%	-1,3%	-5,6%
	Mayo	-5,2%	1,0%	-5,5%
	Junio	1,9%	0,6%	-4,4%

El Índice de Ventas Minoristas (IVM) es un indicador que mide la evolución mensual de la facturación de los comercios minoristas PyME en Argentina. Su construcción se basa en índices elementales que reflejan los niveles desagregados de ventas por sector y región, ponderados según criterios establecidos en la metodología.

La muestra incluye establecimientos representativos, clasificados en siete rubros principales: alimentos y bebidas; bazar y muebles; calzado y marroquinería; farmacia; perfumería; ferretería y materiales de construcción; y textiles e indumentaria. Para su ajuste por inflación, se utilizan los índices de precios al consumidor (IPC) reportados por el INDEC.

El cálculo del IVM sigue una estructura jerárquica, combinando datos de distintos rubros y regiones para obtener un índice de nivel general con base 2022=100. Además, se consideran diferencias geográficas mediante una división entre comercios ubicados en Ciudad de Buenos Aires y la Provincia de Buenos Aires, y aquellos en el interior del país. Para minimizar distorsiones en la medición, se aplican correcciones por subdeclaración de facturación basadas en modelos econométricos y ajustes metodológicos inspirados en estudios previos sobre la economía informal.

El IVM del mes de Junio fue elaborado en base a un relevamiento mensual entre 1.124 comercios minoristas del país, realizado entre el 29 de junio y el 3 de Julio. Este relevamiento sigue un cuestionario estructurado que permite obtener información detallada sobre las variaciones de facturación.

A partir de agosto 2025 incorporamos a nuestra medición el cálculo elaborado por la **Cámara de Perfumerías de la Argentina**, que se integra como dato del rubro específico. La estimación se basa en el relevamiento propio de la Cámara sobre ventas a precios reales con cobertura nacional de aproximadamente unas 267 perfumerías. Este ajuste metodológico no altera la definición del indicador ni su base histórica; simplemente agrega una fuente sectorial adicional a partir de agosto de 2025.

Para conocer en detalle la metodología completa, haga [clic aquí](#).