



Indicador de Precios en Origen y Destino

Julio 2026



IPOD General

3,83

Var. IA: +0,8%

IPOD Frutihortícola

5,60

Var. IA: 0,0%

IPOD Origen animal

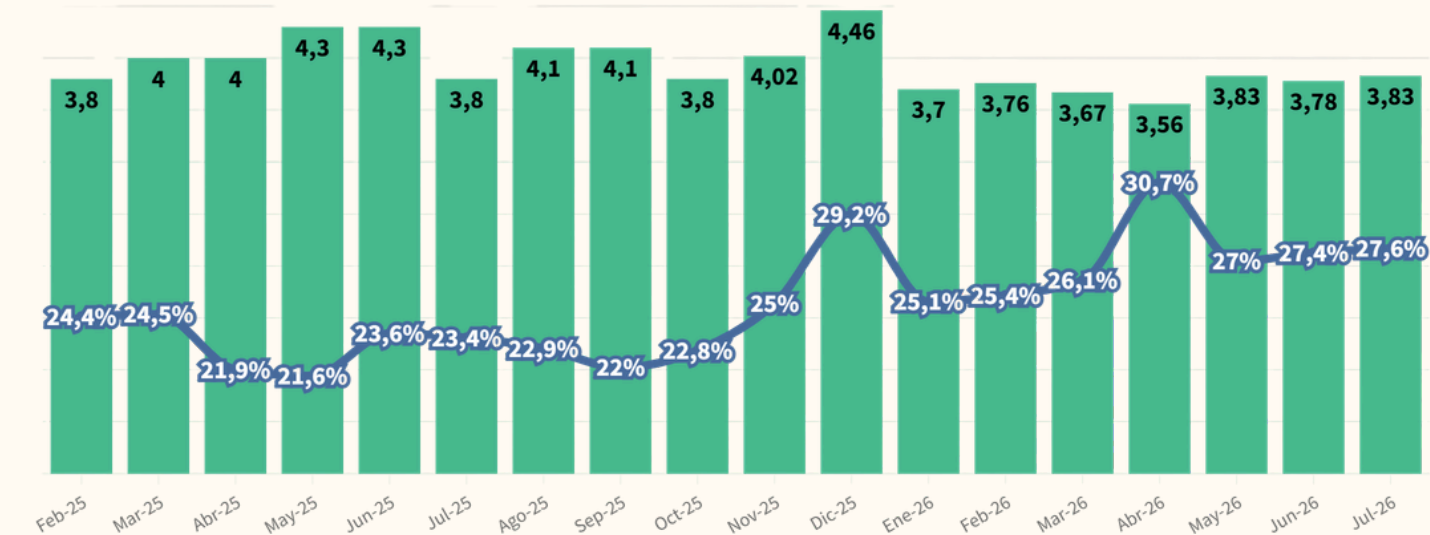
3,20

Var. IA: +10,3%

Indicador de Precios de Origen y Destino (IPOD)

Participación del productor y brecha IPOD. Últimos 18 meses.

■ Participación del productor ■ Brecha IPOD



Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Mayores brechas



Mandarina

Brecha ⁽¹⁾

24,1

Precio origen

\$ 65,0

Precio destino

\$ 1.564,7



Limón

18,3

\$ 100,0

\$ 1.833,2



Naranja

16,9

\$ 95,3

\$ 1.612,9

Menores brechas



Cebolla

1,4

Precio origen

\$ 1.125

Precio destino

\$ 1.532,8



Papa

1,7

\$ 1.191,9

\$ 2.003,0



Calabaza

2,2

\$ 975,0

\$ 2.135,9

(1) Se entiende como brecha a la cantidad de veces que se multiplicó el precio de origen para igualarse al precio de destino. Se expresa como el cociente entre el precio en destino y el precio en origen.

Resumen general

Durante julio, la brecha de precios entre el origen y el destino (IPOD) subió un 0,8% interanual. En la comparación mes a mes se observó una ligera suba, pasando nuevamente a 3,83 tras el 3,78 de junio. Es decir, los consumidores pagaron en promedio 3,83 veces más de lo que cobró el productor. Como resultado de este crecimiento en la brecha, la participación de los productores en el precio final aumentó respecto al mes previo, alcanzando el 27,6%.

El mayor desfase del mes lo protagonizó la acelga, cuya brecha IPOD escaló un 62,9%. El motivo central fue el desplome del 18,4% en el precio en origen, a la par de un discreto ajuste al alza del 1,9% en destino. Le siguió en importancia el tomate redondo, con un alza en la brecha del 33,0%, aunque en su caso impulsado por un fuerte incremento en origen (+46,0%).

Producto	Variación mensual Brecha IPOD	Variación mensual Origen	Variación mensual Destino
Frutilla	188,5%	-66,7%	-3,8%
Lechuga	107,5%	-52,4%	-1,1%
Limón	71,8%	-35,9%	10,2%
Brócoli	56,0%	-27,7%	12,7%
Mandarina	50,8%	-39,3%	-8,4%
Pimiento	18,7%	18,2%	40,3%
Naranja	17,4%	-18,5%	-4,4%
Tomate redondo	14,7%	-13,9%	-1,2%
Ajo	9,9%	0,0%	9,9%
Pollo	3,6%	-6,7%	-3,4%
Leche	1,1%	2,1%	3,2%
Novillo	-0,5%	3,4%	2,8%
Cerdo	-1,4%	-0,7%	-2,1%
Huevos	-2,4%	0,0%	-2,4%
Repollo	-4,6%	14,9%	9,6%
Acelga	-5,9%	-9,0%	-14,3%
Pera	-8,6%	9,4%	0,0%
Manzana roja	-9,7%	6,8%	-3,6%
Calabaza	-19,3%	105,3%	65,6%
Zanahoria	-23,5%	25,4%	-4,1%
Zapallito	-27,9%	6,7%	-23,1%
Berenjena	-30,6%	74,3%	21,0%
Papa	-32,1%	74,9%	18,8%
Cebolla	-62,4%	194,8%	10,8%
Promedio general	15,9%	23,0%	2,8%

	Producto	Precio origen	Precio destino	Participación ⁽²⁾	Brecha
	Acelga	\$ 555,5	\$ 2.145,0	25,9%	3,86
	Ajo	\$ 578,0	\$ 1.931,9	29,9%	3,34
	Berenjena	\$ 937,5	\$ 3.756,1	25,0%	4,01
	Brócoli	\$ 911,7	\$ 5.039,4	18,1%	5,53
	Calabaza	\$ 975,0	\$ 2.135,9	45,6%	2,19
	Cebolla	\$ 1.125,0	\$ 1.532,8	73,4%	1,36
	Lechuga	\$ 481,3	\$ 4.796,0	10,0%	9,97
	Papa	\$ 1.191,9	\$ 2.003,0	59,5%	1,68
	Pimiento rojo	\$ 1.666,6	\$ 6.631,3	25,1%	3,98
	Repollo	\$ 606,0	\$ 2.734,2	22,2%	4,51
	Limón	\$ 100,0	\$ 1.833,2	5,5%	18,33
	Mandarina	\$ 65,0	\$ 1.564,7	4,2%	24,07
	Manzana roja	\$ 519,7	\$ 3.660,6	14,2%	7,04
	Naranja	\$ 95,3	\$ 1.612,9	5,9%	16,92
	Pera	\$ 437,5	\$ 2.845,5	15,4%	6,50
	Frutilla	\$ 5.000,0	\$ 15.513,6	32,2%	3,10
	Tomate redondo	\$ 850,0	\$ 3.726,9	22,8%	4,38
	Zanahoria	\$ 487,5	\$ 1.610,1	30,3%	3,30
	Zapallito	\$ 1.000,0	\$ 2.345,4	42,6%	2,35
	Leche	\$ 532,2	\$ 2.096,0	25,4%	3,94
	Huevos	\$ 1.699,0	\$ 3.734,7	45,5%	2,20
	Pollo	\$ 1.951,0	\$ 4.603,8	42,4%	2,36
	Novillo	\$ 4.328,5	\$ 18.499,9	23,4%	4,27
	Cerdo	\$ 2.200,0	\$ 11.552,6	19,0%	5,25

(2) Se entiende como participación al aporte del productor al precio final en góndola. Se expresa como el cociente entre el precio de origen y el precio en destino.

Variación
interanual

+30,0%

Variación
intermensual

+40,9%

Variación
acumulada

+31,3%

El **Índice de Precios en Origen** mide la evolución del precio en origen de la canasta IPOD como agregado de los 24 índices elementales que lo componen, utilizando una estructura de ponderación fija basada en los datos de finalidad del gasto correspondientes a la *Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares* (ENGHo), elaborada por el *Instituto Nacional de Estadística y Censos* (INDEC).

Durante el mes de julio, el valor en origen de la canasta IPOD presentó un avance del 30,0% frente al mismo mes del año anterior. Por otro lado, la medición acumulada de los últimos 12 meses evidenció un alza del 31,3%, mientras que el desempeño intermensual mostró un alza del 40,9%.

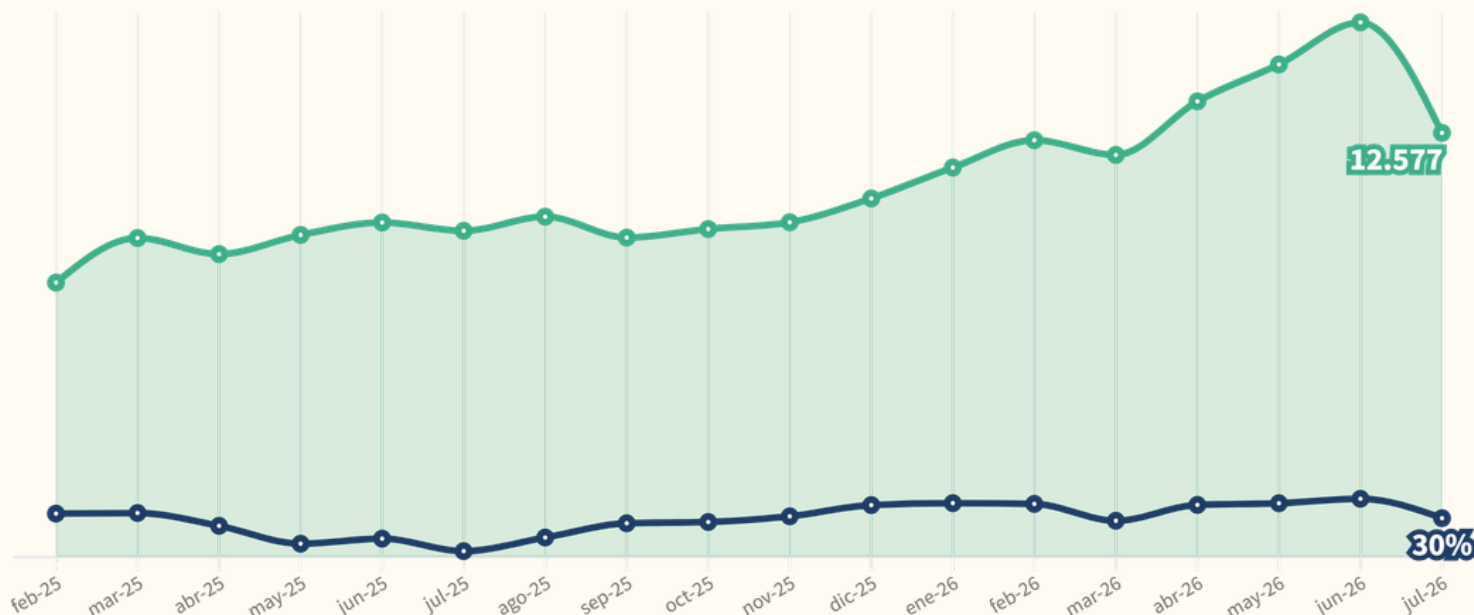
El repunte en el primer eslabón de la cadena encontró su principal motor en saltos de tres dígitos como los de la cebolla (+194,8%) y la calabaza (+105,3%), a los que se acopló la suba en la papa (+74,9%). Dicha dinámica obedeció a factores climáticos adversos, destacándose heladas e inundaciones que mermaron de forma sustancial los volúmenes cosechados, resintiendo la oferta sobre todo en las zonas productoras del sudeste y empujando al alza las cotizaciones percibidas por el productor.

Índice de precios en origen

Índice y variación interanual. Últimos 18 meses.



■ Variación interanual ■ Índice



Variación
interanual

+19,80%

Variación
intermensual

+12,00%

Variación
acumulada

+27,40%

El **Índice de Precios en Destino** mide la evolución del precio en destino de la canasta IPOD como agregado de los 24 índices elementales que lo componen, utilizando una estructura de ponderación fija basada en los datos de finalidad del gasto correspondientes a la *Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares* (ENGHo), elaborada por el *Instituto Nacional de Estadística y Censos* (INDEC).

En el mes de julio, los precios en destino de la canasta IPOD registraron una suba interanual del 19,8%. Asimismo, el acumulado de los últimos 12 meses marcó un incremento del 27,4%, mientras que la medición intermensual evidenció un avance del 12,05%.

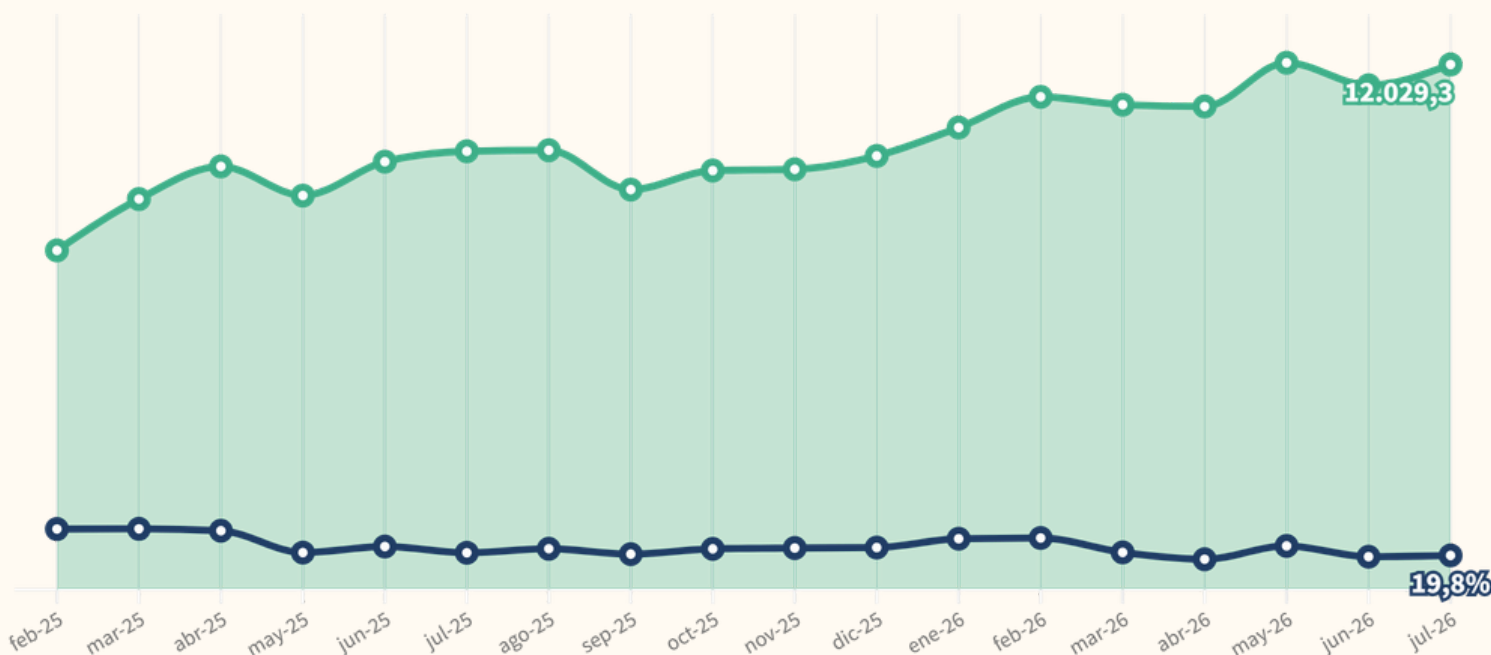
A nivel de góndola, los mayores aumentos mensuales estuvieron encabezados por la calabaza (+65,6%) y el pimienta (+40,3%), seguidos por la berenjena (+21,0%) y la papa (+18,8%). Este traslado a los valores finales respondió a la menor oferta y a la presión de los precios en origen, comprimiendo las brechas comerciales.

Índice de precios en destino

Índice y variación interanual. Últimos 18 meses.



■ Variación interanual ■ Índice



A continuación, se presenta la evolución mensual de los precios en origen y en destino entre octubre de 2023 y julio de 2026. Los valores reflejan cómo fueron variando los ingresos que recibieron los productores (índice de origen) y los precios que pagaron los consumidores finales (índice de destino), junto con sus respectivas variaciones interanuales. Esta comparación permite observar con claridad la dinámica de la cadena de valor agroalimentaria y cómo se fue modificando la brecha entre ambos extremos del circuito comercial.

Periodo	Origen			Destino		
	Índice	Var. IA.	Var. IM.	Índice	Var. IA.	Var. IM.
oct-23	2.942,3	185,0%	-	2.717,9	155,8%	
nov-23	3.581,3	235,1%	21,7%	2.977,9	206,3%	9,6%
dic-23	4.628,9	300,9%	29,3%	4.346,2	299,4%	45,9%
ene-24	5.384,8	305,3%	16,3%	4.343,9	277,4%	-0,1%
feb-24	5.938,0	257,9%	10,3%	4.904,6	268,4%	12,9%
mar-24	6.860,7	320,7%	15,5%	5.636,9	285,0%	14,9%
abr-24	7.601,5	356,7%	10,8%	6.217,3	252,3%	10,3%
may-24	10.533,8	488,8%	38,6%	7.279,6	313,0%	17,1%
jun-24	10.071,8	454,5%	-4,4%	7.380,9	339,3%	1,4%
jul-24	12.199,8	480,9%	21,1%	8.117,4	351,2%	10,0%
ago-24	10.077,5	290,9%	-17,4%	7.765,8	237,6%	-4,3%
sep-24	7.758,5	221,9%	-23,0%	7.529,1	217,4%	-3,0%
oct-24	7.838,5	166,4%	1,0%	7.417,7	172,9%	-1,5%
nov-24	7.476,3	108,8%	-4,6%	7.372,8	147,6%	-0,6%
dic-24	7.085,3	53,1%	-5,2%	7.564,6	74,0%	2,6%
ene-25	7.544,1	40,1%	6,5%	7.340,2	69,0%	-3,0%
feb-25	8.137,3	37,0%	7,9%	7.768,9	58,4%	5,8%
mar-25	9.459,9	37,9%	16,3%	8.946,2	58,7%	15,2%
abr-25	8.983,5	18,2%	-5,0%	9.693,4	55,9%	8,4%
may-25	9.552,1	-9,3%	6,3%	9.026,7	24,0%	-6,9%
jun-25	9.920,7	-1,5%	3,9%	9.801,8	32,8%	8,6%
jul-25	9.674,5	-20,7%	-2,5%	10.041,2	23,7%	2,4%
ago-25	10.093,7	0,2%	4,3%	10.064,5	29,6%	0,2%
sep-25	9.473,2	22,1%	-6,1%	9.162,9	21,7%	-9,0%
oct-25	9.731,5	24,2%	2,7%	9.598,6	29,4%	4,8%
nov-25	9.928,0	32,8%	5,8%	9.627,6	30,6%	12,0%
dic-25	10.633,7	50,1%	13,5%	9.932,7	31,3%	12,3%
ene-26	11.549,9	53,1%	7,8%	10.584,6	44,2%	2,6%
feb-26	12.360,5	51,9%	2,3%	11.288,3	45,3%	8,6%
mar-26	11.923,3	26,0%	8,7%	11.106,7	24,2%	17,8%
abr-26	13.511,2	50,4%	-6,3%	11.066,9	14,2%	14,4%
may-26	14.605,1	52,9%	-2,5%	12.068,6	33,7%	1,6%
jun-26	15.854,1	59,8%	0,5%	11.552,0	17,9%	15,1%
jul-26	12.576,8	30,0%	40,9%	12.029,3	19,8%	12,0%

El **Indicador de Precios en Origen y Destino (IPOD)**, elaborado por el área de *Estadísticas e Informes* en conjunto con el sector de *Economías Regionales* de la **Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME)** mide, en una canasta seleccionada de productos agropecuarios, la brecha entre el precio pagado al productor en la puerta del campo y el precio pagado por el consumidor final en góndolas en supermercados y comercios minoristas.

Las zonas de relevamiento están delimitadas de acuerdo con la selección de la canasta frutihortícola y de origen animal. Para cada tipo de producto se identificaron, a partir de información proporcionada por la *Secretaría de Bioeconomía de la Nación* y el sector de *Economías Regionales* de la CAME, los principales centros de producción en el territorio geográfico.

La canasta para la elaboración del indicador se encuentra compuesta por **24 productos agropecuarios** — 19 frutihortícolas y 5 de origen animal — representativos de la producción nacional. Los productos se seleccionaron en base a volúmenes comercializados y hábitos de consumo de los argentinos, según información brindada por el sector de *Economías Regionales* de la CAME. Por otro lado, únicamente se consideraron frutas, hortalizas y productos de origen animal de producción nacional.

Para mitigar el impacto de las variaciones estacionales en los precios, se implementa un **proceso de ponderación** para los productos incluidos en la canasta IPOD.

Desde enero del 2025, para medir la variación conjunta en el nivel de precios en origen y destino de la canasta, se elabora un **índice de precios de ponderación fija** en el periodo base enero 2017. El mismo se compone como la agregación de los índices elementales de cada producto.

Para conocer en detalle la metodología completa, haga [clic aquí](#).