



Indicador de Precios en Origen y Destino

Junio 2026



IPOD General

3,78

Var. IA: -12,1%

IPOD Frutihortícola

5,60

Var. IA: -24,3%

IPOD Origen animal

3,20

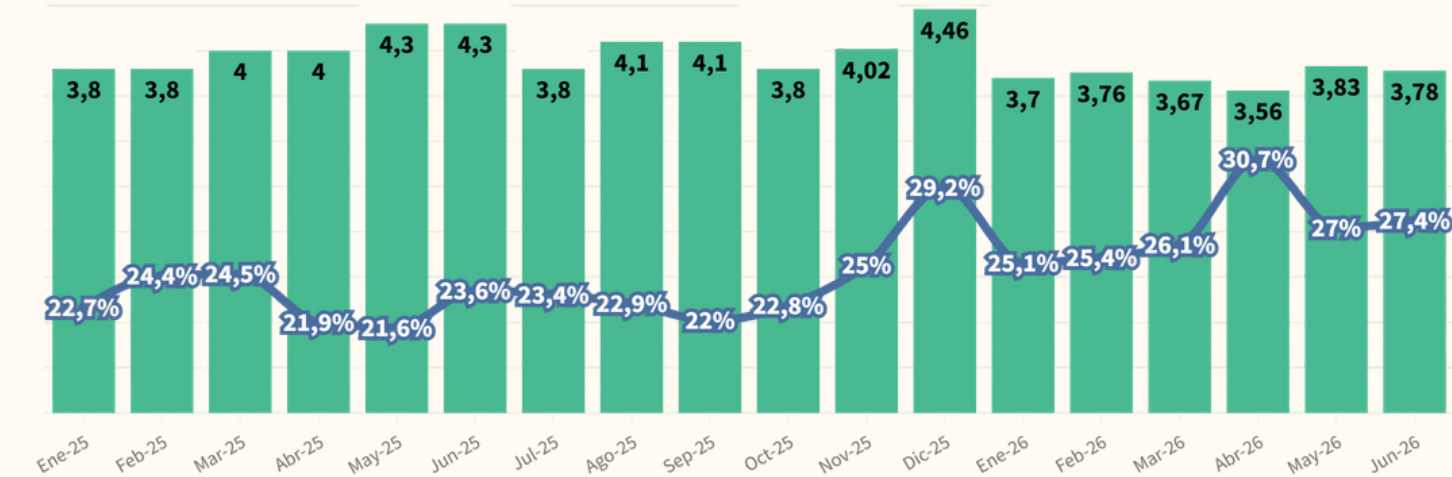
Var. IA: -3%

Indicador de Precios de Origen y Destino (IPOD)

Participación del productor y brecha IPOD. Últimos 18 meses.



■ Participación del productor ■ Brecha IPOD



Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Mayores brechas		Brecha ⁽¹⁾	Precio origen	Precio destino
	Mandarina	16,0	\$ 107,0	\$ 1.707,8
	Naranja	14,4	\$ 117,0	\$ 1.686,5
	Limón	10,7	\$ 155,9	\$ 1.663,6
Menores brechas		Brecha	Precio origen	Precio destino
	Frutilla	1,1	\$ 15.000	\$ 16.129,4
	Huevos	2,3	\$ 1.699,0	\$ 3.825,5
	Pollo	2,3	\$ 2.092,0	\$ 4.764,7

(1) Se entiende como brecha a la cantidad de veces que se multiplicó el precio de origen para igualarse al precio de destino. Se expresa como el cociente entre el precio en destino y el precio en origen.

Resumen general

Durante junio, la brecha de precios entre el origen y el destino (IPOD) bajó un 12,1% interanual. En la comparación mes a mes se observó una ligera caída, pasando de 3,83 veces en mayo a 3,78 en junio. Es decir, los consumidores pagaron en promedio 3,78 veces más de lo que cobró el productor. Como resultado de este achicamiento de la brecha, la participación de los productores en el precio final mejoró levemente respecto al mes previo, alcanzando el 27,4%.

El mayor desfase del mes lo protagonizó la acelga, cuya brecha IPOD escaló un 62,9%. El motivo central fue el desplome del 18,4% en el precio en origen, a la par de un discreto ajuste al alza del 1,9% en destino. Le siguió en importancia el tomate redondo, con un alza en la brecha del 33,0%, aunque en su caso impulsado por un fuerte incremento en origen (+46,0%).

Producto	Variación mensual Brecha IPOD	Variación mensual Origen	Variación mensual Destino
Acelga	62,9%	-18,4%	1,9%
Tomate redondo	33,0%	46,0%	7,9%
Mandarina	26,5%	-43,4%	-18,5%
Pimiento	14,2%	5,7%	-3,9%
Naranja	9,0%	-44,0%	-16,1%
Zanahoria	3,0%	-17,2%	-3,2%
Manzana roja	2,0%	-12,9%	-11,2%
Brócoli	2,0%	-21,5%	-15,6%
Lechuga	1,6%	0,8%	6,2%
Zapallito	0,6%	-37,5%	-5,7%
Novillo	0,4%	-0,1%	-1,1%
Ajo	-0,8%	29,0%	-0,8%
Berenjena	-1,5%	-19,3%	4,9%
Leche	-2,1%	4,1%	-0,3%
Huevos	-2,7%	-49,0%	-2,7%
Cerdo	-3,6%	-0,7%	-0,2%
Pollo	-3,7%	0,4%	-3,6%
Cebolla	-7,6%	63,6%	-6,0%
Pera	-9,1%	-15,3%	-9,1%
Papa	-13,0%	46,4%	-0,6%
Calabaza	-13,8%	111,1%	1,9%
Limón	-14,7%	-15,0%	-11,4%
Frutilla	-16,3%	87,5%	4,6%
Repollo	-32,1%	18,7%	-7,8%
Promedio general	3,2%	-15,7%	-2,1%

	Producto	Precio origen	Precio destino	Participación ⁽²⁾	Brecha
	Acelga	\$ 610,5	\$ 2.504,4	24,4%	4,10
	Ajo	\$ 578,0	\$ 1.758,0	32,9%	3,04
	Berenjena	\$ 537,8	\$ 3.105,3	17,3%	5,77
	Brócoli	\$ 1.261,7	\$ 4.472,0	28,2%	3,54
	Calabaza	\$ 475,0	\$ 1.289,9	36,8%	2,72
	Cebolla	\$ 381,7	\$ 1.383,6	27,6%	3,63
	Lechuga	\$ 1.010,3	\$ 4.851,3	20,8%	4,80
	Papa	\$ 681,4	\$ 1.686,5	40,4%	2,48
	Pimiento rojo	\$ 1.409,5	\$ 4.725,7	29,8%	3,35
	Repollo	\$ 527,3	\$ 2.494,4	21,1%	4,73
	Limón	\$ 155,9	\$ 1.663,6	9,4%	10,67
	Mandarina	\$ 107,0	\$ 1.707,8	6,3%	15,96
	Manzana roja	\$ 486,8	\$ 3.795,9	12,8%	7,80
	Naranja	\$ 117,0	\$ 1.686,5	6,9%	14,41
	Pera	\$ 400,0	\$ 2.845,2	14,1%	7,11
	Frutilla	\$ 15.000,0	\$ 16.129,4	93,0%	1,08
	Tomate redondo	\$ 987,0	\$ 3.773,8	26,2%	3,82
	Zanahoria	\$ 388,8	\$ 1.679,4	23,1%	4,32
	Zapallito	\$ 937,5	\$ 3.050,5	30,7%	3,25
	Leche	\$ 521,4	\$ 2.030,3	25,7%	3,89
	Huevos	\$ 1.699,0	\$ 3.825,5	44,4%	2,25
	Pollo	\$ 2.092,0	\$ 4.764,7	43,9%	2,28
	Novillo	\$ 4.186,5	\$ 17.989,7	23,3%	4,30
	Cerdo	\$ 2.215,0	\$ 11.797,2	18,8%	5,33

(2) Se entiende como participación al aporte del productor al precio final en góndola. Se expresa como el cociente entre el precio de origen y el precio en destino.

Variación
interanual

+59,80%

Variación
intermensual

+0,50%

Variación
acumulada

+28,60%

El **Índice de Precios en Origen** mide la evolución del precio en origen de la canasta IPOD como agregado de los 24 índices elementales que lo componen, utilizando una estructura de ponderación fija basada en los datos de finalidad del gasto correspondientes a la *Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares* (ENGHo), elaborada por el *Instituto Nacional de Estadística y Censos* (INDEC).

Durante junio, el precio en origen de la canasta IPOD experimentó un incremento del 59,8% en su comparación interanual. Por su parte, el acumulado de los últimos 12 meses reflejó una suba del 28,6%, mientras que la medición intermensual evidenció un crecimiento del 0,5%.

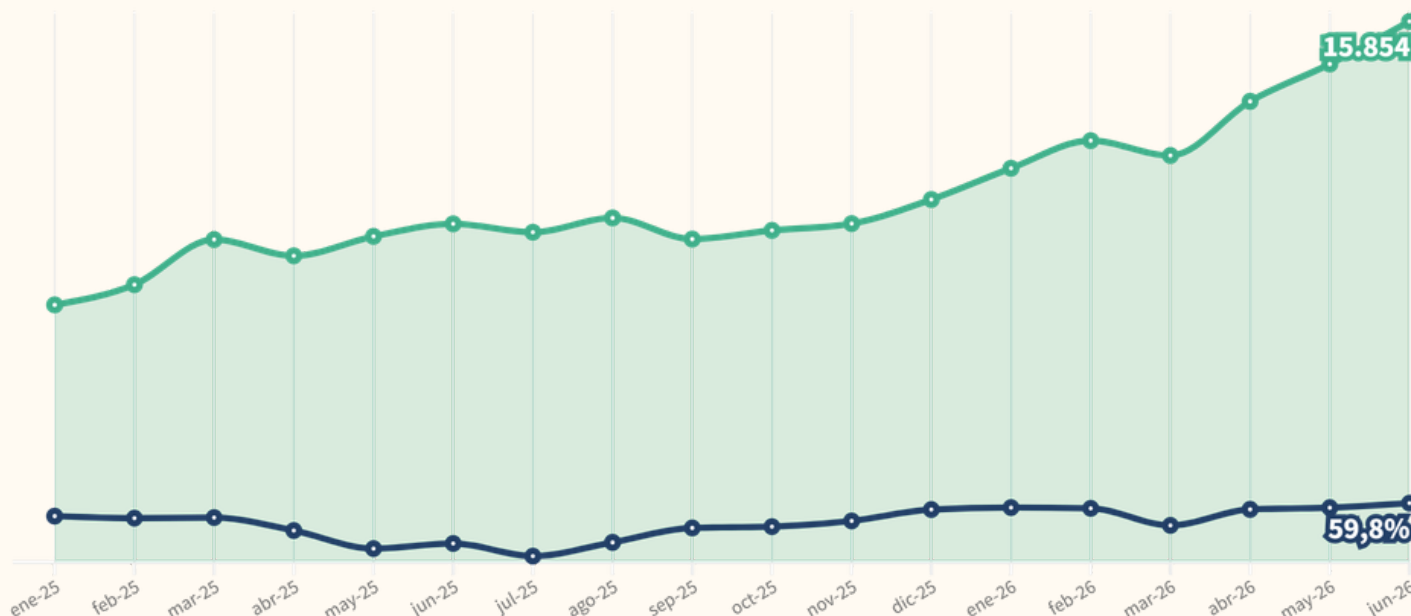
Dentro de las variaciones más sobresalientes del mes, resalta el fuerte salto del 111,1% en el precio en origen de la calabaza. Pese a esta marcada suba en la instancia de producción, el precio en góndola solo avanzó un 1,9%, provocando una contracción del 13,8% en la brecha IPOD.



Índice de precios en origen

Índice y variación interanual. Últimos 18 meses.

■ Variación interanual ■ Índice



Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Variación
interanual

+17,9%

Variación
intermensual

+15,1%

Variación
acumulada

+28,5%

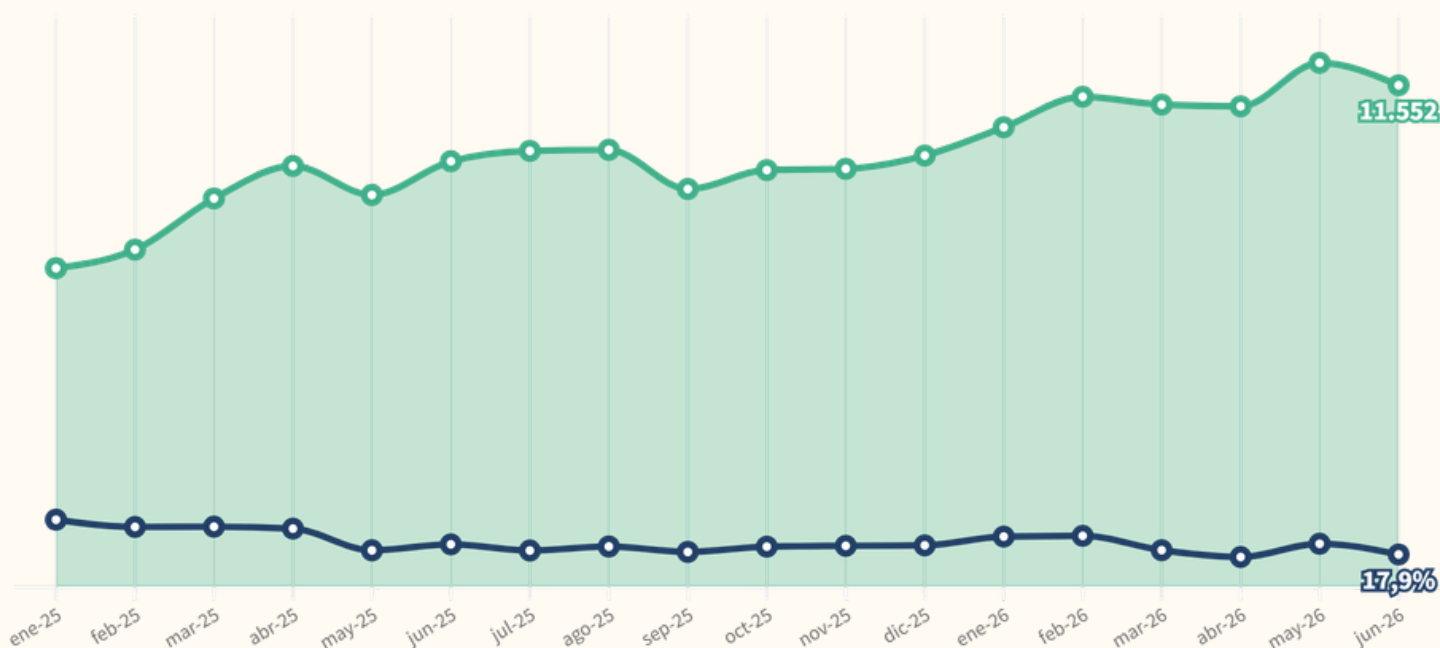
El **Índice de Precios en Destino** mide la evolución del precio en destino de la canasta IPOD como agregado de los 24 índices elementales que lo componen, utilizando una estructura de ponderación fija basada en los datos de finalidad del gasto correspondientes a la *Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares* (ENGHO), elaborada por el *Instituto Nacional de Estadística y Censos* (INDEC).

El comportamiento más notable del período estuvo encabezado por el tomate redondo, cuyo precio al consumidor registró una suba del 7,9%. Esta aceleración en el tramo final, junto con el marcado incremento en origen (+46,0%), elevó la brecha IPOD un 33,0%. Con respecto a las góndolas, también mostraron subas considerables la lechuga (+6,2% en destino, con una brecha que creció 1,6%), la berenjena (+4,9%) y la frutilla (+4,6%).

Índice de precios en destino

Índice y variación interanual. Últimos 18 meses.

■ Variación interanual ■ Índice



Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa

A continuación, se presenta la evolución mensual de los precios en origen y en destino entre octubre de 2023 y junio de 2026. Los valores reflejan cómo fueron variando los ingresos que recibieron los productores (índice de origen) y los precios que pagaron los consumidores finales (índice de destino), junto con sus respectivas variaciones interanuales. Esta comparación permite observar con claridad la dinámica de la cadena de valor agroalimentaria y cómo se fue modificando la brecha entre ambos extremos del circuito comercial.

Periodo	Origen			Destino		
	Índice	Var. IA.	Var. IM.	Índice	Var. IA.	Var. IM.
oct-23	2.942,3	185,0%	-	2.717,9	155,8%	
nov-23	3.581,3	235,1%	21,7%	2.977,9	206,3%	9,6%
dic-23	4.628,9	300,9%	29,3%	4.346,2	299,4%	45,9%
ene-24	5.384,8	305,3%	16,3%	4.343,9	277,4%	-0,1%
feb-24	5.938,0	257,9%	10,3%	4.904,6	268,4%	12,9%
mar-24	6.860,7	320,7%	15,5%	5.636,9	285,0%	14,9%
abr-24	7.601,5	356,7%	10,8%	6.217,3	252,3%	10,3%
may-24	10.533,8	488,8%	38,6%	7.279,6	313,0%	17,1%
jun-24	10.071,8	454,5%	-4,4%	7.380,9	339,3%	1,4%
jul-24	12.199,8	480,9%	21,1%	8.117,4	351,2%	10,0%
ago-24	10.077,5	290,9%	-17,4%	7.765,8	237,6%	-4,3%
sep-24	7.758,5	221,9%	-23,0%	7.529,1	217,4%	-3,0%
oct-24	7.838,5	166,4%	1,0%	7.417,7	172,9%	-1,5%
nov-24	7.476,3	108,8%	-4,6%	7.372,8	147,6%	-0,6%
dic-24	7.085,3	53,1%	-5,2%	7.564,6	74,0%	2,6%
ene-25	7.544,1	40,1%	6,5%	7.340,2	69,0%	-3,0%
feb-25	8.137,3	37,0%	7,9%	7.768,9	58,4%	5,8%
mar-25	9.459,9	37,9%	16,3%	8.946,2	58,7%	15,2%
abr-25	8.983,5	18,2%	-5,0%	9.693,4	55,9%	8,4%
may-25	9.552,1	-9,3%	6,3%	9.026,7	24,0%	-6,9%
jun-25	9.920,7	-1,5%	3,9%	9.801,8	32,8%	8,6%
jul-25	9.674,5	-20,7%	-2,5%	10.041,2	23,7%	2,4%
ago-25	10.093,7	0,2%	4,3%	10.064,5	29,6%	0,2%
sep-25	9.473,2	22,1%	-6,1%	9.162,9	21,7%	-9,0%
oct-25	9.731,5	24,2%	2,7%	9.598,6	29,4%	4,8%
nov-25	9.928,0	32,8%	5,8%	9.627,6	30,6%	12,0%
dic-25	10.633,7	50,1%	13,5%	9.932,7	31,3%	12,3%
ene-26	11.549,9	53,1%	7,8%	10.584,6	44,2%	2,6%
feb-26	12.360,5	51,9%	2,3%	11.288,3	45,3%	8,6%
mar-26	11.923,3	26,0%	8,7%	11.106,7	24,2%	17,8%
abr-26	13.511,2	50,4%	-6,3%	11.066,9	14,2%	14,4%
may-26	14.605,1	52,9%	-2,5%	12.068,6	33,7%	1,6%
jun-26	15.854,1	59,8%	0,5%	11.552,0	17,9%	15,1%

El **Indicador de Precios en Origen y Destino (IPOD)**, elaborado por el área de *Estadísticas e Informes* en conjunto con el sector de *Economías Regionales* de la **Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME)** mide, en una canasta seleccionada de productos agropecuarios, la brecha entre el precio pagado al productor en la puerta del campo y el precio pagado por el consumidor final en góndolas en supermercados y comercios minoristas.

Las zonas de relevamiento están delimitadas de acuerdo con la selección de la canasta frutihortícola y de origen animal. Para cada tipo de producto se identificaron, a partir de información proporcionada por la *Secretaría de Bioeconomía de la Nación* y el sector de *Economías Regionales* de la CAME, los principales centros de producción en el territorio geográfico.

La canasta para la elaboración del indicador se encuentra compuesta por **24 productos agropecuarios** — 19 frutihortícolas y 5 de origen animal — representativos de la producción nacional. Los productos se seleccionaron en base a volúmenes comercializados y hábitos de consumo de los argentinos, según información brindada por el sector de *Economías Regionales* de la CAME. Por otro lado, únicamente se consideraron frutas, hortalizas y productos de origen animal de producción nacional.

Para mitigar el impacto de las variaciones estacionales en los precios, se implementa un **proceso de ponderación** para los productos incluidos en la canasta IPOD.

Desde enero del 2025, para medir la variación conjunta en el nivel de precios en origen y destino de la canasta, se elabora un **índice de precios de ponderación fija** en el periodo base enero 2017. El mismo se compone como la agregación de los índices elementales de cada producto.

Para conocer en detalle la metodología completa, haga [clic aquí](#).