



Índice de Producción Industrial Pyme

Julio 2026



ESTADÍSTICAS
e INFORMES

Resumen ejecutivo

Julio 2026

Índice de producción industrial pyme

75,4

Julio 2026

Variaciones porcentuales

Interanual

-3,9 %

Julio 2026

Intermensual
desestacionalizada

+0,6 %

Julio 2026

Acumulada

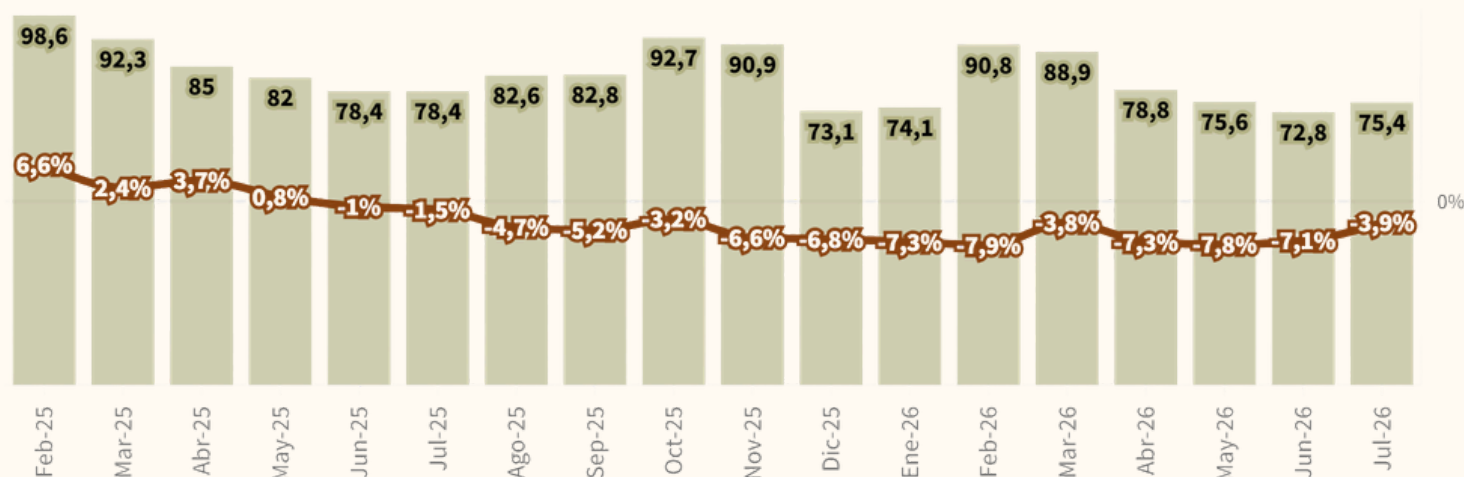
-9,4 %

Julio 2026

Variaciones interanuales, histórico.
Últimos 18 meses.



■ Variación interanual ■ Índice



Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Variaciones porcentuales, por rubro.

Julio 2026

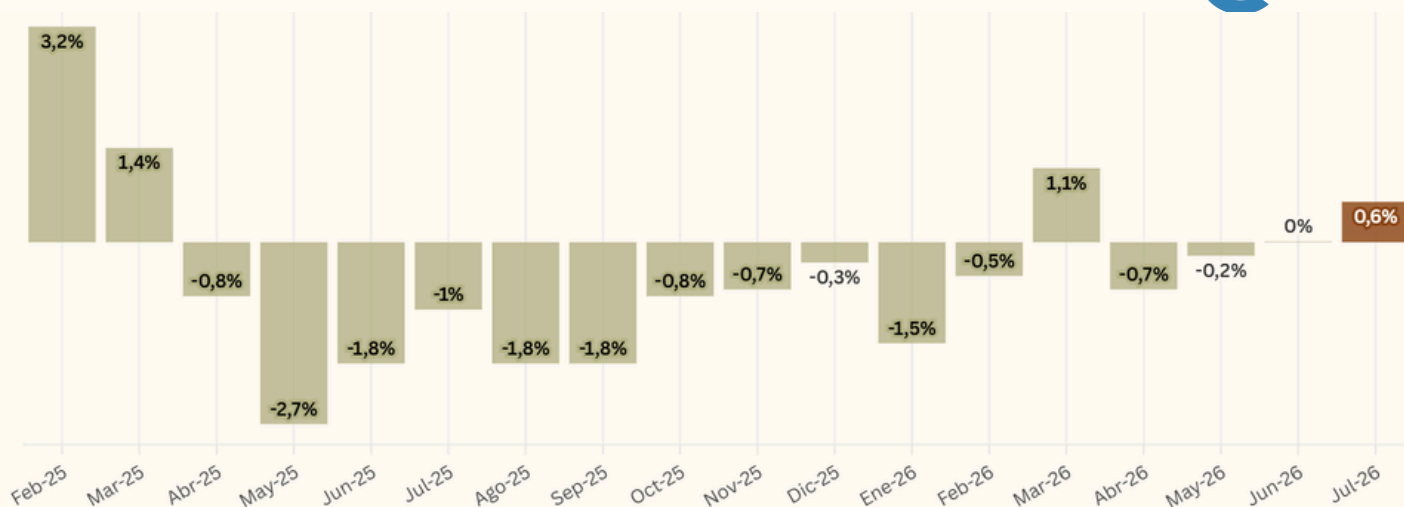
	Interanual	Intermensual desestacionalizada	Acumulada
 Alimentos y bebidas	-0,7%	+1,9%	-9,1%
 Madera y muebles	+1,5%	+2,3%	+0,5%
 Metal, maquinaria y equipo, y material de transporte	-3,9%	+0,9%	-5,4%
 Papel, cartón, edición e impresión	0,0%	+2,7%	-3,7%
 Químicos y plásticos	-16,1%	-6,6%	-11,3%
 Textil e indumentaria	-1,7%	-4,3%	-3,7%

Resumen ejecutivo

Julio 2026

Variación intermensual, histórico.

Últimos 18 meses. Serie desestacionalizada.



Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa

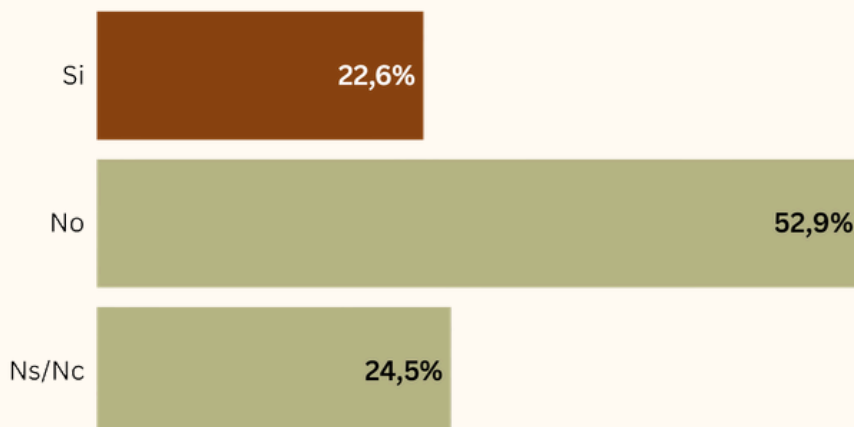
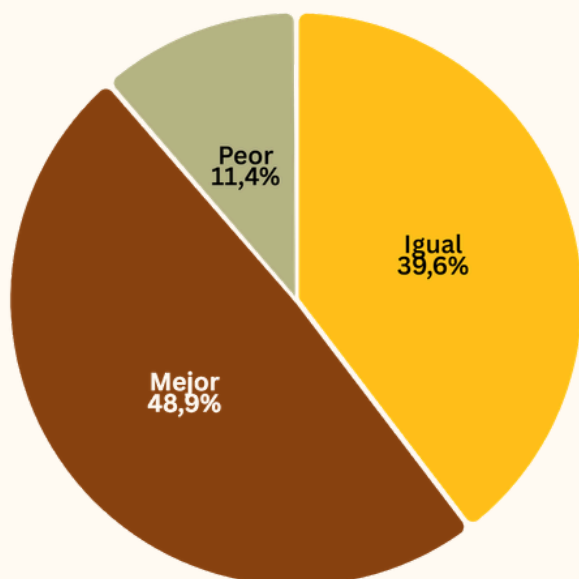
En el día a día de las fábricas, las subas en las boletas de luz y gas, del transporte y de las materias primas presionaron fuerte sobre los costos, con un mercado que no convalidó traslados a los precios de venta. Ante el achique de los márgenes, los talleres y plantas adaptaron su rutina reduciendo turnos de fraccionamiento, evitando acumular stock parado y volcándose a servicios de reparación para mantener el movimiento básico. En la parte comercial, las empresas buscaron cuidar la caja ofreciendo rebajas por pago en efectivo, planes de cuotas con tarjetas y ventas por bulto cerrado, atendiendo a una demanda cautelosa que solo repuso lo indispensable para el corto plazo.

En la mirada sobre el próximo año, casi la mitad de los talleres y fábricas (48,9%) confía en que podrá aumentar sus niveles de producción, frente a un 11,4% que prevé un menor ritmo de trabajo. En la comparación con el año anterior, la mitad de las firmas (49,5%) señaló que su actividad se mantuvo estable, aunque un 40,2% manifestó un deterioro en la situación de su empresa. Por el lado de las inversiones sigue primando la prudencia: el 52,9% de los directivos considera que no es un momento propicio para comprar máquinas o encarar mejoras, mientras que un 22,6% sí proyecta realizar desembolsos.

Expectativas

Perspectiva económica de la empresa a un año

Considera que es un buen momento para invertir



Resumen ejecutivo

Julio 2026

Capacidad industrial utilizada

54,30%

Julio 2026

Variaciones porcentuales

Interanual

-8,9 %

Julio 2026

Intermensual desestacionalizada

-1,8 %

Julio 2026

Uso de la capacidad

Porcentaje utilizado en el último mes por las industrias

El uso de la capacidad instalada en las pymes fabriles promedió el 54,3%. En el desglose por rubros, los niveles más altos de trabajo en planta se vieron en **Papel e impresiones** (58,8%), **Alimentos y bebidas** (57,4%) y **Madera y muebles** (56,4%). En el otro extremo, las fábricas con mayor margen ocioso fueron las de **Metal, maquinaria y equipo, y material de transporte**, que operaron al 50,7% de su potencial, seguidas por **Químicos y plásticos** (52,9%) y **Textil e indumentaria** (54,9%).



Producción pyme

Julio 2026

En julio, la industria manufacturera pyme tuvo una caída interanual del 3,9% en su nivel de actividad. Sin embargo, en la comparación mensual desestacionalizada marcó una suba del 0,6%, mostrando un leve repunte respecto al mes anterior.

Casi todos los sectores terminaron en terreno negativo. **Madera y muebles** fue la única rama que logró un avance interanual (+1,5%), mientras que **Papel e impresiones** no tuvo variaciones respecto al año anterior (0%). La contracción más profunda la anotó **Químicos y plásticos** (-16,1%), escoltada por **Metal, maquinaria y equipo, y material de transporte** (-3,9%), **Textiles e indumentaria** (-1,7%) y **Alimentos y bebidas** (-0,7%).

Tabla 1. Índice de producción industrial pyme, variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

Periodo		IPIP	Variaciones			Capacidad instalada
			Interanual	Mensual	Acumulada	
2024	Enero	71,3	-30,0%	-9,1%	-	70,8%
	Febrero	92,5	-9,9%	-7,7%	-21,7%	70,9%
	Marzo	90,2	-11,9%	-3,4%	-19,1%	70,0%
	Abril	82,0	-18,3%	3,1%	-19,0%	70,1%
	Mayo	81,3	-19,0%	5,3%	-19,1%	70,3%
	Junio	79,2	-20,4%	-3,1%	-19,2%	60,1%
	Julio	79,6	-17,8%	-1,8%	-18,6%	60,6%
	Agosto	86,7	-8,7%	3,0%	-16,9%	60,0%
	Septiembre	87,4	-6,6%	3,7%	-15,1%	60,6%
	Octubre	95,7	-6,5%	4,0%	-14,5%	63,3%
	Noviembre	97,2	-3,7%	3,9%	-13,6%	63,1%
	Diciembre	78,4	7,3%	4,3%	-9,8%	62,0%
2025	Enero	80,0	12,2%	4,8%	-	59,0%
	Febrero	98,6	6,6%	3,2%	9,0%	60,5%
	Marzo	92,3	2,4%	1,4%	7,1%	59,6%
	Abril	85	3,7%	-0,8%	6,2%	58,4%
	Mayo	82,0	0,8%	-2,7%	5,3%	59,3%
	Junio	78,4	-1,0%	-1,8%	4,3%	59,0%
	Julio	78,4	-1,5%	-1,0%	3,5%	59,6%
	Agosto	82,6	-4,7%	-1,8%	2,4%	59,5%
	Septiembre	82,8	-5,2%	-1,8%	1,5%	59,8%
	Octubre	92,7	-3,2%	-0,8%	1,0%	62,9%
	Noviembre	90,9	-6,6%	-0,7%	0,3%	61,0%
	Diciembre	73,1	-6,8%	-0,3%	-0,4%	62,7%
2026	Enero	74,1	-7,3%	-1,5%	-	61,0%
	Febrero	90,8	-7,9%	-0,5%	-15,5%	56,2%
	Marzo	88,9	-3,8%	1,1%	-12,5%	56,6%
	Abril	78,8	-7,3%	-0,7%	-12,0%	56,4%
	Mayo	75,6	-7,8%	-0,2%	-11,3%	57,1%
	Junio	72,8	-7,1%	0,0%	-10,5%	55,3%
	Julio	75,4	-3,9%	0,6%	-9,4%	54,3%

Tabla 2. Alimentos y bebidas. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

La producción tuvo una baja del 0,7% en la comparación interanual. Los comercios compraron cantidades más chicas y espaciadas por la falta de plata en la calle, lo que frenó el ritmo habitual de pedidos. Al mismo tiempo, las fábricas tuvieron que absorber las subas en gas y fletes sin poder trasladarlas a las listas de precios, ya que los supermercados frenaron las actualizaciones para no cortar la venta.

Para mover el stock y no frenar las máquinas, las empresas ofrecieron rebajas por bulto cerrado, cuotas con tarjeta y acuerdos directos con distribuidores. Las bajas temperaturas de julio y el receso invernal ayudaron a mover temporalmente productos puntuales como panificados o miel, pero fuera de esos rubros el consumo siguió apagado. En los mostradores la gente cuidó cada peso, la cobranza se hizo más lenta y los comercios de barrio trabajaron con pedidos chicos, reponiendo solo lo justo y necesario para el día a día.

Periodo	Variaciones			Capacidad instalada
	Interanual	Mensual	Acumulada	
Enero	-22,0%	-8,7%	-	75,9%
Febrero	-0,3%	-1,1%	-14,6%	71,9%
Marzo	-5,6%	-3,6%	-14,2%	73,3%
Abril	-13,7%	0,4%	-15,0%	73,1%
Mayo	-14,7%	2,0%	-15,8%	72,4%
2024 Junio	-17,4%	-4,8%	-16,7%	58,1%
Julio	-14,9%	-2,6%	-17,0%	61,6%
Agosto	-10,8%	0,9%	-16,4%	60,4%
Septiembre	-8,3%	1,9%	-15,5%	62,2%
Octubre	-13,1%	1,2%	-15,6%	63,0%
Noviembre	-1,8%	3,7%	-15,0%	65,6%
Diciembre	4,8%	4,3%	-12,3%	62,1%
Enero	4,2%	3,3%	-	59,4%
Febrero	-0,5%	3,5%	1,6%	66,2%
Marzo	4,2%	0,0%	2,5%	61,6%
2025 Abril	0,4%	-4,7%	2,0%	58,7%
Mayo	-3,3%	0,3%	1,0%	61,9%
Junio	-5,3%	-5,9%	0,0%	61,7%
Julio	-5,2%	-5,1%	-0,7%	62,1%
Agosto	-5,1%	-1,3%	-2,9%	63,5%
Septiembre	-5,7%	-2,3%	-1,8%	60,7%
Octubre	-1,2%	-0,2%	-1,7%	62,3%
Noviembre	-10,8%	0,6%	-2,7%	63,6%
Diciembre	-3,7%	5,6%	-2,8%	63,6%
Enero	-9,4%	-4,4%	-	62,3%
Febrero	-12,0%	0,1%	-10,8%	58,2%
Marzo	-9,3%	-4,5%	-10,3%	59,6%
2026 Abril	-12,4%	0,9%	-10,8%	58,3%
Mayo	-9,4%	-5,2%	-10,5%	59,7%
Junio	-9,9%	-7,8%	-10,4%	57,1%
Julio	-0,7%	1,9%	-9,1%	57,4%

Tabla 3. Madera y muebles. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El sector tuvo un leve incremento del 1,5% interanual, siendo el único rubro que logró crecer en la comparación. Aunque la falta de obra pública y la menor inversión familiar en equipamiento para el hogar limitaron las ventas de mobiliario nuevo, la actividad se sostuvo gracias a pedidos de tirantes y tablas para refacciones menores y construcciones puntuales. Por su parte, los aserraderos y carpinterías debieron moderar el ritmo de corte para no acumular stock parado frente a costos de servicios y herrajes que siguieron en alza.

Para captar clientes en un contexto de bolsillos ajustados, las empresas apostaron a descuentos agresivos por pago en efectivo, planes de cuotas con tarjeta y la búsqueda de compradores en otras localidades. Ante la falta de crédito para proyectos grandes, la demanda se concentró principalmente en reparaciones del hogar, servicios de mantenimiento y pedidos a medida de menor valor, postergando la compra de amoblamientos completos o de mayor categoría.

Periodo	Variaciones			Capacidad instalada
	Interanual	Mensual	Acumulada	
Enero	-30,6%	-13,5%	-	70,4%
Febrero	-10,0%	-3,0%	-24,6%	70,2%
Marzo	-11,9%	-4,4%	-20,1%	72,6%
Abril	-15,7%	6,0%	-19,2%	70,3%
Mayo	-10,4%	6,1%	-17,7%	70,8%
2024 Junio	-20,7%	-3,0%	-18,7%	63,4%
Julio	-16,9%	-1,5%	-17,9%	60,9%
Agosto	-1,1%	4,3%	-15,6%	61,1%
Septiembre	-0,6%	2,8%	-13,3%	61,6%
Octubre	0,3%	5,8%	-12,0%	66,5%
Noviembre	6,4%	6,1%	-10,5%	62,7%
Diciembre	18,1%	4,7%	-5,5%	66,6%
Enero	25,9%	6,3%	-	64,5%
Febrero	16,3%	1,1%	20,5%	60,4%
Marzo	6,0%	-3,1%	15,3%	58,9%
2025 Abril	4,9%	-7,4%	12,7%	58,9%
Mayo	1,0%	0,8%	10,2%	55,6%
Junio	5,1%	-5,7%	9,4%	59,5%
Julio	5,0%	-1,7%	8,8%	59,7%
Agosto	-2,1%	-1,4%	7,2%	59,8%
Septiembre	0,0%	-0,8%	-1,8%	62,8%
Octubre	1,4%	1,3%	5,7%	65,4%
Noviembre	-2,5%	2,2%	4,8%	61,0%
Diciembre	0,3%	6,2%	4,4%	59,5%
Enero	0,1%	-4,4%	-	62,8%
Febrero	2,7%	1,2%	1,5%	56,7%
Marzo	2,3%	-7,3%	1,8%	58,0%
2026 Abril	-6,5%	-1,7%	-0,2%	55,7%
Mayo	-0,9%	-6,3%	-0,3%	59,1%
Junio	4,1%	-3,2%	0,3%	55,2%
Julio	1,5%	2,3%	0,5%	56,4%

Tabla 4. Metal, maquinaria y equipo, y material de transporte. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El rubro registró una caída interanual del 3,9% en su producción. El parate casi total de la obra pública, sumado al freno en las inversiones del agro y la actividad petrolera, congeló los pedidos de maquinaria pesada, acoplados y tanques. A su vez, los talleres y fábricas enfrentaron costos operativos más altos — especialmente en electricidad y fletes— y una mayor presencia de productos importados, lo que complicó la colocación de la producción nacional en la plaza.

Para sostener la actividad básica de los talleres, las empresas se concentraron en brindar servicios de mantenimiento, reparaciones menores y el cumplimiento de contratos que ya estaban pactados. También recurrieron a planes de pago en cuotas y a la búsqueda activa de clientes en parques industriales, aunque la falta de crédito accesible y la incertidumbre económica general llevaron a que los clientes postergaran cualquier inversión grande o renovación de equipos.

Periodo	Variaciones			Capacidad instalada
	Interanual	Mensual	Acumulada	
Enero	-34,8%	-13,5%	-	67,0%
Febrero	-15,2%	-4,9%	-27,9%	68,9%
Marzo	-16,8%	-4,8%	-24,5%	66,6%
Abril	-23,7%	4,0%	-23,8%	67,1%
Mayo	-20,6%	4,6%	-23,0%	66,6%
2024 Junio	-20,0%	-1,5%	-22,4%	57,9%
Julio	-18,2%	-0,5%	-21,3%	59,1%
Agosto	-4,8%	5,9%	-18,3%	60,0%
Septiembre	-2,6%	5,4%	-16,0%	60,1%
Octubre	-2,0%	5,1%	-14,7%	59,3%
Noviembre	-6,1%	3,3%	-13,8%	60,9%
Diciembre	5,2%	2,6%	-9,4%	60,8%
Enero	16,9%	4,9%	-	55,9%
Febrero	7,9%	-1,7%	11,8%	55,9%
Marzo	4,8%	-1,8%	9,3%	57,4%
2025 Abril	7,4%	-6,5%	8,8%	56,9%
Mayo	3,1%	1,7%	7,7%	57,4%
Junio	1,9%	-2,9%	6,7%	55,7%
Julio	1,5%	-1,3%	5,9%	57,3%
Agosto	-3,5%	0,1%	4,5%	57,6%
Septiembre	-5,9%	-0,1%	3,2%	57,6%
Octubre	-3,9%	2,7%	2,3%	63,2%
Noviembre	-3,9%	-0,8%	1,7%	59,5%
Diciembre	-8,6%	1,6%	0,7%	63,7%
Enero	7,9%	-8,5%	-	60,3%
Febrero	-7,2%	-2,1%	-7,5%	53,5%
Marzo	-3,4%	-4,8%	-6,1%	53,9%
2026 Abril	-5,1%	3,1%	-5,9%	54,6%
Mayo	-4,9%	-2,9%	-5,7%	55,7%
Junio	-5,8%	-3,1%	-5,7%	52,5%
Julio	-3,9%	0,9%	-5,4%	50,7%

Tabla 5. Papel e impresiones. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El rubro se mantuvo sin variaciones interanuales (0%). La actividad encontró un piso de estabilidad gracias a los despachos continuos de bobinas de papel kraft y cartón corrugado para abastecer a la industria del embalaje. Sin embargo, los talleres gráficos y las imprentas comerciales sintieron el impacto de un menor movimiento general, con empresas que recortaron sus gastos en folletería, papelería institucional y trabajos de diseño.

Para hacer frente a la menor cantidad de encargos, los establecimientos apostaron por la atención personalizada, planes de pago con tarjeta y el desarrollo de cartelería publicitaria o impresiones a medida. Si bien el receso invernal frenó temporalmente los pedidos corporativos más grandes, el inicio del ciclo lectivo universitario y algunos eventos puntuales permitieron sostener el nivel de trabajo en los talleres, aunque con clientes que prefirieron encargar tiradas cortas y ajustar las cantidades al mínimo necesario.

Periodo	Variaciones			Capacidad instalada
	Interanual	Mensual	Acumulada	
Enero	-41,7%	-3,0%	-	74,5%
Febrero	-24,6%	-4,8%	-26,0%	76,3%
Marzo	-27,4%	-5,0%	-23,7%	77,9%
Abril	-32,3%	0,2%	-23,4%	76,8%
Mayo	-45,8%	-1,5%	-25,9%	78,7%
2024 Junio	-31,5%	-2,6%	-23,6%	63,1%
Julio	-26,9%	0,2%	-21,2%	62,8%
Agosto	-21,1%	4,2%	-18,2%	60,6%
Septiembre	-20,7%	9,1%	-16,8%	59,4%
Octubre	-20,6%	3,6%	-16,3%	67,9%
Noviembre	-22,1%	1,5%	-15,7%	66,5%
Diciembre	3,4%	7,8%	-11,1%	64,2%
Enero	2,6%	6,9%	-	63,6%
Febrero	-2,0%	-1,7%	0,0%	59,8%
Marzo	-9,2%	-3,8%	-3,3%	60,5%
2025 Abril	-7,7%	-13,5%	-4,4%	58,6%
Mayo	-4,9%	-3,2%	-4,5%	60,1%
Junio	-11,8%	-5,3%	-5,7%	62,6%
Julio	-10,2%	-0,1%	-6,4%	60,9%
Agosto	-9,5%	-0,6%	-6,9%	62,5%
Septiembre	-7,2%	2,0%	-6,9%	65,9%
Octubre	0,6%	4,5%	-6,1%	66,6%
Noviembre	-4,1%	-6,5%	-5,9%	65,8%
Diciembre	-5,8%	10,5%	-5,9%	66,9%
Enero	-6,0%	-9,4%	-	63,3%
Febrero	-6,7%	-2,5%	-6,4%	62,7%
Marzo	-0,5%	-14,3%	-4,5%	60,8%
2026 Abril	-2,1%	2,6%	-3,9%	62,6%
Mayo	-8,3%	-11,0%	-4,6%	61,7%
Junio	-3,2%	-4,1%	-4,4%	61,8%
Julio	0,0%	2,7%	-3,7%	58,8%

Tabla 6. Químicos y plásticos. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El sector experimentó una fuerte contracción interanual del 16,1%, marcando el retroceso más pronunciado de la medición. El enfriamiento de la demanda industrial y el sobre stock de los clientes frenaron los pedidos habituales de insumos y materiales plásticos. Esta situación se vio agravada por el encarecimiento de materias primas básicas, resinas y costos logísticos, a lo que se sumó una mayor presión por el ingreso de productos importados a precios más bajos.

Frente a la acumulación de inventarios y la falta de liquidez, varias plantas debieron reducir turnos de fraccionamiento y postergar compras de insumos para no sobrecargarse de costos. Para sostener las ventas, las firmas apelaron a descuentos por pago en efectivo, flexibilización en los plazos de cobro y apertura a nuevos puntos de venta. Con excepción de rubros muy puntuales vinculados a insumos para yacimientos energéticos, el panorama general estuvo marcado por la prudencia y compras estrictamente limitadas al consumo inmediato.

Periodo	Variaciones			Capacidad instalada
	Interanual	Mensual	Acumulada	
Enero	-35,6%	-11,8%	-	71,0%
Febrero	-23,1%	-6,2%	-31,2%	69,9%
Marzo	-20,7%	-4,4%	-28,7%	65,6%
Abril	-21,6%	3,9%	-27,3%	67,4%
Mayo	-23,9%	3,9%	-27,1%	68,8%
2024 Junio	-30,3%	-2,3%	-27,2%	63,1%
Julio	-27,5%	-2,2%	-26,6%	60,5%
Agosto	-15,5%	2,1%	-23,3%	57,3%
Septiembre	-8,0%	5,3%	-21,0%	63,7%
Octubre	-6,6%	7,4%	-19,2%	66,3%
Noviembre	-0,9%	7,8%	-17,0%	65,0%
Diciembre	9,2%	6,7%	-12,2%	62,9%
Enero	15,0%	5,8%	-	61,6%
Febrero	15,3%	-1,3%	7,8%	60,9%
Marzo	4,3%	-4,4%	4,2%	58,9%
2025 Abril	5,6%	-7,5%	6,1%	62,0%
Mayo	5,1%	1,8%	2,6%	59,9%
Junio	3,8%	-4,9%	1,5%	58,7%
Julio	1,7%	-2,8%	0,7%	60,7%
Agosto	-4,6%	-1,7%	-0,4%	56,7%
Septiembre	-1,2%	-2,5%	-0,9%	61,2%
Octubre	-8,1%	1,6%	-1,2%	61,4%
Noviembre	-4,2%	2,3%	-1,6%	59,7%
Diciembre	-14,3%	1,0%	-2,5%	60,3%
Enero	-9,5%	-6,9%	-	63,6%
Febrero	-8,5%	-5,4%	-8,9%	57,3%
Marzo	-0,1%	-4,5%	-5,9%	56,5%
2026 Abril	-9,4%	5,4%	-4,8%	51,7%
Mayo	-21,3%	-7,6%	-9,7%	53,8%
Junio	-15,7%	-9,8%	-10,6%	55,8%
Julio	-16,1%	-6,6%	-11,3%	52,9%

Tabla 7. Textil e indumentaria. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

La actividad tuvo una caída interanual del 1,7%. La pérdida de poder adquisitivo de los hogares hizo que las familias priorizaran el gasto en rubros básicos y postergaran la renovación de vestimenta. A este escenario de bajo consumo se sumó la creciente competencia de prendas terminadas e insumos importados a menor precio, lo que complicó la colocación del stock invernal de confección nacional frente a costos fijos y tarifas que siguieron pesando en las fábricas.

Para intentar sostener la rotación en los locales, las marcas recurrieron a promociones con tarjetas de crédito, descuentos por pago al contado y esquemas de preventa para próximas temporadas. Si bien las vacaciones de invierno y la demanda sostenida de indumentaria escolar o de trabajo aportaron algo de movimiento, las órdenes de compras mayoristas se mantuvieron muy cautelosas, trabajando con pedidos chicos y estrictamente atados a la reposición inmediata de mercadería.

Periodo	Variaciones			Capacidad instalada
	Interanual	Mensual	Acumulada	
Enero	-18,2%	-2,3%	-	68,2%
Febrero	10,5%	-2,4%	-1,3%	72,6%
Marzo	10,9%	-0,5%	2,3%	71,0%
Abril	-0,2%	2,6%	-0,1%	70,8%
Mayo	-4,3%	3,5%	-0,9%	71,5%
2024 Junio	-7,4%	-4,3%	-2,7%	63,3%
Julio	-5,2%	-4,0%	-3,3%	60,9%
Agosto	-3,6%	-0,9%	-3,7%	60,9%
Septiembre	-7,3%	-0,8%	-4,6%	54,6%
Octubre	0,2%	2,0%	-6,0%	57,8%
Noviembre	1,7%	1,8%	-6,4%	59,6%
Diciembre	12,4%	4,1%	-4,1%	69,6%
Enero	9,0%	4,0%	-	56,7%
Febrero	6,8%	4,4%	10,9%	61,0%
Marzo	-5,8%	0,6%	6,3%	62,5%
2025 Abril	5,3%	-1,7%	6,1%	62,0%
Mayo	1,4%	1,9%	5,5%	60,5%
Junio	-2,4%	-6,5%	4,7%	60,0%
Julio	-4,3%	-3,5%	3,8%	58,7%
Agosto	-5,8%	-4,5%	2,6%	57,4%
Septiembre	-9,7%	-3,6%	1,7%	56,2%
Octubre	-5,0%	1,3%	0,8%	60,6%
Noviembre	-12,5%	-6,4%	-0,2%	57,9%
Diciembre	-5,0%	4,0%	-1,1%	59,4%
Enero	-4,2%	-3,3%	-	54,0%
Febrero	-8,1%	-0,8%	-6,4%	52,9%
Marzo	-3,0%	-1,8%	-5,3%	53,9%
2026 Abril	-3,5%	5,4%	-4,8%	51,7%
Mayo	-0,1%	-3,7%	-3,9%	54,5%
Junio	-4,2%	-4,9%	-4,0%	54,4%
Julio	-1,7%	-4,3%	-3,7%	54,9%

El Índice de Producción Industrial Pyme (IPIP) es un indicador mensual que mide la evolución real de la facturación de la industria manufacturera PyME en Argentina. Se construye a partir de índices elementales por sector y región, ajustados por inflación mediante deflatores específicos derivados del Índice de Precios Internos al por Mayor (IPIIM) publicado por el INDEC.

La muestra se compone de establecimientos representativos seleccionados con base en la Clasificación de Actividades Económicas a tres dígitos (CLAE3), considerando el valor agregado bruto a precios básicos y los salarios registrados como proxy del volumen de producción. El indicador se estructura de forma jerárquica, combinando seis grandes sectores industriales y dos regiones geográficas: CABA + Provincia de Buenos Aires y el interior del país. El año base para el índice es 2022=100.

Para reducir distorsiones, se aplican filtros estadísticos que excluyen valores extremos (primer y noveno decil) y se corrige la subdeclaración de ventas mediante un modelo econométrico adaptado de Gasparini, Marchionni y Sosa Escudero (2000), que estima la facturación real en empresas con mayor probabilidad de subdeclarar, como monotributistas y sociedades de hecho.

El IPIP se actualiza mensualmente a partir de un relevamiento estructurado en el que las PyMEs informan la variación de su facturación nominal respecto al mes anterior y al mismo mes del año anterior, además de datos cualitativos sobre situación empresarial, capacidad instalada y expectativas de corto plazo.

Para conocer en detalle la metodología completa, haga [clic aquí](#).