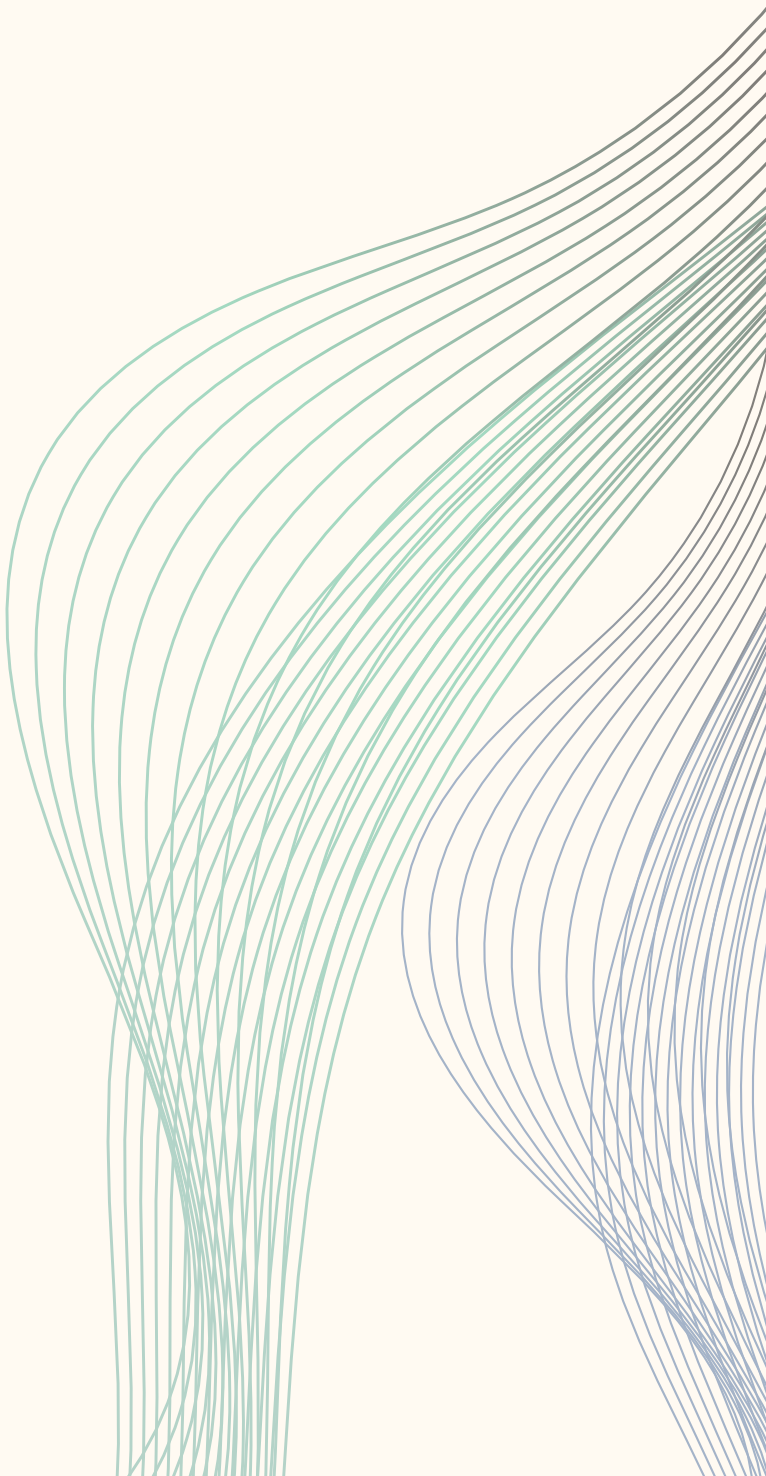
Índice de Ventas Minoristas Pyme

Octubre 2026



ESTADÍSTICAS e INFORMES

Resumen ejecutivo
Octubre 2026

ESTADÍSTICAS e INFORMES

Índice de **ventas minoristas**

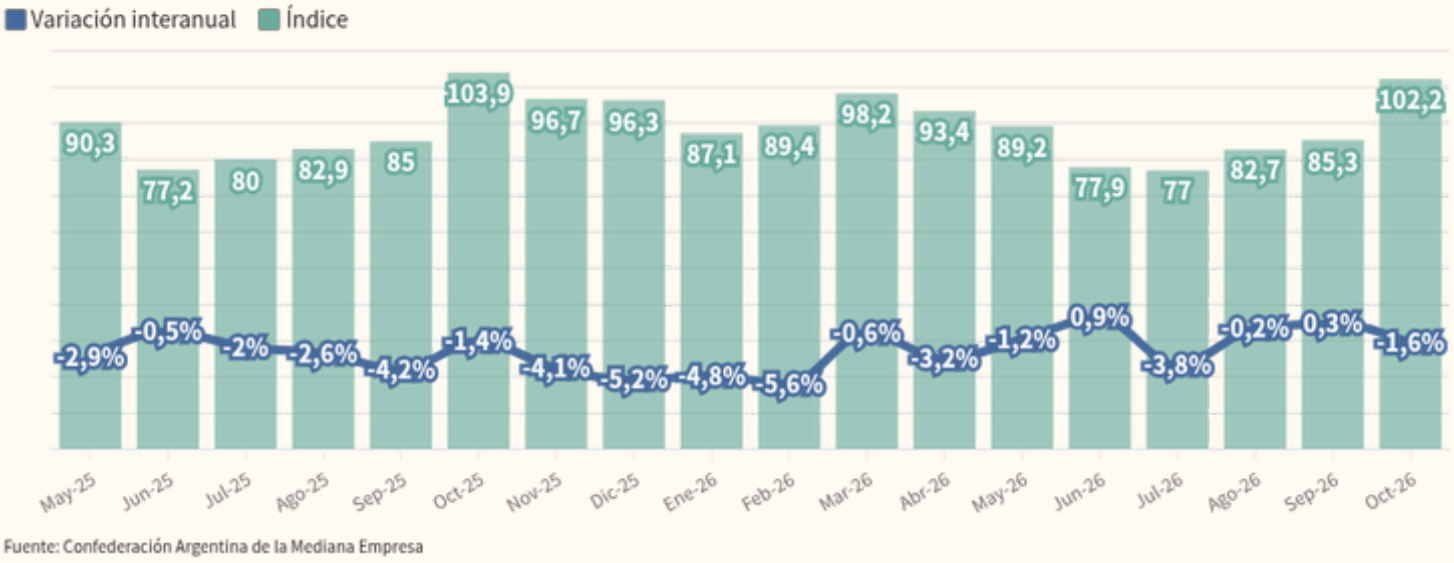
102,2

Octubre 2026

Variaciones porcentuales

Interanual	Intermensual desestacionalizada	Acumulada
-1,6%	0,3%	-2,0%
Octubre 2026	Octubre 2026	Octubre 2026

Índice de Ventas Minoristas
Número índice y Variación interanual. Últimos 18 meses.



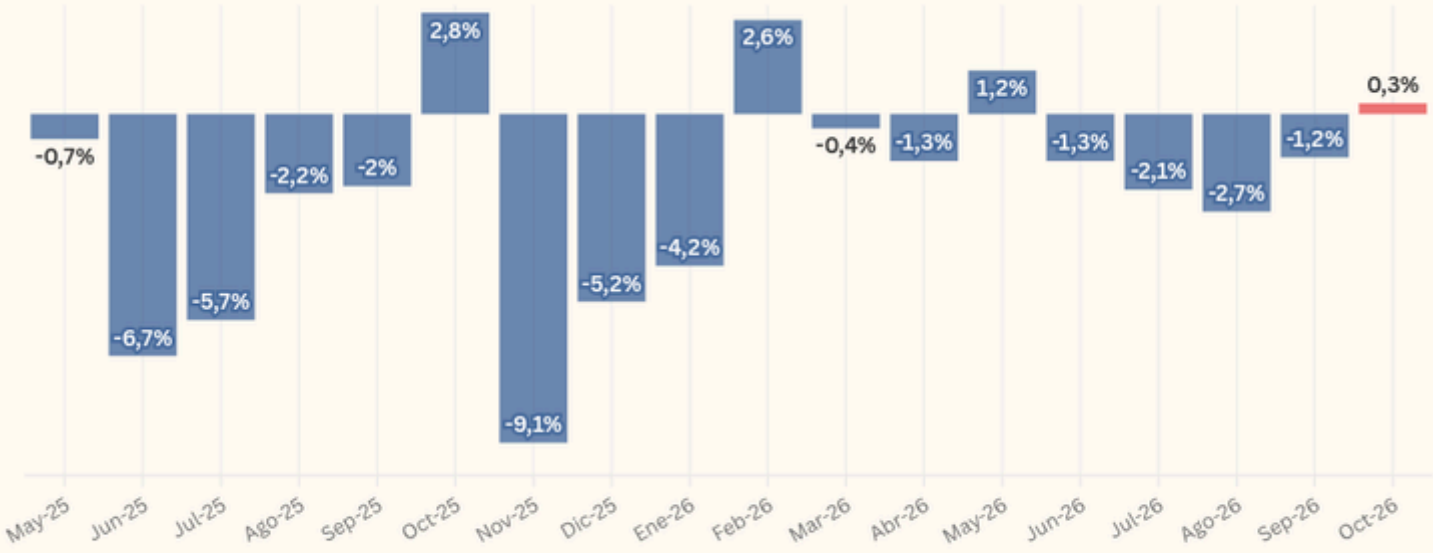
Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Variaciones porcentuales, por rubro. Octubre 2026	Interanual	Acumulada	Intermensual desestacionalizada
Alimentos y bebidas	-3,5%	-3,1%	-0,3%
Bazar, decoración, textiles de hogar y muebles	-0,5%	-8,1%	-0,5%
Calzado y marroquinería	3,6%	0,0%	2,4%
Farmacia	-3,7%	2,1%	-1,1%
Perfumería	0,8%	-1,3%	1,7%
Ferretería, materiales eléctricos y de la construcción	-3,4%	0,1%	-0,3%
Textil e indumentaria	3,6%	-1,9%	1,3%

Resumen ejecutivo
Octubre 2026

ESTADÍSTICAS e INFORMES

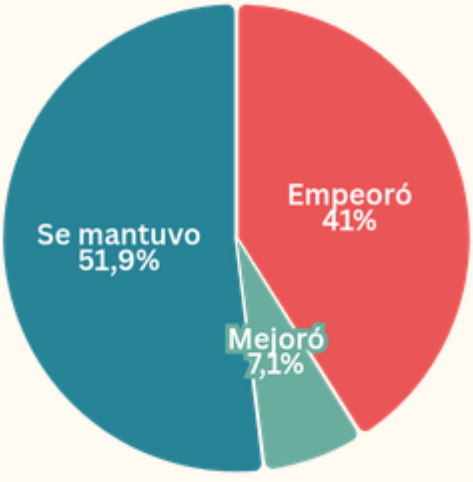
Variación intermensual, histórico.
Últimos 18 meses. Serie desestacionalizada.



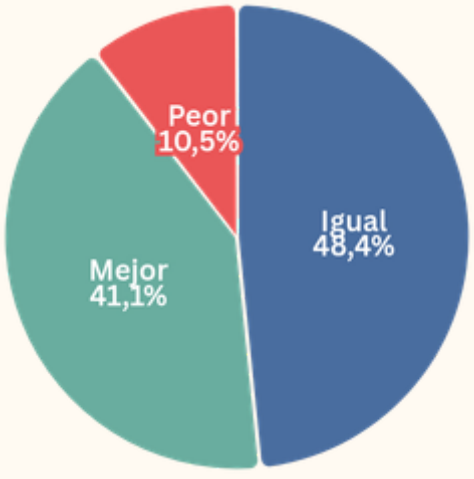
Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa

La venta minorista pyme registró una baja interanual del 1,6% real durante el mes de octubre. A su vez, la comparación respecto al mes anterior mostró una suba del 0,3%, mientras que el acumulado desde el inicio del año exhibe un retroceso del 2%. Al analizar la apertura por sectores, tres de las siete categorías monitoreadas lograron ubicarse en terreno positivo. Los mayores avances en la comparación interanual correspondieron a **Calzado y marroquinería** y a **Textil e indumentaria**, ambos con un alza del 3,6%, seguidos por **Perfumería**, que anotó un incremento del 0,8%. En el extremo opuesto, el retroceso más pronunciado se localizó en **Farmacia**, con una merma del 3,7%, secundado por **Alimentos y bebidas** (-3,5%) y **Ferretería, materiales eléctricos y materiales para la construcción** (-3,4%). Por su parte, **Bazar, decoración, textiles para el hogar y muebles** cerró con una contracción más moderada (-0,5%). Respecto a la percepción cualitativa sobre la evolución interanual de los negocios, una mayoría del 51,9% de los comerciantes consultados afirmó que su situación se mantuvo sin variaciones frente a igual mes del año anterior . A la par, las respuestas que dieron cuenta de un empeoramiento en su desempeño retrocedieron al 41%. Por último, apenas un 7,1% de los establecimientos reportó una mejora en su actividad, lo que implicó una suba de 1,5 puntos porcentuales en la comparativa intermensual.

Situación actual
Comparado con el año anterior



Expectativa a futuro
Situación dentro de un año



Ventas minoristas
Octubre 2026

En cuanto a las expectativas para los próximos 12 meses, el 48,4% de los comerciantes encuestados proyecta que el desempeño de su empresa se mantendrá sin variantes, lo que representa una suba de 4,3 puntos porcentuales respecto a la medición de septiembre. A su turno, un 41,1% de las respuestas anticipó un escenario más favorable para el próximo año, mientras que el 10,5% restante prevé un empeoramiento en su actividad. Finalmente, ante la consulta sobre la conveniencia de realizar inversiones, el 54,9% consideró que no es una etapa propicia, reduciéndose 0,8 puntos porcentuales respecto al informe anterior, en tanto que un 29,3% no definió su postura y el 15,8% respaldó la concreción de nuevos desembolsos de capital.

Tabla 1. Índice de ventas minoristas, variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

Periodo		IVM	Variaciones		
			Interanual	Mensual	Acumulada
	Enero	72,9	-28,5%	-6,4%	-
	Febrero	76,4	-25,5%	-7,4%	-27,0%
	Marzo	89,5	-12,6%	-3,2%	-22,1%
	Abril	93,1	-7,3%	1,6%	-18,4%
	Mayo	93,0	-7,3%	6,6%	-16,2%
2024	Junio	77,6	-21,9%	1,2%	-17,2%
	Julio	81,6	-15,7%	-1,6%	-17,0%
	Agosto	85,0	-10,5%	-1,6%	-16,2%
	Septiembre	88,7	-5,2%	-0,5%	-15,0%
	Octubre	105,4	2,9%	7,4%	-13,2%
	Noviembre	100,9	-1,7%	3,9%	-12,2%
	Diciembre	101,6	17,7%	4,2%	-10,0%
	Enero	91,4	25,5%	-0,5%	-
	Febrero	94,8	24,0%	-2,9%	24,7%
	Marzo	98,8	10,5%	0,1%	19,4%
2025	Abril	96,5	3,7%	-1,8%	14,9%
	Mayo	90,3	-2,9%	-0,7%	11,0%
	Junio	77,2	-0,5%	-6,7%	9,1%
	Julio	80,0	-2,0%	-5,7%	7,6%
	Agosto	82,9	-2,6%	-2,2%	6,2%
	Septiembre	85,0	-4,2%	-2,0%	5,0%
	Octubre	103,9	-1,4%	2,8%	4,2%
	Noviembre	96,7	-4,1%	-9,1%	3,4%
	Diciembre	96,3	-5,2%	5,2%	2,5%
	Enero	87,1	-4,8%	-4,2%	-
	Febrero	89,4	-5,6%	2,6%	-5,2%
	Marzo	98,2	-0,6%	-0,4%	-3,6%
	Abril	93,4	-3,1%	-1,3%	-3,5%
	Mayo	89,2	-1,2%	1,2%	-3,1%
2026	Junio	77,9	0,9%	-1,3%	-2,5%
	Julio	77,0	-3,8%	-2,1%	-2,7%
	Agosto	82,7	-0,2%	-2,7%	-2,4%
	Septiembre	85,3	0,3%	-1,2%	-2,1%
	Octubre	102,2	-1,6%	0,3%	-2,0%

Ventas minoristas
Octubre 2026

ESTADÍSTICAS e INFORMES

Tabla 2. Alimentos y bebidas. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.
Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El sector registró una caída interanual del 3,5% en octubre. La demanda se concentró estrictamente en la adquisición de artículos de primera necesidad y compras de reposición inmediata. Se observó una marcada sustitución hacia segundas marcas o líneas alternativas para resguardar el presupuesto. Las ventas se canalizaron a través de operaciones fraccionadas de bajo importe unitario y visitas reiteradas. Asimismo, los comercios enfrentaron subas en costos operativos y tarifas de servicios públicos. La competencia de cadenas mayoristas intensificó la presión sobre los márgenes minoristas locales.

La celebración del Día de la Madre generó un leve repunte temporal, aunque con registros por debajo de lo previsto. Se vio una marcada contracción en los niveles de consumo durante la segunda quincena. Los negocios implementaron promociones por pago en efectivo y tarjetas para sostener el flujo de ventas. Almacenes y fiambrerías reportaron incrementos en los precios de reposición que limitaron las existencias. Por su parte, panaderías y locales de cercanía sostuvieron su actividad en productos para desayuno y merienda. La gestión comercial priorizó la rotación continua para evitar mermas en mercadería perecedera.

Periodo		Variaciones		
		Interanual	Mensual	Acumulada
2024	Enero	-37,1%	-13,2%	-
	Febrero	-33,3%	-7,6%	-35,2%
	Marzo	-15,5%	-2,7%	-28,7%
	Abril	-8,5%	2,7%	-23,8%
	Mayo	-9,4%	8,3%	-20,9%
	Junio	-26,6%	1,8%	-21,8%
	Julio	-20,9%	-2,5%	-21,7%
	Agosto	-11,8%	-1,8%	-20,5%
	Septiembre	-2,7%	0,1%	-18,6%
	Octubre	5,8%	0,0%	-16,3%
	Noviembre	4,4%	0,1%	-14,5%
	Diciembre	21,2%	0,1%	-18,6%
2025	Enero	32,5%	-1,0%	-
	Febrero	33,0%	-2,1%	32,8%
	Marzo	13,7%	-0,3%	25,3%
	Abril	6,3%	-0,9%	19,8%
	Mayo	-7,6%	-0,9%	13,6%
	Junio	1,8%	-4,1%	11,7%
	Julio	0,4%	-5,6%	10,1%
	Agosto	-0,9%	-3,7%	8,7%
	Septiembre	-3,1%	-1,8%	7,2%
	Octubre	-1,0%	3,5%	6,2%
	Noviembre	-5,9%	-5,9%	4,9%
	Diciembre	-5,3%	1,5%	3,9%
2026	Enero	-6,1%	-5,6%	-
	Febrero	-8,7%	1,4%	-7,4%
	Marzo	-0,9%	1,0%	-5,1%
	Abril	-3,1%	-0,3%	-4,6%
	Mayo	0,2%	0,6%	-3,7%
	Junio	2,9%	-0,9%	-2,8%
	Julio	-5,4%	-2,3%	-3,1%
	Agosto	-2,5%	-3,6%	-3,0%
	Septiembre	-3,1%	-1,7%	-3,0%
	Octubre	-3,5%	-0,3%	-3,1%

Tabla 3. Bazar, decoración, textiles de hogar y muebles. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El rubro tuvo una leve baja interanual del 0,5% en octubre. Las operaciones se limitaron a compras puntuales de bajo valor para el mantenimiento cotidiano del hogar. En muebles y artículos de mayor porte, las decisiones de compra sufrieron demoras ante la falta de liquidez. Los comercios enfrentaron mayores costos de fletes y subas en listas de precios de distribuidores mayoristas. A su vez, la llegada de nuevos competidores y productos importados presionó los márgenes. Frente a este escenario, los locales apelaron a la difusión en redes sociales para sostener las consultas.

El Día de la Madre generó consultas en bazar y elementos decorativos, pero sin alcanzar las metas comerciales. Los locales implementaron descuentos por pago contado y esquemas en cuotas para incentivar el consumo. Si bien el financiamiento con tarjeta fue clave para cerrar operaciones, los topes disponibles frenaron algunas transacciones. Hacia fin de mes se percibió un adelanto de compras para las celebraciones de cierre de año. Los comerciantes aplicaron un riguroso control de stock para evitar la inmovilización de capital. Con estas medidas se buscó preservar márgenes de rentabilidad mínimos.

Periodo		Variaciones		
		Interanual	Mensual	Acumulada
	Enero	-20,5%	-5,4%	-
	Febrero	-22,7%	8,2%	-21,6%
	Marzo	-17,7%	-6,7%	-20,3%
	Abril	-9,4%	-1,6%	-17,6%
	Mayo	-10,6%	3,3%	-16,2%
2024	Junio	-24,7%	-0,4%	-17,8%
	Julio	-16,1%	-0,4%	-17,5%
	Agosto	-9,3%	-0,4%	-16,5%
	Septiembre	-12,3%	-0,3%	-16,0%
	Octubre	-7,4%	7,4%	-15,1%
	Noviembre	-9,4%	3,4%	-14,6%
	Diciembre	23,4%	7,8%	-11,6%
	Enero	33,8%	3,9%	-
	Febrero	24,0%	-1,3%	28,9%
	Marzo	7,9%	-1,8%	21,6%
2025	Abril	3,4%	-6,1%	16,5%
	Mayo	0,0%	-3,8%	13,0%
	Junio	0,4%	-5,3%	11,1%
	Julio	-6,7%	-3,1%	8,5%
	Agosto	-10,4%	-4,1%	6,0%
	Septiembre	-6,2%	-2,6%	4,5%
	Octubre	-3,7%	1,8%	3,6%
	Noviembre	-9,7%	-10,0%	2,2%
	Diciembre	-15,0%	15,7%	0,3%
	Enero	-16,6%	-0,2%	-
	Febrero	-14,4%	-2,0%	-15,6%
	Marzo	-8,3%	-7,0%	-13,3%
	Abril	-12,3%	-1,8%	-13,1%
2026	Mayo	-8,9%	0,0%	-12,3%
	Junio	-3,1%	-3,4%	-11,0%
	Julio	-5,5%	-3,4%	-10,3%
	Agosto	-4,8%	-2,3%	-9,7%
	Septiembre	-3,4%	3,0%	-9,0%
	Octubre	-0,5%	-0,5%	-8,1%

Tabla 4. Calzado y marroquinería. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.
Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El sector experimentó un incremento interanual del 3,6% en octubre. La demanda estuvo impulsada por las compras vinculadas al Día de la Madre y la presentación de la temporada primavera-verano. Los consumidores exhibieron una conducta cautelosa, con exhaustivas comparaciones de precios antes de concretar la compra. Se priorizaron artículos de marroquinería liviana, carteras y calzado urbano accesible. En contraposición, los modelos de mayor valor comercial presentaron un ritmo de rotación sensiblemente inferior.

Los esquemas de financiación en cuotas y los acuerdos bancarios resultaron determinantes para consolidar las operaciones. Para dinamizar la rotación de stock, los locales aplicaron promociones por pago al contado y liquidaciones de calzado invernal. El canal minorista debió absorber subas en alquileres, servicios y ajustes en listas fabriles. Asimismo, la venta online y la competencia informal ejercieron presión sobre la rentabilidad.

Periodo		Variaciones		
		Interanual	Mensual	Acumulada
2024	Enero	-20,8%	-7,1%	-
	Febrero	-21,4%	-7,8%	-21,1%
	Marzo	-5,9%	-2,1%	-16,0%
	Abril	-2,4%	2,6%	-12,5%
	Mayo	0,4%	6,3%	-9,9%
	Junio	-20,7%	1,3%	-12,1%
	Julio	-8,8%	-0,9%	-11,6%
	Agosto	-5,4%	-1,2%	-10,8%
	Septiembre	-6,8%	-0,5%	-10,4%
	Octubre	10,3%	9,7%	-8,2%
	Noviembre	2,6%	3,4%	-7,2%
	Diciembre	19,6%	3,2%	-5,2%
2025	Enero	19,8%	-1,9%	-
	Febrero	23,0%	-5,4%	21,4%
	Marzo	12,4%	0,4%	18,0%
	Abril	3,2%	-1,5%	13,7%
	Mayo	-0,5%	2,4%	10,5%
	Junio	-5,2%	-4,3%	8,1%
	Julio	-2,5%	-4,5%	6,5%
	Agosto	-0,8%	-2,2%	5,6%
	Septiembre	-4,3%	-2,1%	4,4%
	Octubre	-0,2%	4,1%	3,8%
	Noviembre	-1,7%	-12,9%	3,2%
	Diciembre	-2,9%	3,3%	2,7%
2026	Enero	-3,1%	-7,6%	-
	Febrero	-1,1%	8,8%	-2,1%
	Marzo	-0,1%	0,0%	-1,4%
	Abril	-0,5%	-0,8%	-1,1%
	Mayo	-0,2%	3,1%	-0,9%
	Junio	-1,0%	-4,2%	-0,9%
	Julio	-3,5%	-5,3%	-1,3%
	Agosto	1,2%	-1,8%	-1,0%
	Septiembre	3,5%	-0,6%	-0,5%
	Octubre	3,6%	2,4%	0,0%

Tabla 5. Farmacia. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.
Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El rubro registró una contracción interanual del 3,7% en octubre. El despacho de medicamentos bajo receta sostuvo el nivel base de actividad comercial. No obstante, los consumidores priorizaron opciones genéricas y de menor valor económico. Los pacientes acotaron sus adquisiciones estrictamente a las indicaciones esenciales. Asimismo, los comercios reportaron incrementos en listas de precios de droguerías. Esta situación complicó la reposición regular y la gestión eficiente del inventario.

Por factores climáticos, se prolongó la venta de antigripales y antialérgicos de estación. La alta dependencia de obras sociales y las demoras en las liquidaciones afectaron la liquidez. Las ventas se canalizaron con tarjetas de crédito en planes cortos para financiar tratamientos. Los locales debieron absorber incrementos en costos operativos y tarifas de servicios. Frente a este contexto, se concentró el capital en el vademécum de alta rotación.

Periodo		Variaciones		
		Interanual	Mensual	Acumulada
	Enero	-45,8%	-7,9%	-
	Febrero	-39,0%	-8,8%	-42,4%
	Marzo	-21,9%	-3,8%	-36,6%
	Abril	-18,0%	-4,8%	-31,3%
	Mayo	-20,3%	8,5%	-29,1%
2024	Junio	-32,8%	1,5%	-29,6%
	Julio	-26,4%	-2,8%	-29,2%
	Agosto	-17,4%	-1,9%	-27,8%
	Septiembre	-3,0%	0,1%	-25,5%
	Octubre	-0,2%	7,8%	-23,2%
	Noviembre	-10,4%	3,2%	-22,1%
	Diciembre	10,3%	2,6%	-19,9%
	Enero	19,4%	-3,2%	-
	Febrero	31,9%	-2,3%	25,9%
	Marzo	16,8%	3,8%	22,3%
2025	Abril	3,8%	-0,1%	16,9%
	Mayo	1,5%	3,6%	13,5%
	Junio	1,3%	-4,2%	11,6%
	Julio	0,9%	-6,6%	10,1%
	Agosto	0,2%	-2,9%	8,8%
	Septiembre	-1,4%	-1,5%	7,5%
	Octubre	1,7%	2,5%	6,8%
	Noviembre	1,8%	-9,1%	6,3%
	Diciembre	-0,5%	1,9%	5,7%
	Enero	4,9%	-5,7%	-
	Febrero	0,3%	-0,2%	2,4%
	Marzo	1,1%	4,1%	1,9%
	Abril	6,1%	1,8%	3,0%
2026	Mayo	8,2%	4,4%	4,0%
	Junio	5,4%	-3,1%	4,2%
	Julio	-1,6%	-6,9%	3,4%
	Agosto	-0,5%	-4,5%	3,0%
	Septiembre	1,5%	-2,5%	2,8%
	Octubre	-3,7%	-1,1%	2,1%

Ventas minoristas
Octubre 2026

ESTADÍSTICAS e INFORMES

Tabla 6. Ferretería, materiales eléctricos y de la construcción. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.
Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El sector tuvo una retracción interanual del 3,4% en octubre. La actividad comercial se sostuvo en la venta de insumos para arreglos urgentes y refacciones menores en los hogares. En ferreterías y corralones, la proximidad del fin de año incentivó la culminación rápida de obras domésticas y tareas de embellecimiento. Por el contrario, el despacho de materiales pesados y áridos se redujo por el freno en proyectos constructivos de gran envergadura. Los comercios enfrentaron constantes ajustes en listas de precios mayoristas y mayores costos de fletes.
Las operaciones se concentraron en compras cotidianas de bajo importe para solucionar reparaciones puntuales. Los planes de financiación bancaria en cuotas y los descuentos por pago al contado resultaron clave para sostener las ventas. Sin embargo, los comercios reportaron faltantes de mercadería por demoras y menor abastecimiento fabril. Asimismo, las subas en tarifas de servicios y fletes logísticos continuaron presionando los márgenes del canal.

Periodo		Variaciones		
		Interanual	Mensual	Acumulada
	Enero	-31,3%	-7,3%	-
	Febrero	-28,2%	-9,4%	-29,8%
	Marzo	-19,6%	-4,6%	-26,3%
	Abril	-11,2%	1,5%	-22,5%
	Mayo	-7,8%	6,9%	-19,6%
2024	Junio	-23,3%	1,4%	-20,4%
	Julio	-11,1%	1,0%	-19,1%
	Agosto	-6,4%	-0,4%	-17,6%
	Septiembre	-4,5%	0,6%	-16,1%
	Octubre	2,8%	9,3%	-14,1%
	Noviembre	-2,1%	2,5%	-13,1%
	Diciembre	12,3%	1,9%	-11,2%
	Enero	14,9%	-3,5%	-
	Febrero	28,3%	-4,3%	21,7%
	Marzo	10,5%	-1,1%	17,5%
2025	Abril	1,6%	-1,3%	12,9%
	Mayo	-2,6%	2,6%	9,5%
	Junio	0,7%	-4,2%	8,1%
	Julio	-1,9%	-2,0%	6,6%
	Agosto	-1,9%	-1,4%	5,4%
	Septiembre	-0,5%	0,0%	4,7%
	Octubre	-2,1%	4,1%	3,8%
	Noviembre	-3,2%	-13,1%	3,1%
	Diciembre	0,8%	5,6%	2,9%
	Enero	5,8%	-4,5%	-
	Febrero	-0,3%	-3,1%	2,5%
	Marzo	2,0%	-1,6%	2,3%
	Abril	-4,2%	-2,5%	0,7%
2026	Mayo	0,0%	1,3%	0,5%
	Junio	-2,0%	-4,6%	0,1%
	Julio	1,0%	-2,3%	0,3%
	Agosto	0,3%	-0,2%	0,3%
	Septiembre	3,3%	2,1%	0,6%
	Octubre	-3,4%	-0,3%	0,1%

Tabla 7. Perfumería. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.
Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El sector registró una variación interanual positiva del 0,8% en octubre, con una suba del 1,7% en la comparación mensual. Si bien las precipitaciones registradas durante la primera quincena frenaron la circulación peatonal en los principales centros comerciales, la celebración del Día de la Madre impulsó el rendimiento general de la actividad. La demanda se concentró principalmente en sets promocionales, fragancias nacionales accesibles y artículos de higiene y cuidado personal cotidiano.
Las facilidades de financiamiento bancario en cuotas cortas resultaron decisivas para concretar operaciones en las líneas de mayor valor unitario. Paralelamente, los comercios aplicaron rebajas por pago en efectivo para sostener el flujo de caja diario ante el vencimiento de compromisos comerciales. El canal debió absorber incrementos en costos de fletes y readecuaciones en las listas de precios mayoristas. Hacia el cierre del mes, las compras retornaron a un ritmo moderado, lo que llevó a los establecimientos a cuidar el capital de trabajo con pedidos acotados de reposición.

Periodo		Variaciones		
		Interanual	Mensual	Acumulada
	Enero	-32,6%	-7,8%	-
	Febrero	-40,9%	-11,4%	-36,7%
	Marzo	-27,5%	-9,1%	-33,7%
	Abril	-23,3%	-4,8%	-31,1%
	Mayo	-27,8%	0,7%	-30,4%
2024	Junio	-42,0%	-0,3%	-32,5%
	Julio	-32,6%	-2,4%	-32,5%
	Agosto	-29,3%	-2,8%	-32,1%
	Septiembre	-20,8%	3,0%	-30,9%
	Octubre	-15,0%	9,9%	-29,3%
	Noviembre	-15,4%	6,8%	-28,0%
	Diciembre	17,7%	11,7%	-24,5%
	Enero	11,9%	-0,3%	-
	Febrero	33,1%	-1,9%	21,6%
	Marzo	23,6%	0,9%	22,3%
2025	Abril	9,1%	-6,5%	18,6%
	Mayo	5,2%	-0,9%	15,9%
	Junio	0,2%	-6,2%	13,6%
	Julio	1,8%	-7,3%	12,0%
	Agosto	-8,9%	-4,1%	10,2%
	Septiembre	-6,0%	1,4%	8,8%
	Octubre	-6,3%	9,7%	7,5%
	Noviembre	-17,0%	-14,6%	6,9%
	Diciembre	-9,8%	31,7%	5,7%
	Enero	-1,4%	-4,2%	-
	Febrero	-10,7%	-4,7%	2,8%
	Marzo	-9,8%	-2,7%	-7,4%
	Abril	-7,2%	-2,4%	-7,4%
2026	Mayo	2,3%	-4,4%	-5,6%
	Junio	9,5%	7,7%	-3,7%
	Julio	-4,5%	0,6%	-3,8%
	Agosto	12,8%	3,6%	-1,9%
	Septiembre	0,7%	4,0%	-1,6%
	Octubre	0,8%	1,7%	-1,3%

Tabla 8. Textil e indumentaria. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.
Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El rubro experimentó un incremento interanual del 3,6% en octubre. La actividad comercial estuvo motorizada por las compras asociadas al Día de la Madre y la renovación de indumentaria de media estación. La demanda se orientó hacia prendas urbanas, camisas livianas y ropa infantil de valor moderado. No obstante, los consumidores realizaron comparaciones exhaustivas y moderaron sus gastos. En paralelo, los locales absorbieron aumentos en listas de precios mayoristas y costos logísticos.

El financiamiento en cuotas bancarias sin interés y los descuentos por pago al contado resultaron clave para cerrar ventas. Sin embargo, la saturación de los límites en las tarjetas de crédito condicionó el volumen transaccionado. La competencia con artículos importados y la oferta informal mantuvieron una fuerte presión sobre los márgenes. Frente a este escenario, los comercios intensificaron acciones de difusión en plataformas digitales para atraer público. Se mantuvo una rotación constante para evitar saldos de temporada previa.

Periodo		Variaciones		
		Interanual	Mensual	Acumulada
2024	Enero	0,9%	-2,8%	-
	Febrero	3,5%	-3,2%	2,2%
	Marzo	10,2%	-0,4%	4,9%
	Abril	8,8%	1,4%	5,9%
	Mayo	14,1%	4,7%	7,6%
	Junio	-0,9%	0,7%	4,9%
	Julio	-3,8%	-2,6%	3,7%
	Agosto	-8,0%	-2,6%	2,1%
	Septiembre	-5,4%	-3,2%	1,2%
	Octubre	4,8%	4,0%	1,6%
	Noviembre	-0,8%	3,0%	1,4%
	Diciembre	18,9%	5,8%	2,9%
2025	Enero	27,6%	3,1%	-
	Febrero	5,1%	-3,0%	15,8%
	Marzo	1,9%	0,3%	10,7%
	Abril	1,9%	-2,6%	8,4%
	Mayo	-1,6%	-0,6%	6,2%
	Junio	-4,7%	-1,6%	4,4%
	Julio	-5,1%	-4,3%	3,1%
	Agosto	-4,8%	-4,3%	2,2%
	Septiembre	-10,9%	-4,3%	0,7%
	Octubre	-2,8%	0,6%	0,3%
	Noviembre	-4,3%	-8,8%	-0,1%
	Diciembre	-8,5%	7,6%	-0,9%
2026	Enero	-10,9%	-1,3%	-
	Febrero	-7,4%	-5,1%	-9,2%
	Marzo	-0,4%	-0,8%	-6,3%
	Abril	-3,7%	-1,3%	-5,6%
	Mayo	-5,2%	1,0%	-5,5%
	Junio	1,9%	0,6%	-4,4%
	Julio	-5,6%	-5,5%	-4,6%
	Agosto	6,4%	-1,9%	-3,3%
	Septiembre	5,0%	-3,0%	-2,5%
	Octubre	3,6%	1,3%	-1,9%

Aspectos metodológicos
Octubre 2026

ESTADÍSTICAS e INFORMES

El Índice de Ventas Minoristas (IVM) es un indicador que mide la evolución mensual de la facturación de los comercios minoristas PyME en Argentina. Su construcción se basa en índices elementales que reflejan los niveles desagregados de ventas por sector y región, ponderados según criterios establecidos en la metodología.

La muestra incluye establecimientos representativos, clasificados en siete rubros principales: alimentos y bebidas; bazar y muebles; calzado y marroquinería; farmacia; perfumería; ferretería y materiales de construcción; y textiles e indumentaria. Para su ajuste por inflación, se utilizan los índices de precios al consumidor (IPC) reportados por el INDEC.

El cálculo del IVM sigue una estructura jerárquica, combinando datos de distintos rubros y regiones para obtener un índice de nivel general con base 2022=100. Además, se consideran diferencias geográficas mediante una división entre comercios ubicados en Ciudad de Buenos Aires y la Provincia de Buenos Aires, y aquellos en el interior del país. Para minimizar distorsiones en la medición, se aplican correcciones por subdeclaración de facturación basadas en modelos econométricos y ajustes metodológicos inspirados en estudios previos sobre la economía informal.

El IVM del mes de octubre fue elaborado en base a un relevamiento mensual entre 1.161 comercios minoristas del país, realizado entre el 30 de octubre y el 5 de noviembre. Este relevamiento sigue un cuestionario estructurado que permite obtener información detallada sobre las variaciones de facturación.

A partir de agosto 2025 incorporamos a nuestra medición el cálculo elaborado por la **Cámara de Perfumerías de la Argentina**, que se integra como dato del rubro especifico. La estimación se basa en el relevamiento propio de la Cámara sobre ventas a precios reales con cobertura nacional de aproximadamente unas 267 perfumerías. Este ajuste metodológico no altera la definición del indicador ni su base histórica; simplemente agrega una fuente sectorial adicional a partir de agosto de 2025.

Para conocer en detalle la metodología completa, haga clic aquí.