



Índice de Ventas Minoristas Pyme

Septiembre 2026



ESTADÍSTICAS
e INFORMES

Índice de ventas minoristas

85,3

Septiembre 2026

Variaciones porcentuales

Interanual

0,3%

Septiembre 2026

Intermensual
desestacionalizada

-1,2%

Septiembre 2026

Acumulada

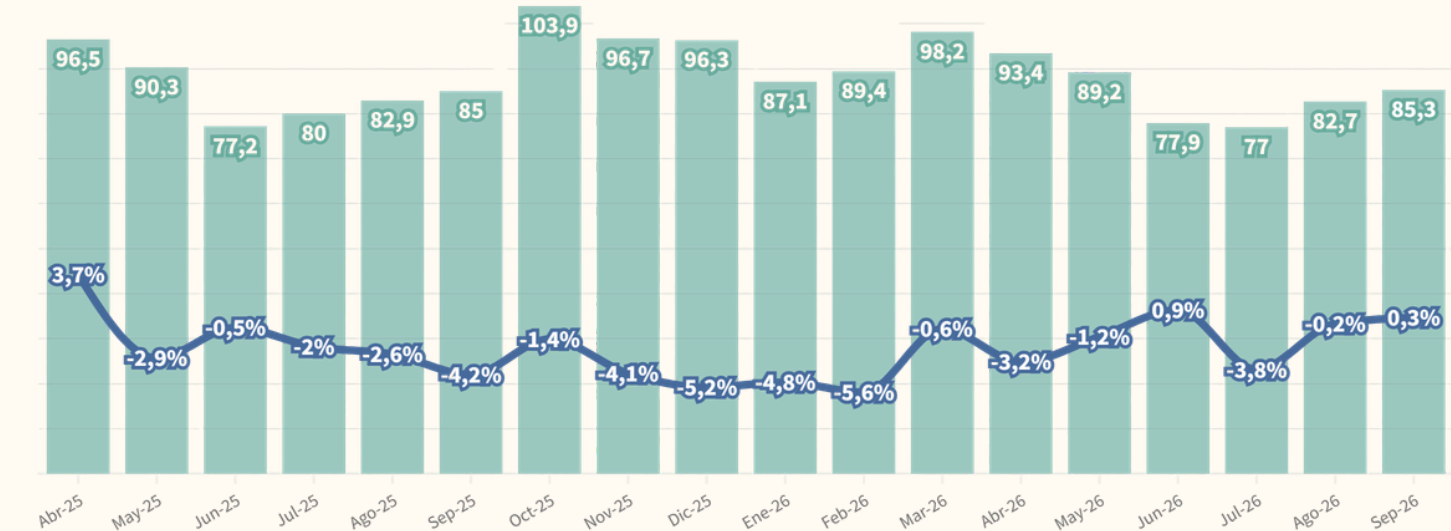
-2,1%

Septiembre 2026

Índice de Ventas Minoristas

Número índice y variación interanual. Últimos 18 meses.

■ Variación interanual ■ Índice



Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Variaciones porcentuales, por rubro. Septiembre 2026

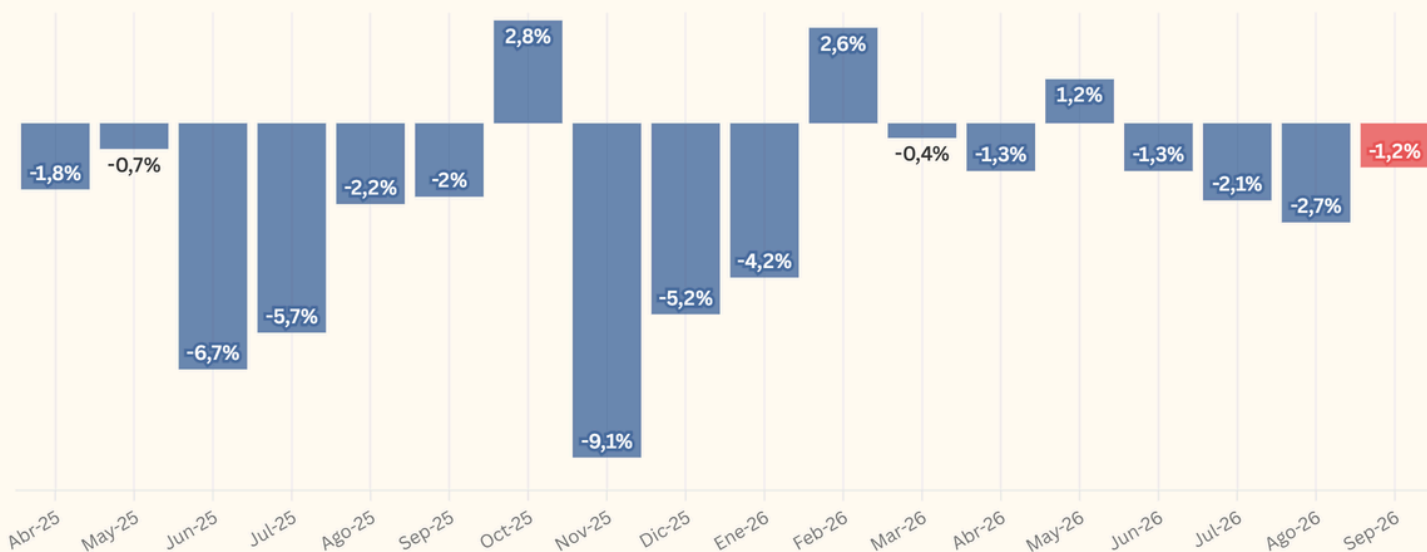
	Interanual	Acumulada	Intermensual desestacionalizada
 Alimentos y bebidas	-3,1%	-3,0%	-1,7%
 Bazar, decoración, textiles de hogar y muebles	-3,4%	-9,0%	3,0%
 Calzado y marroquinería	3,5%	-0,5%	-0,6%
 Farmacia	1,5%	2,8%	-2,5%
 Perfumería	0,7%	-1,6%	4,0%
 Ferretería, materiales eléctricos y de la construcción	3,3%	0,6%	2,1%
 Textil e indumentaria	5,0%	-2,5%	-3,0%

Resumen ejecutivo

Septiembre 2026

Variación intermensual, histórico.

Últimos 18 meses. Serie desestacionalizada.



Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa

En septiembre, las ventas minoristas pyme registraron una suba real del 0,3% interanual. Sin embargo, cayeron un 1,2% respecto de agosto, moderando la retracción acumulada del 2,1% en lo que va del año.

En el desagregado sectorial, cinco de los siete rubros relevados presentaron variaciones interanuales positivas.

El mayor incremento correspondió a **Textil e indumentaria** (+5%), seguido por **Calzado y marroquinería**

(+3,5%); **Ferretería, materiales eléctricos y de la construcción** (+3,3%); **Farmacia** (+1,5%); y **Perfumería**

(+0,7%). En contraste, dos sectores registraron caídas en la comparación con el mismo mes del año anterior,

encabezados por **Bazar, decoración, textiles para el hogar y muebles** (-3,4%); y **Alimentos y bebidas** (-3,1%).

Al examinar el balance cualitativo sobre la situación interanual de los comercios, el 50,2% de los propietarios encuestados señaló que el estado de su empresa no presentó cambios respecto al mismo mes del año anterior.

Esta respuesta mostró una suba de 2,8 puntos porcentuales en comparación con el 47,4% registrado en agosto.

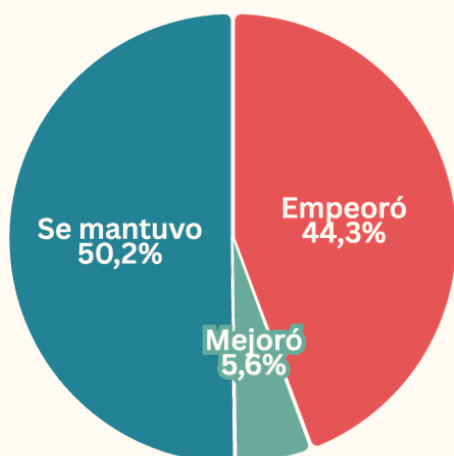
Simultáneamente, el porcentaje que manifestó un retroceso en las condiciones de su actividad descendió al

44,3%, lo que representa una baja de 2,2 puntos porcentuales frente a la medición previa. Finalmente, la

proporción de firmas que logró una evolución favorable se situó en el 5,6%, marcando una contracción marginal de 0,5 puntos porcentuales en el periodo.

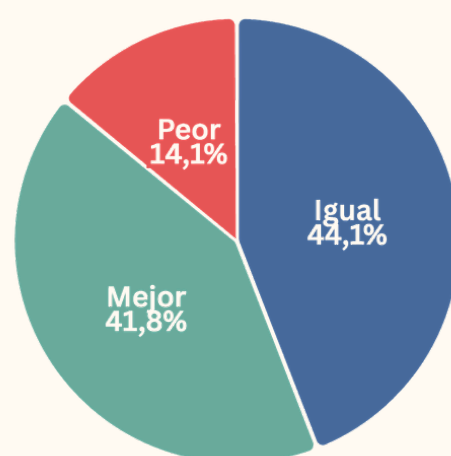
Situación actual

Comparado con el año anterior



Expectativa a futuro

Situación dentro de un año



Ventas minoristas

Septiembre 2026

Respecto a las expectativas para los próximos 12 meses, el 44,1% de los consultados anticipa que el desempeño de su firma permanecerá constante, reflejando un alza leve de 0,2 puntos porcentuales frente al informe de agosto. A su vez, un 41,8% de las respuestas proyectó un panorama futuro más favorable, en tanto que el 14,1% restante prevé un empeoramiento. Por último, ante la consulta sobre la conveniencia de realizar inversiones, el 55,7% de los comerciantes consideró que no es una etapa propicia, reduciéndose 2,2 puntos porcentuales respecto a la medición precedente, mientras que el 31% optó por no definir su posición y un 13,4% avaló la concreción de nuevos desembolsos de capital.

Tabla 1. Índice de ventas minoristas, variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

Periodo		IVM	Variaciones		
			Interanual	Mensual	Acumulada
2024	Enero	72,9	-28,5%	-6,4%	-
	Febrero	76,4	-25,5%	-7,4%	-27,0%
	Marzo	89,5	-12,6%	-3,2%	-22,1%
	Abril	93,1	-7,3%	1,6%	-18,4%
	Mayo	93,0	-7,3%	6,6%	-16,2%
	Junio	77,6	-21,9%	1,2%	-17,2%
	Julio	81,6	-15,7%	-1,6%	-17,0%
	Agosto	85,0	-10,5%	-1,6%	-16,2%
	Septiembre	88,7	-5,2%	-0,5%	-15,0%
	Octubre	105,4	2,9%	7,4%	-13,2%
	Noviembre	100,9	-1,7%	3,9%	-12,2%
	Diciembre	101,6	17,7%	4,2%	-10,0%
2025	Enero	91,4	25,5%	-0,5%	-
	Febrero	94,8	24,0%	-2,9%	24,7%
	Marzo	98,8	10,5%	0,1%	19,4%
	Abril	96,5	3,7%	-1,8%	14,9%
	Mayo	90,3	-2,9%	-0,7%	11,0%
	Junio	77,2	-0,5%	-6,7%	9,1%
	Julio	80,0	-2,0%	-5,7%	7,6%
	Agosto	82,9	-2,6%	-2,2%	6,2%
	Septiembre	85,0	-4,2%	-2,0%	5,0%
	Octubre	103,9	-1,4%	2,8%	4,2%
	Noviembre	96,7	-4,1%	-9,1%	3,4%
	Diciembre	96,3	-5,2%	5,2%	2,5%
2026	Enero	87,1	-4,8%	-4,2%	-
	Febrero	89,4	-5,6%	2,6%	-5,2%
	Marzo	98,2	-0,6%	-0,4%	-3,6%
	Abril	93,4	-3,1%	-1,3%	-3,5%
	Mayo	89,2	-1,2%	1,2%	-3,1%
	Junio	77,9	0,9%	-1,3%	-2,5%
	Julio	77,0	-3,8%	-2,1%	-2,7%
	Agosto	82,7	-0,2%	-2,7%	-2,4%
	Septiembre	85,3	0,3%	-1,2%	-2,1%

Ventas minoristas

Septiembre 2026

Tabla 2. Alimentos y bebidas. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.
Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El sector registró una caída interanual del 3,1% en septiembre. La demanda comercial se concentró en la reposición diaria y en compras de reposición inmediata para el hogar. Se evidenció una marcada preferencia por opciones económicas y presentaciones fraccionadas. Las ventas se dieron mediante operaciones de bajo importe unitario y visitas frecuentes. Los segmentos de golosinas y consumos por impulso registraron un ritmo de salida menor. Por este motivo, los comercios aplicaron una estricta política de rotación para evitar el sobrestock.

En carnicerías se acentuó la sustitución de cortes vacunos por alternativas avícolas. El sector de perecederos y verdulería reforzó el descarte diario para evitar mermas. El clima templado de primavera traccionó la venta de heladerías, cafeterías y bebidas frías. Panaderías y confiterías mantuvieron su nivel de actividad con productos para la merienda. Las cadenas mayoristas y supermercados generaron presión competitiva sobre el canal minorista. Las compras se orientaron de manera prioritaria hacia artículos de primera necesidad.

Periodo		Variaciones		
		Interanual	Mensual	Acumulada
2024	Enero	-37,1%	-13,2%	-
	Febrero	-33,3%	-7,6%	-35,2%
	Marzo	-15,5%	-2,7%	-28,7%
	Abril	-8,5%	2,7%	-23,8%
	Mayo	-9,4%	8,3%	-20,9%
	Junio	-26,6%	1,8%	-21,8%
	Julio	-20,9%	-2,5%	-21,7%
	Agosto	-11,8%	-1,8%	-20,5%
	Septiembre	-2,7%	0,1%	-18,6%
	Octubre	5,8%	0,0%	-16,3%
	Noviembre	4,4%	0,1%	-14,5%
	Diciembre	21,2%	0,1%	-18,6%
2025	Enero	32,5%	-1,0%	-
	Febrero	33,0%	-2,1%	32,8%
	Marzo	13,7%	-0,3%	25,3%
	Abril	6,3%	-0,9%	19,8%
	Mayo	-7,6%	-0,9%	13,6%
	Junio	1,8%	-4,1%	11,7%
	Julio	0,4%	-5,6%	10,1%
	Agosto	-0,9%	-3,7%	8,7%
	Septiembre	-3,1%	-1,8%	7,2%
	Octubre	-1,0%	3,5%	6,2%
	Noviembre	-5,9%	-5,9%	4,9%
	Diciembre	-5,3%	1,5%	3,9%
2026	Enero	-6,1%	-5,6%	-
	Febrero	-8,7%	1,4%	-7,4%
	Marzo	-0,9%	1,0%	-5,1%
	Abril	-3,1%	-0,3%	-4,6%
	Mayo	0,2%	0,6%	-3,7%
	Junio	2,9%	-0,9%	-2,8%
	Julio	-5,4%	-2,3%	-3,1%
	Agosto	-2,5%	-3,6%	-3,0%
	Septiembre	-3,1%	-1,7%	-3,0%

Ventas minoristas

Septiembre 2026

Tabla 3. Bazar, decoración, textiles de hogar y muebles. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El rubro marcó un descenso interanual del 3,4% en septiembre. La demanda comercial se orientó hacia bazar utilitario, ropa de cama y piezas decorativas por la llegada de la primavera. Por el contrario, el mobiliario de gran porte y los amoblamientos a medida registraron un ritmo pausado, con reiteradas postergaciones en la concreción de las operaciones. Los consumidores priorizaron renovaciones puntuales de bajo costo y muebles auxiliares. El nivel de consultas fue regular, aunque con demoras en el cierre de los presupuestos.

El financiamiento en cuotas cortas resultó determinante para concretar ventas puntuales. En colchonería y somieres se priorizaron planes de tres pagos por sobre plazos largos. La falta de acuerdos bancarios y de planes oficiales limitó el recambio de piezas de mayor valor. Asimismo, la competencia frente a productos importados presionó los valores en plaza. Los pedidos vinculados al segmento gastronómico y comercial mantuvieron un volumen bajo. De cara a lo que viene, el comercio formal proyecta una reactivación vinculada a las ventas del Día de la Madre.

Periodo		Variaciones		
		Interanual	Mensual	Acumulada
2024	Enero	-20,5%	-5,4%	-
	Febrero	-22,7%	8,2%	-21,6%
	Marzo	-17,7%	-6,7%	-20,3%
	Abril	-9,4%	-1,6%	-17,6%
	Mayo	-10,6%	3,3%	-16,2%
	Junio	-24,7%	-0,4%	-17,8%
	Julio	-16,1%	-0,4%	-17,5%
	Agosto	-9,3%	-0,4%	-16,5%
	Septiembre	-12,3%	-0,3%	-16,0%
	Octubre	-7,4%	7,4%	-15,1%
	Noviembre	-9,4%	3,4%	-14,6%
	Diciembre	23,4%	7,8%	-11,6%
2025	Enero	33,8%	3,9%	-
	Febrero	24,0%	-1,3%	28,9%
	Marzo	7,9%	-1,8%	21,6%
	Abril	3,4%	-6,1%	16,5%
	Mayo	0,0%	-3,8%	13,0%
	Junio	0,4%	-5,3%	11,1%
	Julio	-6,7%	-3,1%	8,5%
	Agosto	-10,4%	-4,1%	6,0%
	Septiembre	-6,2%	-2,6%	4,5%
	Octubre	-3,7%	1,8%	3,6%
	Noviembre	-9,7%	-10,0%	2,2%
	Diciembre	-15,0%	15,7%	0,3%
2026	Enero	-16,6%	-0,2%	-
	Febrero	-14,4%	-2,0%	-15,6%
	Marzo	-8,3%	-7,0%	-13,3%
	Abril	-12,3%	-1,8%	-13,1%
	Mayo	-8,9%	0,0%	-12,3%
	Junio	-3,1%	-3,4%	-11,0%
	Julio	-5,5%	-3,4%	-10,3%
	Agosto	-4,8%	-2,3%	-9,7%
	Septiembre	-3,4%	3,0%	-9,0%

Ventas minoristas

Septiembre 2026

Tabla 4. Calzado y marroquinería. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El sector registró una variación interanual positiva del 3,5% en septiembre. La demanda comercial disminuyó tras el pico estacional de compras infantiles registrado durante el mes previo. El ingreso paulatino de líneas de primavera renovó vidrieras y atrajo consultas por modelos urbanos livianos. Las operaciones se limitaron al recambio puntual por desgaste y cambios de talle, postergándose la compra integral para el grupo familiar. El público priorizó alternativas de bajo costo por sobre las opciones de vestir.

En marroquinería, las ventas se concentraron en artículos de menor valor como billeteras y accesorios, mientras que carteras y bolsos de viaje registraron una rotación pausada. Los comercios recurrieron a liquidaciones de calzado invernal para generar liquidez y mantuvieron reposiciones acotadas en talles centrales. Paralelamente, la competencia de productos importados y el comercio informal presionaron los precios del canal formal. El financiamiento en cuotas sin interés resultó indispensable para cerrar operaciones.

Periodo	Variaciones		
	Interanual	Mensual	Acumulada
Enero	-20,8%	-7,1%	-
Febrero	-21,4%	-7,8%	-21,1%
Marzo	-5,9%	-2,1%	-16,0%
Abril	-2,4%	2,6%	-12,5%
Mayo	0,4%	6,3%	-9,9%
2024 Junio	-20,7%	1,3%	-12,1%
Julio	-8,8%	-0,9%	-11,6%
Agosto	-5,4%	-1,2%	-10,8%
Septiembre	-6,8%	-0,5%	-10,4%
Octubre	10,3%	9,7%	-8,2%
Noviembre	2,6%	3,4%	-7,2%
Diciembre	19,6%	3,2%	-5,2%
Enero	19,8%	-1,9%	-
Febrero	23,0%	-5,4%	21,4%
Marzo	12,4%	0,4%	18,0%
2025 Abril	3,2%	-1,5%	13,7%
Mayo	-0,5%	2,4%	10,5%
Junio	-5,2%	-4,3%	8,1%
Julio	-2,5%	-4,5%	6,5%
Agosto	-0,8%	-2,2%	5,6%
Septiembre	-4,3%	-2,1%	4,4%
Octubre	-0,2%	4,1%	3,8%
Noviembre	-1,7%	-12,9%	3,2%
Diciembre	-2,9%	3,3%	2,7%
Enero	-3,1%	-7,6%	-
Febrero	-1,1%	8,8%	-2,1%
Marzo	-0,1%	0,0%	-1,4%
Abril	-0,5%	-0,8%	-1,1%
2026 Mayo	-0,2%	3,1%	-0,9%
Junio	-1,0%	-4,2%	-0,9%
Julio	-3,5%	-5,3%	-1,3%
Agosto	1,2%	-1,8%	-1,0%
Septiembre	3,5%	-0,6%	-0,5%

Ventas minoristas

Septiembre 2026

Tabla 5. Farmacia. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El rubro tuvo un aumento en su variación interanual del 1,5% en septiembre. Las ventas estuvieron sustentadas en la dispensación de recetas y en el seguimiento de tratamientos crónicos. El aumento de las temperaturas redujo la adquisición de antigripales y medicación respiratoria invernal. En contrapartida, la primavera reactivó la venta de antialérgicos y líneas dermocosméticas. Los clientes priorizaron fármacos indispensables por sobre los artículos de venta libre. La operatoria diaria se concentró en compras puntuales orientadas a la urgencia.

La cobertura de obras sociales y convenios prepagos constituyó el sostén del mostrador. Frente al cuidado del presupuesto, los clientes priorizaron opciones de genéricos ante la dispersión de precios entre laboratorios. En perfumería y artículos de cuidado personal se observó una menor rotación por postergación de consumos no esenciales. Las farmacias aplicaron un control riguroso de compras para evitar acumulación de stock estacional. Los canales digitales y los envíos a domicilio complementaron las operaciones del canal.

Periodo		Variaciones		
		Interanual	Mensual	Acumulada
2024	Enero	-45,8%	-7,9%	-
	Febrero	-39,0%	-8,8%	-42,4%
	Marzo	-21,9%	-3,8%	-36,6%
	Abril	-18,0%	-4,8%	-31,3%
	Mayo	-20,3%	8,5%	-29,1%
	Junio	-32,8%	1,5%	-29,6%
	Julio	-26,4%	-2,8%	-29,2%
	Agosto	-17,4%	-1,9%	-27,8%
	Septiembre	-3,0%	0,1%	-25,5%
	Octubre	-0,2%	7,8%	-23,2%
	Noviembre	-10,4%	3,2%	-22,1%
	Diciembre	10,3%	2,6%	-19,9%
2025	Enero	19,4%	-3,2%	-
	Febrero	31,9%	-2,3%	25,9%
	Marzo	16,8%	3,8%	22,3%
	Abril	3,8%	-0,1%	16,9%
	Mayo	1,5%	3,6%	13,5%
	Junio	1,3%	-4,2%	11,6%
	Julio	0,9%	-6,6%	10,1%
	Agosto	0,2%	-2,9%	8,8%
	Septiembre	-1,4%	-1,5%	7,5%
	Octubre	1,7%	2,5%	6,8%
	Noviembre	1,8%	-9,1%	6,3%
	Diciembre	-0,5%	1,9%	5,7%
2026	Enero	4,9%	-5,7%	-
	Febrero	0,3%	-0,2%	2,4%
	Marzo	1,1%	4,1%	1,9%
	Abril	6,1%	1,8%	3,0%
	Mayo	8,2%	4,4%	4,0%
	Junio	5,4%	-3,1%	4,2%
	Julio	-1,6%	-6,9%	3,4%
	Agosto	-0,5%	-4,5%	3,0%
	Septiembre	1,5%	-2,5%	2,8%

Ventas minoristas

Septiembre 2026

Tabla 6. Ferretería, materiales eléctricos y de la construcción. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El sector registró un crecimiento interanual del 3,3% en el mes de septiembre. Las operaciones comerciales estuvieron impulsadas por refacciones del hogar, mantenimiento y arreglos de urgencia. La primavera dinamizó la venta de pintura exterior, selladores y materiales impermeabilizantes. Asimismo, hubo reposición en cables, iluminación, grifería, gas y cerrajería. Los clientes fraccionaron compras por etapas, priorizando líneas económicas. La actividad dependió de insumos menores para reparaciones inmediatas.

En contraposición, los materiales pesados y las compras para obras nuevas continuaron frenadas. Los presupuestos para proyectos de envergadura registraron demoras en su definición. Tanto particulares como instaladores evitaron acopiar insumos y adquirieron lo indispensable. Las listas de reposición en herramientas y cables presionaron los costos del comercio. El financiamiento en cuotas cortas sostuvo el cierre de ventas en el mostrador. El sector sigue condicionado por el freno de la construcción integral.

Periodo	Variaciones		
	Interanual	Mensual	Acumulada
Enero	-31,3%	-7,3%	-
Febrero	-28,2%	-9,4%	-29,8%
Marzo	-19,6%	-4,6%	-26,3%
Abril	-11,2%	1,5%	-22,5%
Mayo	-7,8%	6,9%	-19,6%
2024 Junio	-23,3%	1,4%	-20,4%
Julio	-11,1%	1,0%	-19,1%
Agosto	-6,4%	-0,4%	-17,6%
Septiembre	-4,5%	0,6%	-16,1%
Octubre	2,8%	9,3%	-14,1%
Noviembre	-2,1%	2,5%	-13,1%
Diciembre	12,3%	1,9%	-11,2%
Enero	14,9%	-3,5%	-
Febrero	28,3%	-4,3%	21,7%
Marzo	10,5%	-1,1%	17,5%
2025 Abril	1,6%	-1,3%	12,9%
Mayo	-2,6%	2,6%	9,5%
Junio	0,7%	-4,2%	8,1%
Julio	-1,9%	-2,0%	6,6%
Agosto	-1,9%	-1,4%	5,4%
Septiembre	-0,5%	0,0%	4,7%
Octubre	-2,1%	4,1%	3,8%
Noviembre	-3,2%	-13,1%	3,1%
Diciembre	0,8%	5,6%	2,9%
Enero	5,8%	-4,5%	-
Febrero	-0,3%	-3,1%	2,5%
Marzo	2,0%	-1,6%	2,3%
Abril	-4,2%	-2,5%	0,7%
2026 Mayo	0,0%	1,3%	0,5%
Junio	-2,0%	-4,6%	0,1%
Julio	1,0%	-2,3%	0,3%
Agosto	0,3%	-0,2%	0,3%
Septiembre	3,3%	2,1%	0,6%

Ventas minoristas

Septiembre 2026

Tabla 7. Perfumería. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.
Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El sector registró una suba interanual del 0,7% en septiembre. La operatoria mostró un incremento en la cantidad de tickets, aunque con una evolución dispar según la región. Las listas de precios mostraron una desaceleración en su ritmo de ajuste mensual. Pese al mayor flujo de operaciones, las compras se mantuvieron concentradas en artículos de cuidado personal básico. La demanda evitó gastos accesorios o fragancias de mayor valor, sosteniendo operaciones de importe moderado y reposición indispensable.

En la estructura comercial continuó la suplantación de negocios tradicionales del rubro. Las perfumerías independientes de hasta cuatro sucursales manifestaron complicaciones operativas ante el avance y las aperturas continuas de grandes cadenas en todo el país. Paralelamente, las operaciones mediante canales digitales y/o comercio electrónico siguieron en aumento. El sector concentra sus expectativas en las ventas por el Día de la Madre, segunda fecha en volumen de facturación, solo después de las fiestas de fin de año.

Periodo		Variaciones		
		Interanual	Mensual	Acumulada
2024	Enero	-32,6%	-7,8%	-
	Febrero	-40,9%	-11,4%	-36,7%
	Marzo	-27,5%	-9,1%	-33,7%
	Abril	-23,3%	-4,8%	-31,1%
	Mayo	-27,8%	0,7%	-30,4%
	Junio	-42,0%	-0,3%	-32,5%
	Julio	-32,6%	-2,4%	-32,5%
	Agosto	-29,3%	-2,8%	-32,1%
	Septiembre	-20,8%	3,0%	-30,9%
	Octubre	-15,0%	9,9%	-29,3%
	Noviembre	-15,4%	6,8%	-28,0%
	Diciembre	17,7%	11,7%	-24,5%
2025	Enero	11,9%	-0,3%	-
	Febrero	33,1%	-1,9%	21,6%
	Marzo	23,6%	0,9%	22,3%
	Abril	9,1%	-6,5%	18,6%
	Mayo	5,2%	-0,9%	15,9%
	Junio	0,2%	-6,2%	13,6%
	Julio	1,8%	-7,3%	12,0%
	Agosto	-8,9%	-4,1%	10,2%
	Septiembre	-6,0%	1,4%	8,8%
	Octubre	-6,3%	9,7%	7,5%
	Noviembre	-17,0%	-14,6%	6,9%
	Diciembre	-9,8%	31,7%	5,7%
2026	Enero	-1,4%	-4,2%	-
	Febrero	-10,7%	-4,7%	2,8%
	Marzo	-9,8%	-2,7%	-7,4%
	Abril	-7,2%	-2,4%	-7,4%
	Mayo	2,3%	-4,4%	-5,6%
	Junio	9,5%	7,7%	-3,7%
	Julio	-4,5%	0,6%	-3,8%
	Agosto	12,8%	3,6%	-1,9%
	Septiembre	0,7%	4,0%	-1,6%

Ventas minoristas

Septiembre 2026

Tabla 8. Textil e indumentaria. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.
Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El rubro marcó una variación interanual positiva del 5% en septiembre. Las ventas exhibieron un ritmo pausado tras el cese de las compras festivas e infantiles del mes previo. La incorporación de colecciones de primavera traccionó consultas hacia prendas livianas y remeras. Sin embargo, la demanda priorizó la adquisición de piezas básicas individuales, relegando la compra de conjuntos y la renovación integral de temporada. La operatoria se sustentó en reposiciones puntuales de uso cotidiano y cambios de talle.

Los comercios mantuvieron liquidaciones de remanentes invernales para obtener liquidez. La indumentaria deportiva y los uniformes escolares desaceleraron su rotación habitual. A su vez, la competencia del canal informal y las prendas importadas presionaron los valores. Las facilidades en cuotas sin interés evitaron una retracción mayor en el mostrador. Los locales compraron con cautela para no inmovilizar capital en colecciones nuevas, priorizando la rotación de artículos básicos y reposiciones de bajo riesgo comercial.

Periodo		Variaciones		
		Interanual	Mensual	Acumulada
2024	Enero	0,9%	-2,8%	-
	Febrero	3,5%	-3,2%	2,2%
	Marzo	10,2%	-0,4%	4,9%
	Abril	8,8%	1,4%	5,9%
	Mayo	14,1%	4,7%	7,6%
	Junio	-0,9%	0,7%	4,9%
	Julio	-3,8%	-2,6%	3,7%
	Agosto	-8,0%	-2,6%	2,1%
	Septiembre	-5,4%	-3,2%	1,2%
	Octubre	4,8%	4,0%	1,6%
	Noviembre	-0,8%	3,0%	1,4%
	Diciembre	18,9%	5,8%	2,9%
2025	Enero	27,6%	3,1%	-
	Febrero	5,1%	-3,0%	15,8%
	Marzo	1,9%	0,3%	10,7%
	Abril	1,9%	-2,6%	8,4%
	Mayo	-1,6%	-0,6%	6,2%
	Junio	-4,7%	-1,6%	4,4%
	Julio	-5,1%	-5,7%	7,6%
	Agosto	-4,8%	-4,3%	2,2%
	Septiembre	-10,9%	-4,3%	0,7%
	Octubre	-2,8%	0,6%	0,3%
	Noviembre	-4,3%	-8,8%	-0,1%
	Diciembre	-8,5%	7,6%	-0,9%
2026	Enero	-10,9%	-1,3%	-
	Febrero	-7,4%	-5,1%	-9,2%
	Marzo	-0,4%	-0,8%	-6,3%
	Abril	-3,7%	-1,3%	-5,6%
	Mayo	-5,2%	1,0%	-5,5%
	Junio	1,9%	0,6%	-4,4%
	Julio	-5,6%	-5,5%	-4,6%
	Agosto	6,4%	-1,9%	-3,3%
	Septiembre	5,0%	-3,0%	-2,5%

El Índice de Ventas Minoristas (IVM) es un indicador que mide la evolución mensual de la facturación de los comercios minoristas PyME en Argentina. Su construcción se basa en índices elementales que reflejan los niveles desagregados de ventas por sector y región, ponderados según criterios establecidos en la metodología.

La muestra incluye establecimientos representativos, clasificados en siete rubros principales: alimentos y bebidas; bazar y muebles; calzado y marroquinería; farmacia; perfumería; ferretería y materiales de construcción; y textiles e indumentaria. Para su ajuste por inflación, se utilizan los índices de precios al consumidor (IPC) reportados por el INDEC.

El cálculo del IVM sigue una estructura jerárquica, combinando datos de distintos rubros y regiones para obtener un índice de nivel general con base 2022= 100. Además, se consideran diferencias geográficas mediante una división entre comercios ubicados en Ciudad de Buenos Aires y la Provincia de Buenos Aires, y aquellos en el interior del país. Para minimizar distorsiones en la medición, se aplican correcciones por subdeclaración de facturación basadas en modelos econométricos y ajustes metodológicos inspirados en estudios previos sobre la economía informal.

El IVM del mes de septiembre fue elaborado en base a un relevamiento mensual entre 1.150 comercios minoristas del país, realizado entre el 24 de septiembre y el 2 de Octubre. Este relevamiento sigue un cuestionario estructurado que permite obtener información detallada sobre las variaciones de facturación.

A partir de agosto 2025 incorporamos a nuestra medición el cálculo elaborado por la **Cámara de Perfumerías de la Argentina**, que se integra como dato del rubro específico. La estimación se basa en el relevamiento propio de la Cámara sobre ventas a precios reales con cobertura nacional de aproximadamente unas 267 perfumerías. Este ajuste metodológico no altera la definición del indicador ni su base histórica; simplemente agrega una fuente sectorial adicional a partir de agosto de 2025.

Para conocer en detalle la metodología completa, haga [clic aquí](#).