

Indicador de Precios en Origen y Destino

Septiembre 2026

IPOD General

3,79

Var. IA: -7,8%

IPOD Frutihortícola

5,70

Var. IA: -14,9%

IPOD Origen animal

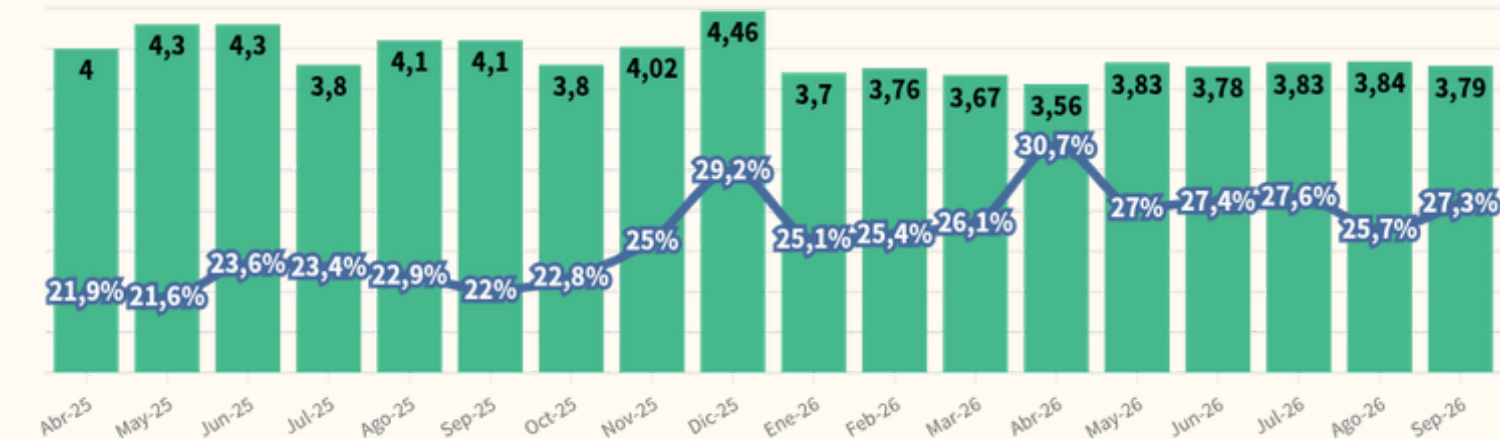
3,30

Var. IA: +3,1%

Indicador de Precios de Origen y Destino (IPOD)

Participación del productor y brecha IPOD. Últimos 18 meses.

■ Participación del productor ■ Brecha IPOD



Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Mayores brechas



Naranja

Brecha ⁽¹⁾

17,1

Precio origen

\$ 97,3

Precio destino

\$ 1.665,1



Limón

10,5

\$ 150,0

\$ 1.580,1



Lechuga

9,6

\$ 405,6

\$ 3.894,9

Menores brechas



Zapallito

Brecha

1,4

Precio origen

\$ 2.142,0

Precio destino

\$ 3.070,8



Pollo

2,3

\$ 2.152,5

\$ 4.943,1



Huevos

2,3

\$ 1.630,0

\$ 3.743,8

(1) Se entiende como brecha a la cantidad de veces que se multiplicó el precio de origen para igualarse al precio de destino. Se expresa como el cociente entre el precio en destino y el precio en origen.

Resumen general

En septiembre, la brecha de precios de origen a destino (IPOD) registró una baja interanual del 7,8% y se ubicó en 3,79 veces, lo que implicó que el consumidor final pagó casi cuatro veces más de lo que percibió el productor, cuya participación en el valor de góndola alcanzó el 27,3%.

Las mayores distorsiones mensuales se concentraron en el brócoli y la calabaza, con subas del 69,7% y 51,3% en sus brechas debido a caídas en origen combinadas con alzas en góndola. En contrapartida, las mayores reducciones de brecha se dieron en el zapallito (-76,4%) y la zanahoria (-37,6%), traccionadas por fuertes subas en los precios abonados al productor (+289,5% y +114,3%, respectivamente).

Producto	Variación mensual Brecha IPOD	Variación mensual Origen	Variación mensual Destino
Brócoli	69,7%	-26,5%	24,7%
Calabaza	51,3%	-12,1%	33,0%
Repollo	36,0%	-25,2%	1,8%
Ajo	29,0%	-19,6%	3,8%
Acelga	25,9%	-21,1%	-0,7%
Cebolla	21,1%	7,9%	30,7%
Manzana roja	16,9%	-9,1%	6,3%
Frutilla	11,1%	-34,8%	-27,5%
Naranja	8,8%	-5,5%	2,8%
Cerdo	7,1%	-5,1%	1,6%
Huevos	4,8%	-2,2%	2,5%
Novillo	4,4%	-5,6%	-1,4%
Leche	0,6%	1,2%	1,9%
Pollo	-1,8%	3,9%	2,1%
Lechuga	-7,7%	-2,7%	-10,2%
Berenjena	-9,3%	0,0%	-9,3%
Papa	-11,0%	9,2%	-2,8%
Pera	-21,6%	38,7%	8,8%
Tomate redondo	-22,2%	41,3%	9,9%
Pimienta	-25,2%	100,0%	49,6%
Limón	-33,5%	50,0%	-0,2%
Mandarina	-35,1%	72,7%	12,0%
Zanahoria	-37,6%	114,3%	33,6%
Zapallito	-76,4%	289,5%	-8,0%
Promedio general	-7,2%	-3,7%	2,2%

	Producto	Precio origen	Precio destino	Participación ⁽²⁾	Brecha
	Acelga	\$ 310,9	\$ 2.232,7	13,9%	7,18
	Ajo	\$ 465,0	\$ 1.974,3	23,6%	4,25
	Berenjena	\$ 1.000,0	\$ 3.067,9	32,6%	3,07
	Brócoli	\$ 936,0	\$ 5.606,3	16,7%	5,99
	Calabaza	\$ 1.230,0	\$ 3.098,3	39,7%	2,52
	Cebolla	\$ 1.025,0	\$ 3.016,8	34,0%	2,94
	Lechuga	\$ 405,6	\$ 3.894,9	10,4%	9,60
	Papa	\$ 1.009,0	\$ 2.410,0	41,9%	2,39
	Pimiento rojo	\$ 2.666,0	\$ 8.082,0	33,0%	3,03
	Repollo	\$ 355,3	\$ 2.875,5	12,4%	8,09
	Limón	\$ 150,0	\$ 1.580,1	9,5%	10,53
	Mandarina	\$ 207,3	\$ 1.804,2	11,5%	8,71
	Manzana roja	\$ 657,9	\$ 4.042,3	16,3%	6,14
	Naranja	\$ 97,3	\$ 1.665,1	5,8%	17,11
	Pera	\$ 412,5	\$ 3.151,6	13,1%	7,64
	Frutilla	\$ 3.750,0	\$ 9.997,6	37,5%	2,67
	Tomate redondo	\$ 1.625,0	\$ 4.066,8	40,0%	2,50
	Zanahoria	\$ 875,0	\$ 2.255,2	38,8%	2,58
	Zapallito	\$ 2.142,0	\$ 3.070,8	69,8%	1,43
	Leche	\$ 548,7	\$ 2.186,3	25,1%	3,98
	Huevos	\$ 1.630,0	\$ 3.743,8	43,5%	2,30
	Pollo	\$ 2.152,5	\$ 4.943,1	43,5%	2,30
	Novillo	\$ 4.159,0	\$ 18.072,4	23,0%	4,35
	Cerdo	\$ 2.230,0	\$ 11.793,1	18,9%	5,29

(2) Se entiende como participación al aporte del productor al precio final en góndola. Se expresa como el cociente entre el precio de origen y el precio en destino.

Variación
interanual

+43,10%

Variación
intermensual

+3,70%

Variación
acumulada

+40,20%

El **Índice de Precios en Origen** mide la evolución del precio en origen de la canasta IPOD como agregado de los 24 índices elementales que lo componen, utilizando una estructura de ponderación fija basada en los datos de finalidad del gasto correspondientes a la *Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares* (ENGHo), elaborada por el *Instituto Nacional de Estadística y Censos* (INDEC).

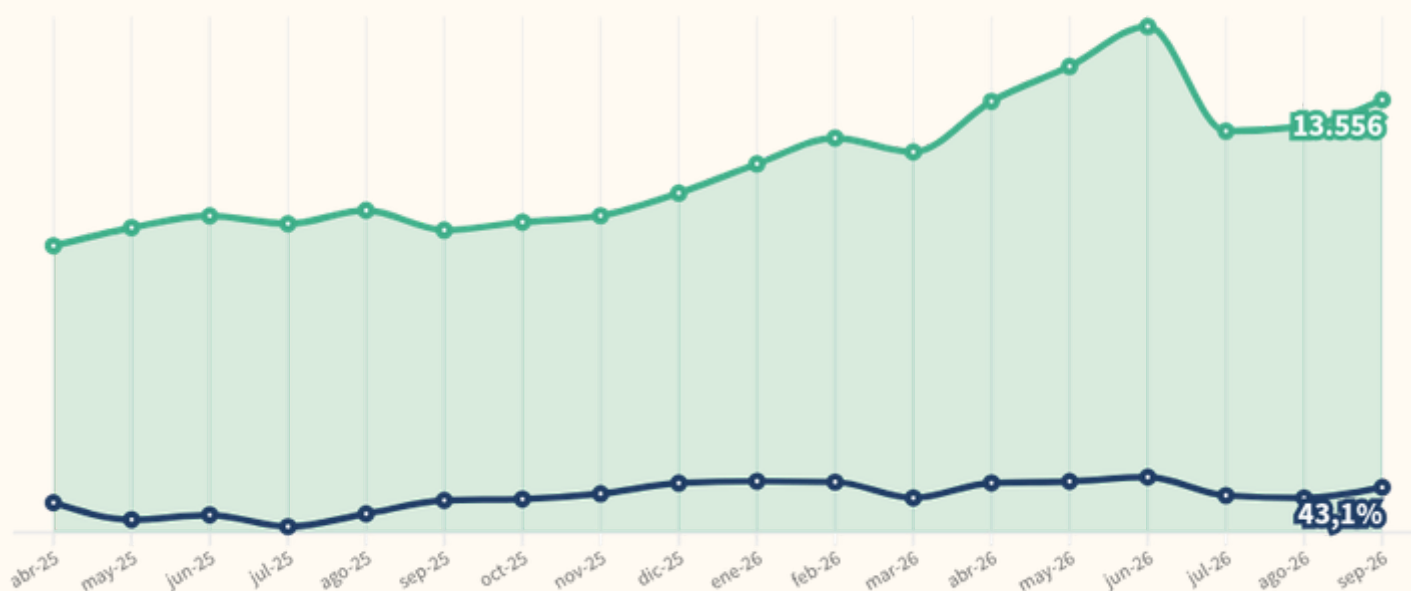
Durante el mes de septiembre, los precios en origen de la canasta IPOD presentaron una suba interanual del 43,1%. Por su parte, la variación acumulada en lo que va del año alcanzó el 40,2%, mientras que la medición intermensual registró un incremento del 3,7%.

Este avance promedio del 3,7% en el primer eslabón productivo estuvo traccionado por fuertes alzas en las cotizaciones al productor, destacándose los marcados incrementos en el zapallito (+289,5%), la zanahoria (+114,3%) y el pimiento (+100,0%), este último condicionado por problemas en la maduración de las plantas que afectaron la oferta disponible. A su vez, se sumaron subas relevantes en la mandarina (+72,7%), el limón (+50,0%) y el tomate redondo (+41,3%).

Índice de precios en origen

Índice y variación interanual. Últimos 18 meses.

■ Variación interanual ■ Índice



Variación
interanual

+31,6%

Variación
intermensual

2,2%

Variación
acumulada

+27,0%

El **Índice de Precios en Destino** mide la evolución del precio en destino de la canasta IPOD como agregado de los 24 índices elementales que lo componen, utilizando una estructura de ponderación fija basada en los datos de finalidad del gasto correspondientes a la *Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares* (ENGHo), elaborada por el *Instituto Nacional de Estadística y Censos* (INDEC).

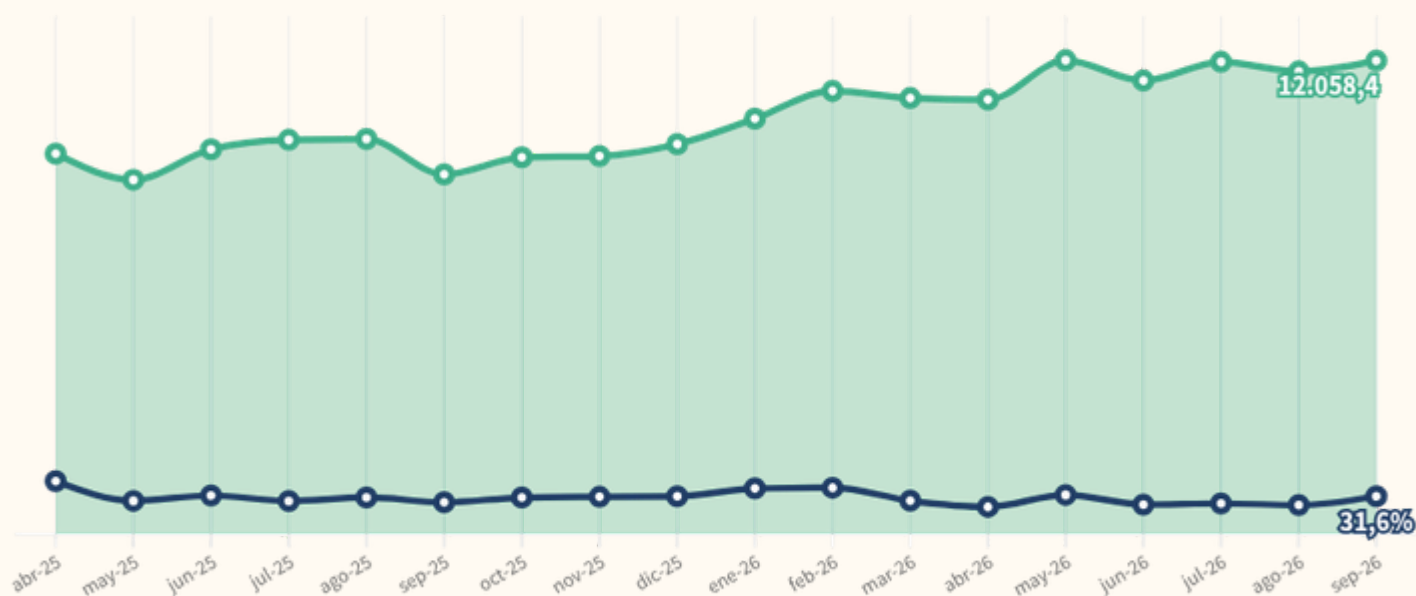
Durante el mes de septiembre, los precios en destino de la canasta IPOD registraron un aumento interanual del 31,6%. Asimismo, la variación acumulada en los primeros nueve meses del año se situó en 27,0%, en tanto que la medición intermensual evidenció una suba promedio del 2,2% en las góndolas.

Este avance mensual del 2,2% para el consumidor final estuvo encabezado por incrementos destacados en el pimiento (+49,6%), la zanahoria (+33,6%), la calabaza (+33,0%) y la cebolla (+30,7%), Por el contrario, la suba general se vio parcialmente atenuada por bajas significativas en las cotizaciones al público, donde sobresalieron la frutilla (-27,5%), la lechuga (-10,2%), la berenjena (-9,3%) y el zapallito (-8,0%).

Índice de precios en destino

Índice y variación interanual. Últimos 18 meses.

■ Variación interanual ■ Índice



A continuación, se presenta la evolución mensual de los precios en origen y en destino entre octubre de 2023 y septiembre de 2026. Los valores reflejan cómo fueron variando los ingresos que recibieron los productores (índice de origen) y los precios que pagaron los consumidores finales (índice de destino), junto con sus respectivas variaciones interanuales. Esta comparación permite observar con claridad la dinámica de la cadena de valor agroalimentaria y cómo se fue modificando la brecha entre ambos extremos del circuito comercial.

Periodo	Origen			Destino		
	Índice	Var. IA.	Var. IM.	Índice	Var. IA.	Var. IM.
oct-23	2.942,3	185,0%	-	2.717,9	155,8%	
nov-23	3.581,3	235,1%	21,7%	2.977,9	206,3%	9,6%
dic-23	4.628,9	300,9%	29,3%	4.346,2	299,4%	45,9%
ene-24	5.384,8	305,3%	16,3%	4.343,9	277,4%	-0,1%
feb-24	5.938,0	257,9%	10,3%	4.904,6	268,4%	12,9%
mar-24	6.860,7	320,7%	15,5%	5.636,9	285,0%	14,9%
abr-24	7.601,5	356,7%	10,8%	6.217,3	252,3%	10,3%
may-24	10.533,8	488,8%	38,6%	7.279,6	313,0%	17,1%
jun-24	10.071,8	454,5%	-4,4%	7.380,9	339,3%	1,4%
jul-24	12.199,8	480,9%	21,1%	8.117,4	351,2%	10,0%
ago-24	10.077,5	290,9%	-17,4%	7.765,8	237,6%	-4,3%
sep-24	7.758,5	221,9%	-23,0%	7.529,1	217,4%	-3,0%
oct-24	7.838,5	166,4%	1,0%	7.417,7	172,9%	-1,5%
nov-24	7.476,3	108,8%	-4,6%	7.372,8	147,6%	-0,6%
dic-24	7.085,3	53,1%	-5,2%	7.564,6	74,0%	2,6%
ene-25	7.544,1	40,1%	6,5%	7.340,2	69,0%	-3,0%
feb-25	8.137,3	37,0%	7,9%	7.768,9	58,4%	5,8%
mar-25	9.459,9	37,9%	16,3%	8.946,2	58,7%	15,2%
abr-25	8.983,5	18,2%	-5,0%	9.693,4	55,9%	8,4%
may-25	9.552,1	-9,3%	6,3%	9.026,7	24,0%	-6,9%
jun-25	9.920,7	-1,5%	3,9%	9.801,8	32,8%	8,6%
jul-25	9.674,5	-20,7%	-2,5%	10.041,2	23,7%	2,4%
ago-25	10.093,7	0,2%	4,3%	10.064,5	29,6%	0,2%
sep-25	9.473,2	22,1%	-6,1%	9.162,9	21,7%	-9,0%
oct-25	9.731,5	24,2%	2,7%	9.598,6	29,4%	4,8%
nov-25	9.928,0	32,8%	5,8%	9.627,6	30,6%	12,0%
dic-25	10.633,7	50,1%	13,5%	9.932,7	31,3%	12,3%
ene-26	11.549,9	53,1%	7,8%	10.584,6	44,2%	2,6%
feb-26	12.360,5	51,9%	2,3%	11.288,3	45,3%	8,6%
mar-26	11.923,3	26,0%	8,7%	11.106,7	24,2%	17,8%
abr-26	13.511,2	50,4%	-6,3%	11.066,9	14,2%	14,4%
may-26	14.605,1	52,9%	-2,5%	12.068,6	33,7%	1,6%
jun-26	15.854,1	59,8%	0,5%	11.552,0	17,9%	15,1%
jul-26	12.576,8	30,0%	40,9%	12.029,3	19,8%	12,0%
ago-26	12.728,1	26,1%	2,4%	11.785,6	17,1%	-1,5%
sep-26	13.556,1	43,1%	3,7%	12.058,4	31,6%	2,2%

El **Indicador de Precios en Origen y Destino (IPOD)**, elaborado por el área de *Estadísticas e Informes* en conjunto con el sector de *Economías Regionales* de la **Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME)** mide, en una canasta seleccionada de productos agropecuarios, la brecha entre el precio pagado al productor en la puerta del campo y el precio pagado por el consumidor final en góndolas en supermercados y comercios minoristas.

Las zonas de relevamiento están delimitadas de acuerdo con la selección de la canasta frutihortícola y de origen animal. Para cada tipo de producto se identificaron, a partir de información proporcionada por la *Secretaría de Bioeconomía de la Nación* y el sector de *Economías Regionales* de la CAME, los principales centros de producción en el territorio geográfico.

La canasta para la elaboración del indicador se encuentra compuesta por **24 productos agropecuarios** — 19 frutihortícolas y 5 de origen animal — representativos de la producción nacional. Los productos se seleccionaron en base a volúmenes comercializados y hábitos de consumo de los argentinos, según información brindada por el sector de *Economías Regionales* de la CAME. Por otro lado, únicamente se consideraron frutas, hortalizas y productos de origen animal de producción nacional.

Para mitigar el impacto de las variaciones estacionales en los precios, se implementa un **proceso de ponderación** para los productos incluidos en la canasta IPOD.

Desde enero del 2025, para medir la variación conjunta en el nivel de precios en origen y destino de la canasta, se elabora un **índice de precios de ponderación fija** en el periodo base enero 2017. El mismo se compone como la agregación de los índices elementales de cada producto.

Para conocer en detalle la metodología completa, haga [clic aquí](#).