



Índice de Producción Industrial Pyme

Agosto 2026



ESTADÍSTICAS
e INFORMES

Resumen ejecutivo

Agosto 2026

Índice de producción industrial pyme

77,6

Agosto 2026

Variaciones porcentuales

Interanual

-6,1%

Agosto 2026

Intermensual
desestacionalizada

+0,3%

Agosto 2026

Acumulada

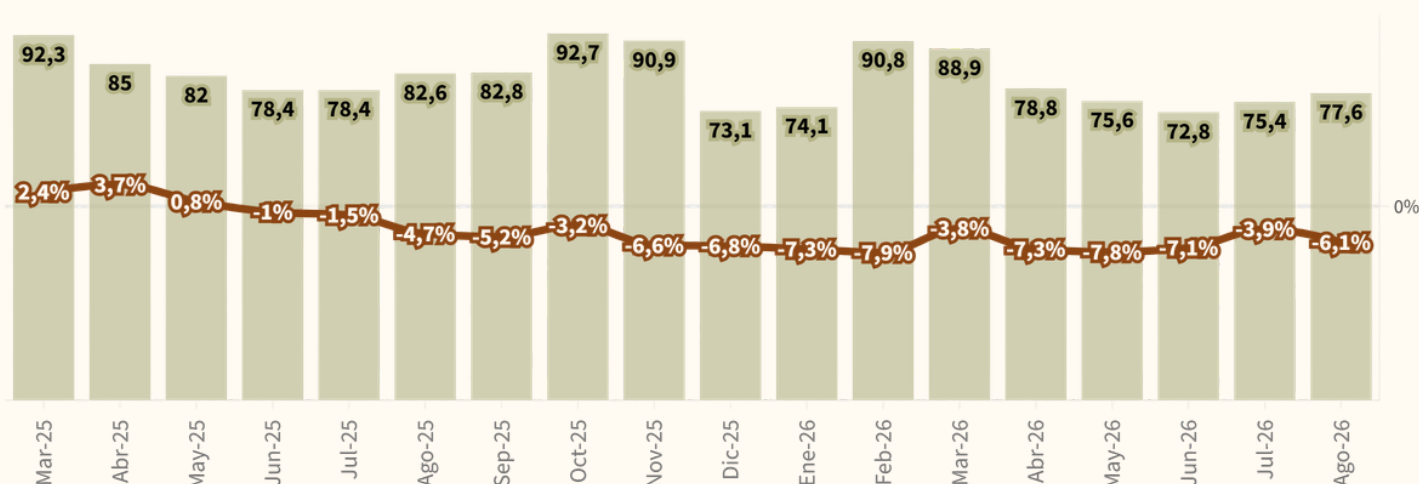
-8,5%

Agosto 2026

Variaciones interanuales, histórico.
Últimos 18 meses.



■ Variación interanual ■ Índice



Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Variaciones porcentuales, por rubro. Agosto 2026

Interanual

Intermensual
desestacionalizada

Acumulada



Alimentos y bebidas

-10,3%

+0,5%

-9,3%



Madera y muebles

+1,1%

+3,1%

+0,6%



Metal, maquinaria y equipo, y material de transporte

-2,2%

+5,1%

-5,0%



Papel, cartón, edición e impresión

-4,3%

+12,3%

-3,8%



Químicos y plásticos

-14,9%

+3,1%

-11,8%



Textil e indumentaria

-3,8%

-3,5%

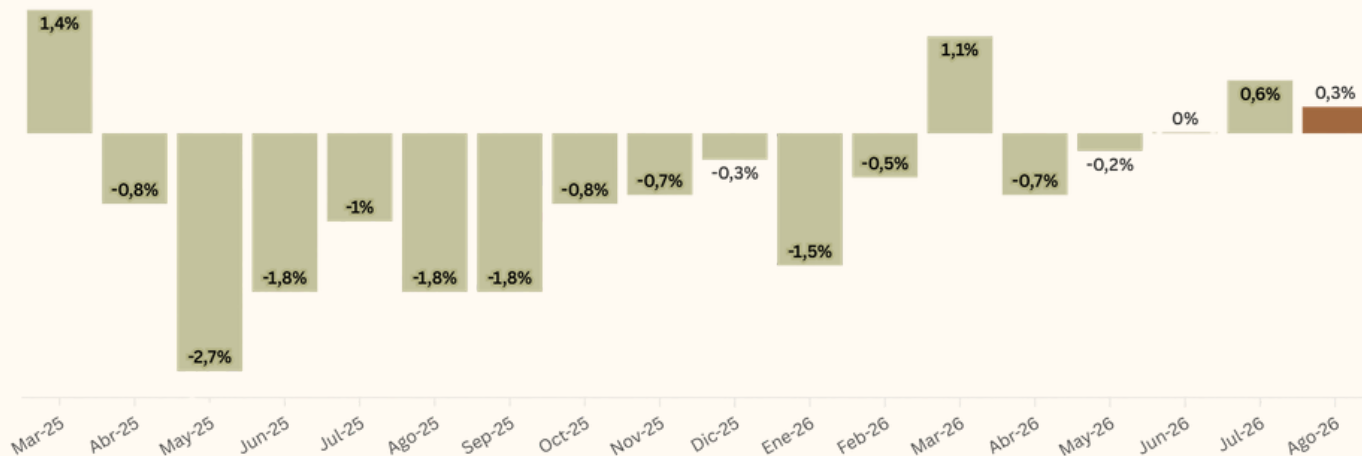
-3,7%

Resumen ejecutivo

Agosto 2026

Variación intermensual, histórico.

Últimos 18 meses. Serie desestacionalizada.



Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa

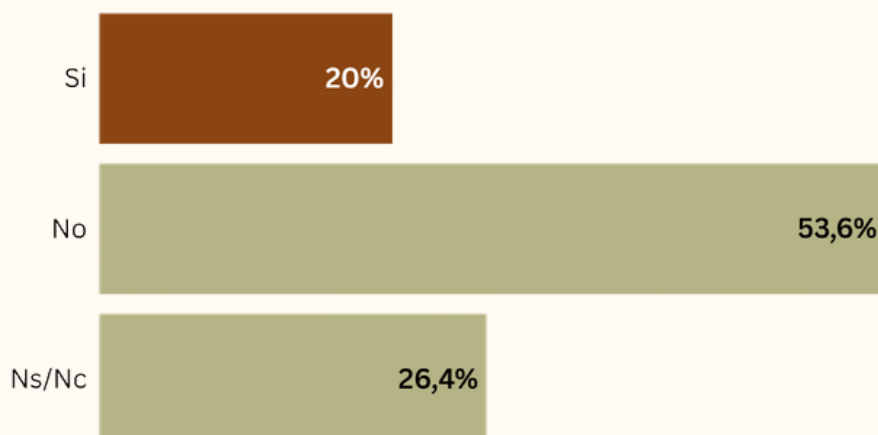
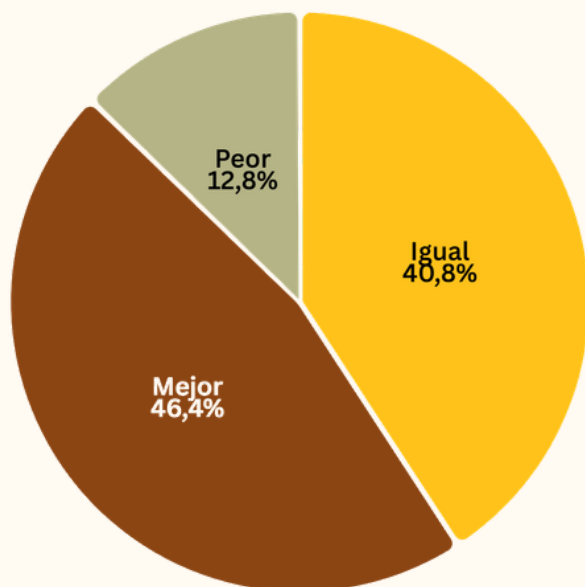
En el ámbito fabril, los incrementos en tarifas energéticas, fletes y materias primas tensionaron los costos operativos, obligando a las plantas a absorber subas y resignar rentabilidad para no quebrar ventas. Frente a una marcada capacidad ociosa y pedidos de bajo volumen, los talleres se volcaron al mantenimiento correctivo, reparaciones y esquemas de producción contra orden en firme. Para preservar la caja y garantizar liquidez, las pymes combinaron descuentos por pago contado, cuotas con tarjeta y acuerdos directos con distribuidores, atendiendo a un mercado que limitó sus compras al abastecimiento indispensable.

Hacia adelante, el 46,4% de las industrias confía en que logrará expandir su producción en el lapso de un año, en contraste con un 12,8% que vislumbra una caída en su ritmo operativo. En la evaluación interanual, predomina una relativa estabilidad: el 50,4% de los directivos sostiene que su nivel de actividad no varió respecto a doce meses atrás, aunque un 38,1% advierte un empeoramiento en el balance de su firma. En el plano de las decisiones de capital persiste una marcada prudencia, ya que el 53,6% descarta que sea un momento adecuado para incorporar equipamiento o infraestructura, frente a un 20% que planea destinar fondos a nuevas inversiones.

Expectativas

Perspectiva económica de la empresa a un año

Considera que es un buen momento para invertir



Resumen ejecutivo

Agosto 2026

Capacidad industrial utilizada

55,30%

Agosto 2026

Variaciones porcentuales

Interanual

-7,1%

Agosto 2026

Intermensual
desestacionalizada

+1,8%

Agosto 2026

Uso de la capacidad

Porcentaje utilizado en el último mes por las industrias

Las pymes industriales operaron con una utilización media de su capacidad instalada del 55,3%. A nivel sectorial, el mayor dinamismo productivo se concentró en **Papel e impresiones** (59,1%), **Madera y muebles** (58,1%) y **Alimentos y bebidas** (57,5%). En contraste, los niveles más pronunciados de capacidad ociosa correspondieron a **Metal, maquinaria y equipo, y material de transporte**, cuya actividad se ubicó en el 52,7% del potencial fabril, junto a **Textil e indumentaria** (54,6%) y **Químicos y plásticos** (54,7%).



Producción pyme

Agosto 2026

Durante agosto, la producción de la industria manufacturera pyme retrocedió un 6,1% frente al mismo mes del año pasado. No obstante, en la medición desestacionalizada intermensual, exhibió un leve incremento del 0,3% respecto del mes de julio. Con este desempeño, el acumulado de los primeros ocho meses del año reflejó una contracción del 8,5%.

En el desglose interanual, casi la totalidad de los sectores operó en terreno negativo, con la única excepción de **Madera y muebles**, que anotó una suba del 1,1%. En el sentido opuesto, el declive más pronunciado volvió a registrarse en **Químicos y plásticos** (-14,9%), seguido por **Alimentos y bebidas** (-10,3%), **Papel e impresiones** (-4,3%), **Textil e indumentaria** (-3,8%) y **Metal, maquinaria y equipo, y material de transporte** (-2,2%).

Tabla 1. Índice de producción industrial pyme, variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

Periodo		IPIP	Variaciones			Capacidad instalada
			Interanual	Mensual	Acumulada	
2024	Enero	71,3	-30,0%	-9,1%	-	70,8%
	Febrero	92,5	-9,9%	-7,7%	-21,7%	70,9%
	Marzo	90,2	-11,9%	-3,4%	-19,1%	70,0%
	Abril	82,0	-18,3%	3,1%	-19,0%	70,1%
	Mayo	81,3	-19,0%	5,3%	-19,1%	70,3%
	Junio	79,2	-20,4%	-3,1%	-19,2%	60,1%
	Julio	79,6	-17,8%	-1,8%	-18,6%	60,6%
	Agosto	86,7	-8,7%	3,0%	-16,9%	60,0%
	Septiembre	87,4	-6,6%	3,7%	-15,1%	60,6%
	Octubre	95,7	-6,5%	4,0%	-14,5%	63,3%
	Noviembre	97,2	-3,7%	3,9%	-13,6%	63,1%
	Diciembre	78,4	7,3%	4,3%	-9,8%	62,0%
2025	Enero	80,0	12,2%	4,8%	-	59,0%
	Febrero	98,6	6,6%	3,2%	9,0%	60,5%
	Marzo	92,3	2,4%	1,4%	7,1%	59,6%
	Abril	85	3,7%	-0,8%	6,2%	58,4%
	Mayo	82,0	0,8%	-2,7%	5,3%	59,3%
	Junio	78,4	-1,0%	-1,8%	4,3%	59,0%
	Julio	78,4	-1,5%	-1,0%	3,5%	59,6%
	Agosto	82,6	-4,7%	-1,8%	2,4%	59,5%
	Septiembre	82,8	-5,2%	-1,8%	1,5%	59,8%
	Octubre	92,7	-3,2%	-0,8%	1,0%	62,9%
	Noviembre	90,9	-6,6%	-0,7%	0,3%	61,0%
	Diciembre	73,1	-6,8%	-0,3%	-0,4%	62,7%
2026	Enero	74,1	-7,3%	-1,5%	-	61,0%
	Febrero	90,8	-7,9%	-0,5%	-15,5%	56,2%
	Marzo	88,9	-3,8%	1,1%	-12,5%	56,6%
	Abril	78,8	-7,3%	-0,7%	-12,0%	56,4%
	Mayo	75,6	-7,8%	-0,2%	-11,3%	57,1%
	Junio	72,8	-7,1%	0,0%	-10,5%	55,3%
	Julio	75,4	-3,9%	0,6%	-9,4%	54,3%
	Agosto	77,6	-6,1%	0,3%	-8,5%	55,3%

Tabla 2. Alimentos y bebidas. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.
Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

La producción del sector registró una baja interanual del 10,3%. El fin del receso invernal y la vuelta a la rutina laboral y escolar permitieron destrabar pedidos frenados y reactivar reposiciones en comercios de cercanía y cadenas de distribución. Sin embargo, el mercado interno continuó operando bajo un esquema de compras cautelosas y de bajo volumen, condicionado por la pérdida de poder adquisitivo de los consumidores y la sensibilidad directa al precio final en góndolas y mostradores.

En el plano operativo, las empresas debieron absorber incrementos en insumos básicos, tarifas de gas, energía y fletes, trasladando estos ajustes de forma parcial para sostener el nivel de actividad y resignando margen de rentabilidad. Mientras que líneas puntuales asociadas a la temporada invernal —como panificados y derivados apícolas— mantuvieron una demanda transitoria, otros segmentos industriales enfrentaron la desaceleración del consumo básico, recurriendo a promociones por bulto cerrado, acuerdos directos y facilidades de pago para rotar mercadería antes de los cambios estacionales.

Periodo	Variaciones			Capacidad instalada
	Interanual	Mensual	Acumulada	
Enero	-22,0%	-8,7%	-	75,9%
Febrero	-0,3%	-1,1%	-14,6%	71,9%
Marzo	-5,6%	-3,6%	-14,2%	73,3%
Abril	-13,7%	0,4%	-15,0%	73,1%
Mayo	-14,7%	2,0%	-15,8%	72,4%
2024 Junio	-17,4%	-4,8%	-16,7%	58,1%
Julio	-14,9%	-2,6%	-17,0%	61,6%
Agosto	-10,8%	0,9%	-16,4%	60,4%
Septiembre	-8,3%	1,9%	-15,5%	62,2%
Octubre	-13,1%	1,2%	-15,6%	63,0%
Noviembre	-1,8%	3,7%	-15,0%	65,6%
Diciembre	4,8%	4,3%	-12,3%	62,1%
Enero	4,2%	3,3%	-	59,4%
Febrero	-0,5%	3,5%	1,6%	66,2%
Marzo	4,2%	0,0%	2,5%	61,6%
2025 Abril	0,4%	-4,7%	2,0%	58,7%
Mayo	-3,3%	0,3%	1,0%	61,9%
Junio	-5,3%	-5,9%	0,0%	61,7%
Julio	-5,2%	-5,1%	-0,7%	62,1%
Agosto	-5,1%	-1,3%	-2,9%	63,5%
Septiembre	-5,7%	-2,3%	-1,8%	60,7%
Octubre	-1,2%	-0,2%	-1,7%	62,3%
Noviembre	-10,8%	0,6%	-2,7%	63,6%
Diciembre	-3,7%	5,6%	-2,8%	63,6%
Enero	-9,4%	-4,4%	-	62,3%
Febrero	-12,0%	0,1%	-10,8%	58,2%
Marzo	-9,3%	-4,5%	-10,3%	59,6%
2026 Abril	-12,4%	0,9%	-10,8%	58,3%
Mayo	-9,4%	-5,2%	-10,5%	59,7%
Junio	-9,9%	-7,8%	-10,4%	57,1%
Julio	-0,7%	1,9%	-9,1%	57,4%
Agosto	-10,3%	0,5%	-9,3%	57,5%

Tabla 3. Madera y muebles. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

La actividad del sector registró una suba interanual del 1,1%. El regreso a la rutina tras el receso invernal permitió destrabar entregas pendientes y concretar algunos encargos puntuales de cocinas, placares y tapizados que venían demorados. No obstante, las empresas señalaron que este repunte respondió a un factor estacional y de calendario sobre bases deprimidas, sin reflejar una reactivación genuina del consumo de bienes durables ni el inicio formal de una temporada alta. La demanda de mobiliario nuevo continuó frenada por la pérdida de poder adquisitivo, la falta de financiamiento accesible y la parálisis de la obra pública y privada.

Ante este escenario, la dinámica fabril se sostuvo principalmente gracias a refacciones menores, arreglos de cara a la primavera y servicios de mantenimiento. Los fabricantes debieron extremar la cautela financiera: exigieron mayores anticipos, acortaron los plazos de entrega y revisaron las compras de insumos para proteger la liquidez. En los aserraderos y proveedores de molduras o machimbre, los corralones y compradores mayoristas mantuvieron pedidos chicos y espaciados para evitar acumular stock.

Periodo	Variaciones			Capacidad instalada
	Interanual	Mensual	Acumulada	
Enero	-30,6%	-13,5%	-	70,4%
Febrero	-10,0%	-3,0%	-24,6%	70,2%
Marzo	-11,9%	-4,4%	-20,1%	72,6%
Abril	-15,7%	6,0%	-19,2%	70,3%
Mayo	-10,4%	6,1%	-17,7%	70,8%
2024 Junio	-20,7%	-3,0%	-18,7%	63,4%
Julio	-16,9%	-1,5%	-17,9%	60,9%
Agosto	-1,1%	4,3%	-15,6%	61,1%
Septiembre	-0,6%	2,8%	-13,3%	61,6%
Octubre	0,3%	5,8%	-12,0%	66,5%
Noviembre	6,4%	6,1%	-10,5%	62,7%
Diciembre	18,1%	4,7%	-5,5%	66,6%
Enero	25,9%	6,3%	-	64,5%
Febrero	16,3%	1,1%	20,5%	60,4%
Marzo	6,0%	-3,1%	15,3%	58,9%
2025 Abril	4,9%	-7,4%	12,7%	58,9%
Mayo	1,0%	0,8%	10,2%	55,6%
Junio	5,1%	-5,7%	9,4%	59,5%
Julio	5,0%	-1,7%	8,8%	59,7%
Agosto	-2,1%	-1,4%	7,2%	59,8%
Septiembre	0,0%	-0,8%	-1,8%	62,8%
Octubre	1,4%	1,3%	5,7%	65,4%
Noviembre	-2,5%	2,2%	4,8%	61,0%
Diciembre	0,3%	6,2%	4,4%	59,5%
Enero	0,1%	-4,4%	-	62,8%
Febrero	2,7%	1,2%	1,5%	56,7%
Marzo	2,3%	-7,3%	1,8%	58,0%
2026 Abril	-6,5%	-1,7%	-0,2%	55,7%
Mayo	-0,9%	-6,3%	-0,3%	59,1%
Junio	4,1%	-3,2%	0,3%	55,2%
Julio	1,5%	2,3%	0,5%	56,4%
Agosto	1,1%	3,1%	0,6%	58,1%

Tabla 4. Metal, maquinaria y equipo, y material de transporte. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

La producción del sector registró una baja del 2,2% en la comparación interanual. La demanda continuó frenada por la postergación de inversiones fabriles, el parate de obras y la falta de financiamiento accesible para bienes de capital. Aunque la cercanía de las campañas agrícola y vitivinícola generó consultas, los productores optaron por reparar y poner a punto equipos usados antes que renovar maquinaria como acoplados o tanques. Asimismo, las subas en tarifas energéticas reactivaron presupuestos de acondicionamiento e instalaciones eficientes, pero las ventas se demoraron por cautela de caja.

Frente a la escasez de pedidos grandes y con capacidad ociosa en planta, los talleres sostuvieron el ritmo mediante servicios metalúrgicos de mantenimiento, arreglos de carrocerías y obras puntuales de infraestructura o transporte. Las empresas manifestaron preocupación por la competencia importada, la suba de costos fijos y el encarecimiento de materias primas. Para evitar pérdidas operativas, el sector priorizó cobrar con rapidez, acortar plazos y no comprar insumos sin trabajos previamente confirmados.

Periodo	Variaciones			Capacidad instalada
	Interanual	Mensual	Acumulada	
Enero	-34,8%	-13,5%	-	67,0%
Febrero	-15,2%	-4,9%	-27,9%	68,9%
Marzo	-16,8%	-4,8%	-24,5%	66,6%
Abril	-23,7%	4,0%	-23,8%	67,1%
Mayo	-20,6%	4,6%	-23,0%	66,6%
2024 Junio	-20,0%	-1,5%	-22,4%	57,9%
Julio	-18,2%	-0,5%	-21,3%	59,1%
Agosto	-4,8%	5,9%	-18,3%	60,0%
Septiembre	-2,6%	5,4%	-16,0%	60,1%
Octubre	-2,0%	5,1%	-14,7%	59,3%
Noviembre	-6,1%	3,3%	-13,8%	60,9%
Diciembre	5,2%	2,6%	-9,4%	60,8%
Enero	16,9%	4,9%	-	55,9%
Febrero	7,9%	-1,7%	11,8%	55,9%
Marzo	4,8%	-1,8%	9,3%	57,4%
2025 Abril	7,4%	-6,5%	8,8%	56,9%
Mayo	3,1%	1,7%	7,7%	57,4%
Junio	1,9%	-2,9%	6,7%	55,7%
Julio	1,5%	-1,3%	5,9%	57,3%
Agosto	-3,5%	0,1%	4,5%	57,6%
Septiembre	-5,9%	-0,1%	3,2%	57,6%
Octubre	-3,9%	2,7%	2,3%	63,2%
Noviembre	-3,9%	-0,8%	1,7%	59,5%
Diciembre	-8,6%	1,6%	0,7%	63,7%
Enero	7,9%	-8,5%	-	60,3%
Febrero	-7,2%	-2,1%	-7,5%	53,5%
Marzo	-3,4%	-4,8%	-6,1%	53,9%
2026 Abril	-5,1%	3,1%	-5,9%	54,6%
Mayo	-4,9%	-2,9%	-5,7%	55,7%
Junio	-5,8%	-3,1%	-5,7%	52,5%
Julio	-3,9%	0,9%	-5,4%	50,7%
Agosto	-2,2%	5,1%	-5,0%	52,7%

Tabla 5. Papel e impresiones. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

La producción del sector registró un descenso del 4,3% en comparación al mismo período del año anterior. Tras el receso invernal y la vuelta a clases, las imprentas registraron una reactivación de encargos pendientes en folletería, cartelería, sublimación y papelería comercial. Sin embargo, los industriales aclararon que este repunte respondió a un rebote estacional frente a un julio muy bajo, sin revertir la debilidad general de la demanda. Las empresas continuaron reduciendo el volumen de sus tiradas y postergando gastos no urgentes ante la falta de liquidez en el mercado minorista e institucional.

En el segmento de empaques, la demanda mostró un mejor dinamismo gracias a la tracción de pedidos de cajas y corrugado para el despacho de alimentos y bebidas, sostenida por un abastecimiento fluido de bobinas y celulosa. En el plano operativo, los talleres enfrentaron el encarecimiento constante del papel y los insumos gráficos, sumado a demoras en la cadena de pagos y cheques rechazados. Ante este panorama, las firmas priorizaron retener clientes habituales, ofrecer cuotas con tarjeta y evitar plazos largos de cobro sin pautas de ajuste claras.

Periodo	Variaciones			Capacidad instalada
	Interanual	Mensual	Acumulada	
Enero	-41,7%	-3,0%	-	74,5%
Febrero	-24,6%	-4,8%	-26,0%	76,3%
Marzo	-27,4%	-5,0%	-23,7%	77,9%
Abril	-32,3%	0,2%	-23,4%	76,8%
Mayo	-45,8%	-1,5%	-25,9%	78,7%
2024 Junio	-31,5%	-2,6%	-23,6%	63,1%
Julio	-26,9%	0,2%	-21,2%	62,8%
Agosto	-21,1%	4,2%	-18,2%	60,6%
Septiembre	-20,7%	9,1%	-16,8%	59,4%
Octubre	-20,6%	3,6%	-16,3%	67,9%
Noviembre	-22,1%	1,5%	-15,7%	66,5%
Diciembre	3,4%	7,8%	-11,1%	64,2%
Enero	2,6%	6,9%	-	63,6%
Febrero	-2,0%	-1,7%	0,0%	59,8%
Marzo	-9,2%	-3,8%	-3,3%	60,5%
2025 Abril	-7,7%	-13,5%	-4,4%	58,6%
Mayo	-4,9%	-3,2%	-4,5%	60,1%
Junio	-11,8%	-5,3%	-5,7%	62,6%
Julio	-10,2%	-0,1%	-6,4%	60,9%
Agosto	-9,5%	-0,6%	-6,9%	62,5%
Septiembre	-7,2%	2,0%	-6,9%	65,9%
Octubre	0,6%	4,5%	-6,1%	66,6%
Noviembre	-4,1%	-6,5%	-5,9%	65,8%
Diciembre	-5,8%	10,5%	-5,9%	66,9%
Enero	-6,0%	-9,4%	-	63,3%
Febrero	-6,7%	-2,5%	-6,4%	62,7%
Marzo	-0,5%	-14,3%	-4,5%	60,8%
2026 Abril	-2,1%	2,6%	-3,9%	62,6%
Mayo	-8,3%	-11,0%	-4,6%	61,7%
Junio	-3,2%	-4,1%	-4,4%	61,8%
Julio	0,0%	2,7%	-3,7%	58,8%
Agosto	-4,3%	12,3%	-3,8%	59,1%

Tabla 6. Químicos y plásticos. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

La producción del sector registró la caída más notable del período, con un descenso interanual del 14,9%. El desempeño fabril mostró marcadas divergencias según el destino de la producción: las firmas químicas vinculadas al sector energético y Vaca Muerta mantuvieron un ritmo firme y sostenido por contratos continuos, ajenos a la estacionalidad del consumo masivo. Por el contrario, los segmentos orientados a envases plásticos y filmes sintieron el freno posterior a la cosecha y vendimia, donde el sobrestock en bodegas y acopios limitó las colocaciones a reposiciones puntuales de bajo volumen.

En el plano operativo, si bien hubo cierta estabilidad y abastecimiento regular de materias primas que aportó previsibilidad técnica, la rentabilidad general continuó bajo presión por la suba de costos fijos e impositivos. A su vez, los fabricantes orientados al mercado interno advirtieron sobre la caída del consumo final, el ingreso de importaciones y la necesidad de resignar márgenes para sostener listas de precios competitivos y no perder liquidez.

Periodo	Variaciones			Capacidad instalada
	Interanual	Mensual	Acumulada	
Enero	-35,6%	-11,8%	-	71,0%
Febrero	-23,1%	-6,2%	-31,2%	69,9%
Marzo	-20,7%	-4,4%	-28,7%	65,6%
Abril	-21,6%	3,9%	-27,3%	67,4%
Mayo	-23,9%	3,9%	-27,1%	68,8%
2024 Junio	-30,3%	-2,3%	-27,2%	63,1%
Julio	-27,5%	-2,2%	-26,6%	60,5%
Agosto	-15,5%	2,1%	-23,3%	57,3%
Septiembre	-8,0%	5,3%	-21,0%	63,7%
Octubre	-6,6%	7,4%	-19,2%	66,3%
Noviembre	-0,9%	7,8%	-17,0%	65,0%
Diciembre	9,2%	6,7%	-12,2%	62,9%
Enero	15,0%	5,8%	-	61,6%
Febrero	15,3%	-1,3%	7,8%	60,9%
Marzo	4,3%	-4,4%	4,2%	58,9%
2025 Abril	5,6%	-7,5%	6,1%	62,0%
Mayo	5,1%	1,8%	2,6%	59,9%
Junio	3,8%	-4,9%	1,5%	58,7%
Julio	1,7%	-2,8%	0,7%	60,7%
Agosto	-4,6%	-1,7%	-0,4%	56,7%
Septiembre	-1,2%	-2,5%	-0,9%	61,2%
Octubre	-8,1%	1,6%	-1,2%	61,4%
Noviembre	-4,2%	2,3%	-1,6%	59,7%
Diciembre	-14,3%	1,0%	-2,5%	60,3%
Enero	-9,5%	-6,9%	-	63,6%
Febrero	-8,5%	-5,4%	-8,9%	57,3%
Marzo	-0,1%	-4,5%	-5,9%	56,5%
2026 Abril	-9,4%	5,4%	-4,8%	51,7%
Mayo	-21,3%	-7,6%	-9,7%	53,8%
Junio	-15,7%	-9,8%	-10,6%	55,8%
Julio	-16,1%	-6,6%	-11,3%	52,9%
Agosto	-14,9%	3,1%	-11,8%	54,7%

Tabla 7. Textil e indumentaria. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

La producción del sector registró una caída interanual del 3,8%. El período coincidió con la transición entre colecciones, donde el cierre de la temporada de invierno generó el habitual bache productivo mientras las marcas liquidaban saldos. Si bien comenzaron a ingresar pedidos iniciales y reposiciones para la línea primavera-verano, el volumen resultó acotado. La demanda mayorista y minorista operó con marcada cautela ante la pérdida de poder adquisitivo del consumidor y la postergación de compras no esenciales.

El factor más señalado por los fabricantes fue la fuerte presión competitiva de productos importados —principalmente de origen asiático y plataformas transfronterizas—, que limitó la colocación de producción nacional. A esto se sumaron aumentos en costos de telas, servicios y gastos fijos que no pudieron trasladarse a listas finales. Para resguardar la liquidez, los talleres trabajaron estrictamente contra pedidos confirmados, priorizaron prendas de alta rotación y ofrecieron promociones y financiamiento con tarjeta.

Periodo	Variaciones			Capacidad instalada
	Interanual	Mensual	Acumulada	
Enero	-18,2%	-2,3%	-	68,2%
Febrero	10,5%	-2,4%	-1,3%	72,6%
Marzo	10,9%	-0,5%	2,3%	71,0%
Abril	-0,2%	2,6%	-0,1%	70,8%
Mayo	-4,3%	3,5%	-0,9%	71,5%
2024 Junio	-7,4%	-4,3%	-2,7%	63,3%
Julio	-5,2%	-4,0%	-3,3%	60,9%
Agosto	-3,6%	-0,9%	-3,7%	60,9%
Septiembre	-7,3%	-0,8%	-4,6%	54,6%
Octubre	0,2%	2,0%	-6,0%	57,8%
Noviembre	1,7%	1,8%	-6,4%	59,6%
Diciembre	12,4%	4,1%	-4,1%	69,6%
Enero	9,0%	4,0%	-	56,7%
Febrero	6,8%	4,4%	10,9%	61,0%
Marzo	-5,8%	0,6%	6,3%	62,5%
2025 Abril	5,3%	-1,7%	6,1%	62,0%
Mayo	1,4%	1,9%	5,5%	60,5%
Junio	-2,4%	-6,5%	4,7%	60,0%
Julio	-4,3%	-3,5%	3,8%	58,7%
Agosto	-5,8%	-4,5%	2,6%	57,4%
Septiembre	-9,7%	-3,6%	1,7%	56,2%
Octubre	-5,0%	1,3%	0,8%	60,6%
Noviembre	-12,5%	-6,4%	-0,2%	57,9%
Diciembre	-5,0%	4,0%	-1,1%	59,4%
Enero	-4,2%	-3,3%	-	54,0%
Febrero	-8,1%	-0,8%	-6,4%	52,9%
Marzo	-3,0%	-1,8%	-5,3%	53,9%
2026 Abril	-3,5%	5,4%	-4,8%	51,7%
Mayo	-0,1%	-3,7%	-3,9%	54,5%
Junio	-4,2%	-4,9%	-4,0%	54,4%
Julio	-1,7%	-4,3%	-3,7%	54,9%
Agosto	-3,8%	-3,5%	-3,7%	54,6%

El Índice de Producción Industrial Pyme (IPIP) es un indicador mensual que mide la evolución real de la facturación de la industria manufacturera PyME en Argentina. Se construye a partir de índices elementales por sector y región, ajustados por inflación mediante deflatores específicos derivados del Índice de Precios Internos al por Mayor (IPIIM) publicado por el INDEC.

La muestra se compone de establecimientos representativos seleccionados con base en la Clasificación de Actividades Económicas a tres dígitos (CLAE3), considerando el valor agregado bruto a precios básicos y los salarios registrados como proxy del volumen de producción. El indicador se estructura de forma jerárquica, combinando seis grandes sectores industriales y dos regiones geográficas: CABA + Provincia de Buenos Aires y el interior del país. El año base para el índice es 2022=100.

Para reducir distorsiones, se aplican filtros estadísticos que excluyen valores extremos (primer y noveno decil) y se corrige la subdeclaración de ventas mediante un modelo econométrico adaptado de Gasparini, Marchionni y Sosa Escudero (2000), que estima la facturación real en empresas con mayor probabilidad de subdeclarar, como monotributistas y sociedades de hecho.

El IPIP se actualiza mensualmente a partir de un relevamiento estructurado en el que las PyMEs informan la variación de su facturación nominal respecto al mes anterior y al mismo mes del año anterior, además de datos cualitativos sobre situación empresarial, capacidad instalada y expectativas de corto plazo.

Para conocer en detalle la metodología completa, haga [clic aquí](#).